德昌全年賺2.08億美元增8.7%

■汪穗中(右)對今年的銷售增長感樂觀。 張偉民 攝

香港文匯報訊（記者 黃子慢）德昌電機（0179）昨公布截至3月底止全年業績，期內純利2.08億美元，按年增8.7%。每股基本盈利45.38港仙，年前為41.55港仙。派末期息8.5港仙，全年共派11.5港仙。另外，公司同時公布，建議股份合併，基準為每4股公司股本中每股面值0.0125港元之已發行及未發行現行股份，合併為1股每股面值0.05港元之合併股份。

開新廠影響毛利

期內，公司營業額達20.98億美元，按年增1.8%；毛利率由年前的28%提升至29.5%。主席兼行政總裁汪穗中指出，由於中國內地通脹、工資上漲及於印度、塞爾維亞及墨西哥開展新廠房的關係，今財年的毛利率及純利將受到衝擊，或出現按年下跌。公司將會進一步控制成本，及提高效能及自動化。

銷售增長感樂觀

不過他對今年的銷售增長感樂觀，主要因為內地環保條例收緊，在汽車排放零件上正逐步與世界接軌，追上使用歐盟6型標準。至於美國亦有可觀增長，因相關節能減排監管加大，對公司來說屬利好因素。整體而言，對歐洲、美國及亞洲等增長充滿信心。他補充，新廠房的訂單，相信要2年至3年時間才可完全消化。

另外，公司建議將股份四合一，緊隨股份合併生效後，公司之法定股本將為8,800萬港元，分為17.6億股每股面值0.05港元的合併股份，其中8.95億股合併股份將為已發行股份。

汪氏表示，公司一直有意增加中期股息的比率，使其約為上財年全年股息的三分一，故決定將股份四合一，以增加未來股息分派的靈活性。他續指集團有意考慮增加2014/15年度的中期股息，該股息過去3年平均為每股3仙。他又提到公司一直有意物色新技術的併購，但重申合適的對象可遇不可求。

小米出板腦撼蘋果

性能超越新iPad mini 售價僅同類產品一半

香港文匯報訊（記者 馬琳 北京報道）智能手機生產商小米公司推出首款平板產品，欲挑戰蘋果和三星在該領域的統治地位。公司昨日新推的平板電腦16GB報價1,499元（人民幣，下同），高於市場預期的999元。小米董事長雷軍坦言，目前做平板電腦的成本較高，無法做到市場預期的低價。此前他曾反覆考慮是否要讓這款平板電腦上市，但最終決定發布，是希望通過小米的努力能帶給蘋果一些壓力。

■雷軍在發布會介紹小米新產品。 網上圖片

■小米平板外殼有多種顏色可供選擇。 馬琳 攝

雷軍在發布會上慨嘆「把平板電腦做好太難了」。他指有統計數據顯示，今年首季全球平板電腦銷量前兩位的蘋果、三星分別銷售1,640萬台、1,120萬台，佔32.5%和22.3%市場份額；第三名的華碩僅銷售250萬台，市場份額5%。此外，蘋果iPad的使用率高達81%，四倍於安卓系統，佔據了絕對統治地位。

16GB售1499元人幣

儘管看到蘋果在平板電腦領域的絕對統治地位，小米還是決定挑戰蘋果。經過長時間醞釀後，在手機產品推出4年後終於發布第一款平板電腦產品，希望以出色產品體驗及較為低廉的價格，打破蘋果的壟斷地位。公司並稱，在多家獨立機構的評測中，小米平板電腦的性能測試全面超越蘋果新版iPad mini，但其售價僅為蘋果同類型產品的一半左右。小米平板電腦將由富士康代工。

