內銀全線飄紅 A股反彈

■A股昨日跳空低開，午後金融、煤炭拉升護盤，指數迅速止跌回升。 中新社

香港文匯報訊（記者 裘毅 上海報道）滬深兩市昨縮量探低回升，上證綜指上午一度下破2,000點，隨後金融、煤炭拉升護盤，指數迅速止跌回升，收盤成功收復了5日線並直逼10日線，報2,024點，漲16點或0.84%，但成交僅484億元（人民幣，下同），為年內地量；深證成指收報7,204點，漲53點或0.75%，成交850億元；創業板指報1,257點，漲幅1.06%。

創業板續反彈 三連漲

昨上午兩市股指全線跳空低開，並快速走低，上證指數跌破2,000點，並創下兩個月新低1,991點。隨後在煤炭股的帶領下觸底反彈，午後銀行、券商、地產股啟動，使股指再次起死回生，最終形成帶下影線的觸底回升走勢。但滬市成交量比前幾個交易日還要低，與今年1月20日的成交額持平，為年內地量，顯示場外資金觀望情緒濃厚。創業板繼續反彈連漲三日，但仍受制於10日線。

盤面上看，所有行業板塊上漲，煤炭、計算機、釀酒、券商漲幅居前。兩市共17股漲停，62股漲超5%；兩市無跌停，5股跌超5%。

煤炭股升超2%領漲兩市

煤炭板塊漲超2%領漲兩市，大同煤業漲停，山煤國際、露天煤業漲超5%，盤江股份、恆源煤電、潞安環能漲超3%。中央國家機關政府採購中心近日下發通知規定，本期協議供貨強制節能產品中，所有計算機類產品不允許安裝Windows 8操作系統。受消息提振，軟件股活躍走高。

申銀萬國分析師稱，上證綜指早盤跌破2,000點後持續反彈，但是從成交量不足、股指期貨仍大幅貼水、盤中熱點不明確來看，仍判斷當前是一個維穩性質的弱反彈，2,050點附近仍面臨較大阻力。

今年內地移動廣告市場130億

調查：視頻嵌入為首選行銷模式

香港文匯報訊（記者 黃子慢）隨着內地智能手機日益普及，不少廣告費亦隨之投向移動平台。有調查指出，78%中國消費者更願意點擊瀏覽廣告，反映移動廣告平台對中國消費者更有吸引力。有關報告預計，今年內地移動廣告的市場規模將達到130億元（人民幣，下同），而到2017年預計將超過250億元，成為中國增長最快的廣告。

國際會計和諮詢公司羅兵咸永道昨發表的《中國移動廣告報告2014》指，58%中國消費者願意分享個人資料以換取有價值的東西，例如免費應用程式和優惠券等，比例高於英國的28%及美國的30%。該行指，中國移動設備用戶每人每年下載約40個應用程式，為全球之冠，程式提供免費內容以換取個人資料。該行中國大陸及香港數位化諮詢服務主管合夥人黎凱霆（Colin Light）表示，提供免費內容以換取個人資料，應當成為品牌吸引中國消費者的核心行銷管道。

睇廣告換獎賞 內地受落

該跨國調查報告涵蓋巴西、中國、英國和美國總共3,800名受訪者，其中1,001名來自中國。結果顯示，78%的中國消費者更願意點擊瀏覽廣告分享個人資訊以換取免費應用程式等有價值的東西，而英國和美國這一比例分別為33%和29%，表明移動設備作為品牌廣告平台對中國消費者更具吸引力。

調查又發現，視頻屬中國移動廣告的首選模式，例如於優酷等視頻網站提供免費線上內容去換取使用者收看廣告，為成功的案例；其次為優惠券，兩者的比例分別為36%和33%。黃氏解釋，由於中國的電視廣播存有一定監管及限制，而網上視頻內容多於電視，較受年輕人歡迎，因此於視頻嵌入廣告為首選採用的行銷模式。

羅兵咸永道中國內地及香港諮詢服務副總監黃煒卓表示，中國消費者較英美消費者更願意分享個人資料以換取有價值的東西，反映中國消費者對私隱的重視程度未必如其他成熟市場。但長遠而言，相信中國消費者會愈來愈重視私隱，透過免費獎勵去獲取個人資料的行銷渠道或會於十年內逐步失效。因此，企業應盡早投放移動廣告去收集消費者的資料，愈早尋找目標客戶群，才能收到效果。

