

樂基兒

創意珠寶設計 夏日防曬有法

於三藩市長大的知名混血模特兒樂基兒 (Galie) 行天橋超過二十年，當中參與不少品牌的設計工作，完成了 Fine Art 學位後，她積極參與幕後設計，於今年更推出個人珠寶首飾品牌，早前更於銅鑼灣 I.T 旗艦店舉行開幕派對，筆者有幸跟她做訪問，跟大家分享她設計珠寶的點滴，同時亦細訴她防曬美白的要訣與心得，以供大家參考。

文、攝(部分)：吳綺雯

據知，一直支持本地時裝發展和創作的 I.T 集團，最近率先引入由 Gaile 首個擔任設計師的珠寶首飾品牌 Smoky Roses by Gia。原來 Gaile 早已涉獵設計界，創作過服裝及鞋履系列，今次首當珠寶設計師並推出自家首飾品牌，再一次向大家展示她的設計功力。



為靚唔做懶女人

除了珠寶設計外，談及 Galie 平時喜歡做什麼時，原來水上活動是她夏天最喜歡的消暑項目，但紫外線中 UVA 卻是老化的元兇。「我每次玩 water sports 時，都會在出門前噴上 Neutrogena 輕透無感防曬噴霧 SPF100/PA+++，這樣防曬保護才發揮得最好，而且質感清爽，令我感到很 refreshing。很多人擔心濕皮膚會影響防曬產品的效果，所以每次玩完 water sports 上水，我亦會以 Ultra Sheer Wet Skin 防曬乳 SPF45 PA+++ 塗抹在濕皮膚上，這防曬乳突破性加入 Wet Skin 科技，可直接使用於濕皮膚上，因其防曬成分能滲透皮膚上的水分，均勻緊貼地覆蓋每吋皮膚，形成一層透明及持久鞏固的防曬層，令具 Helioplex 配方的防曬成分不易流失，每次上水不用拭乾身體，直接塗於濕皮膚上，便能與紫外線徹底隔離，濕身防曬 so easy！」可見 Galie 極注重防曬的功夫。

加上，Galie 說她的皮膚很易黑，所以除塗防曬外，她亦十分注重美白護理，每天都會努力使用美白產品。她回憶說：「不知為何使用美白產品的初期，皮膚白得很快，但使用一段時間後，卻停滯不前，沒甚進展，懷疑產品是否已失效。後來我很驚訝發現原來皮膚是會產生「惰性」的，當習慣了某種美白成分後，角質更生及色素代謝就會減慢，阻礙美白進度。而暗啞、膚色不均、缺水、瑕疵、色斑、色素沉澱，正是 6 大惰性因子拖跨着肌膚變白的速度，而 Neutrogena 獨家研創的「細胞煥白科技 Hexinol」就能打破這美白惰性，將美白效果全面 speed up。所以，現在每天早晚我都會於面上拍上 Fine Fairness 煥白肌底液，所採用的 Hexinol 配方能刺激皮膚的更生代謝，喚醒乾燥肌膚並提升其滲透力，令後續使用的煥白水凝霜更加吸收，美白及滋潤效果加速提升，美白就可以 keep 住 work，繼續白，不用擔心會長出色斑及變得乾燥。」因此，Galie 提醒大家，千萬不要被惰性拖跨自己的美白進度及人生目標。

最後，Galie 還提到飲食習慣與美白亦有密切關係，她每天早上盡可能飲一杯檸檬水，因含豐富維他命 C，可幫助美白，並多食不同種類蔬果，內含很多維他命，特別是莓類，有很多 anti-oxidants，對皮膚及健康亦非常好。



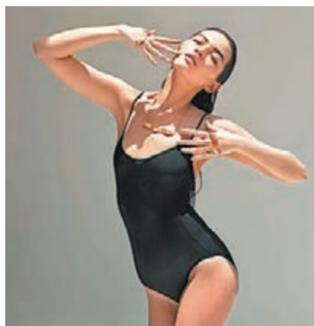
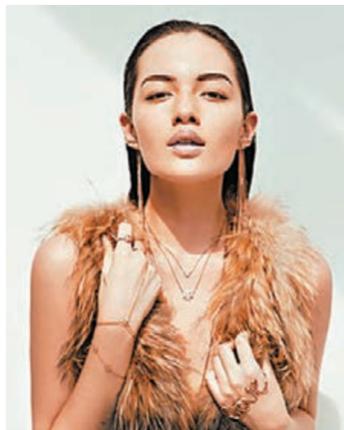
■煥白肌底液及煥白水凝霜。



■防曬噴霧。



■Galie 早前赴台灣為其代言的護膚品牌拍攝最新一輯的電視廣告花絮，可見她容光煥發。



融入時代感裝飾

Galie 在分享她的設計概念時表示，其設計概念主要受古老的宗教藝術和建築影響，融入時代感的裝飾，呈現復古時尚的感覺。其首批珠寶首飾系列出現很多 60 年代的十字架、教堂、天使翼等的圖案，以玫瑰金的顏色配以現代感重的閃石點綴，凸顯獨特風格。愛作不同打扮的 Galie 明白到飾物對於整個造型的重要性，所以她的設計亦以容易配襯任何造型的飾物為大前提，為愛美的女士提供簡單又易搭配的飾物。而且，Galie 喜歡什麼都會配襯在一起，亦可穿簡約襯衫來突出首飾，從而享受 Mix & match 的樂趣。

