香港文匯報訊(記者 卓建安)光大控股(0165)執行董事兼行政總裁陳爽表示,A股IPO 重啓,有利於光控旗下投資基金退出投資項目,而現時旗下基金投資的70多個項目中,今年 預計有6、7家企業可上市,其中中節能風電已通過中證監發審會的審批,預計很快就可上 市。

東 東金合共投資了90多個項目,其中部分項目已退 加透電,繼確下基金投資 出,目前餘下70多個項目。他透露,繼旗下基金投資 的綠傘化學於今年3月20日在「新三板」掛牌外,中 節能風電已通過中證監發審會的審批,預計很快就可 上市。另據報道,中節能風電本月8日已通過中證監發 審會的審批,計劃於下月在上海證券交易所掛牌。

多個投資項目正計劃上市

之前有報道稱,光控旗下的中飛租賃計劃於今年下半 年在港上市,陳爽在被問及有關問題時不欲多講,不過 他透露,目前光控投資的公司有3家正計劃在海外上 市。他並指出,今年對光控旗下基金來說,將是一個豐 收的一年。

整體上市時,陳爽表示,目前光大集團的重組仍未完 成,有待國務院批准。有關重組完成後才會考慮是否在 境外整體上市。不過,他認為控股性公司上市,其資產 折讓會較大,對估值有影響。

母重組後才考慮境外上市

至於今年光控的結構性投融資業務的發展情況,陳爽 表示,今年市場對結構性投融資的需求不錯,預計光控 有關業務的表現可較去年為佳。他並指出,今年2月份 以來人民幣出現貶值,對其結構性投融資業務沒有造成

對於「滬港通」對香港中資券商的影響,陳爽表示 相對來講,「滬港通」對香港中資券商在內地的母公司 有利,因內地投資者對港股的興趣要大於香港投資者對 A股的興趣。他續稱,「滬港桶」與過去所提的「港股



■左起,光控執董、首席投資官姜元之,執董、行政總 卓建安 攝

直通車」不同,「港股直通車」是內地投資者要買賣港 股,需透過香港的券商進行,而「滬港通」內地投資者 買賣港股是通過內地券商進行。

內銀掀1200億美元融資潮

香港文匯報訊 (記者謝孟謙)據路透社報道,由於內地經濟增長放 緩,加上壞賬額增加,內地銀行業將在兩年內籌資1,200億美元,以改 善財務狀況。浦發、農行(1288)和中行(3988)均已宣布發行優先股計劃, 浦發、農行將分別發行300億元(人民幣,下同)及800億元優先股, 而中銀擬分別於境內和境外非公開發行600億元和400億元優先股。

冀滿足「巴塞爾Ⅲ協議」

內地銀行業大舉融資是為了滿足「巴塞爾III協議」,其中收緊了對 銀行資本要求的規定。據悉,內地監管機構已經為銀行滿足資本充足 率要求制定「時間表」,要求四大國有銀行的一級資本充足率在2018 年前達9.5%。

有分析指,內地銀行或會提高撥備及加大核銷以壓抑壞賬上升,而 去年「工農中建交」五大行不良貸款核銷總量達590億元,創10年最 高水平,為2012年的227%。隨着利率漸趨市場化,可以預期內地監 管部門會加快推進「資本工具創新」的進程,變相鼓勵銀行發優先股 及混合證券,以應付越趨嚴苛的資本要求。

但是,由於內地金融體系透明度有待改善,加上信貸質素年內轉 差,投資者對優先股及相關混合證券有更高回報要求。中信行 (0998) 在香港的分支 中信銀行(國際)上月在海外市場發行了資本證 券,利率較該行之前發行的次級債高約1個百分點。現時內地四大國有 銀行享有標準普爾等評級機構「A」級別評等,在債券市場上融資成本

香港文匯報訊 湖北省長江國際 道,作為長江國際商會名譽會長 的他,在儀式上發言時表示,今 天因為科技創新,世上不少重新 定義、重新改造、重新想像,重 理層次在進行中。要主導未來, 需要開明地納新求變, 在大機遇 的無限可能中,推動建立長江國 際商會這一重要平台,以能力、 以創新為主調,抓緊時機,讓湖 北省經濟踏上新台階。

