

傳投資增至8000億 鐵路股熱炒

香港文匯報訊(記者 黃子慢)有報道指,近期中國鐵路總公司召開電話會議,明確將今年全年的投資總額增至8,000億元(人民幣,下同)以上,設備投資額也將增至1,430億元以上,至少提高了230億元。消息刺激中國南車(1766)及中鐵(0390)股價均升逾9%,前者收報6.19港元,後者則收報3.77港元。

在2014年年初的全路工作會議上,中鐵總公司安排2014年固定資產投資為6,300億元,後第一次調整增加至7,000億元;4月8日,中鐵總公司總經理盛光祖宣布,鐵路固定資產投資由7,000億元再增至7,200億元。本次調增是中鐵總公司在不到4個月的時間裡的第三次調增,經三次調增後,增幅已近2,000億元,為歷史罕見。

三次調升後 增近2000億

財新網和路透社引述行業內人士稱,該會議於4月30日召開,會議確定,開工項目則由48項增至64項;而新論證的項目在條件成熟時,年內也可開工;今年新投入運營的線路要確保達到7,000公里以上;2014年設備投資額由1,200億增至1,430億元以

上。會議中同時傳達國務院副總理馬凱的指示,即四個確保,一確保在項目順利實施;二確保開工一批新項目;三確保一批新線投入運營;四確保工程質量和安全。

據中國鐵路總公司網站顯示,馬凱近日調研了鐵路建設施工情況,指出鐵路仍然是綜合交通運輸體系的薄弱環節,加快鐵路建設發展,是既利當前、又利長遠,既促進經濟發展、又惠及民生的大事。

馬凱表示,國務院決定進一步加大鐵路建設力度,繼續推進鐵路投融資體制改革,多方吸收社會投資,適度擴大鐵路固定資產投資規模,調增新線投產里程,增加新開工項目。鐵路總公司要承擔主體責任,做好各項基礎和前期工作;有關部門要履行保障責任,依法加快項目審批,完善配套



市傳內地今年全年的鐵路投資總額將增至8,000億元人民幣以上,消息刺激中國南車及中鐵股價均升逾9%。圖為內地自行研製製造的高速動車。

資料圖片

措施,做好服務保障;地方政府要擔負共連責任,在徵地拆遷、資金落實、項目初審、市政配套等方面主動工作,為順利推進項目建設創造條件。

傳發改委負責協調資金

路透引述業內人士還指,會議中提

到,發改委將負責協調各部委落實資金問題,鐵總負責協調地方政府的資金落實。

業界則指出,此次追加投資,標誌着鐵路發展經過前幾年低谷徘徊,重回歷史快車道,8,000億元投資僅次於2010年8,426.52億歷史頂點。而年底實際投資數更有望創歷史最高。

耀才擬勁平佣搶內地客



耀才證券九龍總部昨舉行開幕儀式。

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)「滬港通」消息一出,刺激內地及本港經界。耀才證券(1428)主席葉茂林表示,初步階段計劃以「震撼式平佣金」0.01厘吸引內地客源透過

公司進行港股交易,低於現時香港客人的0.0668厘。並指不擔心優惠公布後引起市場激烈競爭,最多「大家門長命」。

滬港通後 內地客料增至50%

葉茂林續指,有信心於「滬港通」後,公司內地客佔比由現時的5%增加至50%。首先會透過大熱的宣傳用具網上平台吸引內地客源,並未有計劃於內地開設分支。公司目前擁16間香港分行及11萬客戶(包括5%內地客源),他透露,今年將考慮租金升幅而決定開設分店數目。受互聯互通消息刺激,預計

新客增幅人數可達10%。

公司今年計劃主力發展耀才財經台,並已改名為「耀才財經網絡互動有限公司」,但目前並未有分拆耀才財經台的計劃。至於增聘Magnum(2080)以支持股價一事,他未有正面回應。

耀才證券日前發盈喜,截至今年3月底的純利達1.65億元,較去年同期增長79%。集團純利增加,主要受惠於證券、期貨、存展融資的營業額及盈利上升。集團客戶總數由去年的8.9萬人增加至今年的11.3萬人次,增幅約28%。客戶資產按年增加43%至217億元。

特步首季同店低單位數增長

香港文匯報訊(記者 方楚茵)特步(1368)公佈,2014年第四季訂貨會銷售訂單表現持續改善,並連續錄得五季度復甦。公司指,現採取彈性訂貨政策,並經常管理分銷商及加盟商於訂貨會上的訂單數量,令公司今年第四季的訂貨會訂單金額,按批發價值計算錄得進一步改善與去年同期持平。

另外,特步指,今年首季平均同店銷售表現按零售價值計算亦錄得增長,較去年同期錄得低單位數增長。公司同時透過廣泛的分銷資源規劃系統,以確保實時監控分銷渠道的營運表現。分銷渠道的存貨已逐漸恢復到更健康水平,並處於約4.5至5個月的存貨銷售比率。

