



劉心悠與男模大晒恩愛，不過只是做戲而已。

香港文匯報訊 劉心悠昨日在銅鑼灣出席新一輯代言喜餅廣告宣傳活動，席間更與廣告男主角重演雨中相遇的場面，又擺出多個甜蜜甫士，場面溫馨。今年已是心悠第9年為此喜餅擔任代言人，至今仍是單身的她也尷尬透露現在仍未有對象，亦常被親友催婚。

代言喜餅9年仍無着落

心悠尷尬 被親友催婚



劉心悠認有被親友催婚時，表情尷尬。

心悠透露由出道至今，已是第9年為此喜餅擔任代言人，今次是第5次為品牌拍攝廣告。笑指她已代言9年卻仍未出嫁，心悠即一臉尷尬說：「我是待嫁心情，要想清楚，又要看緣分，現在以工作為主。」心悠坦言近年常被親友催婚，惜真的未有對象。

心悠又謂，雖然自己是個零要求的人，不過都會常幻想將來「那位」的事情，她笑說：「我應該會拿他沒辦法，會被他食住，但他還未出現。」心悠續言遇到個「食」住自己的人都算幸福，又笑言女生都有點自虐傾向。

拍內地劇被批仍望支持

此外，提到她有份演出的內地劇集《步步驚情》被批評為爛劇，心悠希望觀眾看畢全劇再作評論，亦希望觀眾能繼續支持。

至於她與張家輝合作的電影《孟蘭神功》將於孟蘭節首映，心悠表示拍攝時一點都沒有害怕，眾人更玩得很開心，不過日前為電影配音看到效果時都覺得十分恐怖。

未知何時能真正看到心悠攜夫帶女出席活動的溫馨照呢？

由吳奇隆與劉詩詩主演的《步步驚情》上周播出後，劣評如潮。網上圖片



Ella 即場為謙仔挑選衣服，並幫他穿上。

羅仲謙送禮孝敬外母

官恩娜穿三點式抗拒到喊

香港文匯報訊（記者 吳文釗）官恩娜（Ella）與羅仲謙昨日為時裝品牌活動客串做模特兒，Ella 更即場為謙仔挑選衣服幫他穿上。Ella 表示近年開始喜歡鮮艷的顏色，她說：「穿上鮮色服裝，心情也愉快，個人心情開心，做事也更順利。」

不過，Ella 表示入行多年以來，也沒試過在人前穿三點式泳衣，她說：「我不穿三點式是覺得會太暴露，初出道時公司安排我穿三點式泳衣影月曆相，當時我真的哭出來，為此我很不開心，最後也堅持用布遮着下身。」

謙仔自製禮物表孝心

羅仲謙稱近年流行纖瘦的身材，他也不會刻意練得太大隻，也不會特意展露身材。提到母親節將至，羅仲謙會否拜訪女友楊怡的媽媽？他表示為表尊敬也會送禮給對方，但就不說會否與楊怡媽媽吃飯見面，推說會爭取與家人相處的時間，也會送手製的禮物給媽媽。



派發禮品時群情洶湧，但 Ella 表現似比謙仔淡定。

華納音樂宣布收購金牌大風

香港文匯報訊 華納音樂集團昨日發表聲明正式宣佈已簽署合約，收購獨立唱片公司——金牌大風，包括其著名的音樂作品曲目及其合約藝人。這項交易將於今年夏天完成。

聲明中指出，金牌大風於2003年成立，並於2011年成為太平洋環球管理亞洲有限公司的獨立企業。金牌大風擁有目前內地、香港及台灣的流行及搖滾樂壇數量數一數二及備受高度讚揚的曲目，包含了大量由上世紀90年代至今具有影響力且廣泛流傳的作品。它們目前旗下的藝人包括曾獲多個獎項的方大同及謝安琪，也

有後起之秀如袁姪維和張峽浩等人。金牌大風令人驚嘆的曲目還包括了台灣藝人如巫啟賢、張宇、蕭亞軒、陶喆、棒棒堂、張惠妹和江蕙所錄製過的歌曲；內地藝人如許巍、花儿樂團、周筆暢；以及香港藝人如側田、Rubberband、蘇永康、古巨基及楊千嬅等藝人。

華納音樂全球總裁 Mr. Stu Bergen 說：「這項重要的收購標示着華納音樂在發展全球化足跡的策略中，透過創意優勢及多樣化投資的一個成功案例。華納音樂致力為藝人在大中華地區開啟龐大的潛力，透過新興科技的廣泛採用以

