

孖展勁爆 碧瑤料超購逾500倍

香港文匯報訊(記者 黃子慢) 蚊型股細細隻容易食,昨日孖展截止的本港全面環境服務供應商碧瑤綠色(1397)後勁凌厲,綜合9間券商,合共為其借出26.6億元孖展額,相當於公開發售超額認購逾220倍。市場人士估計,碧瑤今天公開發售截止有望超購逾500倍。

碧瑤綠色孖展認購共有逾100張「頂頭槌」飛(每張約600萬元),其中輝立證券有逾50張,誠信證券有逾30張,耀才證券有逾20張。

孖展息4厘仍有人借

未知是否落單太急,故有券商今日開出4厘孖展息,但仍投資者光顧。敦沛證券副總裁李偉傑稱,由於市場對碧瑤孖展需求突增,故該行今天以內部資源借出其孖展,惟即使是高達4厘仍有人借。

市場在收市後傳出碧瑤配售已提早截飛,惟消息人士指,其實碧瑤配售只是提早於今早10時左右截飛,該公司原於今晚配售截飛,周五定價。

至於同日孖展截止的北車(6199),孖展認購有2.05億元,相當於公開發售未足額認購。昨第二日招股超盈(2111),累計借出的孖展為920萬元,亦未獲足額認購。

中國新城市料港上市

另外,翠安房產(0672)昨日指,估計分拆旗下從事內地商用物業發展的中國新城市於主板上上市,可籌淨額約20億元。公司稱,完成後翠安房產將專注於住宅發展;公司於中國新城市的權益將由100%減少到約70.2%至73.1%。翠安房產昨收報1.85港元,升5.71%。

最低估值約71.26億

翠安房產表示,根據現時全球發售的建議架構,中國新城市估計最低市值約71.26億元。按全球發售預期所得款項淨額中位數,估計中國新城市上市籌資淨額約20億港元,其中七成將用於開發國際辦公中心項目、20%用於其他項目及10%作為營運資金。

翠安房產去年9月已就分拆中國新城市向聯交所提交了A1申請表格,目前仍在等待批准。

市場消息指,本港最大洋參批發商恆發洋參擬爭取於今日上市聆訊,最快今年上半年掛牌,集資約5億元至6億元。

新豐泰超購0.23倍

至於今日上市的新豐泰(1771)公布,本港公開發售獲微超購0.23倍;國際發售部分亦獲適度超額認購。股份每股發售價3.61元,估計所得淨額為4.48億元。甲組申請全獲分配。

上市前夕,新豐泰暗盤價造好,據輝立交易場資料顯示,其暗盤開市報3.6元,較招股價3.61元跌0.28%,之後高位收報3.79元,升近5%,每手1,000股,不計手續費,一手賺180元。另外,市傳除獲3名基礎投資者認購外,新豐泰是次招股亦獲得華夏基金及復星金融「入飛」,5名投資者共佔其今次招股集資逾50%。

LinkedIn 加強內地業務發展

香港文匯報訊(記者 蔡明暉) 美國社交網絡服務網站LinkedIn香港辦公室於昨日開幕。LinkedIn亞太及日本區董事總經理Hari Krishnan指,這次開設更大的辦公室,充分反映LinkedIn過去兩年在香港的業務增長。另外,他亦認為香港是一個很好的踏腳石,以拓展更多亞洲國家業務,特別是中國內地。他指LinkedIn的最終目標是為全球專業人才建立一個社交網絡服務平台。



Hari Krishnan(中)指,公司未來會加強內地業務發展。 蔡明暉 攝

LinkedIn東南亞及北亞區市場推廣方案總監陳思雅指,公司剛剛開始發展中國內地市場,於今年2月為內地用戶提供簡體中文版的LinkedIn。Hari Krishnan續指,因為見到各國客戶對內地專才的需求不少,為了達到公司目標,未來會加強內地的發展;LinkedIn亦已在北京設立公司。目前LinkedIn在全球有3億用戶,剛起步的內地就有400多萬用戶。另外,中國公司聯想已成為該公司的客戶。

舒適環境留住人才

LinkedIn對用戶和公司來講,

是其中一個找工作或獵頭的平台。Hari Krishnan指公司在2013年做了一項調查,發現香港這個地區,員工對自己工作的滿意度,比國際水平要低,當中只有33%的人滿意自己的工作。「我們見到員工愈來愈注重一間公司的工作環境,多於這一間公司的品牌。」

Hari Krishnan認為,一間公司最重要的資產就是團隊,所以提供一個舒適的工作環境,並讓員工和公司一起增值十分重要。陳思雅亦笑指,公司員工的流失率很低,自己亦有份參與香港辦公室的設計,當中有綠化、健身房、休憩空間和育嬰室等設備,希望可以滿足不同員工的需要。她表示,一間公司最重要是文化,要把最好的設備和環境供給員工,讓他們可以用他們的天賦在這裡開心工作。