穗深樓盤五一「零首付」搶客

香港文匯報訊(記者 古寧、李昌鴻 廣州、深圳報道)「五一」假期,廣州更多開發商加入促銷大軍。據搜房網數據,5月共有155個樓盤推出優惠促銷活動,其中有17個推出「零首付」和「低首付」。深圳等珠三角城市近日也出現同樣活動。廣州市國土房管局提醒買家,分期首付促銷商品房的行為變相降低了房貸准入標準,但存在借貸安全隱患。業內人士也表示,這種優惠方式多是促銷噱頭,其實就是首期延緩而已,對於購房者實際幫助不大。

今年以來,儘管樓市房價仍保持高位,但成交較去年同期已是大幅下降。總部分開發商為回籠資金,開始加大促銷。先是多個樓盤出現打折促銷的情況,個別樓盤售價甚至低至88折。此後有部分開發商又推出「分期首付」的促銷方式。到4月中旬,推「分期首付」促銷活動的樓盤已接近20個。而隨着「五一」樓市傳統銷售旺季的到來,穗樓市開始出現「零首付」賣樓。

變相延緩首期或屬違規

廣州天河區車陂附近一樓盤日前推出「零首付入住天河」的口號,並開始接受買家報名。不過,該樓盤的「零首付」活動,最終只選出4人獲得由開發商提供的免首付名額。南沙

一樓盤的銷售人員透露,該盤同樣推出了「零首付」的促銷優惠。但要先交10萬元(人民幣,下同)定金下意向房源,之後可以計入首付款。而位於番禺的時代傾城也推出「零首付」計劃,購房者只需交5萬元定金即可簽約,首付款最長可分18個月付清,全額分期付款最長3年付清。

深圳方面,今年5月份預計有近20個樓盤集中入市,其中五一當天就有十個樓盤開放營銷中心和樣板房。記者發現,此次集中亮相的樓盤以剛需產品居多,例如,萬科雙月灣主推60至80平方米高層兩房戶型,京基御景印象主推79至107平方米2至4房。對於深圳也出現的「零首付」現象,深圳市規劃國土委也表明,「零首付」屬違規行為。



樓更多開發商推優惠搶客。

房企促銷噱頭無助樓市

方圓地產首席分析師鄧浩志指,雖然公開數據先是廣州樓市庫存量還在安全期,但由於限價、限簽等措施,實際庫存量估計已達11個月的消化量,已到價格鬆動的邊緣。合富輝煌市場研究部首席分析師黎文江認為,

「分期首付」乃至「零首付」口號多過實際,對市場整體影響不大,因為畢竟其總量還是偏小。中原地產項目部總經理黃韜則表示,今年前幾個月樓市的成交量並不理想,而目前看來,回升的速度也比較緩慢。再加上銀行放貸收緊,開發商需要用各種促銷的方式來消化庫存。

內地酒店業料明年營收4500億



「我的地盤」社交主題酒店內佈置。 王宇軒攝

香港文匯報訊(記者 王宇軒 青島報道)隨着近幾年中國經濟的快速發展,在豪華星級酒店不斷湧現的背景,小巧、精緻的主題酒店也頻頻現身於城市,憑借不同的主題設定備受年輕人青睞。根據中國商務部數據顯示,中國住宿業企業預期在2015年營業收入超4,500億元人民幣。由此可見,內地未來龐大的市場規模也在推動主題酒店快速發展。

主題酒店融社交元素

主題酒店其特點就是在室內佈置、裝潢、傢具等圍繞共同主題融入相應的文化元素,使顧客能夠與主題佈置產生共鳴。在主題酒店基礎上,不少企業將社交元素融入進去,記者從青島都市酒店集團了解到,該集團作為中國社交主題酒店的探索者,推出相應的主題酒店品牌,摒棄國內主

題酒店及經濟型連鎖酒店的傳統經營模式,植入「外星人文化」「移動互聯網社交媒體文化」等新式主題元素。

青島都市酒店集團總裁陳奕奕表示,該社交主題酒店在國內的戰略定位為中國社交主題酒店領軍品牌,並且對於未來社交主題的前景十分樂觀。不少業內人士也認為,歷史、科幻、社交、動漫及夢幻場景等都可成為酒店藉以發揮的主題,酒店通過特定的文化氛圍,突出顧客對個性文化的認同與互動,符合年輕人追求時尚新奇的「潮流」。

陝西省社科院專家石英在接受內地媒體採訪時認為,主題酒店雖已成為時尚一族追求休閒生活的直觀體現,但其發展在中國內地尚處起步階段,包括設計理念及外形裝飾等方面模仿的痕跡較重。如果「畫虎不成反類犬」,結局可想而知。

廣發證券擬上市籌78億

香港文匯報訊(記者 黃子慢)市傳多隻新股將出閣,包括廣發證券、美亞電力及寶鋼集團,如無意外,前兩者集資規模至少達百億港元。

據《華爾街日報》引述消息人士報道,內地券商廣發證券擬來港上市,將邀請銀行家參與其計劃中的香港首次公開募股,籌資規模最高達10億美元(約78億港元)。消息指,銀行家將於本月中旬與廣發證券的管理層會面,不過如果市況變差,上市規模可能縮小。