此次發布的小米平板電腦共兩款，16GB售價1,499元，64GB售價1,699元。在處理器方面，產品向PC看齊，搭載全球首發的Nvidia Tegra K1處理器，擁有192核PC架構GPU，圖形處理性能是蘋果A7的2.3倍；配備800萬像素後置索尼相機，500萬像素前置OV相機，高於蘋果配置；採用7.9英寸全貼合視網膜屏，與蘋果iPad Mini尺寸一致，可以方便開發者移植iPad平台上的精品應用和遊戲。在外觀上，背部使用防指紋技術高光噴漆後殼，並有多種色彩可供選擇。

滿足「好用」三要素

雷軍指，好用的平板電腦必須具備三個要素：強勁硬件配置、流暢軟件體驗、以及豐富應用及遊戲，只有同時滿足這三個條件的平板電腦才能是真正意義上的好用。

此外，在當天的發布會，小米還發布了新一代4K超高清屏幕電視產品小米電視2，以及小米藍牙音箱與小米路由器，進一步豐富了產品線。

香港寬頻諷HKT又肥又鈍

■楊主光(右)指，公司現時收入表現令人滿意。 謝孟謙 攝

香港文匯報訊（記者 謝孟謙）香港寬頻昨發布中期業績，行政總裁楊主光表示，公司現時收入表現令人滿意，上市計劃及時間要視乎大股東CVC決定。他又指大股東正着眼於公司新推業務「企業方案（Enterprise Solution）」，對相關收入有所期待。

「企業方案」專攻商業用戶，現正處於起步階段，收入僅佔非住宅用戶收入2.5%。楊主光揚言自己有八成工作時間投放於此，有時更親身向賣家推銷。又指現時相關員工有約200人，下半年會為此增聘五成人手。

稱HKT員工成本大

早前香港電訊HKT（6823）李澤楷表示無意加入現時電訊業減價戰，強調自己服務物有所值，質素遠勝其他供應商，毋須減價。問及楊主光會否覺得對手無視香港寬頻，他立場鮮明，回應指HKT有此番言論，是因為「對手無能力打減價戰」，又稱香港寬頻於市場價格方面，比對手更有主動權。他以「大笨象」為喻，認為對方現時要收購CSL，令集團架構「又肥又鈍」，期內控制成本效率成疑，不具有操控市場價格的能力。

楊主光又展示自己知彼知己，做足功課，對同行瞭如指掌，分析對手HKT現有約16,300名員工，收購CSL後如不裁員，連同CSL的1,700名員工，HKT總人數將達18,000，屆時對方營運成本負擔甚重。他又預料，其他流動電話商為避免供養競爭對手CSL，會紛紛轉用其他數據供應商，不再幫襯HKT。

掌價格主動權優勢

楊主光歸納以上各項，認為期內香港寬頻比HKT更具競爭力，目前雖與CSL尚有合約，為期數年，但日後應不會再接CSL生意。他雖然強調自己公司與市場價格方面有主動權，但昨日未有透露會否割價促銷。

截至2月28日止，香港寬頻半年期收入表現理想，服務收益按年升9.9%至98,600萬元（港元，下同），每戶平均收入（ARPH：Average Revenue Per Household）按年升14.6%至180港元，住宅寬頻訂戶市場佔有率上升至33.1%，住宅寬頻服務每月平均客戶流失率低於1%。楊主光表示，此為公司「三高一低」表現，現時公司發展向好，成本控制得法，期內收入升幅「只會進步不會退步」。

HKT無融資壓力不裁員

香港文匯報訊（記者 謝孟謙）香港電訊HKT（6823）日前公布，已經收購CSL全部已發行股本，CSL將成為其全資附屬公司。香港電訊董事總經理艾維朗昨日出席產品發布活動後表示，現時集團資金充裕，並無融資壓力，供股與否要由董事局決定。

艾維朗又表示，集團暫無計劃裁減人手，並指出集團雖然立足香港，但定位為跨國企業，業務趨向國際，故此每年皆要增聘人手約1,000人至2,000人，以支持發展。資料顯示，收購CSL前，香港電訊既有員工約16,000人，收購CSL加入約1,700人，總人數將有18,000人左右。