配合對本土音樂前所未見的巨大需求。」

太平洋環球管理亞洲有限公司及金牌大風主席羅維仁說：「在評估這項交易期間，太平洋環球管理亞洲有限公司由衷地希望尋找最適合的合作夥伴及最切合金牌大風具高度價值的曲目的落腳處。我非常高興可以與華納音樂在這項交易中攜手合作，並且確信透過華納音樂於開發及發掘歌手及音樂方面的強大能力，華納音樂將毫無疑問地將金牌大風及過往的成功及傳奇帶入一個全新的領域。」



小朋友遲遲不肯將花獻給趙薇，場面搞笑。

方大同計劃攜母遊意國



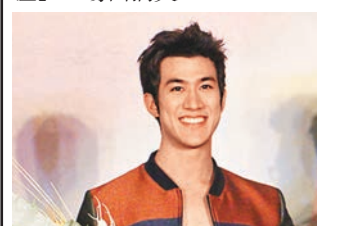
電台將大同的臉合成，將其化身為肌肉男。

香港文匯報訊（記者 凡文）方大同昨日在台北參加電台活動，得悉大同忙於宣傳新專輯和籌備巡迴演唱會，電台特別將大同的臉合成，讓他變為「五五身」的肌肉男，並以此製作「十八『同』人行氣散」，希望給大同滿滿元氣，順利走完宣傳行程。

母親節快到，大同透露其母從來不收母親節禮物，生活過得簡單，有需要的東西會自己去買，因此今年他計劃請兩星期假，帶媽媽去意大利玩一趟。

李治廷北京收大麥賀出碟

香港文匯報訊 李治廷日前攜自己的首張國語EP《治愛》在京舉行簽唱會，吸引多家媒體及眾多歌迷到場支持，更有歌迷代表上台送上大麥和祝福，讓李治廷十分感動，李治廷許下承諾不會再讓歌迷等他的作品太久。



見到眾多歌迷到場支持，李治廷大表感動。

王力宏拍廣告展現熟男魅力

香港文匯報訊（記者 植植）王力宏（Leehom Wang）連續第四年擔任精工錶亞洲區代言人，日前王力宏騰出空檔拍攝新一輯的廣告。是次廣告在台北進行拍攝，以「追求夢想」為主題。動靜皆宜的 Leehom 更換了多款造型，不論是西裝及便服，配上不同型號的精工錶，均能盡顯男士們優雅、成熟及充滿魄力的一面。



王力宏日前在台北街頭拍廣告。

《致青春》台灣上映 趙薇對票房缺信心

香港文匯報訊 趙薇去年首執導筒的《致我們終將逝去的青春》（以下簡稱《致青春》）在內地票房高收，也讓趙薇穩坐華語第一票房女導演的寶座，1年後在台灣上映，昨天她跟《致青春》男主角趙又廷在出席上映記者會時卻表示，對台灣票房很沒信心，更不奢望會有當年她演「璽珠格格」那樣的風潮。趙薇又稱，每次到台灣她都希望多待幾天，但這次只能停留兩天，明天預計會去探望編劇瓊瑤。

此外，外界經常認為戲中女主角楊子珊是趙薇的分身，趙薇笑說：「她和我長得不像，她眼睛沒我大，所以演起來不太相同。」而趙又廷則透露，當初演出過程有點坎坷，因為當時他還有另一部戲在拍，但趙薇在1個星期之內每天打電話給他，最後他被說服答應演出。

楊玉梅玩瑜伽 操弗身形撼嘸模

香港文匯報訊 前亞姐楊玉梅昨日為亞視節目《我愛下午茶》擔任嘉賓，跟主持袁潔儀大玩瑜伽，她笑言已很久沒出鏡，現在有許多新晉嘸模，故要 keep 到好 fit 示人。楊玉梅透露近年主要練瑜伽鍛鍊身體，問到有否練出馬甲線？她說：「未有，但都唔想有，我覺得男人有人魚線好，女性就唔係咁好睇，女性線條修長啲會好啲。」

楊玉梅又爆袁潔儀外表示文內裡開放，楊玉梅說：「佢話唔介意老公出面搵第二個女人，返嚟服侍吓佢幾好，幫佢按摩，又可以同佢老公傳宗接代。」袁潔儀即說：「我唔係唔想生，係有能力，搵人分擔吓都好。」袁潔儀又稱今次簽亞視其中一個原因，就是想趁機分散吓注意力。她也坦言有尋秘方，「我看過中醫西醫，亦問過人工受孕，要做都做得七七八八，隨緣啦，我都考慮領養嘅。」



拉筋拱橋仍然難不到49歲的楊玉梅。

謝安琪屬金牌大風旗下藝人。