

法國潮牌式風情

每年五月，都被冠以「法國五月」(Le French May)，香港法式情懷亦特別濃厚。眾所周知，法國巴黎有花都美譽，也是享譽國際的時裝之都，今期就趁這個「法國五月」剛剛開始，筆者為大家介紹多個法國潮流品牌，有些春夏裝更以法式圖案為主題，與大家展開浪漫法國之旅，齊來細味法式風情。

文、攝(部分)：吳綺雯

法色丹寧 傳奇洗水

巴黎春天，Chevignon以法式種子，在法國這片時尚土壤，締造盛放的花蕾。一系列色彩繽紛的單品、綻放的花卉，將一直貫穿品牌的空軍精神以時尚的手法勾畫，並為品牌獨有的復古洗水帶來一片春日、清新的氛圍。品牌春夏的花卉圖案均與牛仔緊緊相扣，男裝的空軍花卉圖案，將軍飛機完美結合於花葉之中，低調型格地呈現於牛仔恤衫的背面，而女裝甜美的花卉圖案則以藍調貫穿於圖案設計中，與藍牛仔的調子相互呼應。

無限創意 休閒風格

法國品牌 Longchamp一向推崇創意無限，今年春季，品牌推出全新個人化訂製手袋服務——「Le Pliage Cuir Personalized」，顧名思義，就是以全球大賣的 Le Pliage Cuir 羊皮摺疊手袋系列為基調，你可按個人喜好而在手袋五個部分選用不同顏色配搭，更可在袋身加上姓名的縮寫。同時，為配合旅遊和異國情調的主題，品牌為今年春季服裝系列的經典法式風情 a la française 注入了一種休閒格調，取材於博茨瓦納及澳洲內地的廣闊草原，將大自然的天然色系混入了鮮艷色彩，充滿朝氣。

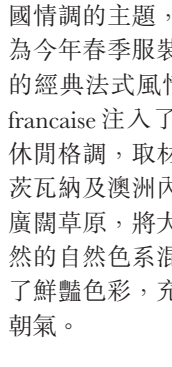


芭蕾舞鞋 高級訂製

來自法國的高級芭蕾舞鞋履品牌 Repetto，一向都致力推廣芭蕾舞藝術及教育。繼早前 L'atelier Repetto 高級訂製服務與香港芭蕾舞會讓小孩子的芭蕾舞夢實現，Repetto藉着今年法國五月延續品牌推廣法國藝術文化的理念，與香港法國文化協會合作，贊助今年法國五月戲劇《請把真相與其他故事告訴我》。

以詩連貫 復古情調

於2006年誕生的法國品牌 Mes Demoiselles 今季春夏系列以詩作連貫，設計師 Anita Radovanovic 通過她的靈感，選用的材料是高貴的纖維，如棉、絲和羊毛，同時散發復古情調。



母親節巡禮

文、攝(部分)：兩文

媽媽享優惠 親子倍溫馨

今天就是母親節了，你想好帶媽媽到哪兒慶祝嗎？今期，筆者揀選了幾個商場，媽媽還有優惠，大家不妨趁今天是母親節，帶媽媽去遊覽商場，並享用商場為媽媽特設的優惠，一舉兩得。

給愛美潮媽

如想媽媽有個美麗的一天，恒基兆業五大商場包括荃灣城市中心 I&II、屯門時代廣場、元朗千色廣場、沙田中心及沙田廣場聯合呈獻「Pretty Mummy·五星級美容大賞」，精心獻上由 The Mira 酒店主理的 MiraSpa 30分鐘身體磨砂療程，以蘭花或檸檬薑製成的天然磨砂微粒，由專業美容師以熟練手法溫柔推走肌膚表層的死皮。另外更特別預備 Crabtree & Evelyn 手部修護霜及過千份豐富禮品，讓媽媽們撇開平日的辛勞，由內至外煥發光彩。你只要於同一商場以電子貨幣消費滿 HK\$400 或以上，憑最多兩張不同商戶發出的即日有效發票，連同相符的正本電子貨幣顧客付款交易存根，即可參加「Pretty Mummy·五星級美容大賞」現場即抽即中獎遊戲一次，更有機會贏取相關禮品。



同時，雲集歐、美、日、韓30多個美容品牌的德福廣場，今天亦舉行「春日禮遇觀『喜』來」活動，獻上多重禮遇，包括於指定商戶消費滿 HK\$1,800 即可免費換領 HK\$100 港鐵商場現金禮券；今天參與活動的首50名顧客，更可額外獲得 CLARINS 緊緻再生身體護理產品，價值 HK\$960，而多家商戶亦熱烈響應，於推廣期間推出大量特價精選商品，還大送貴價名牌護膚品，適合愛美的精明潮媽。



親子製蛋糕

而青衣城則邀來多位明星的御用蛋糕大師 Gina 舉行「親親MaMa Cupcake 甜蜜工房」，免費教授100對親子隊伍，即場手製獨創的「靚靚高跟鞋 Cupcake」及「時尚服飾曲奇」，讓孩子體驗下廚滋味，同時亦為媽媽帶來甜入心的母親節禮物，如上載這次活動相片於青衣城 facebook「我的 Experience@青衣城」分頁內，更有機會贏得 FujiFilm 即影即有相機。



由「刀嘜」食油及「金像牌」麵包預拌粉與領匯合辦的「愛爸媽 健康煮意工作坊」，早前假領匯樂富廣場舉行，筆者看到不少媽媽與子女齊齊自製麵包，洋溢溫馨之情。其工作坊節目豐富，如親子麵包及親子烹飪工作坊，由大廚 Alex 即場向參加者示範及教授製作新鮮別致的綠茶波蘿龜包和烹煮多款別出心裁的健康菜式，讓媽媽與子女們一起共享，藉此推廣健康飲食文化並加強親子關係。而每組參加者均可獲贈南順豐富禮物包乙份，而每場其中一位勝出的參加者更獲贈 PANASONIC SD-PM105 麵包機乙部。