雷曼遺愛人間 毒草變甘飴

香港文匯報訊 雷曼兄弟這單規模史上最大的破產案過去已近6年,當時雖然引爆全球金融海嘯,資本市場土崩瓦解,但直到如今,對沖基金仍然受惠於其流風遺澤。一些公司在金融風暴之後的一片狼藉之際進入市場,如今靠著買賣雷曼兄弟債權,大賺數十億美元,可謂毒草變甘飴,其中包括Paulson & Co.、King Street Capital Management LP、Varde Partners Inc.、Halcyon Asset Management LLC及Solus Alternative Asset Management LP等。

債權漸獲大額賠付

彭博報道指,隨著債權逐漸獲得賠付,通常是原先預估金額的數倍,令已經花費數年分析這起世紀破產案的投資者,紛紛把資金投入最新可供介入的債權,例如雷曼香港和美國公司之間的債權,引爆一波讓股票和高風險債券嗆乎其後的升勢。

「雷曼債權一直是『遺愛人間的交易』。」「沽神」約翰保爾森上月在電話會議上告訴客戶,他的Paulson & Co.公司靠著這筆交易賺進10億美元以上。根據彭博取得的Paulson & Co.第一季致股東書,雷曼債權今年第一季已上漲約11%,自去年初以來更上升45%。

根據美銀美林指數,高收益、高風險債券自2012年底以來的回報率為12%。同期的股市表現,以標準普爾500指數來說則漲逾30%。

Varde聯席投資長Marcia Page指出,讓人有點意外的是,事隔如此之久,回報率竟然還有如此之高。該公司管理85億美元,從2008年以來一直買進雷曼債權。

中人壽首4月保費收入升9%

香港文匯報訊 多間內險企公布今年首4個月經營數據。中國人壽(2628)1月至4月累計保費收入1,478億元(人民幣,下同),按年升9%。以上月數字推算,4月份的保費收入156億元,按年下跌超過34%。

新華保險(1336)今年首4個月累計原保險保費收入541.16億元,按年升42.7%;以上月數字推算4月份保費收入5.51億元,按年跌近9%。

平保(2318)旗下平安人壽保險、平安財產保險、平安健康保險及平安養老保險,今年前4個月原保險合同保費收入分別為814.16億元、461.32億元、1.45億元及34.82億元,合共收入約1,311.76億元,按年增26.3%。

《竊聽3》IPO廣告網絡爆紅

近日翻閱報紙、登入Facebook不難見到大大隻紅字「賀××新股上市」的極重土味廣告。不過近期新股市況甚差,連大型「豬肉股」都縮沙,竟然還有新股高調招股上市?原來就是以房地產為主題的電影《竊聽風雲3》,題材敏感之餘,更有不少金句增加電影話題性,當中最精彩一定係吳彥祖這句:「土地係要嚟用,唔係要買嚟賣去。」

題材大膽 以假亂真

因題材大膽備受談論的《竊聽3》,近日推出連串廣告攻勢,除了平面廣告,更製作了一段「IPO宣傳片」,放上youtube及內地的youku,介紹戲中由新界土豪控制的房地產公司「陸國集團」的一眾管理層,個個都可以找到現實人物對號入座。例如片段中飾演集團主席的陸瀚濤,形容是「斡旋新界村民與港英政府的土地政策談判」、「名下有多家地產及電訊商」的司徒光,「人辦」呼之欲出。廣告又模仿地產商樓盤廣告,堆砌樓盤想像圖,假大空口號穿梭其中——「立足新界,新界人自己呢房產集團」,「和諧、發展、傳承」,片段以「陸國集團」的口號作結:「讓全世界都知道我們的低調!」

《竊聽3》的故事講述香港新界陸氏家族涉足房產黑幕交易、錢權陰謀的浮沉故事。演員有三大男,包括吳彥祖、古天樂、劉青雲等,女主角就有周迅、葉璇。預計本月底上畫。

產業園區深港聞名 龍頭企業全國領銜 創意南山 爭當文化產業「領頭羊」

南山,作為改革開放的發祥地,有着深圳灣大橋橫跨深港緊密相連,是深港歷史文化之根。短短30餘年,南山完成了由偏遠小漁村向現代化海濱城區的華麗轉身,近年來,南山區委、區政府大力實施「文化立區」戰略,將文化產業發展擺在了突出位置。自2007年以來,全區文化產業蓬勃發展,已逐步成為深圳市文化產業發展的「領頭羊」。

文化企業從少到多,從小到大,從最初的幾百家,發展到數千家,培育出華強文化、騰訊、迅雷、A8音樂、環球數碼、雅昌、嘉蘭園、浪尖等一批文化產業領軍企業。2013年全區文化產業實現營業收入1313.97億元;文化產業增加值439.56億元,佔全區GDP13.71%,佔全市40.48%。六年間,全區文化產業營業收入與增加值均增長近4倍。

