

文博會深坪山新區分會場開幕

香港文匯報訊(記者 羅珍、特約通訊員 梁子聰 深圳報導) 第十屆文博會坪山新區分會場暨吳為山雕塑藝術展日前舉行了開幕式。



第十屆文博會坪山新區分會場暨吳為山雕塑藝術展開幕式現場。

坪山新區分會場文博會開幕式設計方面以雕塑為主要元素，通過「吳為山個人作品展」揭幕等方式展示新區的雕塑創意理念高度，同時以各種藝術形式為雕塑園烘托氣氛、展示文化藝術魅力；讓普通百姓與雕塑同行，了解雕塑、熱愛文化，享受藝術。

推文創產業跨越發展

作為深圳後發展地區，坪山新區建區以來憑借自身優勢，以文化創意新興產業為引擎，以文博會為平台，實施品牌引領帶動，推動社會效益與經濟效益有機結合，繼第八屆、第九屆文博會，坪山新區通過各項交流活動，搭建藝術家與消費者的互動平台，為文化創意產業發展打下堅實基礎。第十屆文博會，坪山新區四項舉措大力推動文化創意產業跨越發展。

繼前兩屆坪山新區借文博會平台成功簽約華誼兄弟文化城、卡曼國際文化旅遊小鎮、中傳原創藝術城等大型文化創意產業項目後，本屆文博會新區還將成功簽約中國文匯海外華媒控股有限公司投資36億元(人民幣，下同)建設的「海外華文傳媒中心」項目及中視新影數字傳媒有限公司投資90億元建設的「中央新影全媒體文化產業城」項目，助推新區文化創意產業集聚發展。

光雕藝術展示3D攝像

本屆文博會坪山新區分會場還將舉辦精彩絕倫的光雕藝術展，向市民展示3D攝像科普技術新面目。除了光雕作品欣賞外，還將增加光雕攝像互動體驗，為觀眾提供現場拍攝光雕攝影的體驗及後期製作。

惠州組團再戰「文博會」



惠州組團一行參觀惠州展區。

香港文匯報訊(記者 余麗艷 深圳報導) 第十屆文博會在深圳舉行期間，惠州再次組團攜40多家企業的文化產品，以「歷史名城、『雲端』惠州」為主題參展文博會。

逾40家企業文化產品參展

記者在惠州展區看到，惠州共有40多家企業的文化產品參與文博會展示，分別展現各縣(區)的文化產業特色，進投融資手續企業57家，其中現場簽約項目11個。如仲愷高新區展區重點展示智能家居，通過現場體驗，展示雲端技術給居家生活帶來的樂趣與便利；惠城區展區則重點展示極富特色的節慶文化—惠城區西湖燈會，以及根雕、剪紙、泥塑等多項民間手工藝，引人入勝，各縣區參展企業不同模式的產品吸引了眾人的目光。

惠州自2010年參展深圳文博會的成果不斷轉化為現實效益，往屆文博會的簽約項目順利推進。惠州市華力包裝有限公司二期項目已建成投產，羅浮山影視產業基地已動工，龍門農具畫文化產業園二期的農民畫畫廊正在努力推進建設等。

本次參展以「歷史名城、『雲端』惠州」為主題，以現代開放式的展示手法為主體框架，體現惠州地域文化特色，全方位展示古今惠州歷史文化資源與現代科技的文化產業特色內涵。展區設計採用多種惠州傳統文化元素，主造型仿照的是惠州的標誌性景觀惠州西湖牌樓，造出惠州濃郁的古風今韻。

華強創意產業園投資51億

香港文匯報訊(記者 羅珍、特約通訊員 姜瑋、曾永華、胡吉林 深圳報導) 位於深圳市光明新區廣深港高鐵路光明城站門戶區鳳凰城的光明華強創意產業園日前正式動工興建。該項目總投資51億元(人民幣，下同)，預計3年後竣工，引入創意及科技金融企業800餘家，年產值超100億元。

GDP年均增速23.5%

據介紹，光明華強創意產業園項目位於光明新區廣深港高鐵路光明城站門戶區鳳凰城內，是華強集團在深圳投資建設的首個產業園區，項目按大型國家級文化產品及服務出口樣板基地標準建設，總投資51億元，建設用地規模約23萬平方米，擬建設創意基地、影視製作及設備生產基地、展示基地、文化企業創業園、人才學院及人才公寓等，總建築規模約58萬平方米。

