

# 現代中國 + 個人成長與人際關係 + 全球化

# 「色情營銷」漸成風

# 網絡何時歸正軌？

## 挑戰底線

所謂「色情營銷」是利用色情圖片或文字等信息吸引受眾群體的注意以達到某種商業目的的營銷手段。

當前內地的「色情營銷」多以網絡手段為主，近年來對社會文明和青少年的心理健康造成嚴重影響。2014年兩會結束，國家信息辦針對互聯網傳播淫穢色情信息開展了一系列專項打擊措施，重點打擊「色情營銷」以及低俗炒作行為。究竟「色情營銷」從何產生？政府在打擊時遇到了甚麼挑戰？本文將逐一詳述。

劉笑言  
華東師範大學政治學系

### 打擊

### 色情

■網絡色情屢打不絕，視頻聊天室成脫衣舞台。網上圖片



青少年終日沉迷網絡，不但影響成績，更會變成隱憂青年。資料圖片

## 國信辦「亮劍」 打擊「色情營銷」

現時，在內地的一些網絡廣告、視頻網站、再到遊戲空間，經常可以看到大量低俗露骨的色情圖片和信息，其中不乏各種極具「暴力」色彩和以「偷拍」方式侵犯他人隱私的負面信息。有時打開一條嚴肅的時政新聞，網頁卻會彈出極具挑逗性的圖片或視頻小窗。一些網絡遊戲的營銷也公然以色情挑逗的畫面吸引玩家。還有一

些網站、論壇等低調、隱蔽地傳播黃色網站鏈接地址，以「人體藝術」、「兩性話題」等打擦邊球，吸引網民。近日，國家互聯網信息辦公室發布通知，要求在全國開展打擊互聯網傳播淫穢色情及低俗信息專項行動。對互聯網傳播淫穢色情及低俗信息等行為，要依法依規、從嚴從重處，絕不姑息。

## 網絡黃毒緣何氾濫成災？

有人認為，「色情營銷」與其說是在表現「性」，還不如說是在通過粗俗、低劣的手段利用並過度消費「性」，並以此獲得商業利益。那麼究竟甚麼樣的原因讓「色情營銷」得以產生並隨之迅猛發展呢？筆者將從社會、市場和個人3個角度來分別說明。

### 欠缺引導 濫用色情

首先，在社會方面，有人認為，伴隨着改革開放的經濟迅速發展，政府在國家經濟建設領域投入了大量的人力、物力，而對包括民生工程在內等社會領域的相應投入和意識形態的引導方面則相對較薄弱。由此帶來的一系列問題，面對西方各種「性」色彩濃厚的文化傳入，內地出現了片面地吸收了「性」中的情色信息並加以色情化、低俗化的濫用到社會生活的各個領域的現象。

### 追求利益 忽視道德

其次，在市場方面，人們在追求經濟利益的過程中往往忽視了基本的道德判斷。有意見認為，某些企業為了增加效益則放下道德判斷的拓展市場，某些媒體為增加點擊率則拋棄道德約束四處挖掘可博人眼球的內容，某些個人為了迅速成名則製造「走光」的自我炒作……這些多元的「營銷」手段促成「色情」發展的市場環境。

### 多種原因 難拒「攻勢」

最後，在個人方面，有人認為，由於經濟上的落差，在精神上的空虛再加上本能的生理需求等原因，某些人往往難以拒絕網絡媒體上愈演愈烈的「色情營銷」攻勢。他們通過網絡虛擬空間，彌補自身在現實社會環境中無法實現的需求，進而緩解或釋放心理中普遍存在的焦慮感。



## 文匯—華東師大 通識合作項目

華東師範大學政治學系歷經60餘年的淬礪，為國家培養大批學界、政界與商界精英，並確立在全國政治學學科中的領先地位。香港《文匯報》與華東師範大學政治學系合作推出通識專欄，從多角度探究中國各方面的內政外交與國際關係的風雲變幻，為本港通識科高中生提供最實用的「現代中國」單元學習材料。



## 青年誤觸鹹網 易沉溺難自拔

據內地有關專家調查，在網上非學術性信息中，有47%與色情有關。據不完全統計，60%的內地青少年雖然是在無意中接觸到網上黃色信息的，但自制力較弱的青少年往往出於好奇或衝動而進一步尋找類似信息，從而深陷其中。調查還顯示，在接觸過網絡上色情內容的青少年中，有90%以上有性犯罪行為或動機。針對上述負面影響，政府、學校及社區有甚麼好的對策呢？

一方面，政府需儘快健全有關法律機制，出有關法規，採取有效措施，最大限度地防止利用網絡進行犯罪或傳播不健康信息的行為和現象。另一方面，學校應加大力度，逐步實現現有青少年組織和權益保護機構的網絡化及大力培養適應網絡時代要求的青少年教育工作者。最後，社區應加大宣傳力度，使青少年認識到互聯網的負面影響，從而有效地減少和避免互聯網對青少年傷害，使其最大程度地發揮積極作用。

