

發射後540秒墜毀 大火球直插農地 俄火箭殘骸墜黑龍江

香港文匯報訊 綜合報道，黑龍江省齊齊哈爾市官方昨晚公布，當日6時許，齊齊哈爾市所屬拜泉、依安兩縣警方相繼接到報警，在兩縣農村發現不明飛行物墜地，其中拜泉縣富強鎮新農村發現3個，時中鄉安福村發現1個，依安縣雙陽鎮孟常村發現1個。據悉，俄羅斯一枚攜帶Express-AM4R通信衛星



「質子-M」運載火箭是俄羅斯質子號火箭家族中的最新型號。「質子-M」與以前的質子號火箭相比作了許多改進。「質子-M」在1999年首次進行飛行，當時三級使用的是原有的「質子-K」箭體；這樣組成的火箭被稱為「質子-K/和風-M」或「質子-KM」。換用新箭體「質子-K」的火箭在2001年首次發射，將一顆銀幕-M通信衛星送入軌道。這種火箭是目前俄羅斯從事國際商業發射服務的主力。不過，昨晚墜落的「質子-M」發展顯然並不理想，曾先後在2010年12月及2013年7月墜落。

鋸齒狀圓形金屬物

據中新社報道，黑龍江省依安縣委宣傳部昨日證實，依安縣雙陽鎮孟常村村民早上聽到了巨大的破空聲，然後有村民目擊一個大火球劃過天空，墜落在農戶家菜園內。該物體為圓形金屬物，外圍有鋸齒狀包圍物。另外，齊齊哈爾市拜泉縣境內也發現兩個不明飛行物體一同墜落，物體外形相近，兩處墜落點均已被封鎖，有關人員正進行勘查。

村不明墜地物體為銀灰色條狀金屬物；依安縣雙陽鎮孟常村不明墜地物體為金屬半球狀物，邊緣有鋸齒狀包圍，且有燒灼痕跡。5處不明物體均無有毒氣體洩漏、無有毒液體洩漏，並無爆炸危險，未對當地居民生活造成不良影響和財產損失。

另據此前俄新社報道，俄羅斯昨晚發射的運載火箭在中國上空大氣層高處發生故障，俄方稱沒有殘骸墜入地面。但是，報道中提到的該枚「質子-M」運載火箭於北京時間5時42分在哈薩克斯坦發射升空，升空後第540秒出現發動機故障並墜毀，與中國黑龍江境內發現不明飛行物墜落的時間相近。

村民：火球墜田大如氣罐

在不明飛行物墜落的拜泉縣富強鎮新農村，張姓村民說，昨日6時10分許，他去自己家的地裡幹農活時，突然看見天空有三個大火球朝村子方向墜落，其中一個火球墜落在他家農田內。他跑到不明物墜落地處看到，不明物體為金屬構造，小型液化氣罐般大小。

事發不久，警方及當地政府多個部門的工作人員趕到現場，不明物墜落位置周圍已被封鎖，不明物體被塑料布遮蓋，勘測人員對不明物展開調查。

■東北網



京廣鐵路昨進行「換橋手術」後，鄭焦黃河大橋京廣線正式通車。

「質子-M」運載火箭

「質子-M」運載火箭是俄羅斯質子號火箭家族中的最新型號。「質子-M」與以前的質子號火箭相比作了許多改進。「質子-M」在1999年首次進行飛行，當時三級使用的是原有的「質子-K」箭體；這樣組成的火箭被稱為「質子-K/和風-M」或「質子-KM」。換用新箭體「質子-K」的火箭在2001年首次發射，將一顆銀幕-M通信衛星送入軌道。這種火箭是目前俄羅斯從事國際商業發射服務的主力。不過，昨晚墜落的「質子-M」發展顯然並不理想，曾先後在2010年12月及2013年7月墜落。

■綜合資料

拒馬航補償金 家屬誓討真相

香港文匯報訊 (實習記者張紫晨北京報道) 失聯的MH370航班乘客家屬們，昨日在北京與馬航方面舉行會談。家屬們再度拒絕了馬航提出的5萬美元現金補償金。「我們不要錢，我們只要孩子回來……」，家屬們聲淚俱下地懇求着，請馬航、馬政府公佈搜尋細節和真相。

家屬們昨日遞交了寫給馬航及馬政府的聯合訴求信。信中明確，由於目前尚未確定MH370航班的最終下落，因此不能判斷此次事件的性質。「目前，我們最首要和緊迫的訴求就是搜救不能停止」，家屬們表示，需要搜救加大力度，同時要求海事衛星組織對外公開數據和分析結果，找到飛機最終可能降落(或墜毀)的地點。

雖然MH370航班已失蹤71天，但家屬們依然等待着親人們歸來。

失聯的MH370航班乘客家屬代表(左)向馬航中國區代表(右)遞交訴求信。張紫晨攝

港中旅總經理涉違法受查

香港文匯報訊 中央紀委監察部網站昨日公布，香港中旅(集團)有限公司副董事長、總經理、黨委副書記王帥廷涉嫌在華潤集團工作期間嚴重違紀違法，目前正在接受組織調查。王帥廷目前也是港中旅旗下上市公司香港中旅國際投資公司主席、執行董事。

