銀娛季收202億創新高

按年增33% 市佔率超22% 與澳博並列第二

香港文匯報訊（記者 涂若奔）銀河娛樂（0027）昨日公布2014年首季業績，錄得收益按年上升33%至202億元，經調整EBITDA按年增長38%至38億元 ，均創新高紀錄。銀娛市佔率亦升至超過22%，拉近與市佔率最大的金沙中國距離，與澳博控股同樣排第二。銀娛季績雖遜市場預期，但無礙股價，一度逼近61元，收升3.16%，報60.35元。

銀娛首季盈利增長的主要因素是貴賓廳及中場兩者均錄得理想表現。過去12個月經調整EBITDA上升30%至136億元，主要受惠於「澳門銀河™」的經調整EBITDA按年增長44%，以及澳門星際酒店的經調整EBITDA按年增長26%。

澳門銀河EBITDA升44%

業績報告披露，期內「澳門銀河™」連續第11個季度錄得經調整EBITDA增長，按年及比上一季度分別上升44%及10%至28億元。收益達128億元，按年及比上一季度分別上升44%及9%。中場及貴賓廳博彩收益均按年增長47%，分別達33億元及87億元。非博彩收益大致與去年同期相若，按季度則上升7%至3.75億元。「澳門銀河™」的酒店入住率為98%。按香港財務報告準則計算，經調整EBITDA利潤率為22%，與去年同期保持不變。

中場及貴賓廳均表現出色

至於澳門星際酒店，報告指，期內錄得歷來最高的季度收益達68億元，按年及較上一季度分別增加19%及8%。季度經調整EBITDA達11億元新高，按年及較上一季度分別增加26%及5%。業績理想主要受惠於中場收益錄得按年43%的穩健增長，達11億元。貴賓廳業務亦表現出色，收益按年及比上一季度分別上升16%及12%至56億元。酒店入住率達到接近客滿的98%。按香港財務報告準則及美國公認會計原則計算，經調整EBITDA利潤率大致與去年同期相若，分別為16%及26%。

路氹第三四期將年底動工

報告又披露，銀娛正順利推進「澳門銀河™」第二期的建築工程，預計項目將按預算如期於2015年中前落成，成為澳門下一個大型項目，屆時渡假村的面積將較現有擴大近一倍。路氹第三及四期的設計規劃進入最後階段，預計最快於2014年底動工，將投資500至600億元。橫琴島項目也正繼續展開概念規劃，計劃投資100億元人民幣以發展世界級渡假勝地。

就銀聯打擊非法刷卡行為，銀娛表示支持相關措施，銀娛首席營運總監萬卓祺(Michael Mecca)認為此舉不會對集團及市場造成衝擊。此外，澳門政府10月6日實施賭場大廳全面禁煙，萬卓祺指集團會全力配合新規定，正計劃在旗下6個賭場增加吸煙房。

■銀河娛樂首季收益同比增33%。

澳門首季內地個人遊消費跌11%

■文綺華稱，澳門將拓展客源，吸引更多海外遊客。

香港文匯報訊（記者 施虹羽 澳門報道）濠賭股近期股價受壓，最新的澳門遊客數字亦印證了市場的部分擔心。據澳門統計暨普查局資料顯示，首季內地旅客雖然增加17%，但人均消費則減少4%，個人遊內地旅客消費更大跌11%。澳門旅遊局局長文綺華指出，政府將開闢新旅遊線促進旅客增長，特別是來自韓國的旅客，以減少對內地入境旅客數量的依賴。

據澳門統計暨普查局資料顯示，澳門今年首季入境旅客總數逾769萬人次，按年增9%。其中不過夜旅客超過半數。在入境旅客中，來自內地及韓國的旅客增幅最大，按年分別增17%及18%；香港及台灣旅客則減少9%及4%。首季旅客總消費(不包括博彩)為159億元(澳門元，下同)，較去年同季的145億元上升10%。留宿旅客消費為132億元，不過夜旅客消費為28億元，按年分別增加8%及19%。

