## 保值貼士

不少年輕人喜歡換款,何萬莊希望今 年内公司可以提供回收二手名牌袋的服 。 年輕一代如想在日後賣袋,可參考 她以下兩個保值貼士,以求賣個好價

1、買袋要去信譽良好的地方,手袋的 保證書、單據、配件全要收藏好。

2、如果是皮具的話,使用前最好先噴 一些防水的保護劑,另外不常用的手袋 亦要定期抹乾和打理

以前買二手手袋,我們會擔心眞假和品質問題,又或不夠體面。不過時代已經改 變,今日大家愛講環保,用二手物品變為潮流。早前一項名為「Reebonz Handbag Report」的網上問卷調查顯示,有40%香港女士願意網購二手手袋,14.2%更願意花 6,000元以上網購二手手袋,55.6%選「手袋」為網購至愛物品,這顯示網購二手名 牌手袋極具市場潛力。Reebonz香港總經理何萬莊認為,網購已經是不可改變的大 趨勢,「很多時候客人想找的手袋,其實已經絕版,例如在市場上很難找到 vintage ■香港文匯報記者 蔡明曄 款色」。



萬莊指 Reebonz 一開始只做一些名牌 一手袋的網購生意,後來涉足二手手 袋買賣,公司內部的二手市場成長有 100%。「其實二手手袋市場一直擴大得很 快,從日本過江龍Brand Off在港的擴展速 度可見一斑。另外我參觀過香港的當舖,以 前只會有人去典當套現,現在已會有人去問 當舖有沒有鑽石,有沒有卡地亞的貨品賣, 可見今時今日大家根本就不介意用二手物 品。」

她又指自己以前不會買二手貨,但自從入 手貨其實好新,不少人買回家只是為了收 藏,我見到隻錶好古典,好新,價錢比新的 平,所以就買了。」

#### 不同年齡各有所好

衣裝、鞋履、配飾及手袋,均為時代女性

不可或缺的裝備。當中,香港女士最愛網購 甚麼呢?「Reebonz Handbag Report」顯 示,香港女士最愛手袋(55.9%),其次是 衣裝 (20.4%) 、配飾 (12.2%) 及鞋履 (11.5%) 。

何萬莊認為,手袋對於女士來說有一個象 徵意義,女士會希望有一個名牌手袋。她指 如果買的人是70後或80後,他們未必可以 買到一個新的名牌袋,所以會買二手。「同 一件貨,即使是未用過,如果是二手的話, 一定比正價平20%至30%。」至於50後和 了公司,亦買了一隻二手手錶。「有不少二 60後的客戶,購買原因可能是情意結, 「買回當年沒買成的款式,又或因應個人喜 好購買市場上已經不再流通的款式」。

#### 首要考慮是否名牌

至於買二手袋的時候,女性又會較注重 甚麼呢?何萬莊指和調查結果一樣,最重

要是牌子,其次就是自己的喜好。報告指 36%香港女士認為「品牌」最為重要,其 後依次序為「款式」(26%)、「功能」 (21%) 和「耐用」(11%),選「潮 流」的只有6%。何萬莊認為不少女性崇尚 名牌,但仍有自己的風格,所以並非盲目 追求潮流。

#### Chanel受港女歡迎

何萬莊説,「其實二手名牌手袋方面, 有較長歷史的品牌,如Chanel、Hermes、 LV 等最受歡迎;一手袋的話就是 Prada 和 Chanel」。報告表示,受訪者投選「最愛 品牌」的結果為 Chanel (45%) 第一, Prada (31%) 緊隨其後, Hermes 和 Miu Miu 則叮噹馬頭,均為22%。她又認為名 牌手袋比較保值,這亦是女士喜歡的原因

# 名/牌/秋 環保 方便 款多 價廉

名牌手袋乃身份象徵

## 網購生意3年增十倍

何萬莊指公司於2011年正式到香港做網上名 牌生意,當時有不少人質疑此決定。「他們覺得 香港地少人多,店舖近在咫尺,沒有需要網購。 不過事實上由開始到現在3年間,生意增幅達10 倍,可見這一個趨勢是勢不可擋。」她認為香港 的網購市場十分成熟,「當人習慣了網購的時候,已 經不再介意能否在買之前摸到商品」

#### 女性更愛網購

「Reebonz Handbag Report」同時發現,網購已成 為港人生活的一部分。逾50%受訪者每星期瀏覽網上 商店1次至4次,女士的瀏覽次數較男士多。24.3%女 士每周瀏覽網購平台多於7次,換言之她們每天最少 瀏覽網店一次。每周瀏覽網站7次以上的男士只有 19.3%。另外 78% 受訪者每月平均網購消費 3,000 元 可成為一個值得信賴的媒介。 以下,男女的每月平均網購消費額相若。

