

# 涉「打手」假評 旅遊網TripAdvisor受查

## 麥記Happy被批「麥嚇人」

連鎖快餐店麥當勞明日將於美國推出全新開心樂園餐吉祥物「Happy」，不過造型在網上劣評如潮，被指「樣衰」、太過嚇人，《紐約每日新聞》形容它像經典驚悚片《閃靈》中的積尼高遜，網民更稱它應改名為「McScary」(麥嚇人)。

Happy中間咧開血盆大口，露出兩排巨牙，像會吃人，加上俯視眼神，令人覺得似在奸笑多於開心，有網民甚至說看過它會發噩夢。

■《紐約每日新聞》/《華盛頓郵報》/《洛杉磯時報》/彭博通訊社



## Surface Pro 3 撼蘋果 微軟：可取代筆電

微軟昨日發布平板電腦Surface Pro 3，擁有12吋屏幕，較蘋果iPad 9.7吋大得多，Surface主管帕奈在發布會上也屢屢用Pro 3和MacBook Air做比較，明顯是要與蘋果對撼，他又指Pro 3的強大功能足以取代筆記簿電腦。

新機下月20日先在北美開售，8月底推至中國內地和香港等全球26個國家和地區。

Pro 3重約800克，僅厚0.9厘米，較微軟前幾款平板電腦更薄。它採用英特爾處理器，功能更強，同時滿足家用工作和娛樂需要。其觸控筆有遙控功能，只要按鍵，屏幕就會亮起，也可直接以觸控筆在屏幕上書寫。

Pro 3售價799美元(約6,195港元)，配置4GB容量、4GB RAM記憶體和英特爾Core i3。512GB和Core i7版本則售1,949美元(約1.5萬港元)。

■法新社/《福布斯》

## 福島地下水排入海 大飯核站禁重啟

日本東京電力公司根據「地下水分流計劃」，昨日首次向大海排放從福島第一核電站抽出的561噸地下水，公司稱這些水達安全標準。同日，福井縣法院裁定，不准重啟大飯核電站3、4號機組，這是2011年福島核災後，日本首次對核電站不能重啟的裁決。

「地下水分流計劃」是在地下水流入反應堆所在建築地下之前，先抽出來排入大海，避免成為核污水。

■共同社/日本新聞網

## 6 超級英雄 為 5 歲蜘蛛俠迷扶靈

美國5歲男童登頓早前因罕見腦癌病逝，由於他生前熱愛超級英雄，尤其蜘蛛俠，其母親於是決定安排一眾親友扮成蜘蛛俠、超人、蝙蝠俠、雷神、變形俠醫和鐵甲奇俠，在喪禮為兒子扶靈，陪他走完最後一程。

登頓去年4月證實患上高致命性的瀰漫型內因性橋腦神經膠細胞瘤(DIPG)，先後電療30多次，但最終不敵病魔，於本月8日離世。

■《每日郵報》/《紐約每日新聞》



6名超級英雄包括蜘蛛俠、超人、蝙蝠俠、雷神、變形俠醫和鐵甲奇俠(左圖)，登頓(右圖)則迷蜘蛛俠。

## 狠心夫婦麥片代奶 餓死女兒

美國芝加哥一對年輕夫婦因食物券過期，為了省錢，竟用麥片加水代替奶粉，餵哺7個月大的孿生女兒，結果活活餓死其中一女。二人上周五被控過失殺人及危害兒童，准以每人25萬美元(約194萬港元)保釋，俾存女嬰康復後轉送寄養家庭照顧。

19歲母親瓊斯及22歲父親愛德華茲稱子女出世後從未看過醫生，平時將她們置於沒暖氣的地庫，擠在同一張床，他們則住在有暖氣的樓上。1月8日，兩人發現女兒米亞停止呼吸，慌忙報警。救護員到場時，米亞的遺體被放在餐桌上。

■《每日郵報》/《紐約每日新聞》



19歲母親瓊斯(左)和22歲父親愛德華茲。

# 鐵甲奇俠「上身」 一飛衝天



美國Jet PI公司日前在華盛頓展示最新研發的微型無翼飛行器「Go Fast Jet Pack」，示範員戴上並啟動飛行器後，便能垂直升空及高速馳騁，重現電影《鐵甲奇俠》中的飛天英姿。

有片睇：youtu.be/2pQkKyf1oBY

飛行器設計輕巧，無大型機架、飛翼及水壓噴射器，僅憑引擎燃燒過氧化氫及氮，產生高溫及高壓蒸氣令裝置飛行；其馬力達800匹，最高時速為124公里，最高飛行高度則為76米，但由於技術尚未成熟，目前最長飛行時間只有33秒，飛行距離僅760米。

