

公司三文治指數 港酒店亞洲第2貴

香港文匯報訊(記者 蔡明暉)公司三文治是不上班族的下午茶之選,但一份餡料只包括雞肉、煙肉、雞蛋、生菜和蛋黃醬,在香港酒店的要價竟然要165元(港元,下同),比紐約的136元更貴。而本港在全球指數排行榜上,排名比去年上升兩級,成為全球第8貴或亞洲第2貴的城市。

日內瓦253元全球最貴

環球酒店專家Hotels.com昨宣佈最新公司三文治指數(Club Sandwich Index, CSI),報告指出酒店所供應的公司三文治平均價格全球最高的頭兩位城市與去年相同,分別為日內瓦(253元)、巴黎(228元)。緊隨其後的是芬蘭赫爾辛基,以平均價格189元,把去年排第三位的挪威奧斯陸擠出首三位以外。

事實上,今年上述四個國家的價格比去年均有下跌。香港於是次調查的排名就比去年上升了二位,成為第8名,而價格就由去年的169元,下跌約2.37%至165元,但價格亦繼續超越紐約(136元)。

在亞洲區方面,與去年調查結果相同,東京酒店供應的公司三文治價格平均為171元,仍然為亞洲城市之首,全球排行保持第7名。至於香港就以不足6元之差,蟬聯成為亞洲第二貴的三文治城市。亞洲地區其他城市的三文治價值分別為,首爾(157元)、新加坡(119元)、北京(105元)及台北(96元)。不過,由於亞洲區內主要貨幣如日圓、印度盧比及印尼盾的匯率大幅下跌,因此亞洲區內部分城市的公司三文治價格亦反映出市場價格下跌之現象。

印度新德里最便宜 只需68元

印度新德里的酒店依舊供應最便宜的酒店公司三文治,平均只需68元。其他熱門旅遊目的地包括西班牙馬德里、巴西里約熱內盧及泰國曼谷,均提供售價為130元以下的酒店公司三文治。澳洲悉尼三文治指數由去年的160元下跌至今年的131元,為全球最大跌幅的旅遊目的地。

Hotels.com亞太區公關總監陳芷雅表示,公司三文治是一項最常見的酒店消費項目,並希望透過這個指標,為旅客提供全球各個目的地的物價水平評估。她指,今年調查所見,全球大部分城市的公司三文治價格均有下跌,這對旅客外遊消費來說是好消息。

排名	國家/城市	平均價格(港元)	2013年排名	價格(港元)	價格變動
1	瑞士日內瓦	253	1	259	-2.31%
2	法國巴黎	228	2	234	-2.56%
3	芬蘭赫爾辛基	189	11	168	+12.5%
4	瑞典斯德哥爾摩	186	4	197	-5.58%
5	挪威奧斯陸	184	3	227	-18.94%
6	英國倫敦	176	8	176	0%
7	日本東京	171	7	176	-2.84%
8	香港	165	10	169	-2.37%
9	意大利羅馬	165	6	189	-12.7%
10	丹麥哥本哈根	162	5	190	-14.74%

製表:記者 蔡明暉

商場重金搶世盃商機

apm推廣費創新高 屯門市廣場望旺夜市

香港文匯報訊(記者 陳楚倩、方楚茵)巴西世界盃漸近,亦引爆商場吸客戰。新地單是apm商場的宣傳推廣費已創歷屆新高達800萬元,較上屆升20%,預料盃賽期間生意額較上屆升1至2成。信和的屯門市廣場亦計劃投資600萬元於世界盃期間舉辦活動吸客,期望帶旺夜市營業額較平日高出25%。

為迎接世界盃的到臨,新地代理租務總經理馮秀炎昨表示,單單是apm商場的宣傳推廣費已創歷屆新高達800萬元,較上屆升20%,預料為期約一個月的世界盃舉行期間(6月13日至7月14日共32天),商場人流可達950萬,可望較上屆升1成,生意額可達2.8億至3.2億元,較上屆升1成至2成。

apm冀期內生意增2成

受惠於世盃熱潮的效應,馮秀炎預料餐飲、影音及運動用品表現最理想。以運動用品為例,她指新款球衣及波鞋銷情不俗,加上推出折扣優惠,預計生意可較上屆升2成;影音方面及餐飲方面,預計生意可分別增加2成及1成半。

