

### 麗展41億中標海洋公園酒店

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)麗新製衣(0191)及麗新發展(0488)昨宣布,於今年5月16日,麗新發展間接持有的財閣接獲海洋公園公司就該項目發出之招標確認書,以發展及營運海洋公園海洋酒店。該項目之投資總額估計約為41億港元。麗新發展集團將以其內部及外部資源(包括銀行借貸)為該項目提供資金。

#### 海洋酒店無需股本融資

該項目涉及海洋酒店於該物業及配套工程中之規劃、設計、建設、發展、管理及維護。該物業鄰近海洋公園低地「海濱樂園」正門廣場,佔地面積約1.7萬平方米。海洋酒店將高達6層,總建築面積約3.4萬平方米,提供最多495間客房。

### 南航擬繼續增持A股

香港文匯報訊(記者 涂若奔)南方航空(1055)昨日舉行網上說明會,被不少網民質疑股價低迷,要求高管自身增持股份。董事會秘書兼董事會秘書辦公室主任謝兵回應稱,母公司南航集團擬在未來12個月內(自2014年1月22日起算),繼續通過上交所交易系統增持公司A股股份,累計增持比例不超過已發行股份總數的2%,此舉已充分體現控股股東對公司未來發展的信心。

有網民認為2%的比例太少,「區區一點叫信心嗎?」謝兵未有正面回覆,僅表示控股股東會根據相關規則進行增持,上市公司並不知曉具體增持數量。副總經理兼財務總監徐傑波則稱,由於多方面的原因,公司股價持續低迷,本來計劃的定向增發沒法實施,所以股份總數相對較少,這一點管理層已經關注,但考慮到市場不好轉增股本也不一定能夠提升股價;他又強調,南航的現金分紅辦法已經充分考慮股東利益。

### 中金投首季放貸規模增109%

香港文匯報訊(記者 黃子慢)中金投(0605)昨日舉行股東會,執行總裁羅銳於會後表示,公司首季放貸規模及放貸餘額分別達30.84億元及22.28億元,按年升108.9%及92.1%,按年增幅較大,但成長規模仍然可控,主要因為首季資金管理規模有較大改變,以及產品增多。

他表示,自2011年起公司放貸規模的年複合增長率為30%至40%,希望今年可保持相關的水平。公司4月向多個機構配售3億股,籌得1.65億元資金,另3月通過資產證券化籌得1.9億元,主要用作在北京及上海小額貸款公司的成立注資,及二手汽車貸、房產加成貸等新業務運營。

### 長實京城別墅2小時售罄

香港文匯報訊(記者 羅洪嘯 北京報道)長江實業在北京開發的別墅大盤「譽天下」一期花園大宅「瑞景花苑」17日再開盤,推出首批及加推共70套花園大宅。儘管這期價格較上期有所上浮,均價達到每平米3.7萬元(人民幣,下同),但仍吸引了不少購房者,公司稱此次推出的70套房源已在開盤後2小時就全數沽清,共套現逾7億元。

# 澳門御海·南灣無須撥備

## 華置:料樓價不會大跌 西區重建項目下半年推

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)政府微調DSD換樓期限,剛出任華人置業(0127)主席兼行政總裁劉鳴煒昨於股東會後表示,相信樓價大跌機會不大。不過基於未來樓市前景不明朗,集團只會競投如壽臣山的香港豪宅地段,料下半年推西區重建項目南里,並指目前毋須為澳門御海·南灣作出撥備。

劉鳴煒指,目前的低息環境情況下,再加上政府推出「雙辣招」等多項政策後,目前市況都無太大變化,反映買家或投資者持貨能力強,所以相信樓價大跌機會不大,但未來亦要視乎各地政府的經濟及土地政策。他又指,目前華置在港仍有三個發展項目,包括華輝臺、南里以及干德道,其中西環南里項目計劃於今年下半年推售。至於內地於成都亦有一個綜合體於今年中至年底開幕。