記者昨晚11時登陸香港中旅(集團)網站，發現「集團新聞」欄目頭條轉發了中紀委的上述消息。並稱「我集團將全力配合調查工作，並努力確保各項業務正常開展。」

據港中旅集團官網介紹，今年59歲(1955年生)的王帥廷，歷任華潤電力控股有限公司董事、總經理，華潤電力控股有限公司董事局副主席、首席執行官，華潤創業有限公司董事，華潤(集團)有限公司總經理助理，華潤(集團)有限公司副總經理，華潤(集團)有限公司副董事長、副總經理，2011年3月任香港中旅(集團)有限公司副董事長、總經理。

王帥廷

黃河「換橋」 京廣鐵路停4.5小時

香港文匯報訊 綜合報道，長長的汽笛聲中，一列貨車昨日12時許從剛剛成功撥接的鄭焦城際鐵路黃河大橋(四線)上呼嘯而過，標誌黃河上第一座四線鐵路橋正式啟用，中國鐵路南北大動脈京廣鐵路與鄭焦城際鐵路實現「聯姻」。昨天，京廣鐵路中斷4個半小時，進行黃河大橋「換橋手術」。已經服役54年的老橋「功成身退」，位於老

橋下游110米處的鄭焦城際鐵路黃河大橋將正式啟用。

最繁忙鐵路 25列客車晚點

據新華社報道，4個多小時前，兩列客車最後一次駛過京廣鐵路鄭州黃河大橋(雙線)，這座中國在黃河上自主建造的第一座雙線鐵路橋，在服役了54年後「功成身退」。隨後，京廣線中斷了270分鐘撥接施工。

京廣線是中國最繁忙的鐵路線，即便是選擇了通過列車趟數最少的時間段裡施工，也有25趟旅客列車遲或晚點，20趟貨物列車受到影響。

「新啟用的黃河大橋，是黃河上第一座、也是唯一一座四線鐵路特大型橋樑。」鄭州橋工段副段長程相恩說，它全長2200米，大橋橋體設計可抵抗8度地震和300年一遇的洪水頻率，使用壽命為100年。

近年，福田文化產業以穩健的增速和豐碩的效益成為全區保增長的生力軍，而文化出口更是逆市上揚，為福田文化強區樹立品牌。在福田區政府的支持和鼓勵下，福田文化企業積極參與國際競爭，擴大文化產品和服務出口，走出了一條文化產業國際化的新路子。從數據上看，福田文化企業繼續保持較好的發展態勢，增速穩定，全年實現增加值204.19億元，增長13.1%，高於GDP增速近3個百分點，增加值佔GDP的比重達7.6%。

■香港文匯報記者 冉勇 郭若曦 通訊員 高俊文

由「製造」向「智造」轉變 福田文化創意品牌走出國門 享譽全球

如今的福田文化產業已成為福田區最活躍、最具競爭力的戰略性新興支柱產業。從50億元到超200億元，一條昂揚上升的曲線，逐年上升的福田區文化產業經濟，為文化福田「添磚增瓦」。據最新統計數字，福田文化產業增加值由2006年的54.74億元增長到2013年的204.19億元，佔全區GDP比重由2006年的4.7%增加到2013年的7.6%。2014年，全區文化產業第一季度預計實現增加值44.5億元，增速8.5%，佔GDP比重7.6%；全年預計增加值225億元，增加值佔全區GDP的比重將超過7.9%以上。

良好格局，實現由「製造」向「智造」的轉變。福田文化產業核心優勢和品牌影響不斷增強，集聚效應持續放大。

2013年4月，經深圳市委宣傳部、深圳市發改委、經信委、文體旅遊局等部門認定，兩家港資注入的福田文化企業——斯達高瓷藝、方塊動漫榮獲「深圳市文化出口企業10強」稱號。2012年9月，經國家商務部、中宣部、財政部、文化部、廣電總局和新聞出版總署評選，福田區文化企業斯達高瓷藝、中青寶互動網絡、方塊動漫、驕陽數字等四家公司榮獲「2011-2012年度國家文化出口重點企業」稱號。

集高檔陶瓷產品的研發、設計、生產、銷售為一體的港商獨資創新型文化產業企業公司斯達高瓷藝，2012年營業收入4961萬元，出口總額727萬美元；2013年營業收入5127萬元，出口總額747萬美元。成立於2005年的方塊動漫是目前國內最具實力和發展潛力的動漫文化公司之一，2012年出口金額131.58萬美元，增長25.76%；2013年，出口金額為127萬美元；公司製作的動畫片《甜心格格》在東南亞多個國家熱播，《超智慧足球》今年10月在澳大利亞、法國、土耳其等國播出。