文化影響對移動廣告態度

他又提到，由傳統廣告轉至投放網上廣告已成為大趨勢，惟難以預計傳統廣告會於何時被網上廣告完全取代。

另外，就廣告頻率而言，47%的中國消費者傾向於每天接收特定廣告，其次是一周一次，比例為34%。結果與英美受訪者形成對比，後者分別有52%和56%的消費者完全不願意成為廣告目標。這種差異顯示出各國文化不同，造成對於移動廣告的態度大相徑庭，而忽視消費者偏好可能導致對品牌產生負面情緒及廣告支出浪費。

該行指，中國的移動廣告市場潛力巨大。移動廣告將交流方式從一點對多點的宣傳，變成個性化的一對一對話。交流重點不再是推銷產品，而是適時適地的運用資料，為顧客提供個性化服務。

■羅兵咸永道中國大陸及香港數位化諮詢服務主管合夥人黎凱霆(左)、羅兵咸永道中國大陸及香港諮詢服務副總監黃煒卓(右)。 黃子慢 攝

內地首隻REITs深交所掛牌

香港文匯報訊（記者 李昌鴻）中信證券發起的「中信啟航專項資產管理計劃」，昨日在深交所綜合交易平台掛牌交易，交易將面向持有深圳A股證券帳戶或基金賬戶的機構投資者。此亦為內地第一隻權益型REITs產品正式上市交易。

「中信啟航專項資產管理計劃」成立於今年4月25日，總規模逾50億元人民幣，投資標的為北京中信證券大廈及深圳中信證券大廈。該基金由中信金石基金管理有限公司管理，退出時，該基金計劃將所持物業出售給由中信金石發起的交易所上市REITs或第三方。

「中信啟航專項資產管理計劃」的發行及掛牌交易，標誌着中國內地第一單權益型REITs產品的順利破冰，它是內地第一隻真正的權益類REITs產品，是首次將CMBS與Pre-REITs及看漲期權結合的複合產品；也是第一隻次級份額能夠實現在交易所掛牌轉讓的專項資產管理計劃。該計劃募集的證券投資基金是新《證券投資基金法》實施以來第一單非公開募集證券投資基金；其管理公司成為證監會批准的第一個專注於REITs等不動產金融業務的基金管理公司。

華南城80億南昌拓電商物流

■華南城董事長鄭松興於對接活動上致辭。 劉蕊 攝

香港文匯報訊（記者 孫雪、李璐）在昨日的江西（香港）現代服務業合作對接活動上，華南城（1668）董事長鄭松興宣佈，計劃總投資80億（人民幣，下同），在江西省南昌市規劃建設華南城電子商務信息產業園和現代大型物流配送中心兩個項目。

二期投資50億明年竣工

鄭松興在致辭時說，「四年前，我們華南城控股在江西投資建設了南昌華南城，更讓我同江西結下不解之緣。」南昌華南城首期已完成投資超過50億元，包括四大批發交易廣場、華南城網、倉儲物流及各項配套設施，共110萬平方米已建成開業運營。他表示，在南昌華南城一期建設過程中深切感受到江西優越的投資環境和一流的政府服務。同時，江西有着獨特的區位優勢和市場需求，為此公司司決定今年繼續加大投資50億元，建設好百年家居交易廣場、會展中心和物流信息中心等，二期新開工面積超過150萬平方米，計劃於明年竣工投入運營。

利用騰訊入股戰略資源

他又表示，看到江西省委、省政府做出了加快江西電子商務產業發展的重大決策，制定了相關的政策措施，提出重點打造南昌華南城、共青城電子商務示範基地，讓公司對江西未來發展更充滿信心。公司司決定，充分利用騰訊（0700）入股華南城的戰略資源，在現有南昌華南城周邊區域選址，規劃建設華南城電子商務信息產業園和現代大型物流配送中心兩個項目，計劃總投資80億元。把江西中小企業特色資源產品發展成為網上銷售產品，推出江西、銷售全球，實現江西電子商務產業的快速發展。

華南城已與南昌市紅谷灘新區管委會及新建縣政府，簽訂南昌華南城電子商務產業及物流項目合作框架協議書。將競投南昌市紅谷灘新區2,300畝地皮，並將分階段發展南昌電商及物流項目。

