

顏卓靈 愛創作 堅持理想 實現夢想

去年憑着《狂舞派》而人氣急升的顏卓靈 (Cherry)，年紀輕輕的她，憑着努力不懈地學習而得到別人認同。早前，她成為了KOOKAI《Let's Go Bananas》企劃的活動大使之一，以水果為主題，創作了一件表達出自己對追求夢想的堅持及熱誠的藝術作品，而筆者亦有幸看到她的作品，亦跟她作了個訪問，看看她展品的構思，以及一些她喜愛的時裝品味心得，並作了多款示範，以供大家參考。

■文、攝(部分)：吳綺雯

顏卓靈，是電影《狂舞派》的女主角，熱愛唱歌與跳舞，獲第33屆香港電影金像獎及第50屆台灣金馬獎提名女主角獎項及奪得2012香港導演會新演員獎。她的展品靈感便是來自去年本地人氣電影《狂舞派》，就好像電影女主角阿花(由她飾演)和其他街舞發燒友一樣，為了他們劇中的理想，願意去得很盡。

車厘子會跳舞

剛滿二十歲的Cherry，除了拍戲演出舞台劇之餘，更一直兼顧學業，每天的時間表總是排得滿滿。「20歲是自己非常難忘的一年，是夢想與現實的磨合期。對我來講，《狂舞派》為我帶來了很多新嘗試，但同時我犧牲了很多自己的私人時間，例如與志同道合的人一起跳舞。我這次為這個活動創作的作品正是夢想與現實的反映。我選擇了與自己英文名字一樣的車厘子作為主角，並為它加上了表情和腳，像車厘子在跳舞一樣。車厘子是現實，但會跳舞的車厘子則是虛幻，兩者結合才是真正的夢想，完全置現實條件於不顧是沒可能達成夢想的！」

所以，這個展品名為「Dance Crazy! Go Cherry!」可想而知，她為展品解釋道：「我選擇自己英文名字『車厘子』為題，創作出一個車厘子肖像展品。兩顆車厘子均畫上豐富表情，一顆是非常開心滿足的表情，另一顆是咬牙切齒在奮鬥中的表情，代表完成夢想是需要付出努力，但達成夢想後的喜悅，是難以言喻的。兩顆車厘子由一條果蒂連接着，寓意兩者關係密不可分。我熱愛跳舞及電影，故車厘子是在一個被菲林圍着的台階上手舞足蹈，這亦代表要實現夢想，必須坐言起行，用行動去爭取每次珍貴的機會。」

另外，她也設計了一件T恤，她所設計的圖案是由一朵白雲加兩顆小車厘子組成，白雲內印有勵志的「Dance Crazy! Go Cherry!」標語，而小車厘子正代表洋名Cherry的顏卓靈，圖中白雲的體積比車厘子更龐大，代表夢想是非常遠大，而個人則相對渺少，所以人應該朝着更廣闊的目標進發。圖案由一格一格的菲林框着，藉此表現Cherry對電影的熱愛，並會堅持理想，永不言敗。



彩藍色豹紋Jumpsuit



■今個春夏，Kookai聯同一班年輕有為、滿懷大志的本地藝術創作單位，合作名為《Let's Go Bananas》企劃，藉此鼓勵一眾尋夢者「瘋狂」一下，傾盡全力，追尋屬於他們的夢想。



淺粉紅色珠片上衣
淺粉紅色長褲
白色通花紳士鞋



杏色恤衫背心
粉紅色印花短褲
白色通花紳士鞋



■顏卓靈的T恤設計，名為「Dance Crazy!」，表現她對電影的熱愛。

花事了



■「玫瑰」

玫瑰和菊花

在歐洲多個西方國家中，如英國、法國、西班牙等，玫瑰除了代表浪漫和愛情，更是民主政治的象徵。當地市民參與社運和集會時，多會手持一支玫瑰，以示追求實現理想的決心。玫瑰美麗如夢想，人人嚮往；她的花莖帶刺，就如每次爭取的道路總是有點荊棘，但仍然阻擋不了前進的動力。

翻查典籍，對於象徵「科學」的花類，中外文化皆未有一個主流的看法。鮮花大國荷蘭，倒有意見認為菊花是科學的代表之花。因為菊花花瓣數量雖多，但是排列有序、層次分明，正好代表講求理性分析、重視證據的科學精神；而且從花瓣、花托到花莖，菊花都是非常堅實和挺拔，加上超長的花期，令人聯想到科學的信度與效度的特質。

九十五年前的今天，五四運動帶領中國人引入新的思維，提倡「民主」與「科學」，並且用「德先生」和「賽先生」為代表；現在就讓「玫瑰」和「菊花」再次喚起大家心中的五四精神。