人才，開展人才獎勵，為吸引人才留住人才創造條件。同時大力扶持有潛力、成長性好的企業。福田區文化企業從2006年的3689家增加到2013年的11734家，從業人員達24.61萬人。其中規模以上的企業666家，具有國家甲級資質企業共有100家。

深圳市方塊動漫畫文化發展有限公司行政總裁、港商錢國棟接受記者採訪時表示，福田區政府在政策指引、業務指導、人才引進與培養等多方面給予了方塊動漫很大的幫助，如果沒有福田區9年來的扶持，方塊動漫很難成為內地數一數二的動畫公司。

深圳市驕陽數字圖像技術有限責任公司副總經理何小川告訴記者，福田區在文化企業發展中給予了很多支持，幫助企業更好的開拓市場。目前，深圳市驕陽數字圖像技術有限責任公司已經連續3年複合增長率高於60%以上，營業額去年突破一個億，納稅額700多萬元，員工近400人，出口額已連續三年達60萬美元。

創意文化企業湧現 福田文化發展添新翼

一批產業發展前景好、市場化程度高、融會「創意+創新」的文化企業和文化品牌為福田文化產業發展注入源源不斷的動力，成為福田文化強區的新力軍。

「創意設計工程實驗室」是深圳市研成創意設計有限公司核心技術之一，該實驗室是深圳市發改委批准認定的市級工程實驗室，以創意設計及創意轉化為核心，包括創意設計、創意轉化、低溫陶瓷水轉印技術進一步研發、3D打印技術與創意設計結合、新技術推廣等研發內容，為創意設計產品實現產業化提供基礎數據，解決傳統的打版製作過程周期長、費用高、能耗大、製作過程難以控制等問題。

文化輸出成功的關鍵在於文化產品和服務適合於國際市場的需要。憑藉「文化+品牌」、「文化+創意」、「文化+國粹」的理念，2013年研成公司的紅燄系列品牌茶葉出口逆勢增長，金額達189.98萬美元，已成為中國文化創意產業和茶葉領域的領軍企業和行業品牌，使中國的茶和茶文化成功走出國門，為中國文化產業實施「走出去」戰略增添新力量。

的日常生活中，好的創意設計更是產品敲開國際市場的「點金石」。方塊動漫2008年出品的《風雲訣》的目標就定位為全球，發行地區包括中國台灣地區、泰國、印尼、越南、馬來西亞以及汶萊等地。

同樣的，以自主創新能力為核心競爭力的斯達高，其設計師隊伍平均每天開發2件新產品及2個新花面，截至2014年2月，斯達高設計的產品已經累計獲得外觀專利380件，實用新型專利6件，國家發明專利3件，還有3項技術成果已申請國家發明專利。其中，無鉛無鎘環保瓷和斯達高花紙更是該企業兩項世界領先的技術。

福田區文化產業走出國門戰譽而歸。2012年3月，深圳市風動畫公司的原創動畫《寶豬》獲得「第11屆東京動畫大獎」最佳分獎作品獎。2012年3月，新經典電影製片廠拍攝的電影《在路上》榮獲第15屆蒙特利爾國際兒童電影節最佳故事片導演獎。2012年4月，越眾影視拍攝的紀錄片《發現少校》榮獲第45屆美國休士頓國際電影節紀錄片長片組金獎。中世縱橫公司的「多功能人體感應燈」榮獲2012年德國IF產品設計獎，CIGA Design非同步追隨腕表榮獲2013年德國紅點最高榮譽獎「紅點至尊獎」。

昂揚上升的曲線 展示福田文化出口自信

近幾年來，福田文化產業呈現出健康快速發展的形勢，形成了以創意設計為龍頭，新媒體廣告、動漫遊戲、影視演繹、數字化服務、時尚文化等新興文化產業等多元發展的

政府組合拳助福田文化企業走出去

福田區為文化產業搭建服務平台，拓寬融資渠道，幫助企業解決融資難題；評選傑出

創意設計接軌國際 福田文化企業屹立全球市場

好的創意設計讓產品象呼吸一樣存在人們

斯達高總工藝師詹培明展示今年文博會最新作品——印象深圳。

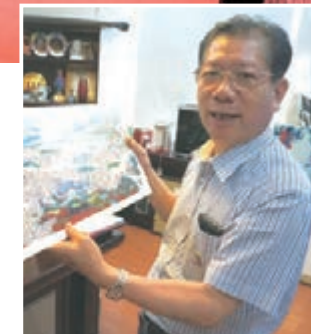
驕陽數字副總何小川表示，公司從2000起陸續進入北美、東南亞、歐洲、中東等市場，項目遍佈世界各地。



驕陽數字副總何小川表示，公司從2000起陸續進入北美、東南亞、歐洲、中東等市場，項目遍佈世界各地。



方塊動漫總裁錢國棟表示，福田的扶持政策給予了方塊動漫很大的幫助。



斯達高總工藝師詹培明展示今年文博會最新作品——印象深圳。



驕陽數字參展文博會。

責任編輯：張健 版面設計：高熙雯