問及會否更改現時CSL的數據供應商，將之全數換為由香港電訊供應，艾維朗回應指集團面對不同新技術要求，舉例現時各地交通網絡延展，需要更多數據設備覆蓋不同地方，故此或要繼續與不同供應商合作，但現時不公開細節。

夥華為推VoLTE 4G服務

昨日香港電訊舉行記者會，推銷其與華為、SAMSUNG合作推行的VoLTE服務。「Vo」取義Voice，即聲音通話，LTE則指4G通訊技術。現時手機通話主要靠3G頻譜，香港電訊昨日推出的4G通話與3G頻譜有別，數據流量理論上應該更快。艾維朗昨稱，未來會與其他手機供應商合作，為更多客戶提供此服務。

月前通訊事務管理局作出「指示」，於收購CSL一事上，要求香港電訊交出29.6兆赫3G頻譜，方批准收購舉動，以免其壟斷手機通訊。綜合市場分析，香港電訊推出4G通話服務，旨在減少交出3G頻譜的影響，預料集團日後會主攻4G，推出更多相關產品。

VoLTE 一秒打通

花絮

■香港電訊昨推銷VoLTE通話技術。 謝孟謙 攝

昨日香港電訊連同華為與SAMSUNG，為新VoLTE服務舉行記者會，示範4G通話技術及比拼接駁時間。主持人在台上示範視像通話，兩部SAMSUNG電話果真在一秒內成功接上。主持人指一秒之差好重要，關乎能否及時買賣股票，把握市場即時資訊。

對秒秒鐘幾十萬元上落的上市公司董事來說，一秒上落可能好大，更可能性命攸關。不過，近來頻生事故的港鐵似乎更需要此通話技術，VoLTE或者有助應對緊急危機。舉例上周日母親節，香港地區落大雨，天文台更發紅雨，來往廣州香港的直通車疑因雨延遲，港鐵遲足4個鐘先通報。話口未完，港鐵昨早又兩度訊號故障，東涌線服務延誤。如果港鐵配有VoLTE，一秒一個電話，可能有助解決問題，及時通報政府，亦叫傳媒可以預早通知讀者及市民，省卻投訴麻煩，大家開心。 ■記者 謝孟謙

首季信用卡應收賬款減6.7%

香港文匯報訊（記者 蔡明曄）金管局昨日公布2014年第一季的信用卡貸款調查結果。期內，信用卡應收賬款減少6.7%至1,101億港元，信用卡賬戶總數維持在1,670萬個左右。應收賬款減少，因在2013年第四季近年底時的節日消費及持卡人以信用卡繳付薪俸稅而增加。期內信用卡撇賬額比上季的5.22億元略為增加，至今季的5.28億港元，季度撇賬率則維持在0.46%。被轉至受訪機構信用卡組合以外的經重組應收賬款，就由上季的1.08億元微升至本季的1.09億元。

拖欠金額於3月底維持在2.39億港元。拖欠比率因信用卡應收賬款錄得較大的跌幅，由2013年12月底的0.20%微升至0.22%。拖欠及經重組合併比率（已撇除上述已被轉至信用卡組合以外的經重組應收賬款）亦由2013年12月底的0.27%微升至0.28%。

利豐已申請分拆GBG介紹上市

香港文匯報訊（記者 方楚茵）利豐（0494）主席馮國綸昨於股東會上公布，已向港交所提交上市申請，申請將利標品牌（GBG）於主板上市，上市安排將採介紹形式，以實物分派方式，分派100%的利標品牌股份。他強調分拆利標品牌上市不涉及集資，由於正作獨立上市審核程序，未有新消息公布，但希望可於60日至90日後上市。