■香港文匯報記者 李 慧



## 缺界定欠機制 浪潮過後怎辦？

「色情營銷」在內地網絡空間的氾濫，無疑對互聯網的良性運轉和上網青少年的心理健康是一個嚴重的負面威脅，當前內地政府出動了大批人力物力開展「掃黃打非·淨網2014」，對徹底整肅市場空間、規範網絡環境、保護網民利益和青少年的身心健康有着不可小覷的重要意義。但是與此同時，政府在打擊網絡上的「色情營銷」時也遇到了一些挑戰：

### 1. 「色情信息」界定不清

通常理解上，「色情信息」一定是包含某種程度上的「性信息」，但將「性」描繪到一種怎樣的程度時才構成是「色情」？這不免給人帶來困惑：究竟「掃黃」應如何定位？靠甚麼定位？公眾舉報還是網絡監督？

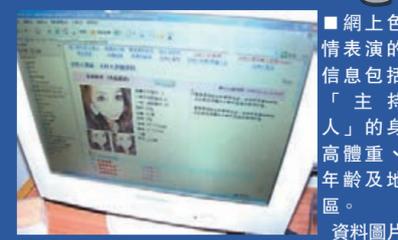
同時，由於每個人對於「色情」的理解都有千差萬別的標準，因此，如何保證「掃黃」掃除真的「黃」而不連累無辜？從源頭上來看，在「行動」過程中對一些基本概念清晰界定是非常有必要的。

### 2. 缺乏長期治理機制

有人認為，規範網絡運營空間是一項長期的任務，需要政府相關部門對此進行理性的調查、分析，並結合各地不同情況制定具有長期約束力的政策措施，以杜絕「色情營銷」之風再起。最近開展的「掃黃打非·淨網2014」，其打擊力度之強、範圍之大必然可以在特定的時間內取得非常大的收益，但關鍵的問題是，這次浪潮過後該怎麼辦？若在缺乏對「淨網」的長效治理情況下，一時的政治風潮極容易助長各相關部門為完成任務而片面追求「政績工程」。

### 進階級

■網上色情表演的信息包括「主持人」的身高體重、年齡及地區。資料圖片



## 反應過度 媒體草木皆兵

### 小知識

近日，一篇名為《淨網行動落實遊戲業：遊戲角色不許裸露》的文章被各大遊戲媒體轉載，文中聲稱遊戲業將嚴查低俗色情內容。文中指：「據相關人士透露，目前各大遊戲公司已經出相關規定，今後所有遊戲人物除臉部和手部外，禁止裸露其他部位，包括短袖、短褲及泳裝比基尼等服裝均在此列，凡具備此形象的角色必須將全身進行馬賽克處理。」

於是乎有平面媒體把新聞當真而轉載，又有新一批媒體轉載平媒繼續炒作，甚至與近日快播被調查一事相聯繫。過程中還在不斷添油加醋，從「遊戲公司出規定」傳到「網頁遊戲公司已經收到通知」，言之鑿鑿……而這場傳播的過程背後，也是媒體對近期開展的「掃黃打非·淨網2014」行動反應過度而導致的草木皆兵。

■香港文匯報記者 李 慧

### 結語

總而言之，打擊網絡「色情營銷」雖具有現實的必要性，但也要同時兼顧到對整治對象的科學界定以及政府長效機制的及時跟進，更不能忽略媒體在整個過程中的重要作用。媒體應更好的承擔輿論引導的職能，避免為迎合公眾的偏好而放棄基本的社會責任。「掃黃」不應是談「性」色變，科學的界定，正確的引導並同時輔之以法律和政策的保障，才能真正營造和諧的網絡空間。

1. 根據上文，指出何謂「色情營銷」。
2. 參考上文並就你所知，指出「色情營銷」氾濫的原因。分3方面簡要說明。
3. 承上題，指出網絡「色情營銷」給社會帶來了哪些不良影響？解釋你的答案。
4. 有人認為，「除了監督，立法是治理網絡色情的根本出路。」你在多大程度上同意這一說法？
5. 假設國家沒有制定規範網絡運營空間的長效機制，將產生甚麼影響？

■香港文匯報記者 李 慧

1. 《誰搞「色情營銷」就堅決「拿下」》，新華網，2014年4月11日，http://news.wenweipo.com/2014/04/11/IN1404110064.htm
2. 《標語口號式治理往往與發展成反比》，《新文化報》，2013年3月26日，http://news.ifeng.com/gundong/detail\_2013\_03/26/23503172\_0.shtml
3. 《國信辦重拳打擊「色情營銷」低俗炒作》，新華網，2014年1月28日，http://news.wenweipo.com/2014/04/11/IN1404110064.htm