星馬日旅客人均消費升

首季旅客人均消費2,074元，按年微升1%。內地旅客人均消費2,534元，按年跌4%，個人遊內地旅客消費更錄得11%的明顯跌幅，為2,660元。新加坡(1,836元)、馬來西亞(1,745元)及日本(1,701元)旅客人均消費按年上升。長途旅客方面，澳洲旅客人均消費較高，有1,441元。

留宿旅客人均消費為3,691元，不過夜旅客為673元，按年增加3%及6%。內地留宿及不過夜旅客的人均消費最高，分別為4,537元及818元，個人遊內地旅客消費更達4,671元及1,304元。

按消費結構分析，今年第1季旅客消費主要用於購物(51%)、住宿(25%)及餐飲(18%)；購物項目包括珠寶手錶(27%)和手信食品(21%)。內地旅客購物消費為1,471元，個人遊內地旅客的購物消費達1,705元。另一方面，長途旅客消費主要用於住宿及餐飲。

澳門旅遊局局長文綺華表示，旅遊局未來的工作方向一方面將着重在延長旅客的逗留時間，另一方面則會開發一些新的活動項目來吸引海外旅客，希望旅客客源不再僅局限於內地市場，尤其是廣東省以外的遊客。據悉，旅遊局將在今年9月另增4條旅遊線路來吸引遊客。

7月收緊入境期限料影響微

此外，澳門政府將於7月收緊持外國簽證的中國護照旅客入境逗留期限，或由原來的7日收緊至3至5日。但在旅遊業者看來，一般旅客留澳不足2天，即使收緊至3天，影響甚微。酒店業者認為，這批旅客一般留至第7天才離澳，收緊至3天會減少住宿，或對酒店入住造成輕微影響，具體情況仍需看政策實施後的市場反應。

中移動上月4G上客量破頂

香港文匯報訊（記者 卓建安）中國移動（0941）和中國電信（0728）昨日雙雙公布今年4月上客數字，其中當月中移動淨增移動電話用戶353.1萬戶，其淨增量較3月份大幅下跌35.4%；不過，其4G上客量則維持強勁，當月淨增200.5萬戶至479.8萬戶，為其今年2月公布4G上客量以來最高的水平。

3G客淨增按月減27%

根據有關數字，中移動2月和3月分別淨增4G客戶134萬戶和145.3萬戶。昨日中移動亦公布4月份淨增3G客戶700.3萬戶至2.31979億戶，其淨增量則較3月份的957.3萬戶減少26.8%。

中電信3G上客增逾3倍

中電信昨日亦公布，4月份移動電話用戶淨減少103萬戶至1.8217億戶，而3月份其則淨減少180萬戶；其中4月份3G客戶則淨增83萬戶至1.0497億戶，其淨增量較3月份的20萬戶大幅增加3.15倍。

4月份中電信固網業務方面，其中寬帶用戶淨增65萬戶至1.0298億戶，其淨增量較3月份的76萬戶減少14.5%；本地電話用戶則錄得淨減少116萬戶至1.5167億戶，其流失量較3月份的106萬戶略多。

騰訊領漲 港股料衝23000

■港股昨曾高見22,914點，收升130點，成交略回升至530億元。 中新社

香港文匯報訊（記者 周紹基）騰訊(2988)升4%，加上其他權重股拉動港股早段彈升，曾見全日高位22,914點，但受中證監定調IPO發行節奏較預期慢所影響，內地股市由高位回落，也使港股升幅逐步放緩，恒指收報22,834點，升130點，成交略為回升至530億元。全日共34隻熊證及1隻牛證遭打靶，有證券經紀表示，23,000點是熊證重貨區，故後市被挾升穿該水平絕不稀奇，惟要企穩有一定難度。