#### 未來只競投豪宅地段

他強調,目前本港建築費、地價、樓價仍貴,美國有機會於今年底或明年加息,未來樓市仍有不明朗,公司會專注發展優質項目,例如早前入標的壽臣山豪宅項目,他認為,以該地皮成交樓面呎價3.8萬元計,只是業界的估計下限。

被問及本港個人遊是否有見頂問題,他指,以今年首五個月的表現,旗下商場舖租金續租及新租約有

輕微下跌,但主流仍然有微升跡象,目前主要是奢侈品市場,他認為,出現短期減退的情況並不出奇,但對整體零售及寫字樓租務市場仍然感到樂觀。他又指,自己上任不久,所以目前仍以發展現有項目為主,至於集團未來派息情況,則視乎下半年表現再訂。

#### 重申無賣產融資打算

對於外界指華人置業於澳門御海·南灣項目被捲入歐文龍貪污案的訴訟,估算最終賠償數字為33億元,他於股東會後回應指,有關數字是十分複雜,而實際上澳門政府對訴訟仍未有最終決定,所以難以估算最終撥備數字,但強調公司並無出售資產或融資打算,他相信,目前毋須作出撥備。

他指出,向御海·南灣買家退訂純粹出於善意考慮,強調與法律程序的看法無關,皆因300多個小買家已支付不少訂金,亦已等了一段時間,亦要面對不



華人置業主席劉鳴煒。張偉民攝

# 敏華無意尋雙馬入股



敏華主席兼總裁黃敏利(右)、首席財務官方貴升(右二)、方楚茵攝

香港文匯報訊(記者 方楚茵)敏華控股(1999)昨公布截至今年三月底的全年業績,錄得純利9.77億元,按年71.9%,每股基本盈利1.07元,派末期息0.25元。收入按年升22.8%至59.9億元,毛利率微跌0.7個百分點至35.6%,主要因批發收入毛利率較零售低,而期內內地加大分銷商管理的門店開店力度,致自營門店零售收入佔比下降,以及因人民幣兌美元按年升值2.6%,令以人民幣支付成本相對上升。

#### 料毛利率有下調壓力

期內為對沖人民幣升值造成的成本上升壓力,帶來全年外匯合約收益8,400萬元,但下半年外匯合約虧損達2,200萬元。首席財務官方貴升指,今年2、3月人民幣開始貶值,故於3月已將所有合約平倉,未來匯率波動不再產生影響。他指若人民幣貶值持續,將對成本及毛利有利。

去年受惠歐美經濟復甦及美國樓市改善,北美市場收入升19.4%,歐洲收入升29.8%,中國市場亦升26.2%。被問及今年內地樓市疲軟時,公司主席兼總裁黃敏利指,公司內地滲透率仍低,產品又具核心競爭

力,單店銷售增長仍有10%。

#### 內地沙發產品提價5%

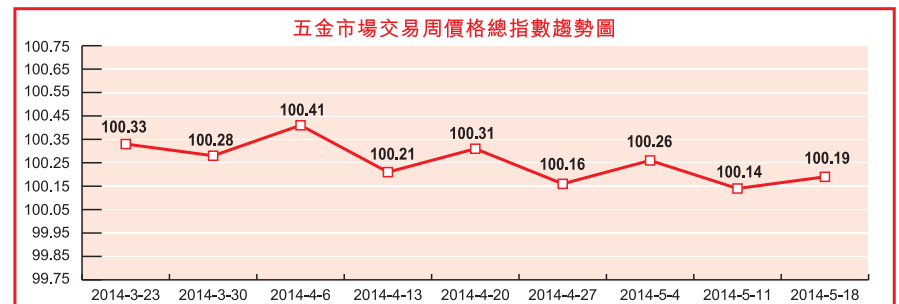
今年公司續增200間店,並以加盟店為主,預期毛利率今年續受壓。黃敏利指,去年產品單價下跌,受原材料成本上升影響,當中真皮價格上升5.4%,按海外市場反應減少真皮沙發銷售,而非真皮沙發銷售量已佔海外市場銷售總數61.7%,於內地市場則佔總量38.5%。