#### 注重信譽名聲

網上不管是一手環是二手手袋買賣,交易額不會只是 幾百元,而是從幾千元到萬多元不等。「我們一單交 易,平均是3,000元至4,000元,因此必須建立良好信 譽,要讓客人有安心的購物保證,其中一點就是



有完善的本地售後服務。」她認為香港租金貴,令到 賣方愈來愈難做;相信只要做好信譽和名聲,網絡將

何萬莊認為不少名牌仍比較着重門市,網上銷售亦 非其專長,因而造就了網購名牌的商機。她認為名牌 的貨品很多,沒辦法在一個地區內完全售出,網購名 萬事起頭難,何萬莊指一開始生意不易做,因為在 牌是一個三贏方案。「首先網絡銷售未必是名牌公司 的專長,網購公司卻可以接觸到來自世界各地的買 家;網購公司的客戶亦需要來自世界各地不同地方的 名牌貨品做生意;網上購物不用排隊,又或不用飛到 某些地方才可以買到想要品牌的貨品。」



如果名車、名錶是男人的身份象徵, 那麼女人的身份象徵就是手袋。很多女 人可以不穿名貴衣服或鞋履,可以不用 昂貴化妝品,但卻不能沒有名牌手袋。

#### 一袋在手增安全感

男士出街,總把手機、銀包和鎖匙放在衣服口袋, 輕便上路。然而女士卻不能,她們一定要帶上自己的 手袋。原因何在?生物學家解釋,在原始狩獵社會, 男人外出打獵,是家庭供養者,他們需要工具,所以 今天多數男人習慣帶着手機和錢包就坦蕩出門。不過 對女人來說,她們的責任是繁衍後代和管理家庭。女 性不需要狩獵,當丈夫出門的時候,就可能需要寄 託,現今世代手袋成爲女人的移動城堡,帶給她們穩 定的安全感。坊間有一種說法,假如你喜歡用大袋 看起來幾乎一樣,但不同品牌的手袋就有明顯的區 子,又會將其塞滿,意味着你是一個缺乏安全感的 別,顯出不同個性」。相信這成爲女人想擁有名牌手 人。職業女性,尤其是年齡日長的職業女性大多如 袋的原因之一。

#### 反映地位品味個性

有了上述基礎,手袋對女人的意義就再可套用馬斯 洛需求層次理論去解釋。他指當人類滿足了最低的生 存需要後,第二級就是安全需要。女性由屋企走出門 口,手袋就成爲了潛意識的安全寄託,甚至帶來自 號。在手袋世界入面,HERMES有160多年歷史,手 是尊重需求。在今日的社會,手袋已經不單是給予女 Vuitton 有百多年歷史,是皮具領域的頂級品牌; 人安全感的配件,而是與男士的名錄和名車一樣,反 Chanel有80多年歷史,散發出無窮創意和自由的象 映出階級與生活品味的象徵。「手袋權威」女作家 徵。由此可見,以上品牌對女性有特殊意義。



Anna Johnson 曾説,「手袋不同於衣服,因爲現今服 装千篇一律,從Zara 買的西褲與從Helmut Lang 買的

#### 成功和富裕的符號

Louis Vuitton 公關部門負責人指,就像爵位、姓 氏、徽章等曾經是貴族階層的符號一樣,奢侈品牌的 符號意義就是成功和富裕,這些是不需要通過「折 扣」來實現的。言則奢侈品牌就是成功和富裕的符 信,緩解不安和緊張。在安全感之上再上一層的,就 袋柔和含蓄,被譽爲「女性永遠的憧憬」;Louis

# 香港春拍 北宋書畫第一人李公麟《牧馬圖》將驚艷亮相

所稱頌,更是歷代丹青妙手的好題材。北宋書畫第一人李公麟, 曾專為畫馬赴京,與御馬朝夕相對,畫盡了廄中名駒。據悉,李 公麟的《牧馬圖》將亮相三希堂國際於2014年6月9日舉行的香港春拍會現場。

據了解,此次春拍的這幅《牧馬圖》尺寸51×41cm,畫作以漢將軍李廣盤馬彎弓為載 體,渴望「但使龍城飛將在,不叫胡馬度陰山」,表達一代文人及政治家寄寓山河一統, 邊疆靖平的美好訴求及強烈願望,傳照畫者雄心不已,壯志難酬的落寂情懷。線條健拔卻 有粗細濃淡,構圖堅實穩秀而又靈動自然,畫面簡潔精練,但富有變化。此畫作為光緒帝 書法侍教彭訴之子、海上大收藏家彭水若收藏。

據介紹,李公麟,北宋時期一位頗具影響的名士,其白描繪畫為當世第一,與王安石、 蘇東坡等過從甚密,兼具大政治家氣度及大文學家情懷,畫作工整秀致。集諸家之長,融

會貫通,得其大成,師眾家法度,兼收 並蓄而自成一格,被後代尊為第一大手 筆、百代宗師。題材廣及人物、鞍馬、 山水、花鳥,尤其以畫馬技法為世人稱 道。曾專為畫馬上京學習與御馬朝夕相 對,相傳其畫筆下的馬讓現實中的馬 「相形慚愧」。