銀盛財富管理首席策略師郭家耀亦認為，港股升勢下成交未配合，故料大市短期會在23000點左右遇阻，下望支持位在22,400點。凱基證券董事及研究部主管鄺民彬稱，雖然成交未配合，惟技術上而言，恒指的MACD牛差距擴大，已反映走勢偏穩，23,000點無疑會成為首個阻力，但他覺得大市有機會挑戰更高的阻力位，則4月份高位23,225點。

高盛唱好 中移動續走俏

即月期指收報22,723點，低水111點。國指收報9,884點，跌31點，繼續跑輸恒指。成份股中，以騰訊(2988)升4%，貢獻最大，為恒指貢獻逾74點，中移動(0941)及今年料增派息的匯控(0005)亦分別升1.8%及0.55%，支撐着大市。其中高盛唱好中移動，將其列入確信買入名單，評級由「中性」升至「買入」，目標價調升至95元。但事實上，除大盤股外，其他股份表現遜色，昨日整個大市下跌的股份，較上升的還多出41隻。

長實6年高 軟件股受捧

銀娛(0027)首季業績佳，午後加幅擴大，全日升逾3%。另外，長實(001)昨日最高曾見135.9元，打破6年多前創下的上市新高135.55元，收市升逾1%報135.6元。騰訊續升，也支持軟件股表現，金山(3888)升逾4%，擎天(1297)升逾3%。

人行「抽水」規模減少，中資金融股個別發展，工行(1398)微升0.4%，中行(3988)亦升0.28%，但建行(939)跌0.7%。高盛唱淡水泥行業及調降多隻水泥股目標價，水泥板塊走弱，海螺(914)跌3.8%，山水水泥(691)跌約2%。

值得留意的是彩票股，市場熱炒內地在世界盃前發出互聯網彩票牌，第一視頻(082)升近4%，但華彩(1371)昨早曾抽高6%，收市只得約1%升幅，御泰中彩(555)更要倒跌逾1%，眾彩(8156)也曾升逾3.7%後倒跌收市。

IPO節奏放緩 A股高開低走

香港文匯報訊（記者 裘毅 上海報道）受證監會控制新股發行節奏消息提振，滬深兩市昨跳空高開，創業板指大幅反彈近3%，但隨後受10日線壓制回落，收盤回吐一半漲幅，並影響主板衝高回落。兩市成交連續三天創近期地量。上證綜指收報2,008點，漲近3點或0.15%，成交495億元（人民幣，下同）；深證成指收報7,151點，下跌0.31點，成交699億元；創業板指報1,244點，漲幅1.33%。

政策利好 滬指可守2000

在上證綜指同一曾跌破2,000點後，晚間證監會落實新國九條改革細則出爐，明確從6月到年底計劃發行新股100家左右，並按月大體均衡發行上市。以此計算今年以後每月約15家左右的IPO，對市場雖存資金壓力，但遠低於之前市場600多家的預期水平，管理層安撫市場情緒、在2,000點上方構築政策底意圖明顯。

受此消息刺激，昨早盤創業板及半新股大漲。而後隨着資源股的走弱，股指出現回落。午後創業板指大幅回落，上證綜指全天在2,005點上方牛皮。滬市成交萎縮至495億，年內第二次低於500億的水平。

工商資訊

京津冀發展商會聯盟成立

香港文匯報訊（記者 張帆 廊坊報道）近日，記者獲悉，在廊坊518經洽會上，由北京河北企業商會發起，北京天津企業商會等40家企業協會和行業協會組成的京津冀協同發展商會聯盟成立。據介紹，該聯盟的成立將為三地企業搭建對接平台，聚合資源、技術、人力、項目等優勢要素資源。

河北省副省長秦博勇表示，推進京津冀協同發展這一重大戰略的提出，為河北實現科學發展、加快綠色崛起帶來了千載難逢的重大機遇，對河北的積極影響是長遠的、全方位的、深層次的。希望商會聯盟成立後充分發揮橋樑紐帶作用，及時向企業宣傳京津冀協同發展的戰略部署和河北發展重點。同時，商會聯盟要發揮會員企業多、信息渠道廣的優勢，加強信息交流，促進企業合作，吸引更多企業到河北參觀考察、投資興業。