愛藝術之母

新鴻基地產旗艦商場 apm 特別邀請藝術達人 Anko 以肥皂為創作媒介，憑着創意的雕刻技術，以優雅的線條和層次表現手工皂藝的獨特美感，100%全人手製作、佔地逾2,000呎的「世界之最」摩登肥皂藝術展，場內擺放了過百款造型別致逼真的立體肥皂藝術品，分為3大主題，包括世界建築博覽、美味足球 Cafe 及華麗邂逅，讓大眾遊歷一次色香味兼備的肥皂藝術旅程。同時，商場晚上9時後更特別與戲院及逾20間特色食肆攜手合作，送出1萬張 apm 指定餐飲商戶宵夜時段優惠券及睇戲通行證，於商場以電子貨幣消費滿 HK\$300 或以上（最多兩間不同店舖發出之即日機印發票及相符的電子貨幣付款存根），即有機會獲取睇戲通行證或宵夜現金券等。



着數 Guide

文：兩文

MCP 新都城中心「母親節溫馨獻禮」

為慶祝一年一度的母親節，恒基兆業 MCP 新都城中心特別搜羅「一口棧尊貴裝冰糖燕窩禮盒」回饋顧客，矜貴養顏的燕窩乃女士恩物。精選的冰糖燕窩禮盒選用頂級原條「頭期官燕」燉製，濃度比一般傳統燕窩高6倍，1瓶燕窩濃度等於6瓶傳統70克燕窩，為身體及肌膚提供更多健康美養分，讓平日辛勞工作的媽媽感受這份窩心暖意，與子女一同歡度母親節。如顧客在商場2期或3期以電子貨幣(包括信用卡、易辦事或八達通)即日消費滿 HK\$1,500 或以上，憑2張不同商戶發出的即日有效發票(每張發票最少 HK\$100)，連同相符的正本電子貨幣顧客付款交易存根，即有機會換領「一口棧尊貴裝冰糖燕窩禮盒」乙盒，一盒共四瓶燕窩，每瓶20克，每日一瓶，方便攜帶。



MCP 新都城中心母親節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

MCP 新都城中心特別為本報讀者送出母親節禮品，禮品為一口棧尊貴裝冰糖燕窩禮盒乙盒，名額共10位。有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MCP 新都城中心母親節送禮」，截止日期：5月18日，先到先得，送完即止。



美麗密碼

文：兩文

法國五月好護膚

踏入五月，春回大地，意味着潮濕天氣悄悄回歸，亦是法國五月的好日子，今期筆者為大家找來了一些來自法國的護膚及護髮品牌，不同品牌有不同主打，你可以隨你喜好選擇。

多年來，OR-LANE 以 B21 配方研製多項深受家愛戴的產品系列，經過不斷的科研改良，並利用全球首創細胞重設概念，再次研發出一瓶更具修護效用的 B21 Extraordinaire Youth Reset。

如果你對偏油性肌膚尤其困擾，油光泛濫導致毛孔堵塞，令粉刺、暗瘡叢生，削弱肌膚日常代謝功能。那麼，源自法國巴黎的高級護膚品牌 LA BIOTHETIQUE 今年推出淨化亮肌系列及完美肌膚特效修護系列，為偏油性肌膚帶來既治標又治本的護理方案。淨化亮肌系列包括深層潔面鎖水啫喱、淨肌抗菌爽膚水及水油代謝平衡霜三款產品發揮協同作用，不但減少粉刺黑頭，平衡肌膚水油分泌，更可提升肌膚新陳代謝，有效改善膚質和均勻膚色。

水油代謝平衡霜



Caudalie 首創將植物界中擁有抗氧化功效的穩定葡萄多酚與擁有護膚效能維他命——穩定維他命 C 結合，發揮 100% 完美阻截自由基效能，其全新葡萄籽 C15 高效抗氧系列，專利葡萄多酚對抗自由基，其效能比維他命 E 高出 1 萬倍之多。經過脂肪酸穩定化技術穩定後的葡萄籽多酚，能高效抑制一切氧化源頭，例如紫外線、壓力、污染等，並同時保護肌膚基本物質包括透明質酸、彈性蛋白及膠原蛋白等的數量和質素。



葡萄籽 C15 高效抗氧精華液

Lancome 的美白及淡斑產品以「強效擊退色斑，打造柔滑肌膚」為賣點。為慶祝品牌 20 周年美白傳奇，品牌推出首支強效針對性淡斑精華 Upgraded Blanc Expert Melanolyser III (升級版全方位瞬白亮肌精華素)，集五合一功效擊退色斑，透現明淨、亮澤、白皙肌膚。

升級版全方位瞬白亮肌精華素

同樣是為周年而推出的，誕生十五周年的 CHANTECAILLE 特別推出全新五月玫瑰花妍乳霜，配方蘊含源自法國格拉斯、世上最稀有玫瑰品種之一——五月玫瑰，帶來保潔效能，這款霜不但秉承了品牌的傳統，蘊含經典五月玫瑰，更融合了尖端的護膚科技，成就別具治癒功效的保潔方案。



五月玫瑰花妍乳霜

除了護膚，由於香港的春夏兩季濕度特別高，龐大的水分子讓秀髮變得沉重及容易出現黏結感。創立自 1968 年的法國護髮品牌 Leonor Greyl，其蜂蜜洗髮露質地清爽輕盈而性質極溫和，微帶清香，尤其適合春季使用。

蜂蜜洗髮露