香港文匯報記者 冉勇 孫韻 通訊員 何海輝

提到OCT-LOFT華僑城創意文化園、蛇口網谷等這些南山文創園區,不少港人耳熟能詳,良好的環境和成熟的運作模式,已吸引了不少港資企業入駐。

記者了解到,南山區將文化產業園區作為文化產業發展的引擎,從實際出發,大力推進「三舊」改造,鼓勵社會資本進入文化產業市場,從空間佈局、產業定位、資金扶持等各方面扶持園區建設。截止目前,共建成具有文化企業集聚空間性質和孵化器功能的「文化產業園區」14家,建築面積合計約100萬平方米,總投資合計約100億元,入駐文化企業近1300家,2013年營業收入456億元,約佔深圳市60%。

據悉,目前南山已建園區包括OCT-LOFT華僑城創意文化園、南海意

庫、深圳設計產業園、深圳動漫園、南山數字文化產業基地、香年文化創意廣場、美年文化創意廣場、蛇口網谷、深圳南山互聯網創新服務基地、南山互聯網產業基地、大學城創意園、OCT-BAY歡樂海岸、創E基地、T6藝術區。其中,華僑城創意文化園被文化部評為國家級文化產業示範園區,南海意庫、設計產業園等8家被認定為「深圳市文化創意產業園區」(佔全市近1/3),動漫園等4家被評為市「文化+旅遊型示範園區」。

自主創新驅動發展 上市文化企業逾10家

自主創新是南山文化產業發展的核心動力。近年來,南山培育了一大批富有創意、

發展迅猛、實力強勁的領軍企業,成為全國文化產業的翹楚。騰訊、華強文化、A8音樂、環球數碼等,形成了文化產業領軍企業的強大陣營和合理梯隊。南山文化產業總部經濟已初顯規模,品牌的塑造和發展,帶動南山文化產業整體優勢的形成。

目前,南山在動漫、網遊、創意、設計、文博、高端印刷等多個領域打造精品,引領潮流,在國內、國際市場上吸引了眾多關注的目光。全區有上市文化企業逾10家,其中騰訊、A8音樂、勁嘉、三諾、新宇龍、方直、東方逸尚、博雅互動、高山水等企業已上市,華強文化、環球數碼、第七大道等母公司已上市。

南山區還緊緊把握這些優勢,通過重點扶持大型文化企業,發揮其龍頭作用,引領優勢行業發展,培育文化產業基地,現已建成11家,包括騰訊、雅昌、華強文化、A8音樂、迅雷等「深圳市文化創意產業基地」9家,以及「深圳市文化創意產業教育培訓基地」2家。

其中,華僑城、雅昌、騰訊和華強文化等4家獲評為「國家級文化產業示範基地」,環球數碼、騰訊、雅昌被評為「廣東省文化產業示範基地」,佔深圳市3/4。華強文化還連續兩年榮獲「中國文化企業30強」。

文化與科技結合 創意和創新交融

南山轄區內有着眾多高科技企業,銳意創新的南山區在全國率先提出並積極探索「文化+科技」的產業發展新模式,利用高新技術推動南山文化產業由傳統模式向以數字、創意為特徵的現代模式轉變,着力發展創意設計、動漫遊戲、數字媒體、影視演藝、高端印刷、文化軟件及文化旅遊「七大產業群」。「高端、創意、創新」成為南山文化產業的獨特優勢,「品質、內容、數字」成為南山文化產業的閃亮名片,引領南山文化產業品牌走出國門、走向世界。

華強文化的長篇動畫片《熊出沒》榮獲全國「五個一工程」文化大獎,《熊出沒》系列動畫片進軍迪斯尼,並在俄羅斯、伊朗等多個國家和地區的電視台熱播。電影《熊出沒之奪寶熊兵》首日票房3300萬元,刷新了國產動畫電影公映首日票房紀錄,並成為首部過2億的國產動畫片;環球數碼《彩虹寶藏》獲第15屆華表獎優秀動畫片獎;華夏英傑的電影《春暖南粵》獲第28屆電視劇「飛天獎」等;祝勇工作室的大型歷史紀錄片《案藏玄機》央視一套播出;宏文泰信的電視劇《搜神記》地方衛視熱播。這是南山

華強文化連續兩年榮獲「中國文化企業30強」

區文化創意產業結出的豐碩果實,也是南山區近年來實現「文化立區」的最好佐證。

隨着《珠江三角洲地區改革發展規劃綱要》實施,「前海深港現代服務業合作區」快速推進,「大沙河創新走廊」的全面啟動,蛇口創意島、潮人碼頭、工業設計港、網遊產業園、百旺創意工廠、世外桃源創意園、花樣年藝術品中心、海上世界文化藝術中心等一批重量級文化產業項目正在加快建設,未來南山,文化產業前景更加廣闊。

當前,南山正力舉自主創新大旗,樹國際城市標杆,着力打造「國家核心技術自主創新先行區、現代服務業發展樣板區、和諧社會建設示範區」和「教育科研高地」,瞄準國家級文化產業「高地」、全國文化產業發展「領頭羊」的宏偉目標,努力實現文化產業「南山夢」,闊步前行。



深圳大學藝園。



南山歡樂海岸。歐陽勇攝