「我們將着力打造強大的政企溝通平台、資源交流平台、項目合作平台，用市場的力量推進京津冀協同發展的政策、項目、信息、資源順利通行、合理配置、高效流動。」兼任商會聯盟主席的北京河北企業商會會長陳三國說。

在會上，北京河北企業商會與北京蘭石投資有限公司的曹妃甸環保型煤項目現場簽約，計劃投資5億元人民幣，在曹妃甸建立年產300萬噸的環保型煤加工廠，向京津冀地區供應環保型煤。項目竣工後，將建成日產2400噸的生產線，以及10萬噸的原煤倉儲、10萬噸的型煤倉儲、日產1萬噸型煤的配套生產能力，可有效滿足京津冀地區環保型煤採購需求。

■河北省副省長秦博勇與陳三國（左）

廊坊518經洽會開幕 環保項目唱主角

香港文匯報訊（記者 張帆 廊坊報道）由國家商務部、河北省人民政府主辦的中國·廊坊國際經濟貿易洽談會18日在河北省廊坊市舉辦。據介紹，本屆廊坊518經洽會以「協同發展、綠色崛起」為主題，抓住京津冀協同發展和環渤海加速發展的歷史性機遇，緊緊圍繞提升改造傳統優勢產業、加快培育戰略性新興產業、大力拓展現代服務業，突出在節能環保產業技術、裝備、產品和服務等方面的合作。

■河北省委書記周本順宣佈開幕

記者從廊坊市商務局了解到，此次共有24個省級重點項目簽約，引資355億人民幣。其中，外商合作項目14個，境外投資項目1個，國內投資合作項目9個。從行業分佈上看，以新能源、節能環保及現代服務業項目最多，達14個，佔總數的54%。

此外，河北省還就旅遊產業進行了推介，據介紹，共有11個產業投資類項目在會上簽約，協議引進資金415.8億元人民幣。

香港河北商會成立

在2013年的廊坊518經洽會上，中國世貿集團主席曾志雄向河北省長張慶偉建議，河北省擁有得天獨厚的區位優勢，環京津沿渤海，機遇廣泛，而香港擁有國際化優勢，擁有服務業、金融業等產業優勢，如果成立香港河北商會必將促進兩地共同的發展需求。此事得到河北省政府的重視，經過一年準備，在今年5月18日廊坊國際經濟貿易洽談會上，香港河北商會正式成立並揭牌。

在會上，張慶偉將河北各地市市長及各地發展特色、歷史文化和資源優勢向香港嘉賓做介紹。他表示，民間商會組織是政府和企業間的聯繫紐帶，是促進經貿、開拓市場的重要力量，香港河北商會的成立將為兩地合作搭建平台，也為河北發展發揮積極作用。他希望兩地充分利用商會這個平台加強合作，共促發展。

■中國勒泰商業地產集團董事局主席楊龍飛（前排右二）與邢台市簽約。

鳳凰衛視資訊副台長、香港河北商會榮譽顧問吳小莉認為，在京津冀協同發展國家戰略推動下，環渤海區域將掀起全國改革開放的新一輪浪潮，新的經濟發展增長點、經濟發動機就在這裡。

「勒泰控股」斥資50億投資邢台

作為本屆廊坊518經洽會的重點簽約項目，中國勒泰商業地產集團旗下香港上市公司——勒泰控股有限公司(0112.HK)與邢台市橋西區正式簽約，將打造36萬平方米國際標準大型城市綜合體——邢台勒泰中心。據悉，邢台勒泰中心項目選址城市黃金地脈，投資額達50億元人民幣，將打造融合國際五星級酒店、國際商業旗艦店集群、國際高端餐飲、娛樂會所，以及國際5A寫字樓、酒店式公寓等為一體的一站式城市生活中心。