港商組商會 增「牙力」攻內地
「湊仔論」做品牌

香港文匯報訊（記者 方楚茵）「好多港商做OED、ODM（代工、設計製造代工）都好叻，但一講到做Brand（品牌）就唔識，要當佢哋仔咁湊兼再教育！」新創立的香港品牌總商會副會長兼首飾商G-LINK創辦人及總監鄭陳曼芝大嘆香港雖有好品質好設計，偏偏不少港商不明白品牌推廣非「一蚊賺一蚊的生意」，廠商又眷戀當年北上設廠的好風光，忘卻內地工資漲、工人缺等現實困境，要靠自創品牌升級轉型才可殺出新血路。

■香港品牌總商會副會長鄭陳曼芝大嘆不少港商不明白品牌推廣非「一蚊賺一蚊的生意」。 記者 張偉民 攝

那些年，鄭陳曼芝亦和丈夫做過珠寶設計製造代工生意，當時美國經濟好，生意不愁沒着落，但好景被金融海嘯一鋪沖散。她自言「痛苦到講唔出，美國生意佔當時七成，幾百人工作的工廠變幾十，傳真機（外國訂單）半年無響過。」公司捱到2010年終把心一橫，以自創品牌闖經濟騰飛的內地市場。

看中內地遍地黃金，但心急求勝就令她「未學行先學走」，眼見內地開店成本便宜，在不了解內地消費者與歐美需求差距下，即以ODM貨應市兼一年連開5間分店，結果因產品銷路不佳，加上內地法制、稅制與港不同，幅員又廣，品牌戰難打，終損手近200萬元離場。

「獨闖內地易畀人蝦」

其實，她的失敗經驗被不少傳媒報道過，但亦毫不吝嗇一再與小記分享，為的是希望港商莫重蹈其覆轍。她坦言「港商獨闖內地好易畀人蝦，失敗損手當交學費可以，但不能交得不明不白！」隨後，她與數位生意上的好友彼此傾談下，決定成立香港品牌總商會，期望推廣香港好品牌及香港精神，匯聚本土品牌力量攻內地市場，既增「牙力」又降低成本。

現時品牌總商會會長是人稱「假髮大王」的趙振國、多位副會長包括香港鐘錶業總會前會長黃業光、特色「拖鞋大王」王偉等。當中，被鄭陳曼芝形容為好有心的趙振國，更是首次創立品牌，但非常強調品牌要「格好」，與該會宗旨堅持品牌在聲譽及質量都要「有品」一拍即合，鄭陳曼芝坦言欣賞對方識見，相信未來以對方人脈可幫港企打通內地各地脈絡。

籌劃拓展旅遊城市

鄭陳曼芝自己亦會以過來人身份協助中小企闖內地市場。她指，當初經歷失敗才了解內地中產增加，港牌可於旅遊城市推廣，加上機緣下其品牌已成功進駐包括青島、三亞等的七個機場候機室，未來希望可帶領其他港牌拍住上攻內地，「單獨做，好易會畀人搬位，但一堆本港牌子，加上有商會支持，機場個位都靚些、大些，成本亦可慳二成！」在未來，品牌總商會更希望可沿鐵路網絡發展，希望港商深入內地。

推廣要「慢慢煲」

香港文匯報訊（記者 方楚茵）內地幅員廣品牌多，本港中小企資金匱乏，想在內地打響品牌知名度幾似泥牛入海，投資一下子消失得無影無蹤。鄭陳曼芝對此強調，品牌推廣要「慢慢煲」，經營工廠與零售的計算效益方法不可能相同，難以「使一蚊賺一蚊，老闆亦一定要識轉彎，識精神分裂！」

工廠思維難經營零售

以往經營工廠的人大多性格殷實，腳踏實地亦可闖出一片天，奈何世界變得太快。她指，老闆一定要有勇氣跟隨時代走，現時科技發達，不能再做硬廣告，要實體及互聯網配合發展。據她透露，除機場的新血路外，香港品牌總商會將與機構合作展示港商實體商品，客人先見「靚貨再網購」，一反「網上買次貨」的失望情況。

