

購買力計GDP 世銀料今年中國冠全球

香港文匯報訊 據英國《金融時報》中文網報道，世界銀行昨日公布的數據顯示，按購買力平價計算GDP規模，中國今年可能超越美國，成為全球第一。不過，按匯率法計算GDP，大多數經濟學家預測中國經濟規模將在2019年才會超過美國。

自1872年超越英國以來，美國一直是全球最大經濟體。

上述數據是由世銀國際比較計劃（International Comparison Program）編制的，是對貨幣在不同國家的購買力的最權威估計，為國際貨幣基金組織（IMF）等大多數公共部門和私人部門機構所採用。這是自2005年以來該數據首次進行更新。

在對商品與服務的價格進行廣泛研究之後，世銀得出結論認為，較貧窮國家的貨幣購買力要比早先預期的強，因而調高了新興市場經濟體的相對規模。

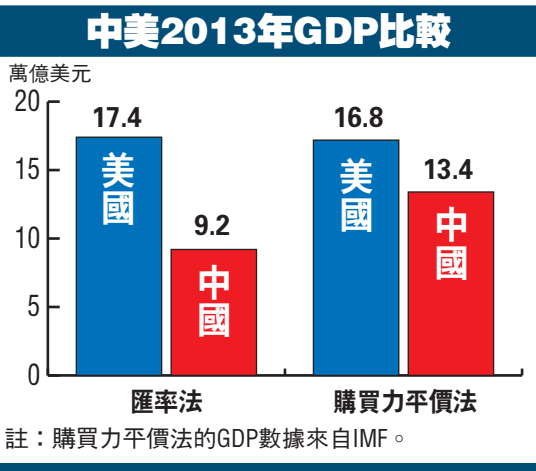
2005年世行認為，中國的經濟規模尚不及美國的一半，僅為美國的43%。使用購買力平價這一方

法，並考慮到近年來中國經濟增長顯著快於美國這一事實後，世銀的研究得出的結論是，2011年中國GDP達到了美國的87%。2011年，美國仍是全球最大經濟體，但以購買力平價衡量，中國則緊隨其後。2011年至2014年中國經濟增長24%，而美國僅增長7.6%，所以今年中國經濟規模很可能會超過美國。

印度排第三 經濟規模超日本

這些數據徹底改變了全球經濟格局。印度此前是全球第十大經濟體，如今已變為全球第三，超越日本。2005年，印度經濟規模是美國的19%，到2011年達到美國的37%。俄羅斯、巴西、印尼和墨西哥都進入了全球經濟前12強。

另一邊廂，由於成本高、增長低的緣故，英國和日本在排行榜與美國的差距拉得更遠，德國的相對排位略有提高，意大利則維持了原有排名。發達國家的GDP仍佔全球GDP的50%，但人口卻僅佔全



球的17%。

這一結果將加劇有關世銀和IMF等全球性國際機構投票權的爭論，世銀和IMF與全球經濟實力對比越來越脫節。

何謂「購買力平價」

購買力平價（PPP），是一種根據各國不同的價格水平計算出來的貨幣之間的等值系數，這種理論匯率與實際匯率可能有很大的差距。購買力平價計算單位為「國際元（Intl.\$）」或「國際貨幣單位（ICU）」。

購買力平價是以美元為基礎，即1國際元等於1美元在美國的購買力，因此在多數情況下購買力平價直接使用美元來計價。

測量購買力平價的著名例子就是由英國《經濟學人》雜誌所創的巨無霸指數（後為「中杯鮮奶咖啡指數」取代，星巴克的1個中杯鮮奶咖啡取代麥當勞的1個巨無霸）。假如中美兩國麥當勞分店的「巨無霸」大小與品質一致，而1個「巨無霸」在美國的價格是1美元，在內地是6元人民幣，那麼美元與人民幣的「購買力平價匯率」就是1美元=6元人民幣。國家外匯管理局4月30日公布真實匯率中間價是1美元=6.158元人民幣。

根據購買力平價理論，以後的真實匯率將會向購買力平價匯率靠攏，即人民幣升值、美元貶值。



粵港澳「負面清單」極短

官媒指中央首肯 金融創新 主打跨境人幣

香港文匯報訊（記者 古寧、實習記者 陳牧洲 廣州報道）備受關注的粵港澳自貿區再傳出新動向。新華社旗下《經濟參考報》報道稱，粵港澳自貿區總體方案已經較為成熟，目前正處在最後完善階段。該總體方案已得到中央首肯，並徵求過28個部委的意見。粵港澳自貿區的最大特色，是廣東、香港、澳門三地的深度合作，對港澳單獨設立「很短的」負面清單，並將在金融創新中主打跨境人民幣業務。