光明新區黨工委书记田夫在開工儀式上表示，光明新區成立以來將文化創意產業，與平板顯示、新能源新材料、生物醫藥產業等一道，作為事關新區長遠發展的支柱產業來規劃和培育。6年多來，光明新區文化創意等綠色產業集群快速崛起，經濟連續保持「有質量的高速增長」，GDP年均增速達23.5%，連續6年位列全市第一。

居家服飾創意谷分會場啟動

香港文匯報訊(記者 羅珍、特約通訊員 姜瑋、曾永華、胡吉林 深圳報導) 作為第十屆文博會新增的分會場之一，深圳光明居家服飾創意谷分會場14日啟動。文博會期間，在該分會場將舉行內地首家以居家服飾為主題的博物館開幕、居家服飾創意學院揭牌、居家服飾動態秀等系列活動。光明新區黨工委书记田夫在儀式上表示，光明新區將以此為契機，按照國際化標準，進一步提升產業規劃；加快推進園區總部大廈和公共服務平台建設，把光明新區打造成國家級、國際性內衣產業集聚基地，打造成文化創意產業發展的新品牌。

內衣品牌集聚優勢明顯

內衣產業是深圳九大傳統優勢產業之一，光明新區作為全市內衣產業最為集中的地區，經過多年的發展，逐步形成了以內衣設計、製造、展銷等較為完善的上下游產業鏈，深圳內衣基地已成為中國內衣行業品牌集聚優勢最為明顯，產業集中度最高，產業配套最為完善，發展環境最為優良的區域。

第十屆文博會新增光明居家服飾創意谷分會場，是深圳推動內衣產業發展的重要平台，對於內衣行業集結國內外居家服飾優秀的創意人才，匯集創意思路，實現對時尚創意、商業模式、力優化配套、支持創新，初步走出了一條以文化創意促進產業跨越式發展的新路子。

鐘錶業年產值近百億

香港文匯報訊(記者 羅珍、特約通訊員 姜瑋、曾永華 深圳報導) 第十屆文博會深圳光明新區新增專項活動點—深圳光明鐘錶文化設計創意港「美時美刻·聚集光明」系列活動15日啟動。文博會期間，該分會場將通過舉行「跨行業合作簽約」儀式、「產業和設計交互發展論壇」、鐘錶文化歷史展、鐘錶動態發佈會等系列活動，將充分展示光明新區鐘錶產業的創意與特色，促進文化創意與傳統產業的深度融合，推動文化創意助力傳統產業轉型升級，進一步豐富光明新區文化創意品牌，提升新區鐘錶產業影響力。

融合文化創意相互促進

光明新區管委會主任張恆春在啟動儀式上說，六年多來，光明新區以「文化+科技」、「文化+創意」、「文化+民生」為核心內涵的特色文化創意產業迅速崛起，鐘錶、內衣、模具三大傳統



系列活動上展示鐘錶。

優勢產業，與文化創意深度融合、互相促進，成功走出了一條以文化助力傳統產業轉型升級的發展新路子。鐘錶業年產值近百億。

據悉，深圳今年被確立為「中國鐘錶之都」。光明新區作為深圳鐘錶產業最為集中的區域，精心打造了第十屆文博會「深圳鐘錶文化設計創意港」活動點，該活動點是光明新區今年新增的一項文博會活動，也是第十屆文博會的一個新亮點、新看點。

基金透視 富蘭克林華美投信

富蘭克林華美投信表示，觀察過去幾次中國實施重要改革，如1978年起的放權讓利、1990年前後建立市場經濟體制、2001年加入世界貿易組織等多次改革紅利，皆促使經濟增速先抑後揚，而今年起，中國習李新政正式登台，並宣示經濟發展重視改革質量，多項政策環繞於國企改革措施，將有助於大量釋放境內產業動能，預期將替中國經濟成長率帶來向上的轉折點。

三大利好 蘊含商機

富蘭克林華美中國A股基金經理人游金智表示，中國政府經濟目標穩定，預期今年經濟增速目標為7.5%，改革措施將在穩經濟下推行，將有利中國市場走勢先抑後揚，其中A股市場三大利好簇擁，將可望增添投資人長線信心：第一，中國國企改革所衍伸出的相關受惠產業多集中於新興產業，此結構性的轉型可替產業締造新商機，許多新興產業如互聯網、傳媒、新能源環保、新能汽車、生物醫藥、高端裝備製造等具高成長機會，估計將釋放大量產業動能。