至於歐美零售商年初至今表現疲軟，他亦承認2014年非特別好的一年。因首季美國天氣惡劣，但仍有輕微增長，歐洲則去年表現太差，今年已見好轉。亞洲業務始於3年前開展，佔比仍細，又面對內地零售銷售放緩，但公司內部已開展新業務「供應商支援服務」，幫客戶由成本上升的內地搬移至其他城市及採購，料可助盈利增長。

業務未受越南反華影響

問及近日越南反華示威，馮國綸指利豐於當地進行7%採購業務，關注當地局勢，但利豐於當地並無設廠。越南廠房大多停工，仍需時查明會否影響貨物出貨船期，慶幸公司歐美出貨高峰期於六、七月才開始，現未見太大影響，希望別蔓延至其他區域。

■馮國綸指，已向港交所提交上市申請。 張偉民 攝

他強調，公司有豐富經驗處理阻礙生產事件，於內地、柬埔寨及孟加拉等同具生產優勢，不難將採購業務轉移至較平靜地區，對維持經營有信心。

利豐昨收報11.04元，升0.55%。

國泰上月載客量增一成

香港文匯報訊（記者 涂若奔）國泰航空（0293）昨日公布與港龍航空2014年4月份合併結算的客、貨運量。客運方面，兩航空公司在4月份合共載客270.47萬人次，較去年同期上升10.1%，運載率上升3.5個百分點至84.7%。以可用座位千米數計算的運力則上升6.8%。今年首4個月的載客量上升5.8%，運力亦增加4.7%。

貨運方面，兩航空公司在4月運載的貨物及郵件合共13.74萬公噸，較去年同期上升11.0%，運載率為63.1%，上升2.3個百分點。以可用貨物及郵件噸千米數計算的運力增加12.8%，貨物及郵件收入噸千米數的升幅為17.0%，增長主要由以較大型的波音747-8F貨機營運較多跨太平洋航班帶動。今年首四個月的載貨量上升5.7%，運力增加10.1%，貨物及郵件收入噸千米數亦上升9.7%。

客量升收益率跌

國泰航空收益管理總經理唐偉邦表示，今年4月份的載客量錄得增長，主要由於去年復活節假期的外遊高峰期在於3月最後一星期。4月份經濟艙需求大致令人滿意，特別是長途航線，惟載客量的升幅與收益率背道而馳。頭等艙及商務艙的收益率亦同告受壓；廣交會並未如預期帶動需求。

國泰航空貨運營業及市務總經理薩孟凱亦表示，整體航線的貨運需求於3月份初見上升，部分增長持續至4月，復活節假期前的需求亦有助帶動貨量增長。惟長途航線及使用較大貨機令貨物及郵件收入噸千米數上升，收益率卻有持續下跌的趨勢，全球貨運業務積弱及運力過剩亦令貨運價格受壓。

就國泰集團2014年首4個月的業務表現，國泰航空行政總裁朱國樑表示，今年首4個月的收益表現較預期遜色，雖然乘客數目及運載率有所增加，惟收益率的下跌某程度上亦抵銷了有關增長。儘管貨運業務在3月份暫有改善，但弱勢持續。

港交所下周四辦人幣論壇

香港文匯報訊 港交所（0388）下周四（22日）將在港主辦人民幣定息及貨幣產品論壇。此次論壇的參與者將包括來自銀行、產品供應商的高級行政人員以及機構投資者等業界精英。他們將共同探討人民幣計價定息產品、人民幣與其他貨幣的匯兌價值、環球監管政策及其對香港的影響等多項市場最新趨勢，會上亦會討論場外交易結算業務的發展。

港交所行政總裁李小加將於論壇當日介紹港交所的發展以及其在人民幣定息產品和貨幣領域的戰略計劃。中央國債登記結算公司總經理水汝慶將就在岸人民幣債券市場的架構及特點發表演說。美國商品期貨交易委員會結算及風險部總監Ananda Radhakrishnan則將就環球監管發展及其對香港的影響分享見解。