該會亦會因應產品類型以不同渠道推廣，並作嚴格品質監控，確保各平台不會販賣次貨、舊貨。未來亦將拓展內地龐大的直銷市場，推廣本港食品、家電、中藥等。相反珠寶、鞋履、時裝就分別與不同網站合作展銷，她指，現時亦已有數個商場想與商會合作。

推廣淘汰制確保質素

由於該商會會員眾多，但機場櫃位有限，將採末位淘汰制，按品牌銷售表現淘汰表現差者，希望本港中小企會以更出眾的設計產品應市。對於內地抄襲情況嚴重，經營首飾生意的她感受猶深，亦驚歎內地抄襲功力之深，「24小時已可將米蘭新款擺上網賣，根本無可避免」，但認為港商絕對可贏包裝，以質量證明兩者屬不同層次。

■作為首飾商，鄭陳曼芝認同內地抄襲情況嚴重，但認為港商絕對可以質量證明產品更勝一籌。圖為其設計產品。 記者 張偉民 攝

百貨飽和 進駐須計清楚

香港文匯報訊（記者方楚茵）內地經濟增長放緩，社會消費品零售總額增長持續減慢，多個子類別如黃金與珠寶、家用電器及傢具等都不能幸免，內地反貪又雷厲風行，令內地市場充滿陰霾。鄭陳曼芝坦承，此冰河期預期今年持續全年，但希望港商不要卻步，應趁此機會穩守突擊。

反貪忍一時之痛

她指，內地政策雖令小商人痛苦，但長遠屬好影響。「實在太貪，貪的錢非用於內地，肥水流向別人田」。她又預期若反貪完畢，內地市場及經濟將更好，「寧忍一時之痛，保守地減慢開店速度，將表現差的店結束。」但她認為港商危中有機，因過往內地大型連鎖店發展如雨後春筍，「就似香港太多連鎖店，反而令私房菜上位」，希望港商以精品、良心等優勢突圍。

不少港商都希望進入內地百貨，藉此開拓市場，但她建議中小企別急於進入內地百貨，因內地百貨零售面積以往大幅增加，市場面臨飽和和吸引力降低的困境，加上企業無論舖貨、人工等開店成本都大，港商在市道不穩時應謹慎開店，否則負擔更重。她亦不忘再為品牌總商會打廣告，「加入商會，有人教你內地的實戰經驗，教你做市場分析，好過你讀幾個EMBA（行政人員工商管理碩士）啦！」

「快時尚」迅速青島擴張

香港文匯報訊（記者 許桂麗、張勇，實習記者 李婷婷 青島報道）在青島市南區商圈，聚集着ZARA、H&M、GAP、優衣庫等快時尚的品牌店，它們通過亮麗的櫥窗、快節奏的背景音樂、亮暗分明的燈光等等吸引一對對的俊男美女。

據百麗廣場負責人介紹，ZARA、H&M、優衣庫等品牌入駐，不僅是進入青島的第一步，也是進軍山東市場的第一步。 青島市商務局有關人士介紹，青島正在制定時尚消費品零售業發展規劃，推動浮山灣等三灣着力向時尚和高端的方向突進。可以預見，快時尚和高端正成為以浮山灣為核心的青島市南商圈的明顯特徵。

南商圈機遇與挑戰並存

快時尚憑借其較快的貨品周轉和物流速度、契合年輕人追求品牌與時尚的心理、有新品的app推送或者微信推送等獲得顧客青睞。目前，快時尚店舖在青島市市南區加緊跑馬圈地，青島市南商圈也將迎接巨大挑戰。

面對挑戰，青島市南商圈要維繫時尚氣質，除引進更具號召力的品牌，還得在營商環境、服務細節等方面不斷提升，通過高端展會和主題活動等，讓「時尚中心」的「頭銜」更加名副其實。