在中國繪畫技法中,線描是最有特色 的技法之一,而純用線條和濃淡墨色描 繪實物的白描畫法,可以説是線描技法 發展的最高、最純的階段。而李公麟正 是在這藝術浪尖上的弄潮兒,他使白描 技法成為後人學畫所遵從的樣板典範 「猶如群龍之首」千百年來代代相傳。



■李公麟《牧馬圖》

## 美聯觀點

## 次貸換湯不換藥

金融危機期間,與次級借款人相關的抵押 貸款造成了慘重損失,以至於許多資產經理 宣告再也不碰次級抵押貸款。但金融界記性 不好,尤其當寬鬆貨幣與創新碰撞時。近幾 個月來,次級貸款悄然以驚人的強勢姿態回 歸,這一次與房地產無關,而是汽車。

#### 轉向汽車強勢回歸

過去10年大部分時間裡,汽車相關債務 只有小量增長。2010年時未償汽車貸款總 額為7,000億美元。然而僅過去3年,這一 數值就上漲了四分之一,帶動汽車銷量猛 增。這股上漲走勢令人側目,因為自2007 年金融危機以來,許多其他形式的消費信

直在10年最低位徘徊,且根據上周發布數 據顯示,2月信用卡未償貸款減少了24.2 億美元, 跌幅之大超出預期。但汽車貸款 與學生貸款在同月都大幅上升。更值得注 意的是,在貸款數量躍升的同時,貸款質 量急劇惡化。金融海嘯時的次級貸款勉強 達到總貸款量十分之一,如今已佔到三分 之一。與此同時,如今十分之一的新增貸 款流向所謂的超次級,即此前幾乎沒機會 獲得貸款的消費者,尤其考慮到車價飆 升,但較貧窮家庭的收入持平或下降。

促成此輪次貸繁榮的原因有幾個。一是 資產經理正急於找到能在超低利率環境下

產生回報的資產,因而大舉買入抓住各種 債券。投資者尤其熱衷於購買汽車貸款支 持的債券,因為在上輪信貸危機中,此類 债券的表現優於抵押貸款支持債券。不 過,此輪繁榮的另一個原因是,精明的私 人股本公司和對沖基金也加入了競爭,在 過去3年支持一大批新的汽車信貸公司。

這些公司以種種創造方式將貸款推向消 費者,迄今這是一個非常賺錢的遊戲:消 費者可能要為次級貸款支付近20%的利 息,但得益於投資者的旺盛需求,信貸公 司的資金成本可低到2%。到目前為止, 還沒有多少跡象表明此輪次貸繁榮正造成 傷害。汽車貸款違約率約為1%,從歷史 標準看仍處低位。可話説回來,如果利率 上升,違約率幾乎肯定會飆升。

■美聯金融集團高級副總裁 陳偉明

#### 財技解碼

### 中国太平

4月30日本欄《「五窮」淡市 危中有 機》一文指出,過去一個星期美股升而港 股無反應,內地股市亦受到多個不利因素 困擾。目前市場整體較為悲觀, 「Sell in May」成為市場預期。不過,市場氣氛有 過於悲觀之嫌。隨後港股恒指跌至5月8日 的近期低位21,680點即掉頭回升,至昨日 為止已反彈了1,154點。目前投資界正憧 憬本月會打破「5窮」的魔咒。不過,大 市再進一步向上突破的阻力已愈來愈大。

前文我們認為淡市危中有機,主要是中 央對內地經濟狀況並未表現出太大擔憂。 另外,中共中央政治局會議一反以往常 態,提到要「保持合理流動性」。我們指 出,儘管現行財政和貨幣政策不變,但為 了今年宏觀經濟形勢穩定,實現預期目 標,估計貨幣政策手段將會更為靈活。

事實上,本輪股市反彈期間,中央確出 台了不少有利改善經濟環境及股市投資氣 氛的利好政策措施。例如, 鐵路投資總額

8,000 億元人民幣,資本市場「新國九 條」,人行研究落實差別化住房信貸政 策、改進住房金融服務。

港股近日頗為淡靜,成交萎縮。明日滙 豐公布的中國製造業採購經理指數 (PMI) 初值,將成為市況轉變的契機。 彭博社綜合14家證券商預測,5月滙豐 PMI 初值料為 48.3,相較 4 月的 48.1 為 高,市場因此預期滙豐PMI繼續略有改 善。不過,若數據表現不及預期,憂慮中 國經濟轉弱將有可能再次導致市況逆轉。

■太平金控・太平證券(香港)

研究部主管 陳羨明