

# 黃文健談旅遊：國際視角 港澳途徑



黃文健作為新晉安徽省政協委員列席政協會議。本報記者張玲傑攝



國際青年商會到蒙古探訪聾啞學校並捐贈物資。本報安徽傳真



黃文健(左一)與香港特首梁振英(左二)合影。本報安徽傳真



國際青年商會副會長黃文健(右一)與韓國、台灣、蒙古總會會長合照。本報安徽傳真

對於香港登福企業管理有限公司董事長、國際青年商會副會長黃文健來說，各個國家之間往來並關注國際動態是他工作的重要部分，而自2013年起擔任安徽省第十一屆政協委員以來，黃文健的關注焦點又多了一個安徽，並結合自身經歷和國際化視角，為安徽省整體品牌的宣傳與推廣建言獻策，助推安徽品牌「走出去」。

香港文匯報·人民政協專刊記者 張玲傑

## 特色產品也是特色文化

黃文健從小就隨父親打理家族生意，經營之道早已潛移默化地注入他的思想。黃文健發現，安徽作為農業大省，省內各地市特產眾多，如被譽為「貢菜」的渦陽苔乾、寧國的山核桃等等。但至今卻很少有代表性的特產讓國際甚至國內消費者印象深刻。

黃文健告訴記者，當前內地很多省市都十分重視特產的推廣，一些地區推出了很多有代表性的產品，例如海南的椰子、廣東的陳皮、江西的贛橙等，消費者在記住這些特產的同時，也會在潛移默化中記住這個省市，進而記住這裡的文化。

因此，黃文健在參加今年的安徽省政

協會議上，提出了大力發展安徽省特產，以高品質打造品牌並對外推廣的建議。他並強調，推廣當地特產並不單單是推出產品這麼簡單，對特色產品推廣的同時，也是將當地的文化和知名度對外推廣的很好途徑，更能進一步促進當地旅遊業的發展。

## 關注旅遊資源連鎖效應

黃文健在擔任國際青年商會副會長期間，領導著亞洲地區28個國家的青年委員。他在走訪多個亞洲國家的過程中，發現日本、韓國、泰國等國家都在積極對外宣傳和推廣本國的旅遊資源。黃文健意識到，一個國家通過旅遊業的發展，還可以促進當地文化的對外傳播，一連串的連鎖推廣效應產生的作用

不容小覷。

黃文健了解到，2013年，中國內地居民出境共9000多萬人次，同比增長逾18%。

中國公安部出入境管理局發佈的消息顯示，中國內地居民去年出境人數同比大幅增長，而2013年，不論是港澳台居民來往內地(大陸)的人數還是外國人入境人數同比都有小幅下降。

黃文健告訴記者，去年中國出境遊支出在1000億美元以上，超過德國人和美國人分別花費的800億美元左右。而中國的入境旅遊的數量已經連續第三年下降。在黃文健看來，中國對外宣傳和推廣旅遊資源相比其他國家和地區較弱，這不僅對經濟發展帶來影響，同時還有礙於中國文化的對外傳播。

## 借道港澳溝通國際文化

而在參與國際青年商會的活動中，黃文健也明顯感受到其他國家成員對中國認識上的不足，甚至是誤解。他認為，一個沒有來過中國的外國人對中國的看法存在偏差是很正常的，若他們能切身體會中國的文化，這種誤解和偏差自然就會降低，甚至消除。

因此，黃文健呼籲政府部門應當重視旅遊業的發展。小到地市，大到國家，若都能重視旅遊資源的開發和推廣，將對中國的整體發展起到很大的促進作用。同時，黃文健認為香港是與國際接軌非常密切的窗口，應充分運用好香港平台，讓中國的旅遊資源走向國際。

## 青年人有超強的行動力

從香港元朗區青年商會會長到香港青年聯合會常務理事，從全國青年聯合會港澳界副秘書長到國際青年商會副會長，黃文健自擔任社會公職開始，就與青年密不可分。黃文健表示，青年人是社會發展的中堅力量，他們不僅有著敏銳的觀察力，更有著超強的行動力。

