

金匯 馮強

行長暗示明年加息 英鎊回調後料反彈

英鎊上周受制1.6995美元附近阻力後持續偏弱，一度於本周三反覆下跌至1.6756美元附近4周低位。雖然英國周三公布首季新增28.3萬個就業職位，引致失業率進一步下降至6.8%的5年低點，而且1月至3月的每周平均工資增長年率攀升至1.7%，高於英國3月1.7%的通脹年率，但英鎊匯價卻反而掉頭下跌，延續過去一周的反覆下跌走勢，主要受到英國央行在周三公布的季度通脹報告中，表示英鎊過去一年高達10%的升幅將會抑制通脹，再加上英國央行決策委員仍認為通脹率將會繼續處於央行2%的目標範圍，淡化了市場對英鎊可能提早加息的預期。因此部分投資者傾向先行回補歐元兌英鎊空倉盤的影響下，歐元兌英鎊又匯價周三迅速從0.8125附近的16個月低位反彈至0.8180附近，帶動英鎊走低至1.6756美元附近。英國公布了強勁的就業數據後，英國央行行長卡尼表示英國經濟正在接近升息點，暗示英國央行準備在明年有升息行動，所以不排除英鎊過去一周的下跌走勢可能僅是屬於短暫的修正走勢。美國藥商輝瑞暗示可能向英國藥企阿斯利康提出高於631億英鎊的收購建議，將有助英鎊稍後的反彈。預料英鎊將反覆重上1.6860美元水平。

金價重上1300續走高

周二紐約6月期金收報1,294.80美元，較上日下跌1美元。現貨金價本周初持穩1,280美元水平後，逐漸作出反彈，一度於周三反覆走高至1,305美元附近。繼烏克蘭局勢依然緊張之際，部分投資者亦略為憂慮南海緊張局勢有升溫風險，對金價構成支持。此外，現貨金價過去3周均守穩1,268至1,277美元之間支持位後，走勢有上移傾向，預料現貨金價將反覆走高至1,315美元水平。



金匯錦囊

英鎊：英鎊將反覆重上1.6860美元水平。金價：現貨金價將反覆走高至1,315美元水平。

選後改革紅利 印度基金當旺

雖然印度 Sensex 30 指數今年以來累計上升 12.71%，已居四金磚國之首，但其大盤於上周五盤中最高至 23,048.49 點創歷史紀錄後，周一、二再漲 3.75%；倘若可承受新興市場板塊風險的投資者，憧憬印度基本面出現轉機，會有其大盤後市吸引力，不妨留意佈局建倉。

梁亨



印度為期超過一個月被譽為「馬拉松」式的國會大選在上周一告一段落，選情日漸明朗，印度人民黨及其盟友最多將贏得議會下院543個席位中的299席，印度人民黨領導人莫迪有望將成為印度下一任總理，這位強勁改革派人物上台後，印度經濟前景或迎來大變數，有助印度經濟增速加快，增強市場投資信心。事實上，外資由今年起已一再把注印股。

外資加碼挹注 股市屢創新高

有統計由今年初至4月底，外資合共把注印股52.97億元金額(美元，下同)，在主要亞股中是僅次於吸金63.99億元的台灣，也大幅拋離緊隨其後的印尼29.01億元的金額。印度經常賬逆差改善，搭配大選與下半年新政府上任的改革議題，吸引外資上月把注印股16.08億元，推升印度股市本月內屢創歷史新高。印度GDP增長率自去年第四季來到谷底後，今年經濟呈現逐季增長的態勢；而印度的CPI自去年第四季觸及10.55%後，今年第一季已降至6.89%，市場預測全年CPI可望自去年10.9%的高水平回落至9.5%，為總體經濟面捎來正面消息。市場估計，受惠選後改革政策紅利與投資氣氛改善驅動，帶動企業盈利與毛利率將可望同步改善之餘，明年每股盈利有近18%的增長，讓印股呈風險與價值並存的建倉憧憬。

比如佔近三個月榜首的聯博印度增長基金，主要是透過印度的公司股票或主要經營活動受惠來自印度強勁經濟增長的公司證券管理組合，以達致長期資本增值的投資策略目標。

該基金在2011、2012和2013年表現分別為-36.22%、21.43%及-11.3%。基金平均市盈率、標準差和近三年的貝他值為14.24倍、27.62%及1.09倍。

資產行業比重為26.94% 金融業、22.24% 工業、14.2% 資訊科技、9.69% 非必需品消費、9.52% 必需品消費、8.48% 健康護理、6.23% 原材料及2.7% 能源。

基金資產百分比為100% 股票。基金三大資產比重股票為9.52% ITC、8.96% Housing Development Finance Corp. 及7.02% Adani Ports & Special Economic Zone。

印度股票基金表現

Table with 3 columns: 基金 (Fund), 近三個月 (Last 3 Months), 近一年 (Last Year). Lists various Indian stock funds and their performance metrics.

