



▲A股全天衝高回落，收市滬升深跌。 資料圖片

反彈後繼無力 A股坐過山車

香港文匯報訊(記者 裘毅 上海報導)滬深兩市昨走出過山車行情，股指全天衝高回落，上證綜指收盤報2,016點，上漲6點或0.30%，成交595億元(人民幣，下同)；深證成指收報7,169點，跌64點或0.89%，成交717億元；創業板指報1,279點，下跌10點或0.79%。

權重股反彈乏力大市觀望

早上海關總署公布，4月出口同比增長0.9%，進口同比增0.8%，均優於預期，給大盤增添一些做多動力，上證綜指上午低開稍作下探後，即在地產、金融、煤炭等權重股拉升下一路反彈，連續突破5日線及10日線，最高探至2,036點。但市場缺乏跟

風買盤，午後股指一路下挫，滬指跌回到5日線以下，全成交量與前市持平，市場觀望情緒依然濃厚。

盤面上看，半新股領跌近2%，冷鏈物流、網絡安全、智能電網、醫療器械、電子商務、旅遊酒店、物聯網、充電樁等概念股跌幅居前；河北板塊領漲，券商、外貿、煤炭石油、有色金屬、鋼鐵、房地產、銀行等漲幅居前。兩市共23股漲停、無跌停，53股漲超5%，17股跌超5%。

煤炭企業內外報喜領漲

據中證報報導，煤炭企業5月初迎來了「內外雙喜」：一方面，神華集團今年來首度上調煤價，另

一方面，以山西為代表的地方政府針對煤炭市場的救市政策又開始萌動。在此背景下，5月7日公佈的環渤海地區動力煤價格指數收於534元/噸，出現了難得的環比上漲，漲幅為2元/噸。煤炭板塊早盤大漲近4%，帶動上證綜指走強，午後回落，仍漲逾2%。

巨豐投顧分析師丁臻宇表示，短線來看，2,000點支撐力度較大。早盤股指展開絕地反擊，收復5日、10日均線。但午後的回落，顯示出上行壓力巨大，若兩市成交量不能放量至1,000億以上，行情也難言成色。華泰證券分析師周林也稱，撇開消息面，大盤更像是一種自發的反彈，不過量還是在低位，大盤還要在2,000點關口爭持。

全球巨企 內銀包辦三甲

工行再做一哥 中農建打入十強

香港文匯報訊(記者 涂若奔)福布斯中文網昨日公布《福布斯2014全球企業2000強》，內地企業大獲豐收，不僅破天荒地一舉拿下榜單的前三甲，而且在全球10強企業中佔到5席。四大國有銀行是最大贏家，其中工商銀行(1398)連續第二年蟬聯冠軍，建設銀行(0939)奪得亞軍，農業銀行(1288)更大躍進，排名一舉上升5位成為季軍。中國銀行(3988)則排名第9。

據福布斯公布，工行已是名副其實的「全球最大行」，在銷售額、利潤、資產和市值這四項指標上，均拋離其餘3家內銀穩居第一，分別為1,487億美元、427億美元、31,249億美元和2,156億美元。緊隨其後的建行和農行各有千秋，前者以342億美元的利潤和1,744億美元的市值稱雄，後者則在銷售額上較多，為1,364億美元。中行的四項數據與前三者均有明顯差距，但255億美元的利潤，反而較排名第4的摩根大通優勝。另外，中石油(0857)也在十強中搶到最後一席，利潤為211億美元。

不過，從所有上榜企業的數量看，美國依然傲視群雄，總共有564家企業入榜。且排名第15的蘋果公司再次奪得市值冠軍。日本緊隨其後，有225家企業上榜，但相比去年的數字減少了26家。中國上榜企業(包括內地和香港)增加25家，超過其他所有國家，總數則達到207家。有3個國家今年首次有企業上榜，分別是毛里裘斯、斯洛伐克和多哥。

銀行金融行業穩踞第一

福布斯並於新聞稿指出，從行業來看，銀行和多元化金融以467家上榜企業穩穩保住第一集團的地位，這要歸功於這些企業的龐大營收和總資產。其他三大行業分別是石油天然氣(125家上榜)、保險(114家上榜)和公用事業(110家上榜)。從增長情況看，半導體行業以11%的銷售額增幅領先所有其他行業；多元化金融則在利潤增長一項中奪魁，增幅達到驚人的90%；建築行業摘得資產增長的頭名，增速達到18%。