「快時尚」來襲，不僅僅改變商圈的業態結構，更將改變商圈的生態法則。因為其快，涉及商業的方方面面也將隨之加快轉型步伐，比如配套設施的完善，比如休閒空間的拓展。沒了這些，時尚將無處安身。

港投資推廣會銀川舉辦

香港文匯報訊（記者 王尚勇、蔣金鵬、蘇瑞 銀川報道）由香港投資推廣署與中央人民政府駐香港聯絡辦公室經濟部貿易處共同主辦的「善用香港優勢．開拓海外市場」投資推廣研討會，上周五(15日)在銀川舉辦。此次研討會，重點介紹香港的營商環境，鼓勵當地企業以香港作為有利平台，打造品牌，拓展世界市場。

寧夏百餘家知名企業代表應邀到會，投資推廣署助理署長鄧仲敏、中聯辦經濟部貿易處副部長兼貿易處負責人楊益以及寧夏人民政府副秘書長張柏森在會上致歡迎辭。

寧港兩地經貿日趨密切

研討會期間，鄧仲敏女士就與會媒體所關心的問題一一作答。鄧仲敏表示，寧夏近年來積極實施產業轉型升級戰略，經濟增長迅速，寧港兩地經貿關係日趨密切。隨着國家加強推動企業「走出去」的步伐，寧夏企業實現國際化發展已成為大勢所趨。香港作為一個高度國際化的城市，具有豐富的市場推廣經驗和成熟穩健的金融市場，將在上市融資、會計、法律、銀行服務等方面構成完善的現代服務業系統，配合企業發展的需要，協助內地企業進一步拓展海外市場。

會上，渣打銀行（香港）有限公司、安永會計師事務所等企業代表及寧夏中銀絨業常務副總經理在分享各自專業知識和關於香港經驗方面均作了精彩演講。

■研討會主辦方與嘉賓合影

三希堂國際百年藏品精華將亮相香港春拍

拍賣資訊

香港文匯報訊（記者 金月展 香港報道）備受業內矚目的三希堂國際香港春拍將於2014年6月9日在香港半島酒店拉開大幕。此次春拍是業內國際拍行首次與國際媒體、金融機構聯手，500餘件、總標的30億元的三希堂國際百年藏品精華將陸續亮相，為香江及全球華人帶來一場藝術拍品的饕餮盛宴。

鑒寶專家首次現場解讀

據三希堂國際負責人介紹，此次香港春拍將有一批博物館館藏級藝術品首次與世人見面：宋畫第一人李公麟畫作《牧馬圖》，南宋宮廷畫院大家李迪的《花鳥圖》，與文征明、沈周並重的明代大畫家藍瑛的《花鳥圖》，明末清初大畫家惲壽平的《菊花圖》，榮氏家族第一代掌門人桐山居士榮德生先生四幅傳奇畫作《商山四皓圖》、《伐柯還家圖》、《竹林七賢圖》、《樵夫樂山圖》，「三百年第一人」林散之遺作《秋情圖》，清晚期老坑玻璃種帝王綠翡翠108顆朝珠，唐貞觀力士俑造像，明宣德鎏金棗皮紅佛像，明鎏金棗皮紅文昌帝君造像，明永樂銅鎏金佛造像，清康熙楊玉璇田黃石圓雕孔子像，千年藏傳老天珠，元青花釉裡紅雙象耳盤口尊，清乾隆黃地粉彩鏤空如意八卦轉心瓶，元青花龍紋象耳盤口尊，元青白釉釉裡紅堆塑四靈塔式蓋罐，元青花釉裡紅螭虎耳方口扁瓶，元青花龍紋帶蓋梅瓶等拍品多為光緒帝書法侍教彭述之子、海上收藏家彭水若收藏。

在500餘件拍品中，前國家副主席榮毅仁之父榮德生桐山居士畫作尤為珍奇。畫作無一例外以中國傳統山水、人物為題材，以道家思辨的哲學角度表達畫者嚮往太平盛世、樂山樂水的高士情懷，寄寓畫者心懷憧憬，不斷進取的奮進情懷。畫風師承元四家，有魏晉隋唐遺風，堪稱晚清海派扛鼎之作。

