



香港文匯報訊(記者 吳祉芊)母親節將至,香港不少孝順子女已早早預訂餐廳或酒樓食肆,讓辛勞一整年的媽媽走出廚房,休息一天。母親節更是各餐廳食肆全年生意最旺的一天,晚飯訂單在一星期前已有八成至九成滿,而當晚晚市更能做兩輪生意。有酒樓預計,母親節生意額料比平日多達一倍。不少飲食集團負責人均指,今年客人出手比較闊綽,預訂3萬元鮑參翅肚大餐的大不乏人,過萬元的訂單亦有達5%至10%之多。當然,價格相宜的套餐仍然最多人預訂。整體而言,為慰勞媽媽,市民在母親節都較平日「手鬆」,預料餐飲業平均生意額有10%增長。

食肆料生意多一倍 3萬元鮑參翅肚餐孝敬

母親節好市道 訂晚飯要趁早

訂位,提醒市民可能要提前一兩小時排隊等位。他相信,母親節當天營業額較平日可增達一倍之多。

酒店餐廳送禮 推特色下午茶

除了傳統中餐,酒店自助餐亦是眾多市民的選擇,各大酒店都推出不少母親節特色產品吸客。如沙田凱悅酒店有自訂菜譜服務、洲際酒店向母親食客送贈魚子醬、萬麗海景酒店更向首20名訂位者,送贈免費製作蛋糕課程。帝京酒店花月庭在母親節期間,除推出法國朱古力及燕窩為主的下午茶自助餐外,不同餐廳亦有各種小禮物、心意卡送贈予媽媽。

帝京酒店發言人透露,4月中起已陸續有客人訂位慶祝母親節,部分餐廳晚市在一星期前更已爆滿,而下午茶訂位情況亦相當理想。朗豪酒店的餐廳早在2個月前開始有客人預約,晚市自助餐亦早已有九成滿。

香港飲食業聯合總會會長胡珠表示,今年業界推出的套餐價錢較去年上升只有3%至5%,升幅不大,而市民消費傾向兩極化,較精打細算的市民會提早、押後慶祝,或選擇價格相宜的套餐,但亦有客人豪擲數萬訂購大餐,而且各有捧場客,甚至各佔一半,但整體而言,為慰勞媽媽,市民在母親節都較平日「手鬆」,更預料餐飲業平均生意額有10%增長。

鴻星集團旗下酒家於5月初提供母親節套餐,女士養顏菜式作主打,如燕窩、花膠等。而預訂母親節套餐可獲現金券,吸引市民提早訂位。鴻星集團發言人表示,4位或6位母親節套餐最受歡迎,早於一個月前已有顧客訂座,母親節前一星期訂座率已達七成至八成滿,預約情況與去年相若。為應付人流會做兩輪生意,發言人又預計,母親節前夕及正日都會滿座。

平貴中餐各有「捧場客」

寶湖飲食集團市場總監林燕萍透露,酒樓於母親節前夕和正日的訂位情況理想,數天前已有八成至九成滿。因酒樓位於商業區,為吸引客人推出「提早預訂減300元」優惠。林燕萍又指,母親節套餐由千多元到4千多元不等,而且平、貴套餐各有「捧場客」,保守估計生意額有5%增幅。

敘福樓集團執行董事黃傑龍表示,母親節往往是業界全年最旺的一天,預計晚市可做足兩輪輪生意,而母親節前數天已有八成至九成滿。而且不乏子女一擲千金,預訂3萬元的鮑參翅肚大餐來慰勞媽媽,這些過萬元的訂單有達5%至10%;而3,800元價錢較實惠的母親節套餐,則最多人預訂。

黃傑龍又指,有市民怕母親節晚市人流多,選擇與媽媽「飲早茶」或下午茶,估計茶客人數較一般星期多50%,因飲茶不設



有酒樓為吸引客人推出「提早預訂減300元」優惠。寶湖飲食集團供圖



聽話滿足

徐太太表示,不期望收到母親節禮物,只要女兒健康又聽話便夠。文森攝



越洋問候

楊太(左)及陳太(右)的兒女均在外國,若能收到子女來電問候,已是最大驚喜。文森攝



食飯送禮

劉小姐(右)表示,打算母親節當天與媽媽外出吃飯,亦會準備神秘禮物送給媽媽。文森攝



贈花獻母

郭小姐指,母親節會送贈一些小花束給媽媽,預計花費約500元。文森攝

鮮花價穩定 花店忙不停

香港文匯報訊(記者 吳祉芊)母親節鮮花市道向來暢旺,不少花店負責人表示,近日訂購母親節花束的訂單接個不停,有花店更接獲過百宗訂單。有主打特色花種的花店則透露,孝順子女為了表心意,不太計較價錢,三四年前最受歡迎的是300多元的康乃馨花束,至今反而800元以上的貴價花束更受青睞,預計單是母親節當天的生意額將較平日增加30%至40%。

康乃馨供貨足 收過百張訂單

花價往往受天氣影響而波動,經營鮮花批發的鄭先生指,近月天氣尚算不錯,康乃馨的貨源穩定,故價錢與去年相若,批發價約為50元至80元一紮,但相信母親節當天的價錢會稍為上升。

鄭先生又指,雖然康乃馨的新品種眾多,但不敢太冒險,只會購入傳統粉色、紅色系列。

康乃馨花價較便宜,價格亦沒有太大升幅,一般以康乃馨為主的花束約300多元一束,鮮花負責人指,母親節前兩星期已開始接獲預訂,至今已有過百張訂單,又提醒市民可趁早預訂,母親節正日每紮花至少貴30元至40元。