出席武漢長江國際商會揭牌儀式

在發言中,李嘉誠又提到,自己 與長江、與湖北有很特殊的感情。 「四萬五千年,長江流脈依然,守 護中華。千湖之省,百湖之市,見 證中華發展之路」。「還記得十幾 歲的時候,首讀蘇東坡的《前赤壁 賦》,內心泛起一份嚮往,『惟江 上之清風,與山間之明月,耳得之 而為聲,目遇之而成色,取之無 禁,用之不竭。是造物者之無盡藏 也,而吾與子之所共適』。」

長江國際商會是由省政府批准設 立的非營利性獨立法人社團,旨在 匯聚以金融為核心的國際商業資 源,實施長江經濟帶國家戰略,構 建以湖北為中心的跨區域和國家的 經濟交流、合作與發展平台,實現 雙向多維互動,力爭打造成為中國 中部最大規模、最具國際化和最有 影響力的商業組織。

李嘉誠還與省委書記李鴻忠,省 長王國生,長江國際商會會長馬蔚 華等為商會揭牌。

裕元就莞員工福利撥備2.9億

香港文匯報訊 (記者 陳楚倩) 裕元工業(0551)於周二發表的公告指,董事會預計將在中 期業績報告內,就東莞高埗鞋廠的員工福利金 的補繳提撥作出約3,700萬美元(折合約2.9億 港元)的撥備。

公告指出,針對4月中部分高埗鞋廠員工發 起的罷工事件,公司同意依據相關地方政府政 策自5月1日起調整該廠員工福利金,並有可能 對集團的財政表現構成重大影響。



■國家財政部昨在港順利發行160億元人民幣國 資料圖片

香港文匯報訊 國家財政部昨在港順利發行 160億元(人民幣,下同)國債,其中面向機構 投資者發行的140億元國債,通過債務工具中央 結算系統(CMU)進行招標,申購總額 419.41 億元,相當於發行額的2.9 倍或1.9 倍超 額認購

140億發予大戶超購1.9倍

此外,面向國外中央銀行和地區貨幣管理當 局發行的20億元人民幣國債也順利完成。

交行香港分行是本次機構部分人民幣國債的 獨家發行及交存代理、財務代理。據交行香港 分行介紹,本次面向機構投資者發行的140億元 國債,包括3年期70億元國債,票面息率2.53 厘、5年期40億元國債,票面息率3.25厘、7年 期 10 億元國債,票面息率 3.8 厘、10 年期 10 億 元國債,票面息率4厘、15年期5億元國債,票 面息率 4.29 厘、20 年期 5 億元國債,票面息率 4.5厘。

至於面向國外中央銀行和地區貨幣管理當局 發行的20億元人民幣國債,總共有7個國外中 央銀行和地區貨幣管理當局申購,票面息率與 面向機構投資者發行的同年期國債相同。

交行香港分行環球金融市場部總經理張衛中 表示,本次國債招標發行長短期限市場反應均 熱烈,投標踴躍,雖然今年以來離岸人民幣投 資渠道日益增加,人民幣匯率呈雙向波動,但 在人民幣邁向國際化的大趨勢下,包括在港發 行的人民幣國債繼續受到各類型投資者愛戴。

中國涼茶文化全球行到達巴西 加多寶紅罐涼茶發起全球攻勢



香港文匯報訊(記者 楊凌雲 北京報道)繼4月14日「加多寶 中國 涼茶文化‧中國體育文化世界盃之旅」啟動儀式在北京舉行後,5月 20日,「中國涼茶文化‧中國體育文化全球推廣活動‧巴西站」活 動來到巴西,加多寶紅罐攜手著名巴西球星貝貝托驚豔亮相巴西著 名景點耶穌山。

產保護中心、中國駐巴西大使館、 中華人民共和國國家級非物質文化 影。 遺產項目涼茶保護單位廣東省食品 行業協會、國家體育總局體育文化 國體育文化全球推廣活動 巴西 着很深的淵源,基於葡萄牙語系國 發展中心、澳門特區政府文化局、 中國駐里約熱內盧總領館、里約孔 遺產保護中心、國家體育總局體育 茶在巴西有着一定的消費基礎,並 子學院等機構的支持與見證下,加 多寶通過「中國體育文化‧中國涼 化部非物質文化遺產司、工業和信 緯度,恰好和中國嶺南地區的北半 茶文化全球推廣活動‧巴西站」再 息化部消費品司、廣東省文化廳、 球緯度大致相同,生態環境、氣候 次演繹了中國涼茶文化全球推廣的 廣東省商務廳、澳門特別行政區文 和中國嶺南地區相似,同屬亞熱帶 盛景,引起了全世界關注。

