

2014 贛港經貿合作活動 「江西系列報道」

■責任編輯：張健 版面設計：譚向陽

■九江市委書記殷美根熱情推介九江。

「帶着港滬兩地多年合作的累累碩果，帶着雙方多年結下的款款深情，帶着對未來共贏發展的殷殷期待，我們又一次從鄱湖之濱、廬山之麓來到香江之畔，我想告訴大家：現在的九江又發生了新的變化、取得了新的成績、迎來了新的機遇。我們期待着與在座各位企業家進行更加廣泛、更加緊密、更加有效的交流與合作，真心地希望各位繼續關注九江、支持九江、投資九江。」昨天下午，江西·九江（香港）重點產業對接座談會在香港召開，九江市委書記殷美根一番激情洋溢的演講引起了在場70餘位企業家的強烈反響。九江，再次吸引了來自世界的目光，贏得了港商的青睞。

■香港文匯報記者 程相逢 王逍 劉蕊

九江市委書記殷美根：加強滬港合作 共推兩地發展



■江西·九江（香港）重點產業對接座談會在香港舉行。



■推介會上舉行簽約儀式。

殷美根說，加強滬港兩地合作，對於實現兩地優勢互補、促進兩地企業壯大、推動兩地經濟發展，前景非常廣闊。現在的九江，天時、地利、人和俱備，環境、條件、基礎更好。

區位更加開放 流通更加頻繁

殷美根從三個方面熱情推介了九江。首先，九江的區位更加開放。作為中部城市群的經濟樞紐城市，以及長江經濟帶的重要節點城市，是長江黃金水道沿岸十大港口城市之一，中國第一批沿江開放城市之一，江西唯一通江達海的城市。這幾年，九江着力放大區位優勢、加快開放開發，累計完成投資320億元，建設了一大批交通、鐵路、碼頭、港口等基礎設施項目，進一步提升了九江的承載力、支撐力。

國家戰略「一席之地」 全省佈局「一招重棋」

殷美根稱，九江的地位更受青睞。「上級更加重視九江，外界更加看好九江、客商更加關注九江。九江正迎來政策利好的關鍵期、正面臨機遇疊加的黃金期、正處於發展提速的突破期。」殷美根對九江的發展充滿信心。

他說，在國家戰略中，九江佔「一席之地」。九江既是國家「建設鄱陽湖生態經濟區」的核心區域，也是國家生產力佈局的「重點開發區」，還是國家構建「長江中游城市群」的重要板塊，更是國家「建設長江經濟帶」的重要支點，擁有的地位不可替代、發展的空間不可限量。在全省佈局中，九江是「一招重棋」。省委、省政府首次突破均衡發展理念，提出要全力「做大九江」、推進「昌九一體」。在策略上，把昌九聯動作爲參與長江中游城市群的競爭砝碼；在佈局上，把打造「雙核」作爲支撐江西經濟崛起的重大戰略；在地位上，把九江放在與南昌同等重要的

核心位置。省裡很多優惠政策向九江傾斜，很多重大項目向九江佈局，很多配套要素向九江匯聚。

在客商心目中，九江爲「一方沃土」。這幾年，九江經濟社會發展勢頭強勁，項目呈堆積之勢、企業呈做大之勢、產業呈集聚之勢。去年，全市財政收入突破280億元，增幅全省第一，總量時隔十二年重回全省第二；工業主營業務收入、固定資產投資等主要經濟指標在全省穩居第二。

定位更富潛力 做大九江目標

殷美根指出，九江的第三個特色是定位更富潛力。

九江市提出了「圍繞一個目標、着力三大抓手、走好三條路徑、強化五項舉措」的發展定位。圍繞一個目標，即以深化改革爲動力，全力做大九江目標，到2017年，實現財政年均增百億，工業五年過萬億，旅遊勇當排頭兵。着力三大抓手，即做大經濟總量、擴大城市體量、放大潛在能量。走好三條路徑，即總量擴張的高速路、城市建設的升級路、綠色發展的特色路。強化五項舉措，即決戰大工業、打造大門戶、推進大統籌、改善大民生、實現大跨越。具體工作中，我們將重點抓好三件事：工業上爭坐「頭把交椅」、城建上打造「門戶城市」、旅遊上鞏固「龍頭地位」。