16國經貿部長下月齊聚寧波

香港文匯報訊（記者 高施倩 浙江報道）2014「兩會兩展」將於6月8日至11日在寧波舉行，記者從組委會獲悉，截止19日，組委會已經邀請到58個國家和地區的客商8251名、境外團組102個。此外，中東歐16個國家的經貿部長屆時將出席同期舉辦中國—中東歐國家經貿促進部長級會議。除香港中華出入口商會代表團、歐盟商會企業代表團等代表團參會外，香港利豐集團、美國勞氏公司、法國歐尚等國際買家也已確認參會。

「兩會兩展」期間，寧波還將舉辦中國—中東歐國家經貿促進部長級會議，16個中東歐國家的經貿部長屆時將全部蒞會。「兩會兩展」組委會辦公室主任、浙江省商務廳副廳長馬洪濤介紹，中東歐16個國家都非常希望能夠與浙江開展經貿合作的往來，中東歐對於在浙江的活動也表示出了非常強烈的參會願望，也將有400至500名中東歐客商，攜帶酒類、乳製品、玫瑰油等有當地特色的產品參展。

穆迪降內房展望至負面

香港文匯報訊（記者 蔡明曄）國際評級機構穆迪昨發表報告，將中國房地產業展望從「穩定」調整為「負面」，反映穆迪預計未來12個月住宅房地產銷售增長將大幅放緩，庫存水平較高，以及流動性趨弱。穆迪助理副總裁及分析師梁鎮邦指，按照過去12個月計算，預計未來12個月銷售同比將溫和增長0%至5%，該增長率顯著低於2013年全年全國累計合約銷售額同比增長26.6%的幅度。

中小型地產商資金更緊

根據穆迪發表的行業展望報告《負面展望反映了銷售放緩、庫存較高及流動性趨弱》，內地房地產業銷售增長下降的主要原因是流動性收緊；按揭貸款利率提高；購房者預計房價會進一步下降；以及中國GDP增長放緩。不過認為受評開發商的業務規模較大，財務管理審慎，並有良好的流動性，因此穆迪預計其將更有能力抵禦具有挑戰性的環境。

報告，近年來內地新房開工項目較多，提高了開發商的未售庫存水平。在銷售增長放緩的情況下，庫存水平將保持高位。報告指截至4月底，一二線城市的庫存約為14個月，接近2012年2月約16個月的高點，並認為這樣的高庫存將削弱開發商的定價能力，並對其運營資本和利潤率產生壓力。

梁鎮邦表示，隨着銷售回款放慢，該行預計開發商的流動性會下降，並注意到過去幾個月銀行審批和發放按揭貸款時間延長。他補充，由於銀行在近期發生違約事件後對發放貸款更有選擇性，因此2014年信用品質相對較弱的開發商的流動性會更脆弱，而再融資風險將會上升。

然而報告指，近期人民銀行要求加快發放按揭貸款，而且開發商在內地發行股票的通道再次打開，這表明監管機構有可利用的政策，必要時可支援房地產業。此外，報告亦指由於多數受評開發商有良好的流動性和融資管道，因此穆迪預計其信用品質將保持穩定。

皇家氣象

元青花釉裡紅雙象耳盤口尊將現身香港春拍

拍賣資訊

香港文匯報訊（記者 金月展）元青花，一般指景德鎮的元代青花瓷，其製作精美，但傳世極少奇貨可居，近年來在國內外藝術品拍賣市場上的價格始終屢創新高。2014年6月9日，在三希堂國際香港春拍活動上，一件高49.8cm、口徑11.4cm、底徑14.2cm的元青花釉裡紅雙象耳盤口尊將隆重出場，必將帶給藏家意外之喜。

據介紹，此尊元青花釉裡紅雙象耳盤口尊乃大元至正元青花釉裡紅標準器。深挖足盤口飾以雙象耳龍紋，寄寓龍行四海，太平有象。胎體堅實白淨，接胎明顯，青花發色自然，深入骨胎，釉裡紅銅銹斑浮現，寶光內斂，寶氣厚重，紋飾八重甚是工整。所繪內容頗具大元朝皇家氣象。