金匯 出擊

英皇金融集團(香港)總裁 黃美斯

新預算引熱議 澳元暫獲支撐

澳洲保守黨政府周二公布一項充滿政治爭議的聯邦預算案，其中包括鬆綁管制並大幅刪減支出，展現政府欲在10年之內重返預算盈餘的路線圖。

2014/15年度聯邦預算案揭示了澳洲總理艾保德及澳洲國庫部長霍基對抗預算赤字的藍圖。他們稱預算赤字在明年料將達到298億澳元，未來四年整體赤字料達600億澳元。但該項預算案提議對社福、醫療保健、高等教育及養老金體系進行廣泛的結構性改革，意味著澳洲社會福利網絡或將面臨其在現代歷史上最大的改造。此外，預料將有16,500名公務員被裁退，全面性醫療保健的適用範圍將縮小，鬆綁大學學費漲幅限制、提高退休年齡，以及提高收入稅等，這些議題肯定將面臨政治阻礙。預算中預測到2017/18年度赤字將萎縮至28億澳元，或相當於GDP的0.2%，如果實現這一預測，實際上意味着赤字從當年財年的近500億澳元大幅縮小。

穆迪予嚴苛預算AAA評級

澳洲對政府嚴苛的預算案反應不大，因為在周二宣布之前，大部分預算措施都已經在前幾周泄露。澳元兌美元周二盤旋在0.9350水平附近。穆迪表示，澳洲政府的財政計劃有助支持該國穩定的AAA信用評級，而標準普爾稱，澳洲預算和他們對於政府有力承諾審慎預算財政的看法相符。

圖表走勢分析：澳元兌美元在1月24日觸及年內低位0.8658，其後則持續上揚勢頭，縱然在2月至3月時段曾出現一段區間整固，但隨即在突破頂部0.9140後繼續新一輪升勢，直至四月上旬受制0.95水平，高位僅觸及0.9461，至近日逐步回落。然而，目前圖表見相對強弱指標及隨機指數自超賣區域回升，或見短線有回穩跡象。預計較近阻力在0.94；倘若後市仍可跨過0.95水平，估計計延伸上試目標可至0.9620。下方較近支持參考在0.9320及250天平均線0.9190水平，下一級則看至0.9140及0.90關口。

今日重要經濟數據公布

Table listing economic data releases from various countries including Japan, France, Germany, Switzerland, Italy, Eurozone, USA, and Canada, with dates and times.

責任編輯：張健 版面設計：高熙雯

發展海洋文化 升級珠寶產業

美麗新鹽田 構築「黃金海」

第十屆深圳文博會鹽田分會場開幕。

深圳東部鹽田區，有着美麗的海濱風光，世界最長的海濱棧道、東方夏威夷大小梅沙、世界旅遊度假勝地華僑城、海洋世界、明斯克航母，是港人熟悉的休閒旅遊勝地。不過很多港人可能不知道，這個充滿風情的美麗海濱之區，還是深圳黃金珠寶產業的搖籃，發展黃金珠寶業迄今已有26年的歷史。

第十屆深圳文博會上，鹽田區以「黃金海、鹽田夢」為主題，在展示了海洋文化的同時，凸顯黃金珠寶創意設計，展示了鹽田區珠寶工藝美術設計、影視音樂、文化旅遊、創意設計等行業的最高水平，為眾人展示了一個更加充滿內涵的鹽田。

香港文匯報記者 孫韻



文化+電商

國際創意港推進「新鹽田新品質」

本屆文博會深圳鹽田國際創意港分會場以「創意鹽田·文化電商·線上時代」為主題，將舉行一系列重大活動，如「文化+電商」雙產業融合發展高峰論壇——中國移動互聯網與電子商務發展高峰論壇，以及浪潮科技、天涯社區和融資城項目正式入駐創意港簽約儀式等。還有各色成果展示、互動體驗，包括移動互聯網娛樂互動新媒體平台線上線發佈與體驗、物聯網電商社區發佈與體驗等。據悉，系列活動於文博會期間開始精彩上演，展現了在大數據時代國家將文化產業作為國民經濟支柱性產業的大趨勢下，鹽田國際創意港以文化+電商為核心內容的能量特色，為鹽田逐步發展成為集合電子商務、文化產業、特色學院教育和物聯網多產業相融合的創意鹽田、智慧鹽田建設作出貢獻。

