

香港文匯報訊(記者 時燕歌 北京報道) 北京市委書記郭金龍4月份就深入貫徹落實習近平總書記到京考察重要講話精神到通州調研,郭金龍提出通州是北京城市副中心,在推動京津冀協同發展中處於橋頭堡位置。通州要加快轉變經濟發展方式,處理好「捨」與「得」的關係;調整疏解非首都核心功能,要堅決清理掉一般性產業特別是帶有污染的產業,同時吸納、發展「高精尖」產業,轉方式、調結構的效果要在人口調控上體現出來。

騰退三高企業 專注綠色招商

在產業發展上,通州區不斷加大「三高」企業和低端產業的淘汰力度,未來將努力實現「在十二五內,所有三高企業全部清退」的目標。高端進,低端退,產業轉型高速高效,國家車聯網產業基地、北京SAP智慧城市創意中心、上海合作組織中心等一批總部型企業集中落地,落後產能集中退出。

據了解,為積極做好不符合北京城市副中心功能定位的行業企業落後產能淘汰退出工作,通州通過建立聯動機制,對企業進行政策引導,2013年實際完成退出「三高企業」81家,2014年計劃完成128家企業落後產能淘汰退出工作,包括《北京市清潔空氣行動計劃》任務45家、《區政府摺子工程》69家。2015年底前計劃將規模以下的工業企業中技術含量低、資源消耗大、環境污染重、安全隱患多的115家小企業淘汰。同時在生態環境建設上,通州也是全力做好「水」和「綠」兩篇文章,建設一批濱水特色鮮明的城市生態景觀走廊。

通州區在招商引資方面就從源頭上把好低碳、節能、綠色環保關。據通州區相關領導透露,「在招商引資項目中,低碳指標體系所佔的權重達到10%」。據了解,通州目前在項目引進時,就着重突出綠色、



北京城市副中心蓄勢騰飛 產業調整佈局清晰

突出品質、突出效益。在注重社會效益、經濟效益的同時,把生態效益放在突出地位。政府對於綠色項目在土地價格、稅收方面都有相應的補貼和支持。據了解,通州區實行綠色招商效果顯著,2013年度,共促成千萬元以上簽約項目128個,意向投資總額1,029.64億元。其中外資項目7個,意向投資總額152.27億元,簽約項目集群效應凸顯。

特別是在新城核心區規劃建設佈局上,作為北京城市副中心建設的戰略引擎區,通州區充分借助國際國內資源,按照國際一流標準,制定了突出低碳、節能、環保,展現北方水城特色的首個低碳城市指標體系,首創了概念性規劃、街區控規和產業規劃集成設計的規劃編制新模塊。

深耕細作「騰籠換鳥」 產業轉型初現成效

北京城市副中心的建設離不開產業的深耕細作與優化轉型。在產業項目引進方面,着力引進符合產業發展方向、符合功能定位的大項目,增強大項目龍頭帶動作用。通州目前正在大力推進產業向高端化、集群化、融合化發展,進一步推進產業結構調整,形成產業協同支撐、鏈條銜接、特色明顯的現代產業發展體系。

據介紹,目前通州區產業結構不斷優化升級。目前一產科技化、園區化、集聚化態勢明顯,國際種業科技園區成為北京「種業之都」建設的重要旗幟;二產

汽車製造、電子通信等高端製造業拉動作用強勁;三產電子商務、現代物流等現代服務業發展迅猛,新興產業和實體經濟不斷增強,產業結構優化升級快速有序推進。一批重大產業項目相繼落地、竣工、達產,產業園區保持快速增長勢頭,鄉鎮經濟主力軍作用持續穩定發揮,功能區集聚態勢明顯。

據了解,通州產業確立了明確的發展定位,未來將以創新驅動力為手段,以重點功能區為載體,重點打造高端商務、高端製造、現代物流、文化旅遊和醫療康體五大主導產業,形成現代服務業與高端製造業齊頭並進、相互促進、跨越發展的新格局。屆時將優化全區產業佈局,促進城市經濟、園區經濟和鎮域經濟協同發展。加強政策引導,不斷優化產業發展環境。



今年11月份將投入使用的通州萬達廣場項目效果圖



新城核心區燃燈塔周邊效果圖

北京城市副中心 文脈彰顯之城

香港文匯報訊(記者 時燕歌 北京報道) 文化產業是北京市新興的朝陽產業,也是北京市重點發展的產業。2014年3月,《國務院關於推進文化創意和設計服務與相關產業融合發展的若干意見》下發明確提出,到2020年「文化創意和設計服務的先導產業作用更加強化……建設一批特色鮮明的融合發展城市、集聚區和新型城鎮。」近年來,北京市文化創意產業發展迅速。統計顯示,2009年至2013年,北京市文創產業增加值由1,489.9億元增至2,406.7億元,年均增長近13%,成為第三產業中僅次於金融業的第二大支柱性產業。

通州作為北京城市副中心,要借助文化創新戰略的實施,全力打造具有中國特色的文化創意產業基地和具有全球影響力的文化創意產業集聚區。通州還將在京津冀一體化過程中率先承擔起橋頭堡作用,通過建設中的「一核五區」逐步實現其文化產業崛起的「通州夢」。

通州文脈古今傳承 打造北京文化創新驅動極

古通州漕運文化流傳千古,史上這座久負盛譽的水陸都會和盛極一時的皇家碼頭曾有「一京二衛三通州」的美譽,也素有「一支塔影認通州」的標識性漕運文化認知。今通州更是將「文化繁榮、文明開放、文脈彰顯」演繹的淋漓盡致。通州獨有的定位、規劃、人才、空間和前五項優勢決定了通州在文化大發展大繁榮方面將有所作為,建設成為文化創意發展的示範區,未來成為文化創新驅動極不是遙不可及的夢想。