該報援引權威人士消息稱，粵港澳自貿區方案總體較為成熟，但還處在內部研究階段。與上海自貿區全方位的開放和創新相比，粵港澳自貿區更多側重於對外，着眼於廣東與香港、澳門兩地的經濟聯繫。粵港澳自貿區的最大特色，也是與上海自貿區的差異，便是廣東、香港、澳門三地的深度合作，在珠三角地區形成整體競爭力，做大珠三角的經濟蛋糕。不過，具體的推出時間，仍需中央進行統一部署。「省裡條件具備，方案成熟，國家會擇機推出」。

李小丹：企業准入門檻更低

業內人士也說，粵港澳自貿區雖然沒有像上海自貿區全方位開放的定位，但開放程度以及創新措施，可能較上海自貿區力度更大。該權威人士稱，在CEPA框架下，將對港澳有單獨的負面清單，為體現對港澳的深度開放，對港澳的負面清單較上海自貿區對國際方面負面清單會更短些。此前，廣東省省長朱小丹在會見港澳廣交會參展團時也介紹，廣東自貿區的政策將比上海自貿區的政策會更進一步，以讓粵港澳合作再進一個層次，企業准入門檻將更低。屆時，負面清單也將更短。

促粵省金融資本「走出去」

由於粵港澳自貿區定位粵港澳深度合作，這使得未來粵港澳在金融方面的合作空間也將較大。知情人士透露，廣東自貿區的金融創新，在金融服務方面有很大空間。目前，廣東的金融資產總量約17萬億元人民幣，粵港澳金融資產加起來更巨。現階段方案涵蓋整個金融領域，不光是傳統信貸，也包括其他金融創新方式。比如跨境雙向貸款，現階段人民幣資金多在港澳沉澱，應考慮讓人民幣資金有效回流，這一方面鞏固香港人民幣離岸中心地位，同時也能讓廣東企業獲得人民幣資金支持。

該人士又稱，粵港澳自貿區在金融創新方面將以人民幣跨境使用和構建離岸及在岸人民幣中心為重要內容。一方面，將發揮香港的國際化平台作用，推動廣東豐富的金銀資本「走出去」開展創建投資、併購投資和證券投資等，拓寬人民幣走出去渠道。另一方面，也要共同創新人民幣投資產品，引導離岸人民幣資源服務廣東經濟，完善人民幣回流機制。



專家：負面清單接軌國際化



■中山大學教授林江。

香港文匯報訊（記者 古寧、實習記者 陳牧洲 廣州報道）上海自貿區首設以負面清單為核心的投資管理模式，中山大學教授林江表示，負面清單在投資領域體現「非禁即入」的原則，即除了清單上規定禁止的，其他都可以做，且不再需要政府事先審批。這一模式，在外資准入方面更加公開透明，更能增強外資信心，「核心就是營造法制化、國際化營商環境」。

林江表示，負面清單列出投資行為的限制領域，「法無禁止即可為」；清單之外的領域，各類企業都可以自由的進入，營造公平競爭的市場環境。在上海自貿區試點及粵港澳已有合作的基礎上，三地欲借粵港澳自貿區讓合作再進一個層次。企業准入門檻降低，營商環境接軌國際也已是發展趨勢。

政府職能需重新定位

廣東社科院教授丁力則稱，目前廣東省內前海、佛山等地都已在探索負面清單模式；而在自貿區內，設立單獨面向港澳的負面清單，對加速三地投資合作有推動作用。但他又說，廣東與港澳特區政府在執政理念、行為規則等方面確實存在比較大的差距，如何融合還是個難題，因為廣東政府更像公司型政府，而港澳特區政府更接近服務型政府。由此，通過自貿區的制度建設，內地相關政府尋找到一條真正實現轉型的路徑才是關鍵，還需要對政府基本職能進行重新梳理定位。

南海三清單劃分政府與市場

香港文匯報訊（記者 古寧、實習記者 陳牧洲 廣州報道）廣東目前正在制定正反面兩個清單，並希望讓負面清單模式走出自貿區，但具體的條款並未披露。不過，目前廣東已有深圳前海、佛山南海等地先行試點負面清單模式。去年底，南海發布了廣東廣東首份行政審批負面清單。在負面清單之外，還創新的發布另兩份清單，允許清單和監管清單。專家表示，三份清單的配套實施將推動行政審批整

個流程的公開透明，從事前、事中、事後三個環節，更全面地完善行政審批的運行規則，規範了政府與市場的邊界。

在該份清單中，共列入355項禁限項目，共涉及四個領域：外商投資、企業投資、區域發展、環境保護。在外商投資產業領域，有78項限制事項、38項禁止事項；在企業投資項目領域，有107項限制事項、119項禁止事項；在區域發展領域，列出南海經