殷美根表示，未來幾年我們提出了「54321」的目標，重點打造「五大國家級園區」、「四大千億產業聚集」、「三大千萬、百萬、十萬級別工業基地」、「20戶超百億企業」，並力爭到2017年，全市工業主營業務收入突破萬億大關。他說，九江正在制定全市旅遊發展規劃，以「大廬山」旅遊爲龍頭，打造「全省領先、全國示範、世界知名」的旅遊目的地城市。九江計劃實施100個重大項目，總投資將達1000億元，並着力打造8大精品旅遊線路、一批特色旅遊品牌。

銅鑼灣集團：謀定江西佈局 五年建20家城市綜合體



■銅鑼灣集團吳新文（右）與九江市委書記殷美根合影。

座談會上還進行了互動交流，已落戶和有意向投資九江的企業代表與該市直部門和相關縣區現場互動，收到了良好效果。

銅鑼灣集團執行副總裁、投資總監吳新文亦來到座談會現場，他告訴記者，於2012年落戶九江永修的銅鑼灣國際數字商業綜合體項目日前進展平穩。據他介紹，九江項目是銅鑼灣集團在江西省打造的第五個城市綜合體項目。他說，銅鑼灣集團看好江西的生態環境，並有意在投資佈局方面向該省傾斜，「未來五年，我們打算在江西建15-20家城市綜合體」。

吳新文表示，受到電商衝擊以及一線城市綜合體項目飽和，越來越多的項目湧向二三四線城市。在他看來，城市綜合體項目成功的關鍵就在於能否爲消費

者提供優質的消費體驗。「我們在九江的項目，不論從佈局、規劃還是運營方式都獨樹一幟。當地民眾都很期待我們能夠盡快開業。」

吳新文表示，我們要讓老百姓真正感受到生活方式的改變，讓他們感受到我們爲其提供的是有品質的生活方式。在他看來，體驗式業態是Shopping Mall的特色與關鍵，「我們將爲客戶提供個性化服務，讓客戶感受到關懷，能夠在我們這裡得到極大的尊重。」

該集團在九江投資的銅鑼灣國際數字MALL是永修縣首個集世界級品牌會展中心、贛商文化和佛文化展示等於一體的超大規模國際化商業綜合體。營業業態包括購物中心、娛樂休閒康體中心等五大核心部分，囊括購物、數碼、餐飲等項內容。

座談會花絮：會場爆棚 縣區負責人現場辦公



■武寧縣委書記沈陽。



■共青城市市長盧寶雲。



■九江推介會爆棚。

儘管記者每年都要參加不少地市在港的招商推介會，但如江西省九江般氣氛活躍的實屬少見。離會議開始還有半個小時時間，不管是大堂還是會議室都擠滿了企業家，會務人員只得不停地加椅子，即便如此，還是有部分企業家只能站着「聽會」。

九江「開着門」辦推介會，不僅僅是吸引了更多的企業家，更重要的是

在九江市委書記殷美根的指導下，來港的各地市負責人還現場辦起了公，爲已經落戶的企業或者是有意投資的企業釋疑解惑。

武寧縣委書記沈陽介紹說，武寧縣在九江市委政府的正確領導下，確定了綠色發展的道路，明確了建設幸福武寧的發展目標，在城市建設方面，武寧按照景區城市、旅遊城市、

養生城市的標準來打造，着力將武寧縣打造成全國最美的縣城。他說，武寧縣把招商當事業幹，把客商當親人看，確保項目推進零障礙。

而共青城市的市長盧寶雲也沒有放過這樣一個推介自己的機會。她說，共青城是第一個以共青團命名的城市，在共青城落戶的企業，都可以優先進入中青企協。