第二，中國中產階級人口擴增，將引發中國市場內需消費需求，中國經濟也將轉為內需消費導向。根據數據估計，中國上層中產階級佔比將從2012年的14%成長至2022年的54%(麥肯錫研究，統計至2013年6月)，將成為中國消費成長的主力。游金智表示，目前相較於H股市場標的太多集中在金融、能源與電信產業，A股市場在醫療保健、民生消費與工業股合計比重達35%，產業分布多元分散且蘊含許多政策扶持的新興產業，更能全面反應中國的內需消費商機。

第三，在結構轉型的鼓勵下，中國市場對QFII(合格境外機構投資者)與RQFII(人民幣合格境外機構投資者)加速審核與開放，吸引國際資金加速湧入。游金智表示，這將有效提高海外投資者參與A股市場，未來A股市場國際化後，將有利於提升股市的市價。根據統計，目前中國A股市值達3.7兆，是全球第五大資本市場，預估至2030年，中國股市佔全球股市市值的比重將由目前的6%提升至20%，將與美股佔比並駕齊驅。

結構轉型促產業成長

游金智表示，目前A股市盈率僅略高於金融海嘯時的低點，相較於歐、美、日等股市已破海嘯前高點或僅剩不到三成的漲幅空間來看，A股距離高點漲幅空間高達201%，現階段看來中國A股基期相對低、價格相對便宜，A股市場正等待經濟結構轉型帶來的產業活動力進而被激活。

此外，中國市場除了QFII與RQFII加速開放，可望吸引國際資金擁擠之外，預計A股最有望於今、明兩年納入MSCI新興市場指數，若未來納入指數後，龐大的國際資金更有機會加速流入，有助於啟動A股漲勢，因此，中國A股投資契機浮現，值得現階段趁勢布局。

能源基金處上升勢頭

儘管布蘭特原油價格自2013年初以來在每桶95元至110美元間震盪盤整，但北美今年年初受北極渦流影響而異常寒冷，天候異常，推升天然氣及原油價格上漲之餘，標普的全球廣泛市場能源指數今年累計也漲了5.91%。投資者倘若憧憬能源板塊有望持續升溫，不妨留意布局收集倉。 ■梁亨

今年以來，表現較突出的資源板塊基金，無一不是石油與天然氣行業持股比重高的，除了是地緣政治風險帶來的波動外，今年3月，國際大石油公司紛紛交出2013年的業績單成績，從全球各大石油公司披露的年度業績看，總體生產經營業績良好，表明行業基本面佳。

「聖嬰現象」可能激發油價上行

而即使國際能源署4月報指出，今年全球石油每日需求的平均增幅，預期為129萬桶，較之前預測減少6萬桶，但每5至10年會產生一次的「聖嬰現象」，「聖嬰現象」發展機會大，可能帶來另一波旱災，也有可能激發油價上行。(用來衡量聖嬰現象的「南方震盪」指數，是以觀察大溪地及澳大利亞達爾文兩地的氣壓，代表東西太平洋兩地的氣壓差距，當這指數降到-10以下並出現大幅滑落，就是聖嬰現象發生的徵兆，這時氣候出現異常環境。)因此，自3月底冬季用油旺季結束以來，油價可說呈現淡季不淡現象，使得全球廣泛市場能源指數開季起已漲了5.01%，但夏季旅遊季向來是原油用油的高峰期，伴隨天氣轉暖，出遊的人潮將使更多的車輛行駛在公路上，使得能源市場將在5月底開始迎接新一輪用油旺季，有望進一步激勵原油價格之餘，也為能源板塊後市表現帶來憧憬。比如佔近三個月榜首的天達環球能源基

金，主要是透過世界各地參與勘探、生產、配送石油或天然氣的公司證券管理組合，以達致增加投資價值的投資策略目標。

該基金在2011、2012和2013年表現分別為-13.61%、3.22%及14.86%。基金平均市盈率、標準差與近三年的貝他值為10.7倍、23.86%及1.36倍。

資產行業比重為41.5% 石油與天然氣勘探和生產、36.8% 石油與天然氣整合、12.2% 石油與天然氣設備和服務、4.7% 石油與天然氣鑽探及3.9% 石油與天然氣煉製/營銷。