中美平分天下瓜分十強

美國則是另一大贏家，在十強中包攬了其餘5席。由「股神」巴菲特掌舵的伯克希爾哈撒韋公司，排名上升4位名列第5，富國銀行的排名也上升4位，名列第8。摩根大通的排名下滑到第4。埃克森美孚和通用電氣也榜上有名，分別名列第6和第7。歐洲卻差強人意，荷蘭皇家殼牌和匯豐控股(0005)這兩家去年位列10強的歐



▲福布斯全球10強企業中國佔到5席，其中工商銀行連續第二年蟬聯冠軍。圖為早前工行赴美上市。 資料圖片

全球2000強頭十名

排名	公司	國家/地區	銷售額 (億美元)	利潤 (億美元)	資產 (億美元)	市值 (億美元)
1	工商銀行	中國內地	1,487	427	31,249	2,156
2	建設銀行	中國內地	1,213	342	24,495	1,744
3	農業銀行	中國內地	1,364	270	24,054	1,411
4	摩根大通	美國	1,057	173	24,353	2,297
5	伯克希爾哈撒韋	美國	1,788	195	4,934	3,091
6	埃克森美孚	美國	3,940	326	3,468	4,223
7	通用電氣	美國	1,433	148	6,566	2,596
8	富國銀行	美國	887	219	15,430	2,614
9	中國銀行	中國內地	1,051	255	22,918	1,242
10	中石油	中國內地	3,285	211	3,869	2,020

來源：福布斯
制表：香港文匯報記者 涂若奔

安永：內銀需深化戰略轉型

香港文匯報訊 國際會計諮詢公司安永指出，內地上市銀行戰略轉型初見成效，2013年度中間業務收入比重上升，淨利息收入比重下降，正降低對傳統存款業務的依賴。不過，行業也面臨利率市場化、金融脫媒、互聯網金融、經濟結構調整以及更加嚴格監管帶來的挑戰，需繼續深化戰略轉型，打造一個長期可持續增長的引擎。

中間業務收入比重升

該份基於對內地19家上市銀行的業務發展狀況、經營模式和監管環境調查的《中國上市銀行2013年回顧及未來展望》表示，2013年度上市銀行形成了一批新的業務增長點，手續費及佣金收入增速比上年增加11個百分點至23%，在營業收入中的比重由上年度的18%升至20%。

雖然2013年度的平均淨息差下降17個基點，淨息差收窄、資產規模增速放緩、貸款撥備計提力度增加導致銀行淨利潤增速由上年度的17%下降至13%，但中間業務增速上升以及成本收入比的下降使中國上市銀行2013年度的淨利潤仍能保持兩位數的增長。

進一步發展投行業務

不過，報告同時顯示，2013年末上市銀行不良貸款餘額及平均不良貸款率同比雙升。對於經濟下行，安永金融服務部合夥人許旭明認為，2014年商業銀行的不良核銷力度將進一步加大，並會根據財政部的新辦法，主動進行呆壞賬核銷。

許旭明指，從趨勢上看，上市銀行加大了中間業務的拓展力度，在監管層對銀行收費嚴格管控的條件下，去年實現了中間業務增長。隨着中國經濟結構調整，企業兼併重組的數量增長，以及債券發行量的上升，未來商業銀行的投行業務會進一步發展。

對於正在興起的新興互聯網金融，安永金融服務部合夥人涂佩施指，互聯網金融的競爭無疑是激烈，所幸商業銀行已對此高度重視並做出了積極的應對措施。

銀行業長遠不乏機遇

安永大中華區金融服務部銀行及資本市場主管合夥人梁成傑認為，儘管面臨各種不確定性，但從長遠來看銀行業並不乏機遇。支援中國經濟長期增長的基本面並沒有發生變化，工業化、城鎮化、資訊化發展空間廣闊。商業銀行需繼續深化戰略轉型，打造一個長期可持續增長的引擎。