但黃氏指,年內內地沙發產品已多次提價,包括去年5月上調產品批發和零售價5%,今年5月起亦再提價5%。海外除去年7月上調真皮產品價格2%外,未來會再調升3-5%。近月訂單續有雙位數增長,會加強訊息化系統建設,配合天津廠房今年下半年投產,有助北方網絡並降低成本,故對今年純利增長有信心。

集團來自網上平台收入按年升48.9%至9,750萬元,被問到會否尋求阿里巴巴及騰訊等電商入股時,他表示暫無意向,因太依賴網購非好事,且當生意做愈大時分成比例亦需增加。他認為,網上銷售發展不能太急,否則易影響線下,加上產品屬耐用消費品及需體驗,網上以單椅為主,期望做到線上線下互補。

# 中國·永康五金指數

## 2014/5/18期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述  
據監測,「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周(2014/5/18期)收報於100.19點,較上期(2014/05/11期)的100.14,環比小幅上漲0.04個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況  
在本期十二大類價格指數中,指數漲跌表現七個大類上漲,五個大類下跌。門及配件、車及配件、運動休閒五金、廚用五金、建築裝潢五金、機械設備、電子電工等七個大類周價格指數不同程度上漲,最大漲幅為0.35個百分點;五金工具及配件、日用五金電器、機電五金、通用零部件、安防產品等五個大類周價格指數不同程度下調,最大跌幅為0.23個百分點。

Table with 4 columns: Index Type, Current Index, Last Week Index, Change (%)

三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅位居前列分類商品運行分析

(一) 機械設備周價格指數,小幅上漲  
機械設備本周價格指數收於100.42點,環比上漲0.35個百分點,漲幅位居十二大類之首。機械設備周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「清理設備」周價格指數的影響,「清理設備」本周價格指數上漲收於99.46點,環比上漲2.45個百分點。其次,該類別下二級分類中的「園林機械」也略有上漲,「園林機械」本周價格指數收於99.47點,環比上漲0.43個百分點。

小五金」周價格指數收於102.38點,環比上漲1.01個百分點,二級分類「裝飾部件」也有小幅上漲,周價格指數收於105.77點,環比上漲0.43個百分點。

(三) 運動休閒五金周價格指數,略有回升  
運動休閒五金本周價格指數收於99.01點,環比上漲0.23個百分點,漲幅位居十二大類中第三。該類別價格指數本周小幅回升,主要受其類別下二級分類中的「休閒傢俱」價格指數影響,「休閒傢俱」本周價格指數收於103.76點,環比上漲0.54個百分點。其次,該類別下二級分類中的「燒烤器具」也處上漲態勢,「燒烤器具」本周價格指數收於105.44點,環比上漲0.21個百分點。

(四) 日用五金電器周價格指數,略有下調  
日用五金電器本周價格指數收於100.62點,環比下跌0.23個百分點,跌幅位居十二大類之首。該類別下二級分類「休閒傢俱」價格大幅下跌,「衡器及儀表」本周價格指數收於101.44點,環比下跌0.39個百分點。二級分類「杯、壺」本周價格指數收於101.35點,環比下跌0.34個百分點。

(五) 通用零部件周價格指數,延續弱勢  
通用零部件本周價格指數收於99.48點,環比下跌0.18個百分點,跌幅位居十二大類第二。該類商品周價格指數的延續上週弱勢主要因素是受二級分類中的「模具」的影響,「模具」本周價格指數收於99.05點,環比下跌0.98個百分點。另外,二級分類「軸承」也有小幅下跌,本周價格指數收於94.44點,環比下跌0.91個百分點。

(六) 五金工具及配件周價格指數,小幅回落  
五金工具及配件本周價格指數收於101.07點,環比下調0.10個百分點,跌幅位居十二大類第三。該類別下二級分類中的「其他五金工具」價格指數收於100.38點,環比下跌0.77個百分點。其次,該類別下二級分類中的「氣動工具」本周價格指數收於100.02點,環比下跌0.26個百分點。