此外，當代嶺南書畫四大家之一廖強先生五幅書畫作品也將華麗亮相本次春拍。其書畫作品獨特各異，畫中似字，字中藏畫，以禪入道，以道入禪，一葦渡江，拈花一笑，着墨落筆皆得古法。除書法藝術作品外還擅長國畫，尤愛寫意「荷花」與「竹韻」，為繪畫載體寄托自己靜穆幽深的情懷，以筆墨抒發人生之歎。在掌握氣韻、筆韻、墨韻及神韻後具有一代大師風範，其畫作具有極大升值空間。

據了解，中國和氏璧破譯第一人、中國老翡翠鑒定頂級專家王春雲博士將於2014年6月3日親臨香江新聞發佈會現場，為此次春拍中眾多頂級老翡翠做專業現場鑒定解讀。此舉在中國寶玉石研究史上具有里程碑的意義。

■三希堂明宣德鎏金棗紅皮佛像

鷹潭拓沿320國道產業帶

香港文匯報訊（記者 王逍、通訊員 徐衛華 江西報道）從2014年起，江西省鷹潭市全力發展沿320國道產業集聚升級帶，力爭到2015年實現主營業務收入2,000億元(人民幣，下同)以上。

目標明年逾2千億產值

320國道橫貫鷹潭東西，是該市連接周邊省市的一條主要通道，也是該市經濟發展主戰場。在鷹潭市，一個沿320國道自西向東，由余江工業園、鷹潭高新區、現代物流園、童家創業園、貴溪工業園、鷹潭（貴溪）銅產業循環經濟基地等組成的現代綠色產業長廊已具雛形。

鷹潭市將以全面深化改革為契機，着力破解影響沿320國道產業帶發展的體制機制障礙，推動沿線產業加速集聚升級。目前，鷹潭市已形成集銅原料、銅冶煉、銅加工、銅貿易、銅研發、銅檢測、銅文化為一體的產業體系，「綠色世界銅都」呼之欲出。

目前，鷹潭市212家規模以上企業六成集中在320國道沿線；全市在建的270個項目中，沿320國道產業項目超過五成。

鷹潭市沿線重點打造十大特色產業基地發展迅速，其中水工、節能照明電器、文化創意、眼鏡、微型元件等已成為國內知名產業基地，湧現了興業電子、三川水表、陽光照明、東源紅背帶等一批特色優強企業。

平保好房網明推1000筍盤

香港文匯報訊 平安保險（2318） 旗下房地產電子商務平台「平安好房網」將明日（20日）舉辦網絡特價購房節，該網站上周四正式上線，力推「零中介」、超低價房源及萬元購房補貼，擬打造全新互聯網金融房產營銷模式。

對於平保這一跨界組合的網站，業內認為「金融+地產+互聯網」確實是未來發展方向，地產界資深人士、首創集團總經理劉曉光卻在微博稱，好房網宣傳賣點是交易雙方零中介費，但免費的房屋交易平台已經有很多，例如趕集、58等，其實際並不能替代中介的線下功能。

他表示，「好房網真正的立足點，可能來自於集團的綜合化金融優勢，從購房者的金融需求開始滲透，這才有跨界制勝的競爭力。」

平保好房網將於明日舉辦網絡特價購房節，首期聯合開發商推出北京、上海、廣州三個城市1,000套超低價房源，提供總計5億元人民幣的購房補貼等多重優惠，其二手房交易中「中介再見」的口號很吸引眼球。

客戶獲融資支持具吸引

國泰君安國際長期跟蹤互聯網的分析師認為，好房網免中介費、低價促銷新房是前期積累客戶的方式，吸引到客戶後能利用平保的金融優勢，直接獲得融資支持，這是較早進入市場的同類電商搜房網所欠缺的，後者的優勢在於營銷。