渣打人民幣指數升 國際化基礎穩健

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)今年初內地經濟增長放緩及外匯波動，人民幣匯價在波幅放寬前後有所波動，渣打(2888)昨公佈3月人民幣環球指數按月升9.4%至1,736，按年升91.1%，反映在內地經濟增長放緩及外匯波動的不利因素下，離岸人民幣市場仍維持動力，機構投資者對人民幣雙向走勢仍感興趣。渣打銀行環球人民幣應用策略主管凌嘉敏表示，人民幣現時國際化基礎相當穩健，而放寬貨幣的進度亦非常令人鼓舞。

受惠跨境結算及外匯增長

渣打最新企業調查顯示，在存款、貿易、外匯、貸

款、債券及投資六種人民幣產品中，94%來自亞洲、歐洲及美國受訪者正使用最少其一項或在未來6個月計劃使用，比例高於上次調查的92%。而6個產品當中，外匯仍最被廣泛使用，當中與內地有貿易往來的離岸公司較喜歡以人民幣進行結算，48%從內地進口的企業表示寧可以人民幣繳付內地供應商。

但是，企業對增加離岸人民幣貸款意欲較半年前有所放緩，只有28%受訪者表示過去6個月有增加人民幣貸款，遠較10月份的50%為低，相信匯款到在岸資本帳戶所面對的困難是窒礙離岸人民幣貸款增長的主要原因。

此外，渣打聯同亞洲證券業與金融市場協會(ASIF-MA)及路透社公布「人民幣發展藍圖」的白皮書。渣

打銀行環球人民幣應用策略主管凌嘉敏表示，內地資本賬可望在2020年開放，當中開放程度或形式可能將帶有一定中國特色，預期屆時資金流量將更大和更直接，並有助環球跨境貿易。

發展與內地經濟實力不符

「人民幣發展藍圖」白皮書總結人民幣國際化將經歷5個階段，並指人民幣與現時內地的經濟實力並不相符。書中指出，人民幣第一步先會成為國際存款貨幣；再者增加其在貿易用途方面的使用量；隨後逐成為環球投資貨幣。然後中國與各國央行簽署更多雙邊貨幣互換協議；到最終成為全球認可的儲備貨幣。

恐樓價再跌 深炒家拋150單位



▲深圳錦繡御園一投資客拋售150套房套現逾3.45億。 李昌鴻攝

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)由於購房者持續觀望，深圳房價鬆動現象日益明顯。據來自中介人士消息指，有投資客因擔心房價下跌令收益縮水，近日將其深圳龍華的錦繡御園手中150套房在市場出售，投資者的集中拋盤引發了市場對樓市後市走勢的擔憂。

料悉售可套現3.45億

據中介告訴記者，錦繡御園是2009年批地建設的，當地一富豪通過公司購房形式從開發商處獲得了150套房源，當時買入價每平方米約為1.8萬-1.9萬元(人民幣，

下同)，面積介於116-118平方米。而現在，他擔心市場調整導致未來收益大幅縮水，於是急急套現，通過家家順、中原和世華地產等以每平方米2.3萬拋售，價格較周邊房價低2,000-3,000元，並且不收中介費、經營稅等費用，購房者可以節省十萬元，目前只剩下少量剩餘單位。該中介向記者透露，粗略計算，這位投資者此次將可套現3.45億，投資收益至少6,000萬元。

羅湖港置地產鳳凰路網點一中介人員告訴本報記者，羅湖一投資者為了套現，其一套300萬元的商品房，以低於市場價30萬出手。

分析指拋盤陸續有來

分析人士指出，經過多年來的快速擴張後，未來深圳房地產市場將進入平穩運行期，房價漲幅放緩甚至出現下跌。料未來投資客拋盤的現象將有所增多，投資客可能逐漸淡出市場。炒房客是中國樓市的風向標之一。在每一輪市場爆發期，幾乎都可見到炒房客的大手筆動作。由於中國房地產市場規模擴張較快，房價多年維持漲勢，因此在大量吃進的同時，甚少見到炒房客集中拋盤的行動。

深圳光耀地產逾百棟樓未交付

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)近日多間媒體稱深圳光耀地產集團有限公司因多個樓盤無法交付，公司面臨破產。對此，光耀地產品牌管理中心媒介副經理鄒先法表示，其公司目前確實資金周轉壓力，但並未到外界所說的破產那麼嚴重。與此同時，內地地產商陷入資金困境，僅5月份地產商需兌付的信託規模就高達1,200億元(人民幣，下同)。高盛高華則發佈報告稱，內地110家上市房企財務惡化，將影響二季度房價。