通州目前作為唯一的北京城市副中心,從功能定位上未來要成為首都北京中心城區功能疏解的重要承載地、新增功能的核心承載區、首都經濟新的增長極。加快推進和提升通州的文化功能,使通州承擔起引領首都未來文化產業發展的重任,也符合首都對通州新城的新定位,未來也是實現北京城市功能疏解的重要途徑;從規劃上來講,通州「十二五」期間在產業發展上打造「三中心一基地」,其中打造「文化創意產業基地」也將是未來發展文化產業的重中之重;從人才上講,通州宋莊匯聚原創藝術家5,000餘人,從事雕塑、攝影、繪畫、藝術評論、獨立製片人等眾多門類和相關產業鏈的從業人員超15,000人;從空間上講,北京文化創意產業集聚區絕大部分呈點狀分佈,規劃和空間均有限,通州區規劃中的文化產業發展空間目前在北京市面積最大。在規劃和建設中的「文化旅遊區」和「宋莊文化創意產業集聚區」,二者面積達到26.65平方公里。空間優勢催生了發展優勢,通州的文

化產業呈良好態勢,引進國際頂級文化旅遊項目——文化旅遊區核心項目,該項目年內具備開工條件,將建設面向全球的首都文化旅遊目的地標。

文化創意產業格局已形成 大項目陸續簽約入駐通州

據統計,截止2013年底,通州區共有規模以上文化創意企業85家,總收入近96億元,形成稅收2.6億元,文化創意產業的從業人員1.5萬人。與2009年相比,收入、稅收總額年平均增長率分別為8.6%、2.0%,文化創意產業呈現出持續增長態勢。

通州區着力發展文化創意產業的宋莊文化創意產業集聚區發展迅速,目前集聚區匯集了5,000餘名海內外藝術家、藝術家工作室3,000多家,14家美術館、100餘家畫廊,30家文化生產企業和25家相關服務企業。2010年以來,先後有國家時尚創意中心、中國藝術品交易中心、北京世貿藝術中心、北京電影學院新校區等一批重大文化創意產業大項目簽約入駐宋莊集聚區。全區初步形成了以宋莊文化創意產業集聚區、文化旅遊區兩個功能區為核心,以北京台湖出版會展覽貿易中心、梨園數字音樂產業集聚區等為多點支撐,以藝術品創作交易、出版發行、休閒旅遊、原創音樂、影視節目製作為主導的文化創意產業發展格局。



首屆北京七夕文化節在通州開幕



宋莊文化創意產業集聚區畫展

到2020年,通州區還將形成「一核兩區、一線兩園」的文化創意產業空間佈局。其中,「一核」為「新城核心區」,將成為文化機構和文化設施的密集區,在城市景觀上形成歷史與現代交相輝映的文化街區;「兩區」中的「宋莊文化創意產業集聚區」將着力打造以藝術品創作、交易及衍生品開發為核心內容的新興產業鏈;「文化旅遊區」將建設首都面向世界的現代時尚旅遊目的地。「一線兩園」主要指運河沿線文化、養生、康體產業帶和以原創音樂和版權交易為特色的九棵樹數字音樂產業園、以出版發行為主導產業的台湖國際圖書產業園。

打造城市文化品牌 建設文脈彰顯之城

據通州區相關領導介紹,在文化產業發展方面,將全面挖掘北京城市副中心通州歷史文化內涵,提升新城的影響力和競爭力。結合文化旅遊區開發,未來將統籌開發區域文化資源,打造以漕運古鎮張家灣為代表的一批歷史文化名鎮。加強運河水系內歷史風貌、文物古跡和非物質文化遺產的保護,在「三教廟——西海子」周邊打造歷史文化保護區,對李卓吾墓、潞河驛和古碼頭等一批有特色建築進行有效保護,合理

利用。

據了解,在提升城市文化軟實力方面,通州還將加快公共文化服務體系建設,實施公共文化設施全覆蓋工程,完成運河博物館、區文化中心等一批大型文化功能設施建設;加快完善社區文化服務設施,把公共文化服務納入「一刻鐘社區服務圈」建設範疇。開展「文化進社區」、「文化進鄉村」、「通州百姓讀書月」等群眾性文化活動,深入實施文化惠民工程。

在文化活動品牌塑造上,形成了中國藝術品產業博覽會,北京「七夕」文化節、運河文化藝術節,九棵樹數字音樂節、草莓音樂節等知名活動品牌,在增添城市活力的同時,發揮了高端活動品牌效應,彰顯城市的文化品位和獨特魅力。

未來的通州文化發展,在北京市科技創新和文化創新「雙輪驅動」引領下,將依託功能定位、文化底蘊、人才聚集、發展空間等獨特優勢,着力打造北京文化創新驅動一極。爭取在政策、金融、文化活動三個方面開展先行先試,通過推進政策創新,爭取到土地、稅收、人才等方面相關優惠政策。通過推動金融創新,極探索創建文化產業發展基金和相關金融產品,匯聚最廣泛的金融力量和資本。通過推進國際文化交流與合作吸引和培育一批國際知名度高、具有品牌效應和國際影響力的文化類會展活動落戶通州,打造國際知名的文化交流中心,將通州建設成國際文化交流活動的集聚區、文化藝術產品版權保護和交易的示範區、文化藝術產品品牌標準和規則制定的示範區、文化金融產品創新的示範區,打造成北京文化創新驅動極。



通州運河綠道濱水生態優美