她由設計概念至製作、包裝、零售等步驟都親自參與，而每一件珠寶首飾均在峇里人手製作，所以每件製成品的數量很少，還一反傳統，如鑽石反轉鑲嵌，更見獨特罕有。Galie 坦言說：「做一個樣本很容易，但要做 200 件其實很難，因為全部都是人手製作。加上，我的公司現時只得 3 個職員，由買鑲到搵石，我都要親力親為，其中最耐的一件首飾共花了 20 小時製作。我不想大量製作，希望慢慢創作，能學多些經驗。」

今次，示範這輯珠寶首飾的不是 Galie 自己，而家她找了 Mia 擔當其 Image Girl，問她為何自己不出任 image girl？她說：「今次因為我是創作總監，而且我喜歡幫人創作產品，所以頂多只是在背後幫幫手而已。」Galie 又謂自己的產品以舒服為主，有些雖然很大件，但佩戴起來亦十分舒服。



■Smoky Roses by Gia 珠寶首飾以 60 年代的十字架、教堂、天使翼等圖案設計。

花事了

變節

■紫色花有忠誠之意，圖為荷蘭康乃馨。



■洋桔梗

變節的敵人忠誠，而忠誠卻又是世界上所有大大小小組織、團體、機構、公司必會推崇的核心價值之一。即使是最唯利是圖的商業機構，又或是專以旁門左道、欺騙別人而獲利的犯罪集團，他們對屬下成員均有着非常明確、高水平的忠誠要求。「變節的人可唔用？」成為很多領導人或管理團隊最為頭痛的問題之一。

人之所以會變節，最重要是因其自覺極大的價值；在這個講求風險管理的年代，他的投奔未必足以影響對方組織的「生死」，但肯定能夠讓對方在形勢上、利益上有一個極大的進佔。如此重視利益和價格的人，他今天為利投奔，他日亦會為利離開和背叛。另一方面，機構接納變節的人與否，跟其背景、文化、信念都有關係。光明正大、處事穩健可信的機構都會明確地表示接納（胸襟寬廣、包容自信）或拒絕（堅貞納、道不同謀）；陰森狡詐、其身不正的機構才會表演閃爍、既用且疑（既想得到對方的價值利益，卻又擔心其危害自身，處處提防），更邪惡的是準備一旦獲益後，便會屏棄變節者，雙收其利。在今天充斥着「前言不對後語」者的香港，這個論調恐怕只是個「都市的童話」。

文、圖、花：Henry Leung

型男淑女

畢業生作品創意十足

在早前的中國國際大學生時裝周，不少中國的大學畢業生參加展出。首先，主題為「共生」的廣州大學紡織服裝學院畢業生作品發佈會便亮相於時裝周中，為觀眾呈現一場融合實用風格和前衛理念的視覺盛宴。「共生」寓意不同文化、不同思想、不同藝術形式的滲透、融合與共存，在和諧與共生的理念下，回歸以人為本的設計思想，重新定義人與服裝的簡約和和睦關係。

同時，模特兒在 T 台上亦展示華南農業大學藝術學院畢業生設計的時裝，作品發佈以「融」為主題，主張設計將現代服飾設計與傳統服飾文化相融合，將東方服飾文化與西方服飾文化相融合，將嶺南服飾文化與時尚流行文化相融合，通過現代時尚面料及精湛製作工藝傳遞最新的流行時尚信息。

還有，大連工業大學服裝學院 2014 屆畢業生亦參加了這個時裝周，另外主題為「新·設匯」的北京聯合大學畢業生作品發佈會也亮相於時裝周中，模特兒亦在 T 台上展示他們設計的時裝。



■大連工業大學。



■北京聯合大學。

文：雨文 圖：中新社

消閒 Guide

文：雨文

費城交響樂團 澳門威尼斯人演奏

由第八任音樂總監雅尼克·涅傑瑟貢首次帶領費城交響樂團舉行亞洲巡演，將於 5 月 21 日開始於中國內地城市如北京、上海、長沙、深圳等演奏，並將於 5 月 30 日重臨澳門威尼斯人，在威尼斯人劇場上演《費城交響樂團 2014 年中國駐地合作及亞洲巡演——澳門站》，以及於 5 月 31 日與澳門交響樂團攜手演出另一場音樂會《費城交響樂團和澳門樂團合作音樂會》，門票現已透過各大金光票務售票處公开发售。

澳門威尼斯人作為此次巡演的白金贊助商，於澳門威尼斯人舉行的兩場全團演出的交響樂表演外，亦獲文化局支持安排了兩場社區活動，讓更多市民及不同社群對象更近距離欣賞世界一級交響樂團的演出，其中一場將於澳門歷史悠久的崗頂劇院舉行一場專為澳門視障人士及音樂學子而設的室內樂演奏會。

雅尼克·涅傑瑟貢的音樂造詣、熱誠及個人魅力早已被歐美藝術界所廣泛認同，更是同期指揮家中最才華橫溢的一位。自 2012 年秋起，他開始擔任費城交響樂團的第八任音樂總監，繼續其音樂指揮事業。



■費城交響樂團