傳陷破產邊緣資金受壓

據指，光耀地產大量項目主要集中在惠州，該公司目前在惠州銷售的項目，包括光耀城、光耀翡翠港、光耀將軍湖等，近10個項目，體量巨大。因資金鏈緊張，導致光耀地產旗下上市公司*ST新都為其進行的一筆6,000萬元借款擔保違規，光耀地產還被最高法院列入全國失信被執行人名單，鄒先法以非集團新聞發言人為由拒絕回應此事。據稱，位於惠州惠陽區的超級大

盤，2010年底正式開盤後，至今已開發5期。本應在去年12月底交房的樓盤5期2組團約100棟別墅至今尚未交付，今年3月交房的4期2組團30棟樓同樣遲遲延期。從2012年開始，光耀斥資30億元發力海外及旅遊地產版塊，而連續多年謀求上市的步伐也在同年暫停。

中原地產分析師張大偉認為，光耀地產資金緊張雖然是一個個案，但已經反映了整體房地產市場的企業現狀。2013年房企拿地過多，今年銷售一旦放緩，緊縮的資金鏈很快出現問題。個別區域信貸違約出現，整體房地產資金面依然趨緊。

券商研報顯示，2014年房地產信託到期量約6,335億元，月度分佈上，到期高峰在一季度和5月，5月到期量在全年中佔比達20%，約1,267億元。高盛高華證券5月5日的報告稱，對110家A股房地產公司財務數據的季度監測分析顯示，2014年一季度開發商負債經營性現金流佔總資產的比例已接近2011年一季度末的水平。而2011年一季度正是當年度房價「走軟」的開始。

阿里夥美電商拓內地

香港文匯報訊(記者 黃子慢)路透社報導指，阿里巴巴集團已經與美國電子商務公司ShopRunner簽訂協議，同意幫助後者拓展中國業務。ShopRunner為亞馬遜(Amazon.com)的競爭對手。ShopRunner策略長Fiona Dias表示，此舉將為美國零售業者提供進入中國市場的一個途徑。通過與阿里的合作，亦可以滿足中國消費者對美國品牌日益旺盛的需求。

去年10月，阿里巴巴以2.02億美元收購了ShopRunner 39%股份。ShopRunner在四年前成立，出售上千個品牌的產品，包括American Eagle Outfitters及Calvin Klein等。雖相比亞馬遜或eBayShoprunner規模仍然很細，但進入中國市場將為其增長帶來推動。

Fiona Dias表示，阿里和ShopRunner目前計劃在中國建立一個「聯合品牌」。這項合資計劃將在阿里旗下網站之外另起爐灶。根據阿里周提交的文件，阿里旗下的三大購物網站在該公司營收中佔比逾80%。

美商可低成本進軍中國

與阿里合作將成為美國零售商在中國發展的一個非常低成本的途徑，同時毋須親自來中國市場廝殺。從百思買(Best Buy)到沃爾瑪(Wal-Mart)，美國零售商長期以來一直力圖撬開中國零售市場的大門，現在這個市場仍被強大的本土企業主導。不過由於中國雜亂的法規以及各地之間的利益爭奪，很多美國零售商均陷入麻煩。其中部分商家，比如家得寶和eBay索性關閉大型門店，或撤出中國。

阿里數年來亦一直嘗試動用美國零售商前來加盟，旗下天貓商城內像Gap這樣的品牌愈來愈多。不過Dias表示，並非所有零售商樂於在阿里的網站上銷售產品，因為覺得這些網站上的零售市場過於雜亂，出售的商品可能與假冒商品競爭。

法拉帝遊艇基地落戶珠海

香港文匯報訊(記者 張廣珍 珠海報導)全球最大的豪華遊艇製造商意大利法拉帝集團擬在珠海建造法拉帝遊艇亞太製造基地。近日，法拉帝集團、江蘇揚子江船業集團、嘉盈豐科技(深圳)有限公司和珠海傑騰造船有限公司簽署合作協議，三方將共同投資1億美元入股傑騰造船，在珠海平沙建造法拉帝遊艇亞太製造基地，力爭5年內實現年銷售收入30億元(人民幣，下同)，進入世界遊艇製造業前十強。