鑽飾花店發言人表示,由於5月初較多公眾假期,方便市民前來選花,故預訂情況理想。發言人又指,訂單一般指明送往食肆,而且很多訂單是一次訂購2紮,分別送贈予媽媽和婆婆。亦有接獲外國留學或工作的子女越洋訂花獻孝心。發言人透露,截至母親節前4天,生意額已有10%增幅,相信到正日時可再下一城。

子女出手闊綽 貴價花敬媽咪

花粉熱以賣罕見花種的盆栽為主,高貴的石斛蘭、罕見的藍色繡球花、粉紅色的聖誕花都是次母親節的主打。花粉熱店主蔡冠球指,這些盆栽的開花期可達3周之久,比一般鮮花只能維持一星期長,而且花種特別,相信可吸引追求高質素的市民選購。蔡冠球又指,早在母親節前三星期已陸續接獲訂單,而且由4年前以訂購350元的康乃馨花束為主,到現在最受歡迎卻是800元以上的高價花束,反映子女為了孝敬媽媽出手愈來愈闊綽。蔡冠球預計,單是母親節當天的生意額,將較平日增加30%至40%。



花店負責人指,母親節前兩星期已開始接獲預訂,至今已有過百張訂單。吳祉芊攝

旅行社推短線度身訂造「媽媽團」



不少商場店舖紛紛推出優惠吸客。黃偉邦攝

香港文匯報訊(記者 吳祉芊)媽媽辛勞一整年,有子女選擇趁母親節陪父母外遊,讓媽媽「放假充電」。有旅行社推出專為母親打造的行程,如廣東省短線團;亦有旅行社提供即減優惠,反應理想,最受歡迎為短線東南亞團。而母親節期間,各大商場亦各自出招吸引客人,有商場預計母親節期間,人流可達120萬,生意額逾2,800萬,較去年升15%至20%,本地人均消費為2,000元。

香港中國旅行社助理總經理吳嘉安表示,廣東省短線團一直深受父母歡迎,為了配合母親節,更會度身訂造受媽媽歡迎的行程,如有歌星獻唱、入住5星級酒店等。子女只求父母高興,不會太計較價錢,一兩個月前已開始有客人報名。中旅社在母親節期間亦舉辦一些價錢相宜,介乎99元至999元的廣東省兩天團。

康泰企業傳訊經理方慧儀則指,為媽媽度身訂造行程的團,若局限在母親節當天,未必能吸引市民參加,過去數年的經驗反映,這些團的反應均未如理想,故今年向客人提供即減優惠,在5月時聯同父母報五六月的旅行團,長線團可減500元,東南亞團則減200元。優惠自5月初推出以來反應理想。方慧儀補充,因子女假期不多,故短線的東南亞團最受歡迎。

郵輪聘名師下廚 飽口福兼「偷師」

處女星號亦推出母親節四日三夜高雄及台中之旅,更請來米芝蓮名廚設計約20款具香港特色的美饌,並在船上作廚藝示範及與客人交流烹飪心得。媽媽可大飽口福同時,更可「偷師」。

商場夜市特惠 推一折貨搶客

除了旅行社,各大商場在母親節期間,亦各出奇謀吸引客人。以電子貨幣在恒基兆業馬鞍山新港中心,即日消費滿1,800元或以上,可獲贈蝸牛面膜禮盒。在如心廣場以電子貨幣消費滿500元,憑單可免費換領玫瑰花掛袋鉤。而觀塘apm商場則在每晚9時後,推出低至一折換購的時款手錶、化妝護膚品及時尚首飾等,讓市民可以乘時選購母親節禮物。

新鴻基地產代理有限公司租務部總經理馮秀英預計,母親節期間,apm人流可達120萬,生意額逾2,800萬,較去年升15%至20%,本地人均消費為2,000元。

自製最高心 手作班爆滿

香港文匯報訊(記者 吳祉芊)訂約食飯、訂花、買禮物幾乎是孝順子女在母親節前的指定動作,禮物太便宜怕虧待了媽媽,太貴又怕被媽媽嘮叨,何不親手製作一份獨一無二的禮物?不少商店紛紛推出為母親節而開的興趣班,如自製蛋糕、插花、首飾等,報名情況熱烈,名額早早爆滿,更有母親節插花班,一星期便有70多人來上課,加開3班仍不夠。

插花課加開3班仍滿

很多人會在母親節送花予媽媽,若嫌訂花不夠有心意,大可自己選花插花,綠寶花藝插花導師Betty表示,母親節的插花除了選用康乃馨、玫瑰、百合亦相當受歡迎,兩三星期前開始接受報名,反應非常踴躍,這星期便有70多人來上課,加開3班仍不夠。Betty指,可能大家送花多年送開了,自製的禮物反而更見珍貴。結伴

前來學插花的吳小姐和友人,專誠為製作母親節禮物而來,而友人更同時製作2份,分別送贈予媽媽和奶奶。

孝子哄母開心學造蛋糕

香港不乏學造蛋糕的興趣班,每到母親節,這些興趣班都大受歡迎,由食譜作者開辦的cake1cake,特別推出多個母親節精選的蛋糕班,由近年大熱的杯子蛋糕,到芝士蛋糕都可選擇。負責人勞先生指,兩三星期前已有人報名,更吸引了不少新客人,更有一成報名者是男性,為了哄母親高興而下廚。

鮮花容易枯萎,所以預算較高的市民或會選購首飾送贈媽媽,有銀首飾工作坊開班教授親手製作吊墜或戒指。商務印書局發言人指,因為鮮花、蛋糕都不能永遠保留,故趁母親節推出工作坊,報名情況熱烈。



Betty表示,趁母親節進行推廣,反應非常熱烈。吳祉芊攝