濟開發區等6個區域的限制與禁止事項；在環境保護領域，列出陶瓷行業等7個行業的限制與禁止事項。

滬新版負面清單擬縮減兩成

上海自貿區在2013年底發布了內地首份負面清單，該負面清單按國民經濟行業劃分中的1,069個小類進行限制，共制定了190條管理措施，涉及國民經濟行業1069個小類中的17.8%。不過，有聲音認為，2013版負面清單過長，也缺乏透明度。不過，上海自貿區負面清單2014版已初步擬就，計劃縮減兩成以上。

厲以寧建議前海「劃大」

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）中國經濟學界泰斗厲以寧日前為深圳市政協委員作《深圳改革與發展》主題講座。在談到加強深圳和港澳與珠三角的合作方面，厲以寧建議，深圳可考慮前海地區擴展的可能性，同時加快法制建設速度，吸引更多香港投資者進入深圳市場。

倡完善法規 招徠港服務業

厲以寧指出，深圳和香港、珠三角的合作，應該擺在深圳發展的長遠規劃中考慮。他表示，深圳在區位、人力資源和體制方面具有明顯優勢，同時也存在不足，例如市場受限制仍然較多，法律法規還需跟香港縮小

差距，土地資源仍然不足，產業升級仍有長期進程等。深港兩地要進一步合作，首先要加快深圳法制建設速度，讓香港的投資者，尤其是服務業投資者願意來深圳；其次，前海地區面積太小，未來拓展的格局有限，「應該考慮前海地區擴展的可能性，需要仔細研究。」

對於深圳和珠三角城市的進一步合作，厲以寧認為，珠三角城市應與深圳有更多「取長補短」的機會。一方面，深圳企業向地價較低的珠三角城市轉移，有效降低成本，同時結合企業的轉型和升級；另一方面，珠三角高端人向深圳轉移，在深圳再培訓，那麼深圳和珠三角可以共同增加國際競爭力。

中國瑞士年中互減關稅

香港文匯報訊 據商務部網站公布，經國務院批准，《中國-瑞士自由貿易協定》關稅減讓方案將於2014年7月1日起正式實施。中瑞自貿協定是內地與歐洲發達國家簽署的第一個自貿協定，也是近年來內地達成

的水平最高、最為全面的自貿協定之一。這一協定項下關稅減讓措施的實施將成為中瑞經貿合作新的里程碑，將為拓展雙邊貿易往來、擴大雙邊貨物貿易市場准入提供新的動力。

滬解禁 Xbox One 每部\$6300

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）美國微軟與中國百視通在上海自貿區合資的百家合，將於今年9月在中國內地發售Xbox One遊戲設備，據悉訂價為4,999元人民幣（約6,294港元）。這是內地首次發布此類遊戲、娛樂功能於一體的遊戲娛樂系統，業界預料商機無限。

內地對遊戲機的禁令已長達13年。微軟等外商曾呼籲中國盡早重開遊戲機市場，但始終未得解禁。根據去年公布的《上海自貿區總體方案》，上海自貿區允許外資企業從事遊戲遊戲設備的生產和銷售，通過文化主管部門內容審查的遊戲遊戲設備可面向國內市場銷售。微軟迅速與百視通共同出資7,900萬美元（約6.2億港元）成立合資公司百家合，即是上海自貿區正式掛牌時的001號企業。百視通佔股權51%，微軟佔49%，微軟大中華區高級副總裁謝恩偉將擔任百家合總經理。

微軟和百視通昨日聯合舉行新聞發布會，宣布今年9月正式在華銷售Xbox One主機，同時，雙方將共同建設「新

一代家庭娛樂中心」，又計劃投資創新項目，以助遊戲開發者製作、發布及銷售其於Xbox One平台的遊戲。

9月發售 價錢貴過港美歐

微軟副總裁、硬件及設計工作室部門主管尤瑟夫·梅赫迪表示，Xbox One登陸內地對於微軟及整個行業都是重要的里程碑。百家合董事長張大鐘則指出，未來將與全球頂級團隊合作，在遊戲內容研發上持續投入，開發融合中華文化特色的電視遊戲，為中國本土電視遊戲走向海外提供重要的內容和渠道支撐。

據消息人士透露，9月銷售的Xbox One標準版套裝初步訂價為4,999元人民幣（約6,294港元），包含主機、遊戲手柄和體感攝像頭Kinect。Xbox One也是9月在香港發售，市場估計訂價約4,000港元。而Xbox One於美國、歐洲和英國的售價分別為499美元（約

3,061元人民幣）、499歐元（約4,057元人民幣）及429英鎊（約4,097元人民幣）。Xbox One目前於13個國家發售，銷量已逾500萬台，較Xbox 360的同期銷售額高出50%。

2013年全球遊戲產業市場價值達到了700多億美元，其中家庭電視遊戲機市場為254億美元，佔比例逾三分之一。2013年內地僅遊戲產業總產值就超過130億美元，較2012年增長38%，其中大部分產值來源於電腦、手機終端和網絡遊戲。



■微軟遊戲機 Xbox One。