■文、圖、花：Henry Leung



■「La démocratie et la Science」



■「菊花」

型男淑女

青島國際時裝周落幕 針織女王壓軸T台魅惑秀

香港文匯報訊(記者 許桂麗 實習記者 李婷婷 于騰飛 青島報導)4月30日晚，2014青島國際時裝周進入最後一天。現場發佈了中國台灣首席設計師、「針織女王」潘怡良的「崩裂」主題2014/2015秋冬時裝作品並進行青島國際時裝周的頒獎。

當晚，時裝周展示了潘怡良的兩組服裝以及一組晚禮服。3組設計色彩厚重，整體時尚大膽。潘怡良表示，此次「崩裂」主題靈感來源於我們周圍環境的不穩定性。頻發的自然災害、經濟蕭條與震盪，使人們感到極度不安，本能的自我保護，在心裡承受不安到臨界點時便會出現轉折尋找其它方式來尋求釋放。以「崩裂」為主題的作品發佈會，希望通過衝突與圓融，物質與心靈，經濟與環保等元素來傳達崩裂的重組再造精神。同時，這次服裝設計融合了中國、日本等多方面元素，與以往相比，更加注重服裝的實穿性。

著名時尚評論家毛利輝評價說：「優秀的作品是設計師內心情義的寫照，正是設計師對社會的真實感受，作品才能優秀，才能感動他人。許多司空見慣的元素在設計師感悟中變得時尚。」同時，他表示，潘怡良的作品色彩厚重卻不單調，黑色的深淺設計是其功力的高超之處。

當晚公佈了2014青島國際時裝周的獲獎情況。周明蓉、任立忠、謝麗微分別榮獲「最佳時裝設計師」金獎的金獎、銀獎、銅獎；優秀時裝設計師為潘偉和李振芹；一華正紅和「ITIZO(一洲)」榮獲「最佳女裝品牌」，HONNY和艾沐·素榮獲「最具設計創意時裝品牌」，恩瑪秀丹榮獲「最具文化特色時裝品牌」。 ■圖：于騰飛



■「崩裂」主題模特最後一過走秀。



■潘怡良「崩裂」主題走秀。



■我報記者與針織女王合影。

學子秀夠創意

在2014第十四屆中國(青島)國際時裝周舉行大學生設計專場展示會，為大學生提供自我展示的平台，並從中發掘優秀服裝設計及模特表演人才。當中模特兒在「自然·時尚」畢業設計展上展示多款青島大學畢業生設計的時裝作品。

■文、圖：新華社



着數Guide

文：雨文

母親節續FUN嘉年華



適逢母親節，香港黃金海岸遊艇展帶來多款合家歡親子節目及遊戲，營造一個「有得食」、「有得玩」、「有得睇」的續FUN海岸嘉年華。展上除設置多款色彩繽紛巨型滑梯及彈床外，池畔設有多個遊戲攤位，包括「兒童面部彩繪 Art Painting」、「親子扭汽球」，小朋友們發揮自己創意，增加親子互動；現場更可欣賞魔術表演及與巨型公仔及高蹺表演者拍照，精彩節目目不勝數，小朋友定必樂而忘返。



遊艇展上更有大大小小的豪華遊艇供一家大小上船參觀，令小朋友大開眼界。一家大小可以享受黃金海岸之迷人景色，藉此共敘天倫，度過一個開心難忘的母親節。

信和集團送禮

香港文匯報 WEN WEI PO
信和集團特別為本報讀者送出「黃金海岸遊艇展2014」VIP邀請飛，每張VIP可攜同4位入場，名額共50位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7 A5回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號與偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「信和集團送禮」，截止日期：5月11日，先到先得，送完即止。

新地五大商場 x TefuTefu 母親節獻禮

天下媽媽全年都為子女勞碌奔波，難免忽視肌膚護理，青春也會在歲月中不經不覺地流逝。隨着母親節將到，為子女正好可以為媽媽送上呵護肌膚的美容套裝，為媽媽俏臉注入水潤透亮，加倍寵愛媽媽，好好報答她。由5月9日起，新地五大商場，包括Landmark North上水廣場、Mikiki、卓爾廣場、錦薈坊及荃錦中心，特別呈獻韓國皇牌護膚品牌TefuTefu精選產品，讓媽媽感受美肌護膚生活藝術。大家只需要在母親節期間以電子貨幣消費滿指定金額，即可免費換領TefuTefu美白保濕身體潤膚乳或面部美白保濕膜乙盒，讓媽媽全身都保持着青春美麗魅力，重享「做女」的青春歲月。



新地五大商場送禮

香港文匯報 WEN WEI PO
新地五大商場特別為本報讀者送出母親節禮品，禮品為TefuTefu美白保濕身體潤膚乳極潤系列(蜂蜜薑或白銀花)，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$10 A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號與偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新地五大商場送禮」，截止日期：5月11日，先到先得，送完即止。