政府公佈最新零售數據顯示,本港3月份零售額出現負增長,馮秀炎表示,集團旗下25個商場的業務表現均跑贏大市,生意平均錄5%至8%增長。她預期本港下半年就業數據理想,再加上政府欲放寬豁免雙倍印花稅(DSD)的6個月換樓期限,利好零售消費市道,故預

料旗下apm商場下半年人流量達5,000萬人次,按年增逾15%,營業額達18億元至20億元,按年增20%。她指,apm商場下半年亦會計劃動用1000萬元重金裝潢空中花園。

馮秀炎補充指,本地客人均消費額約1,500元至2,000元,遊客人均消費額約5,000元至2萬元不等,兩者分別按年上升15%至20%。在巴西世界盃期間,集團計劃組織20組內地客到臨apm參加超級睇波團,預計屆時人均消費達4,800元至8,000元,為商場帶來500萬元額外收入,較去年增加15%。

屯門市廣場600萬辦活動

另外,屯門市廣場昨公佈,投資600萬元於世界盃期間舉辦活動吸客,包括全程直播64場賽事、舉行「足球王國珍藏展覽」及「清晨睇波星級禮遇」等,並帶旺夜市營業額較平日高出25%,預期該場6及7月份營業額可按年升10%至15億元,人流亦按年增10%,估計期間場內電器商戶營業額可至少升15%,體育用品商戶營業額升20%。



apm商場為爭奪世盃帶動的生意額,將投入800萬做宣傳。圖為熱情的球迷在記者會為活動助興。

信和租務部總經理陳欽玲指,由於今屆世界盃賽事多於凌晨開球,為鼓勵客人於商場消費後欣賞賽事,若客人以電子貨幣消費滿3,000元以上,即可於指定場次在場內按摩椅看波兼免費享用鮑魚雞粥或燕窩粥,亦設專人燙衣及專車接送等服務,料可吸引上班族。另消費滿300元亦可參加抽獎,有機會贏得價值10萬元雙天12天巴西遊。

陳欽玲指,屯門市廣場今年1至3月首季營業額按年升8%至23億元,該商

場顧客有年輕化趨勢,近70%客戶為38歲以下及以家庭客為主。隨著優化計劃及重組商戶組合,增加高消費力年輕人及OL喜歡的珠寶、服飾品牌及餐飲,預期全年營業額可錄雙位數升幅。未來續引入國際時裝品牌,現時按面積計的商戶組合中,時裝佔26%,其後為百貨25%、餐飲15%等,場內租金維持雙位數升幅,日均人流為32萬,周末及特別節日更分別升至38及40萬人。

天合化工料月底招股籌逾百億

香港文匯報訊(記者 黃子慢)市場消息指,民營化工產品生產商天合化工正進行上市前推介,預計最快於本月底招股,集資逾百億元,其兩大業務為特種氟化物和潤滑油添加劑,前者佔公司逾八成毛利貢獻,分部毛利率達84%。

碧瑤綠色昨仔展認購突增

另外,正在招股3隻新股中,環境服務供應商碧瑤綠色(1397)昨日仔展認購突增,公開發售已錄得超額認購。據7間券商,已為碧瑤綠色累計借出3,800萬元仔展額,相當於公開發售超額認購逾2倍;至於內衣物料製造商超盈(2111)6間券商只為其借出10萬元仔展額,遠未到足額。

而已在A股上市的內地兩大鐵路車製製造商之一的中國北車(6199)H股,昨天仔展認購情況較差,有數間券商出現「抽飛」,令其公開發售仍未獲足額認購。

市場人士表示,由於現時招股中,只有碧瑤綠色集資最少,在投資者對後市仍觀望的情況下,蚊型股的碧瑤自然值博率較高,所以仔展都傾向認購該公司。

阿里推內企外貿服務補貼

香港文匯報訊(記者 黃子慢)阿里巴巴為搶客,推出補貼外貿服務。阿里旗下阿里巴巴國際交易市場宣布,對內地出口企業發放外貿服務補貼。分析認為,阿里希望借補貼進一步擴大市場份額。