向中巴建交四十周年獻禮 中國涼茶文化走向全球

時值中巴建交四十周年,「中國 涼茶文化 · 中國體育文化全球推廣

▶ 月21日,在巴西裡約熱內盧商 活動·巴西站」活動在巴西世界盃 一業聯合會、中國非物質文化遺 開幕之前來到巴西顯得意義非凡, 被譽為中巴文化交流的一個精彩縮

> 據悉,此次「中國涼茶文化・中 交流的一大盛事。

西正宗足球的盛事,廣東省食品行 部總經理龐振國説。

業協會會長張俊修道出了其中的初 衷,「中共中央總書記、中華人民 共和國主席、中央軍委主席習近平 曾在考察廣東時作出了『涼茶是國 家級非物質文化遺產,一定要做強 做大涼茶飲料』的指示,我們歡聚 於巴西,落實習主席指示,就是為 了全面弘揚中華養生文化,廣泛傳 播涼茶知識,讓涼茶為增強世界人 民健康提供有效服務。」

站」由中華人民共和國非物質文化 家與澳門特區的特殊傳統關係,涼 文化發展中心、中華人民共和國文 且巴西地處南美洲,所處南半球的 化局、廣東省食品行業協會等政府 地區,可以説是中國涼茶的第二個 機構攜手涼茶行業領導者加多寶共 故鄉,「我們此次來到巴西也是順 同舉辦,堪稱近年來中國文化全球 勢而為,希望中國涼茶文化得以和 正宗桑巴足球文化碰撞出美麗的火 對於此次正宗涼茶文化聯姻巴 花。」加多寶集團品質與資源管理

值得一提的是,自從獲得涼茶 創始人第五代玄孫王健儀獨家傳授 的祖傳秘方以來,加多寶就肩負起 發展涼茶產業, 弘揚涼茶文化的義 務和責任。據媒體報道顯示,加 多寶從2006年德國世界盃第一次開 展「不怕上火的世界盃」消費者 舞台宣傳涼茶「預防上火」的養生 理念,推廣正宗涼茶的獨特魅力。 事實上,中國涼茶文化和巴西有 2008年北京奧運、2010年廣州亞 運、2012年倫敦奧運、2013年南京 亞青會,以及2014年的德甲和NBA 賽場,不斷出現加多寶涼茶的身

> 對此,龐振國指出,加多寶作為 涼茶領導者,致力於向世界人民推 廣涼茶文化。上世紀90年代初,王 健儀女士將正宗配方獨家傳授給加 多寶,18年來,加多寶一直專注於 涼茶文化的推廣,並投入了數百億 的人力物力,促進了涼茶產業的 發展壯大,加多寶也連續七次蟬聯

已成為了中國涼茶文化的代表以及 中國傳統養生文化的標簽。

正宗文化完美融合 加多寶涼茶「紅動」巴西

「歡迎正宗涼茶加多寶來到正宗 足球王國巴西,巴西歡迎你」巴西 著名球星貝貝托在耶穌山表達了對 「加多寶中國涼茶文化・中國體育 文化全球推廣活動、巴西站」活動

與此同時,加多寶與CCTV5傾 力打造的世界盃特別欄目《GO, 巴西GOAL》也火熱開播,從中 國前往德國、比利時、荷蘭、 瑞 士、法國、意大利、葡萄牙、西班 牙和英國,並探訪巴西世界盃12座 舉辦城市。通過世界盃的熱度,拉 開涼茶文化全球行的大幕。

随着涼茶文化內涵的全面弘揚, 中國涼茶文化開始在世界舞台上綻 放奪目光彩。而此次以加多寶紅罐 諾,並為保護好人類共同文化遺產 為代表的中國正宗涼茶文化聯姻巴 西正宗足球更是廣爲各界所讚譽。

對於此次以加多寶未代表的中國 涼茶亮相巴西,張俊修評價頗高, 造出一個涼茶文化全球傳播模式,



足球明星貝貝托前來助陣,現場秀球技。

作出貢獻。」

加多寶集團品管部總經理龐振國 則認為,2014正宗紅罐涼茶來到巴 西,與全世界球迷一起共享正宗足 「通過巴西站活動的深入開展,創 球粹魅力。未來,在涼茶產業不斷 發展的大背景下,加多寶致力成為 必將有利於推動人類非物質文化遺 世界級的飲料品牌,在全球範圍內 活動以來,不斷借勢世界級體育大產的保護邁上一個新台階,實踐我進行中國涼茶文化佈道,實現加多