元青花瓷器從有到無波瀾起伏，而其偉大創造則是將青花與釉裡紅融合為一件瓷器上俗稱「青花加紫」，即在青花間用釉裡紅加繪紋飾的一種瓷器裝飾手法。釉裡紅是我國的傳統釉下彩裝飾之一，它是用銅作着色劑的色料在坯體上描繪各種紋樣，然後施透明釉經過高溫還原氣氛燒成，在釉裡透出紅色的紋樣，故稱「釉裡紅」。青花彌補了釉裡紅呈色層次變化的不足，而釉裡紅則豐富了青花瓷的色彩。其特點既有青花的「幽靚雅致，沉靜安定」的特色，又增添了釉裡紅的渾厚壯麗，豐富了色彩效果，形成了高雅而又樸實的藝術風格，也使之成為一個全新的瓷器藝術品種。

據悉，青花釉裡紅瓷對燒成溫度要求極為嚴格，燒窯師傅完全靠經驗掌握火候，燒窯技術與釉裡紅的配方長期嚴格保密，掌握此技藝的人少之又少，故其產品極為名貴。這件館藏級的元青花釉裡紅雙象耳盤口尊造型豐滿渾厚，紋飾層次鮮明，使青花和釉裡紅的發色都達到如此精美，實屬不易。

■元青花釉裡紅雙象耳盤口尊

澳新：中國消費增長空間巨

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）受反貪腐抑制三公消費，今年內地消費市道增速放緩。不過，澳新銀行指，中國消費仍有巨大增長空間，2020年中國消費規模將達到美國的七成

2020年達美國七成

澳新銀行昨發表報告稱，去年中國私人消費總量更達到約3.3萬億美元，接近德國的GDP。不過目前中國的私人消費僅佔中國GDP的36%，低於全球60%的平均水平，因此中國的消費仍有快速增長的巨大空間。

該行指，為實現經濟再平衡，一系列正在推進中的或者將會實施的結構性改革都將推動中國消費的增長，農村地區醫療保險機制和最低養老保險的建立，將明顯減少居民的預防性儲蓄並推動消費。另外，中國不斷增長的中產階級也將帶動消費的增長，在未來幾年中，中國將有1億中產階級進入消費市場，他們的消費將佔到城鎮居民消費的三分之二。

報告認為，到2020年私人消費在中國GDP中的佔比將從目前的36%升至44%；以購買力平價來看，中國的消費規模在2020年將達到美國的70%，而2012年時中國消費規模僅為美國的40%。

路透引述澳新銀行大中華區首席經濟學家劉利剛在中國消費者信心指數發佈會上並表示，由於中國企業面臨的融資成本仍非常高，但利潤率卻持續下降，這意味着當前的貨幣政策過於緊縮，認為中國應該減低存款準備金率。同時應考慮降息，以降低實體經濟的融資成本。

經濟維持年增6%至7%

報告預計，從現在到2020年，中國經濟將以6%至7%的速度持續增長。至於內地樓價，劉利剛指中國加大保障房建設令商品房供應減少，會支撐房價。而境外資本仍在持續流入，如果沒有大幅資本流出、及人民幣大幅貶值，難說中國的樓市會進入拐點。

前海首5月跨境貸超去年全年

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）今年以來，前海各項經濟指標均呈幾何級數增長。截至上周，前海已吸引了6,900家企業入駐，全年有望突破1萬家。跨境人民幣貸款更是發展迅猛，今年新增跨境貸的備案數額和實際發放總額均已超去年全年。

利用外資總額佔全市60%

「前海吸引力增強，帶來企業加速進駐，導致工商登記部門的審核壓力很大，現在的情況是企業申請進駐前海要提前預約，不然工商部門的工作人員忙不過來。」前海管理局副局長李強這樣描述企業扎堆入駐前海的情形。

前海管理局相關負責人介紹，前海正加大招商引資力度，引進高端項目。截至上周，前海合同利用外資總額佔全市的60%。

據悉，前海的跨境人民幣貸款更是發展迅猛，去年跨境人民幣貸款備案規模達到120億元（人民幣，下同），今年前5個月，新增跨境貸的備案數額和實際發放總額均已超去年全年。而這些貸款大多流向前海的物流、科技行業，推動了實體經濟的發展。

高端服務業規模年內破千億

李強表示，前海的金融創新多，這也成為吸引眾多海內外企業和項目落戶前海的重要原因之一。「前海的金融創新已得到一行三會的大力支持，他們也把前海當作金融改革的試驗田。前海突出金融創新，加快引進高端服務業向區內聚集，其規模今年有望超過1,000億元。」

工商銀行於前海區域內的人民幣跨境貸業務在今年一季度市場佔比達到53%，預計年內實現跨境貸備案金額達到200億元。