每1美元出口獲發3分人幣

阿里巴巴網絡指,外貿企業通過旗下「阿里巴巴一達通」平台完成出口,每出口1美元,最高能獲得人民幣3分錢的外貿服務補貼。這意味着,一家企業若通過該平台完成了100萬美元的出口,便可獲得由阿里巴巴網絡發放高達3萬元人民幣補貼。除了向企業提供外貿服務補貼外,阿里巴巴一達通平台包括通關、退稅、融資、外匯、物流等在內的基礎服務,服務費用全免。

財經動態

中行境內外發優先股籌千億

香港文匯報訊 繼農業銀行(1288)之後,中國銀行(3988)也公布優先股發行計劃。中國銀行公告,董事會批准其在境內外非公開發行優先股,擬最多籌資1,000億元人民幣(下同)。

聲明指,境內優先股的計劃融資規模不超過600億元,境外發行規模則不超過400億元,在扣除發行費用後全部用於補充其他一級資本,提高資本充足率。

港交所接美法院LME訴訟傳票

香港文匯報訊(記者 周紹基)港交所(0388)昨日稱,就倫敦金屬交易所(LME)涉及的集體訴訟案件,已收到美國紐約南部地區法院發出的傳票,並將積極抗辯。港交所3月表示,其在LME原銀直接採購的綜合起訴中,被列為共同被告。港交所重申,根據公司管理層初步評估,有關訴訟毫無法律依據,將積極抗辯。

建行悉尼分行兩年期人債3.25%定價

香港文匯報訊(記者 蔡明暉)建設銀行悉尼分行的兩年期人民幣債券,昨日公佈以3.25%定價,較初始指導利率3.45%低20基點。根據銷售文件,該批債券共發行5億元,將在5月20日交割,2016年5月20日到期。發行人評級分別為,穆迪「A1」;標準普爾「A」;惠譽「A」;標普「A」。

滙源果汁3.6億售黃岡滙源

香港文匯報訊(記者 蔡明暉、李昌鴻)滙源果汁(1886)宣佈,以3.6億元人民幣(下同),有條件出售旗下附屬公司北京滙源集團黃岡有限公司于成都滙源國際投資有限公司。根據協議,將轉讓黃岡滙源的所有股權予成都滙源,目前預期可因轉讓而確認約1.07億元的未經審核收益,所收取的所得款淨額擬用作一般營運資金。

港大零售首季同店銷售增約27%

香港文匯報訊(記者 黃子慢)港大零售(1255)聯席行政總裁朱俊華指,奢侈品的影響或較大,但中檔品牌仍然可維持一定的銷售;又指公司黃金周的銷售符合預期,而公司首季錄得的同店銷售增長約27%。

中國優材首季多賺1.8倍

香港文匯報訊(記者 黃子慢)中國優材(8099)公布2014年度首個季度業績。期內股東應佔溢利同比增加1.8倍至642.8萬元(人民幣,下同),營業額增加29%至約8,140萬元,並帶動平均售價較去年同期上升約16.2%。

希慎商場「五一」人流升8%



希慎副主席劉少全(左二)指出,過去「五一」假期,旗下商場人流按年增加約8%。

香港文匯報訊(記者 蘇洪鏘)過去「五一」黃金周訪港自由行人次減少,零售市道冷淡,不過主打商舖及寫字樓業務的希慎(0014)不以為然,集團昨天表示,旗下商舖人流按年增8%,並強調集團的零售業務向來非專注某一類客群。另外,公司首季商舖及寫字樓出租率達99%及97%,兩業務之續租及新租

約租金按年亦錄雙位數增長。希慎興業昨天舉行股東會,副主席及行政總裁劉少全在會後表示,雖然五一黃金周內地旅客來港數字下跌,但旗下商舖人流按年錄得約8%增長。他強調,集團的零售業務並非只專注於某一客群,不論本地及外地消費者均會顧及,不過集團並無租戶於「五一」期內之營業額,難以評論自由行人均消費是否減少。