## 思想碰撞中迸出燦爛火花

青年人之間思想的碰撞讓黃文健感觸頗深，而青年人高效的執行力也是他愛上青年聯合會的重要原因。黃文健告訴記者，現在各個國家都在推廣的「關燈一小時」環保活動，就是國際青年商會的澳大利亞成員發起，並將這個活動推廣到全球的。在他看來，青年人有着獨特的視角，能夠發現社會上存在的一些問題，並通過發起一些活動引起社會的關注，這個過程能夠帶來很大的影響力。

## 計劃發起萬人青年會議

2014年，黃文健策劃了一場亞太區青年大會，計劃邀請超過1萬名國際青年商會成員參加。黃文健透露，此次青年大會除了安排培訓、論壇等活動之外，還將商討各個國家推行聯合國千年發展目標的情況，並根據各國實施情況提出相關建議。

# 尚游：書畫為媒 架心靈之橋



莫桑比克總理莫昆比訪問「泥香居」的照片被尚游放大珍藏。本報湖南傳真

長沙市望城區青山綠水的鄉村裡，隱居著著名書畫家、長沙市望城區政協常委尚游。「泥香居」是尚游的家兼畫室，這裡曾接待過非洲國家的總理、總統，海峽對岸的知名學者，以及來自海內外的各方名人、官員，「泥香居」也因此成為當地遐邇聞名的文化一景。

湖南新聞界和藝術圈提起尚游時，總愛在他的名字前加一個前綴「農民書畫家」。尚游對此不大樂意：「藝術哪還分農民和市民？既然沒有市民書畫家或者城市書畫家，就不應該有所謂「農民

書畫家」！」望城區黃金鄉金山橋社區，有一幢三層的漂亮小樓，這就是尚游的家——「泥香居」，取鄉村田園之「泥」，翰墨書畫之「香」，很好地體現了他生活在農村、畢生追求書畫藝術兩個方面的特色。

## 莫桑比克總理讚畫作

「泥香居」雖隱於長沙郊野，但來這裡的人可都大有來頭。

2002年10月，莫桑比克總理莫昆比來

中國訪問，時任總理朱鎔基會見後，建議莫昆比到他的家鄉——長沙市的農村看看。長沙市便將尚游的「泥香居」作為莫昆比總理訪問行程的一站。

尚游回憶說，當時莫昆比總理來到「泥香居」後，大為讚賞他的作品。尚游還現場創作一幅《梅竹雙清》圖贈送莫昆比總理，莫昆比激動不已，連聲說：「我回去一定要告訴國人，中國農民除了種田，還能畫這麼好的畫！」

## 《梅竹雙清》贈馬英九

台灣原「考試委員會主任」、著名學者張定成老先生也曾到訪「泥香居」，他讚尚游「其書鐵畫銀鈎，剛柔相濟，雄秀相間，擲地而有聲，結合了西方美學和中國書畫的古典美，其書之極其妙，其畫之極其美……」

而馬英九的叔祖公馬立斌則在去過「泥香居」後，特意留下墨寶一幅，以紀念兩人難忘的交往。

隨著與台灣朋友的交流增多，尚游有感於當前兩岸同胞海峽阻隔的現實，2010年特地又創作了一幅《梅竹雙清》圖，委託張定成帶到台灣，贈予馬英九。尚游說，《梅竹雙清》圖，取諧音「雙親」，表達大陸與台灣兩岸同胞血濃於水、兩岸一家親的美好寓意。

香港文匯報·人民政協專刊記者 譚錦屏



尚游在進行繪畫創作。本報湖南傳真

尚游在藝術創作上涉獵各家。書法方面，真、行、草、隸、篆各體皆能；繪畫方面，工筆花鳥、人物兼長。後來又主攻寫意花鳥與山水，都取得不俗的成就。當時年近花甲的尚游還拜著名金石大家齊白石弟子李立為師，學習金石篆刻，李立曾評價他所鑄印章「出新意而不流俗，章法嚴謹，用刀老辣」，對這位關門弟子的喜愛，溢於言表。