鹽田新區



在文博會的一號展館，鹽田區展位吸引眼球。一個孕育珍珠的貝殼，以白色為主體，配上藍色的線條、粉紫的紋路，「美蚌含珠」的造型包含着鹽田區凸顯黃金珠寶產業，打造海洋文化高地的寓意。其不同顏色的交替變化，優雅、柔美的線條，使整個展位靈動起來，就像海洋的波光粼粼，就像魚兒在水裡自由地穿梭，更寓意鹽田區自由開放、海納百川、有容乃大的文化發展思路。

珠寶展團驚艷亮相 百克銀花絲製馬具令人稱奇

據悉，本屆文博會上鹽田館共15家文化創意企業參展，黃金珠寶展團驚艷亮相，帶來令人稱奇的創意設計產品。百泰首飾公司展示的「寶鞍天馬」由中國工藝美術大師王樹文傾心打造，以約100g銀花絲製成馬具，並鑲嵌紅寶石、綠松石等各類寶石，以華麗細膩的花絲修飾馬具沿襲了古老的馬具文化，使整個藏品更具氣勢和品味。

另一款展品《禪茶一味銀壺》由程淑美大師以花絲和鑿刻兩種國家級非物質文化

遺產工藝製造而成。該產品以花絲工藝編製竹葉，鑿製工藝製作竹節形壺柄，從細微處體現傳統手工工藝的魅力，是同類產品中少見的在一件產品中融入多種不同手工工藝的珍品。

專家珠寶旗下翡翠玉石品牌玉翠山莊展出的「孔雀」系列翡翠珍品是玉翠山莊2014年的開山力作。作品以「百鳥之王」孔雀為元素，以創造性的最新工藝，將翡翠、鑽石、彩寶、K金幻化成巧奪天工的精美飾品，完美寫意了時尚女性美麗、自信的優雅氣質。玉翠山莊展示的「江南」系列從中國永恆經典的人文聖地——江南採擷詩情畫意，通感千古名曲《春江花月夜》的迷人琴韻，將江南水鄉的絕美意境完美呈現在和田玉上，設計上融合了古典文化精粹和至尚時代精神。

專注珠寶電商 傲實網助力企業提升整體競爭力

鹽田區發展黃金珠寶業迄今已有26年的歷史，發展至今各大企業積極向內銷轉型，規模不斷擴大，成為深圳黃金珠寶產業重要的總部發源地，這也源於

鹽田區不斷為企業提供創新發展平台。本屆文博會上，鹽田區還展示了一家特別的網站：傲實網，該網絡平台於2013年4月正式上線，是目前市場上唯一一家專注於珠寶設計師和珠寶品牌商服務的網絡平台。依托鹽田珠寶產業與品牌基礎，以公益性的行業沙龍、信息交流、形象展示、版權保護、任務競標等服務，致力於為珠寶設計師提供優質的創意與交易環境，通過市場化的運作開展珠寶設計展覽、珠寶品鑒、批發訂單、高端訂制等增值和創新服務，實現設計師優質作品與品牌企業銷售資源的無縫對接。

據悉，目前該平台已吸引2300名設計師、11家設計工作室入駐，提交設計作品694件。此外，傲實平台擬通過校企合作穩步推進珠寶技能人才引進、培養工作。第一期初級珠寶專業培訓班將於5月底在鹽田人力資源服務中心開課，培訓內容涉及營銷、寶石鑒定、設計、電商等。

創意樂器多米索「亂彈琴」也能成曲

影視音樂方面的創意展示在鹽田區

的展位中也相當吸引人。深圳易華中鼎影業有限公司從事電影、電視等視頻的後期製作，本屆文博會將向觀眾展示實力非凡的製作團隊、世界頂級的後期製作設備，多個影視、特效後期工作室。同時現場選播公司團隊參與製作的影視作品，包括《山楂樹之戀》、《海角七號》、《賽德克·巴萊》等經典作品。

而深圳多米索科技有限公司將帶來一個由觀眾與表演者組成的「多米索交響樂團」，更讓人稱奇。這個交響樂團使用的是深圳發明的創意樂器——多米索：像一張紙一樣薄，卻可以發出幾乎世界上所有樂器的各個音階的聲音。人們只需要對照歌譜的1234567即可彈琴，由軟硬件解決了音樂學的幾乎所有問題。以前人們說「亂彈琴」是形容不懂音樂的章法而胡亂彈琴，而這裡的多米索的「一指彈」功能，讓「亂彈琴」成了真正的彈琴，只需要跟着節奏彈奏任意按鍵，即可演奏出優美的樂章，並且讓普通百姓即可跟隨整個交響樂團一起演奏。