資產地區分布為53.9% 美國、9.6% 加拿大、8.5% 英國、6.2% 俄羅斯、5.6% 法國、4.3% 中國、3.1% 巴西、2.6% 日本、2.3% 澳大利亞及1.8% 挪威。

資產百分比為97.9% 股票及2.1% 現金。基金三大資產比股票為6% 雪佛龍、4.7% 康菲公司及4.5% 馬拉松石油。

環球能源基金表現

基金	近三個月	近一年
天達環球能源基金 A	15.48%	20.31%
施羅德環球能源基金 A ACC	14.97%	23.25%
景順能源基金 C	14.37%	23.87%
法巴全球能源股票基金 經典 分派類別	13.57%	18.20%
天利(盧森堡)全球能源股票基金 AU	13.42%	17.38%
貝萊德世界能源基金 A2 USD	11.99%	16.24%
MFS全盛全球能源基金 I1 USD	11.71%	15.40%

金匯動向

憂央行擴量寬 歐元短期看跌

歐元上週受1.3995美元附近阻力後持續偏弱，一度於本周四反覆走低至1.3648美元附近的11周低位。受到歐洲央行官員近期陸續發出寬鬆言論影響，市場認為歐洲央行有機會在6月5日的政策會議上推出新一輪寬鬆措施，除了可能作出降息行動之外，不排除會再度實施長期再融資操作(LTRO)以避免歐元區出現通縮，這些因素是導致歐元近期走勢不振的原因之一。隨著歐盟統計局周四公布歐元區首季經濟按月攀升0.2%，顯著低於市場預期，同時歐元區4月通脹率僅溫和上升0.7%，鞏固投資者對歐洲央行將在未來作出寬鬆行動的預期之後，歐元跌勢趨於擴大，並且反覆走低至1.3648美元附近。

逢高沽壓大 考驗1.3648

另一方面，美國周四公布4月工業生產按月下跌0.6%，大幅差於3月0.9%的升幅，更是1年半以來最大的下跌幅度，數據推遲美國聯儲局往後的升息時間之外，同時帶動美國10年期長債息率一度跌穿2.50%，拖累美元兌各主要貨幣的表現，令歐元於周四較後時間迅速重上1.37美元水平。由於歐洲央行下月可能作出寬鬆行動，限制歐元反彈幅度，再加上上

分投資者近期有逢高沽出歐元傾向，故此歐元稍後將有機會失守過去11周以來位於1.3640至1.3650美元之間的主要支持位，使歐元跌幅有進一步擴大的風險，不利歐元表現。

瑞士央行在2011年9月把歐元兌瑞郎的下限目標價設在1.20水平，以阻升瑞郎匯價後，歐元兌瑞郎交叉匯價過去兩年大部分時間均窄幅處於1.20至1.26水平之間。但歐洲央行下月可能作出寬鬆行動，令歐元匯價跌幅擴大，市場不排除瑞士央行將會傾向調高歐元兌瑞郎的下限目標價，並且反映在歐元兌瑞郎過去一周多的反覆攀升走勢上，導致美元兌瑞郎一度於本周四反覆走高至0.8960附近的3個月高位。

受到美國10年期長期債息率一度跌穿2.50%影響，美元兌日圓顯著下跌，本周四曾走低至101.30附近的兩個月低位，再加上日經平均指數周五下跌1.41%，對日圓匯價構成進一步支持，導致美元兌日圓依然反彈乏力。因此美元兌日圓將有反覆跌穿過去3個月以來位於101.20至101.40之間主要支持位的危險，而日圓近日的偏強表現，更帶動歐元兌日圓交叉匯價本周五下跌至138.75附近3個月低位，不利歐元短期表現。預料歐元將反覆走低至1.3600美元水平。

馮強



金匯錦囊

歐元：歐元將反覆走低至1.3600美元水平。
金價：現貨金價料於1,280至1,310美元上落。

烏局未惡化 金價上落市

周四紐約6月期金收報1,293.60美元，較上日下跌12.30美元。現貨金價本周三的反彈幅度受制於1,308美元附近阻力後，開始遇到回吐壓力，近日更反覆走低至1,290美元附近。由於現貨金價壓力階段還未能擺脫過去兩周以來位於1,277至1,315美元之間的活動範圍，再加上烏克蘭近期的緊張局勢沒有過於惡化，均是引致金價未能輕易突破近期波幅的原因之一。預料現貨金價將暫時活動於1,280至1,310美元之間。