美亞電力傳明年來港IPO

另外,內地最大的核能公司中廣核集團子公司美亞電力,傳出計劃明年赴港上市,為了於內地及海外擴張籌集資金,集資額未悉。

報道指,美亞電力正就上市安排與摩根士丹利接洽。市傳該公司曾於2010年聘用摩根士丹利安排IPO,當時集資規模約4億美元(約31.2億港元)。

據內地傳媒報道,寶鋼集團旗下寶鋼股份董事長何文波日前表示,公司股價持續低迷,未能體現實際經營業績及發展預期,將高度重視市值管理,冀通過多種方式改善股價,包括推行管理層股權激勵、適時推動旗下電商業務上市、進一步分散股權引入戰略投資者,以及實現H股上市。

新豐泰國際配售已足額

另外,市場消息指,重啟上市計劃的內地汽車經銷商新豐泰(1771),國際配售部分已獲足額認購,主要獲歐美及內地的長線基金和對沖基金「入飛」。

中國信貸擬購互聯網財仔

香港文匯報訊(記者 方楚茵)中國信貸(8207)公佈,於本月1日訂立兩份諒解備忘錄,擬收購P2P融資平台以及互聯網小額貸款公司。計劃收購的項目將有利公司成為內地P2P融資平台的標竿企業,與現有業務產生協同效應,加強其網絡貸款行業佈局,提升於互聯網金融市場的競爭優勢。

保利協鑫執董抵押股份

香港文匯報訊 保利協鑫(3800)宣布,執行董事朱共山、朱鈺峰及其家族為受益人的朱氏家族基金,把所持有的3.75億該公司股份,抵押予中國銀行有限公司澳門分行,作為向泰景控股有限公司提供最高5,000萬美元的貸款融資抵押品。上述股份佔保利協鑫已發行股本約2.42%。

星展:美次季GDP增2.8%

香港文匯報訊(記者 涂若奔)美國經濟今年首季僅增長0.1%,引起不少憂慮。星展香港財資市場部執行董事王良亭昨日出席電台節目後表示,這主要是受累於嚴寒天氣因素,令資本性投資減慢導致的,料美國經濟很快將會反彈,第二季可增長2.8%。

出口商拚創新爭訂單



廣交會第三期,出口企業反映依然不樂觀。 本報廣州傳真

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道)「五一」的第115屆廣交會第三期依然吹淡風。根據廣交會官方2日公佈的數據,三期首日到會採購商已比上屆減少。記者了解到,由於第三期展展服裝、鞋勞動密集型產業,由於內地製造業成本上升,傳統市場訂單已更多轉向相對成本更低的東南亞地區,一些低端產品訂單外移已是很明顯,直接導致內地出口企業訂單縮水,也影響到採購商與會。

打設計環保牌突圍

面對嚴峻的外貿形勢,出口企業各出奇招應對。服裝家紡鞋帽等傳統行業則開始打設計、環保牌突圍。有出口商表示,雖然成本增,但近幾屆廣交會都展示全新設計,得到了客商肯定。廣州慧美服裝公司展位負責人稱,公司已開始更多轉向高端產品應對低價訂單的下滑。安徽工藝貿易進出口有限公司銷售經理鄧海波說,綠色環保產品頗受市場歡迎,企業一直致力於生產綠色環保的家居鞋。得益於此,該企業出口額一直保持穩定。不過,因為採用新材料,該公司產品成本也增加了5%。

浙高球場馬場列入禁止用地

香港文匯報訊(記者 高施倩 杭州報道)浙江省國土資源廳官方網站公佈的《浙江省禁止用地項目目錄(2014年本)》顯示,別墅類房地產開發、高爾夫球場、賽馬場、黨政機關(含國有企業事業單位)新建改擴建培訓中心(基地)和各類具有住宿會議或餐飲等接待功能的設施或場所建設項目均被納入禁止用地項目目錄。國土資源管理部門和投資管理部門即日起不得辦理相關手續。

眾地產商擬大亞灣拓商圍

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)日前,由中國商旅地產研究院與大中華購物中心聯盟主辦、恆豐潤集團承辦、東能地產、宏海投資、大東集團、建輝地產等眾多大亞灣地產商在深舉行合作論壇研討會,他們謀求合作在大亞灣最繁華的比亞迪商圍打造一個類似深圳海岸城、COCOPARK等級的15萬平方米超級商業圈。

東能銀灘營銷總監簡立生就介紹說,目前惠灣區域已經形成了澳頭老鎮、響水河、淡水老城、霞涌、比亞迪附近等多個相對成熟的商圍,「但這些商業都面臨一個品牌定位提升的問題,需要更多的差異化來穩定客流。」而深圳恆豐潤集團總裁易友剛則針對樓盤相對分散、商業各自為營,整體商業零散「泛而不全」的弊端,力主整合資源聯動開發,呼籲相鄰樓盤突破畫地為牢的拘囿,大膽嘗試統一開發運營,平衡業態整合招商,從而實現1+1>2的效果。