Table with 2 columns: Top 10 Rising Items, Top 10 Falling Items

# 瑞銀下調全球GDP預測至3.1%

香港文匯報訊(記者 蔡明暉)瑞銀昨日發表2014至2015年環球經濟展望報告,下調今年全球經濟增長預測至3.1%,反映新興經濟體疲弱,明年全球增長則為3.4%,較去年2.5%有所提升。

瑞銀集團首席經濟學家夏德威於記者會表示,對日本及為數不少的新興經濟體感到憂慮,因為出口增長仍然不均。而日本實施財政緊縮措施將拖累第二季增長。

至於中國內地,瑞銀也下調今年內地經濟增長預測,GDP升幅由7.5%降至7.3%,經濟增長將持續放緩,2015年僅為6.8%,是首次預期增長低於7%。夏德威解釋,中國經濟增幅下降主要由於受房地產下行壓力拖累,「內地房地產存在供應過剩及產量擴張問題,尤其是建築



夏德威。張偉民攝

業。另外,樓市轉差亦可引發金融體系出現信貸危機,而樓市是內地未來2年要面對的最大風險。」然而他亦指,由於大部分發展商資金來源自財富管理產品,因此相信對內地銀行影響有限。夏德威續指,中國今年有15%的可能性GDP增長降至5%。「不過我們認為實際出現的可能性不大。因為中央可以推出刺激經濟措施,例如提供信貸及對金融業支持,甚至調整匯率。」另外,現時全球經濟正在復甦,支持中國出口,加上中國本地消費力上升亦有助消費增長,因此認為經濟只會溫和放緩。

#### 料美國今季經濟增長4%

美國方面,夏德威預期美國及全球經濟於次季將會反彈,美國次季增長可達4%,當中由美國國民消費、就業及資本開支支持增長所帶動,預計美國將於今年第四季完成買債計劃。歐洲方面,估計歐洲央行將下月議息會議中下調基準利率,使歐洲出現負存款利率情況,同時使歐元匯率下跌,以改善出口並推高通脹。

# 華為門庭若市 羨煞三星

近日網絡流傳一張圖片,5月17日經內地微博用戶上載後被廣傳於本地社交網站,更登上手機推介群組ePrice HK 面書專頁。網民稱,圖片攝於上海美羅城,相中三星與華為為分店並列,華為客人蜂擁,出現小人龍,熱鬧喧嘩。然而三星在旁,只有零星顧客,店員似乎苦惱無客上門,旁觀華為盛況,狀甚無奈。

MacDonald向小記解釋,指手機零售行業,行家開分店時選址偏好開設於同行附近,方便吸引人流,亦讓顧客可以數步之內,盡覽不同手機商之陳列,故此總結華為未對三星有惡意針對。

#### 積極開店 無惡意針對

華為昨日有高層出席公開活動,小記正好藉此垂詢相關人士,為讀者與網民求證相片真偽。華為首席技術官(CTO) Michael MacDonald 見到圖片時,面露喜色,話雖然未見過此相片,亦未能證實其真假,但喜聞樂見公司分店人流當旺,直言「Happy to see this」。他向記者表示,相中熱鬧場面,其實不足為奇,並舉例深圳分店常有此象,形容客人幾近「螞蟻搬蜜糖」,店員不愁無客。

#### PCCW合辦高清專網

近期華為與香港電訊(6823)旗下PCCW Global合作開辦「高清視像中心」,昨日開幕,介紹其視像服務。該新服務係靠開發商提供的「專網」,用家可以專享網絡線路,從中與網絡內的各單位做視像會議。就小記於昨日開幕活動所見,該服務連接速度頗快,影像亦較現有聊天軟件穩定,不過主辦單位未公佈價錢定位及服務細節,如果有興趣,可能要日後主動聯絡有關方面。

香港文匯報記者 謝孟謙



上海美羅城華為門前,三星冷清。張偉民攝

製作單位:中國·永康五金指數編制辦公室 浙江中國科技五金城集團有限公司  
網址: http://www.ykindex.com/  
電話: 0579-87071566 傳真: 0579-87071567



第五屆中國(永康)國際門業博覽會  
將於2014年5月26-28日在浙江永康舉辦