## 書畫同源寫佳構

尚游的寫意花鳥與山水墨色濃重，構圖飽滿，具有鮮明的個人風格。勾、皴、點、染之間，足見其對中國毛筆和墨色得心應手的掌控與運用。

中國有書畫同源的藝術傳統，「畫是寫出來的」。尚游的作品很好地體現了這一點，他將書法的用筆與繪畫相結合，講

## 一門書卷氣 滿室翰墨香

究筆力線條，畫中見骨，意境高遠。尚游還刻苦鑽研傳統詩詞，他認為，當經過長時間刻苦練習，具備深厚的筆墨功夫之後，決定一位畫家作品品位的，正是畫外的文化涵養。「泥香居」的畫室裡，掛有尚游的自撰聯：「慣捉殘毫抒逸興，長研淡墨寫溪山」，正是他的人生寫照。他許多畫作的題款都是自己撰寫的詩詞，文采橫溢，深厚的詩詞功底可見一斑。

## 書畫傳家成美談

尚游家裡人個個都能吟詩作畫，在當地傳為佳話。他的愛人高聲自婚後就給他打「下手」，放下鍋碗瓢，能使筆墨硯。

大兒子尚冕樂，詩詞書畫樣樣拿得起，還能做陶瓷玩篆刻。他將詩詞書畫篆刻攝影融為一體，出版了名為《靖港古鎮詩情畫意的水鄉》的作品冊。

畢業於正規美術院校的大女兒尚仙，畫得一手清麗雋永的工筆仕女圖。二女兒尚香則在「瓷都」醴陵從事釉下五彩創作。三女兒尚昱辛也能書善畫，就連尚游家的孫子、外孫，個個都能提筆寫詩作畫。可謂一門書卷氣，滿室翰墨香。



魏文生將如今從事的紅茶經營，視作推廣民族文化的事業，潛心打造。本報福建傳真

# 魏文生：傳遞慈善能量 推廣紅茶文化

香港文匯報·人民政協專刊訊(記者 蘇榕蓉、翁舒昕)香港福建希望工程基金會日前假福州洲際酒店舉行第二十屆董事會就職典禮暨19周年慈善晚會上，基金會執行董事、福州市港區政協委員、福建元泰茶業有限公司總經理魏文生捐出的2014年頭春芽尖紅茶珍品——元泰特供金元泰，以1萬元(港幣)起拍，30萬定槌，用於捐助內地希望小學和教育基金，為慈善晚會打響頭炮。秉承「施惠勿念」的魏文生將慈善視作人生追求。作為一名90年代初期歸國的華僑，魏文生雖然多年旅居海外，民族復興情懷卻始終揮之不去。他不僅繼承先父愛國華僑魏可英的遺願，設立「魏可英助學獎學金」，將捐資助學之舉融入其事業，更身體力行，引導商界朋友積極參與公益事業。

出任福州市政協委員十餘年間，魏文生始終關注民生領域議題。其關於「拆牆透綠促進城市容貌建設」的提案，引起福州市政府的高度重視，全面推動環境綜合治理。「國外很多城市都採取拆牆透綠的規劃方法，開放式的城市環境讓民眾享有更大的生活空間。」魏文生說。

在魏文生看來，僑資企業家除反哺桑梓、回鄉興業之外，亦應當積極通過海外平台推廣民族品牌。他將如今從事的紅茶經營，視為推廣民族文化的事業，潛心打造。「紅茶本就源於中國，福州更是昔日中國紅茶走向世界的窗口，現在我所做的，就是將中國的紅茶文化重新推向世界。」近年來，魏文生積極把福州盛產的茉莉花茶、紅茶推向世界，期望國際友人通過品茶了解福州的文化、認識福州。



魏文生(右一)為繼承先父、愛國華僑魏可英先生遺願，設立「魏可英助學獎學金」。本報福建傳真