商舖寫字樓租漲逾3成

劉少全又說,今年本港零售市道平穩,但增幅不如以往,但集團商舖續租率高,租金升幅相當樂觀,旗下商舖將會繼續多元化組合的策略。他形容,港零售市道早於兩年前開始「不正常增長」,而現時轉趨向正常化,為此集團早於當時調整商舖組合,包括引入不同價位及類型的商戶,將部分高檔次的商戶轉為大眾化的品牌,兩年前的策略之成效現時已顯見,目前商舖的銷售額符合預期,當中以中低價產品商店的升幅較大,個別品牌仍有需求。他相信,只要店舖地點及環境令租戶認為可以吸納更多生意,租金仍有上升空間,對未來租金升幅感到樂觀。

中信証券老總批工行被罰百萬

香港文匯報訊 據中國證券網昨報道,因在論壇發言失言,中信証券董事長王東明近日被罰兩個月工資,已經在中信內網通告。按王東明去年583.43萬元(人民幣,下同)的年薪計算,這筆罰款接近100萬元。

報道引述中信內網的通告稱,5月10日,公司董事長王東明同志參加清華五道口金融全球論壇發言時,談到目前金融機構整體服務能力不強,但金融機構盈利卻非常高時,曾舉例談到「向工商銀行(1398)楊凱生行長說,有人說工商銀行要報出稅後利潤兩三千億時,全國人民都會罵」。媒體為了吸引關注力沒有準確報道,曲解原意,致使網上迅速傳開,在客觀上使工行的社會形象受到了影響,也影響了中信與工行長期建立的良好工作關係。

通告指,公司決定在內部通報此事,告誡大家在公開場合發言要謹慎,特別是要關注公司客戶的利益和感受不受到損害;給予王東明相當於兩個月工資的經濟處罰,以示警告。

通告又表示,公司對於主要負責人在公共場合的不慎言論進行處理,意在告誡公司員工要接受教訓,公司提倡專業人員在公開場合發言講話時自由交換意見,鼓勵思想碰撞,但同時也要考慮客戶利益和感受,特別是涉及敏感話題時,儘可能避免提到客戶的名字。對涉及披露公司信息,必須履行內部審批程序,不得擅自接受媒體採訪。

星展:首季人幣需求使用量減



香港文匯報訊(記者 謝孟謙)星展昨公布其「人民幣動力指數」首季數據,指數由上季58.5,下跌1.54%至57.6。該行解釋,因本地企業對人民幣的商業需求下滑,加上人民幣客戶訂單、發票及貿易結算的使用量均顯著減少,令其指數下跌。

此指數調查工作以電話訪問形式進行,該行於首季共訪問了200多家香港公司的企業僱主和決策者。

商業需求下跌6個百分點

星展資料顯示,受訪企業一年內的人民幣訂單與發票數量明顯下跌,而此數量上季共佔總訂單

與發票數量39%,今季則降至33%,共跌6個百分點。投資方面,使用人民幣產品的企業比例亦見下跌,從去年第4季高位34%,跌至今季25%,共跌9個百分點。經濟師周洪禮表示,現階段難以預測以上趨勢會否持續。

不過,調查亦指出,大型企業仍然熱衷離岸人民幣市場,13%受訪大型企業均預計在未來12個月將進一步增加使用人民幣。董事總經理鄭思禎表示,由於市場缺乏離岸人民幣投資選擇,本年離岸人民幣債券可望維持強勢,並預期年內有大量點心債券到期再融資。

該行報告又提及「滬港通」帶來的影響,指出本年首季使用複雜人民幣產品的企業有所增加。比較去年第3季僅0.5%企業使用人民幣有期貨,本年首季則大幅升至6%。同時,有3%企業表示持有相關人民幣股票,打破去年第3與4季無企業持有上述投資的局面。

周洪禮表示,「滬港通」將為人民幣提供額外投資途徑,使人民幣股票計值變得更方便,故此企業對人民幣金融產品需求有望上升,其中包括人民幣股票掛鈎票據(ELN)及股票掛鈎存款(ELD)。