### 不能重過82公斤 要受訓100小時

雖然飛行器採用非易燃及非爆炸性燃料，但飛行過程仍存在一定危險，因此飛行員體重不能超過82公斤(約180.4磅)，且需先受訓100小時。

這飛行器改良自1960年代的飛行器「Bell Systems」，Jet PI形容，它是目前全球最先進的飛行器，且非常環保。

■《每日郵報》



←這款飛行器看來的確比其他飛行器輕便。網上圖片

▼飛行員曾在不同地方做試驗。網上圖片

## 圖看世界

### 棕熊做瑜伽

西班牙最近出了一位「瑜伽高手」，不過「大師」並非人類，而是一隻柔軟度極高的棕熊。只見牠坐在草地上，輕鬆拉起伸直的左腳，不一會就換右腳，其間更托着下巴擺「甫士」，最後還交叉雙手拉起雙腿。

網上圖片



交叉拉雙腳

拉腳托下巴

## 掛海報 吸廢氣



英國科學家近日研發出一種前所未聞的減少污染物方法，就是利用一幅大型海報，以化學反應清除車輛排放的廢氣，每日最多可吸收約20輛汽車排出的二氧化氮。

英國設菲爾德大學教授瑞安設計的巨型海報高20米、闊10米，海報使用納米物料二氧化鈦，能在光催化作用下分解二氧化氮。海報上還印有獲獎詩人阿米蒂奇的作品《讚美空氣》，它掛在交通繁忙的道路建築物旁，以提醒公眾關注空氣污染。

瑞安表示，雖然海報無法吸走所有污染物，但能處理當中引致呼吸道病症的氮氧化物。要在一般大型戶外海報上加添二氧化鈦，成本只需少於100英鎊(約1,310港元)，假如全英國所有廣告商都採用此技術，將可大大改善空氣質素。

瑞安現研究把二氧化鈦融入洗衣粉內，令人在走路時都可為環境出一分力。

■《每日鏡報》/英國廣播公司

## 提高景點人氣 日推廁所認證



調查員到廁所檢查。網上圖片

日本店舖和旅遊景點重視洗手間清潔，愈來愈多地方政府予以補貼。日本洗手間協會副會長小林純子表示，洗手間是吸引遊客的重要工具，若能保持舒適，有助積聚人氣。

為樹立良好地區形象，高知縣前年制定6項認證標準，包括在洗手間內擺放鮮花、播放音樂、清潔和明亮度等，迄今有620個洗手間獲認證，其後還會進行突擊檢查。

群馬縣政府看好富岡製絲場能成功申遺，2011年前已開始洗手間認證制度，經過實地調查和審查，給予清潔舒適的洗手間「群馬遊客洗手間」認證，有效期兩年。縣政府官網上也列出了約200個洗手間的地點、開放時間、有無多功能廁所等介紹。

■共同社

## 巨鯨張大口

## 險吞潛水員

南非潛水攝影師申普夫早前在南非伊麗莎白港拍攝沙甸魚，一條長約15米重40噸的布氏鯨，突然張開巨口向他撲來，雙方距離不到數吋。申普夫眼見自己快被吞進鯨魚肚內，心想這次「死定了」，幸而巨鯨發現了他的存在及時「閉口」，只吞下一群小魚便打道回府，申普夫得以逃出鬼門關。

申普夫回想事發一刻仍覺膽戰心驚，形容鯨魚的口「大到足以吞下一部汽車」，申普夫的妻子拍下了這驚險一刻。

當時正值回流季，數十億條沙甸魚沿南非東岸遷移，吸引鯊魚、海豚、海鳥及鯨魚聞香而至。申普夫在事發前已在深海處發現巨鯨，並一直小心保持距離，不過之後他見到大群鯊魚突然走開，沒想到原來是巨鯨正浮上水面，並衝向自己，回過神來已走避不及。

■綜合報導



鯨魚與申普夫十分相近。網上圖片

## 手機app

## 體驗另一端的人生

科技令人足不出戶能知天下事，但同時亦拉遠人與人之間的距離。美國麻省理工學院近日研發出一個新的手機應用程式(app)「20 Day Stranger」(20天陌生人)，讓用戶能從模擬世界體驗陌生人的生活20日。

此app利用iPhone的感應器收集用戶的日常活動數據，包括到過哪裡，做了甚麼，

之後會透過網絡創造一個虛擬版本，讓配對的另一端用戶即時體驗，其最大特點是用戶不會知道彼此的身份，只會從軟件中得知對方的生活。20日過後，雙方才可互發訊息。

研發軟件的Playful System主管斯萊文表示：「雙方不知對方身份，有助建立互信而非猜疑，也能擴闊雙方的想像力。」

■綜合報導