

重農行首季多賺13% 撥備增77%

香港文匯報訊(記者 黃子慢)重慶農村商業銀行(3618)公布截至今年3月底首季業績,淨利潤按年升13.46%至18.34億元(人民幣,下同),每股盈利0.2元。期內淨利息收入按年升16.97%至42.58億元,淨利息收益率按年升0.08個百分點至3.39%。

重農行今年首季表現

	金額(人民幣)	同比變幅
歸屬於股東的淨利潤	18.34億元	+13.46%
淨利息收入	42.58億元	+16.97%
手續費及佣金淨收入	1.56億元	+5.33%
淨息差	3.39厘	+0.08百分點
今年首季 按季變幅		
不良貸款率	0.69%	-0.11百分點
資本充足率	12.6%	-1.04百分點
一級資本充足率	10.96%	-0.89百分點
核心一級資本充足率	10.96%	-0.89百分點

製表：記者 黃子慢



截至3月底,該行資產總額5,498.05億元,較上年末增加9.43%。負債總額5,110.11億元,按季升9.76%。存款較去年底增加10.41%至3,840.93億元,貸款及墊款較去年底增加4.76%至2,150.29億元。貸存比為55.98%,較去年末下降3.02個百分點。

不良貸款保持「雙降」

期內,不良貸款餘額和不良貸款率保持「雙降」。不良貸款餘額14.82億元,較上年末減少1.67億元;不良貸款率0.69%,較上年末下降0.11個百分點。但該行表示,由於貸款增加且充分考慮宏觀經濟的不確

定性因素,首季加大貸款撥備組合計提力度,資產減值損失按年增加77%。期內銀行撥備覆蓋率達到500.45%,較上年末提高69.85個百分點。

而手續費及佣金淨收入1.56億元,同比增幅5.33%,主要是銀行卡業務及代客理財業務增長所致。營業支出17.90億元,較上年同期增加2.31億元,增幅14.82%。成本收入比33.29%,同比下降0.89個百分點。資產減值損失2.65億元,較上年同期增加1.15億元。

三項資本充足率齊跌

於報告期末,該行核心一級資本充足率為10.96%,

一級資本充足率為10.96%,資本充足率為12.6%,較上年末分別下降0.89、0.89和1.04個百分點。

中國人民銀行自上周五下調縣城農村商業銀行和縣城農村合作銀行的存款準備金率,幅度分別2個和0.5個百分點,即執行16%和14%準備金率。分析師指出,此舉不會提高銀行業整體流動性,因農村銀行的貸存比不高,但措施有助降低農村相關的融資成本。

摩根大通此前將重農行的投資評級由「中性」降至「減持」,因擔憂房地產市場持續低迷對資產質量產生負面影響,且重慶農商行對信託和理財產品的風險敞口較大,內地經濟放緩令違約風險升溫。

屈臣氏籌150億銀團融資

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)據湯森路透旗下基點引述銀行業消息人士報道,和記黃埔(0013)旗下屈臣氏集團正籌措150億港元(約19.4億美元)銀團融資,以償付股東貸款。

消息人士指,這筆150億港元的三年期子彈式貸款較Libor加碼85個基點,為香港市場今年以來定價最低的貸款之一。四家銀行已經被委任擔當牽頭行兼簿記行:美銀美林、星展銀行、高盛和匯豐。屈臣氏正邀請另外16家銀行也以同樣價碼加入。參與銀行被要求至少承貸10億港元,綜合收益115個基點,費用是90個基點。

消息人士稱,貸款將通過AS Watson Asia和AS Watson International來借入,由屈臣氏集團提供擔保。之前屈臣氏集團的銀團貸款通常由和黃來擔保。

一個月前屈臣氏剛把約25%股權授予新加坡投資者淡馬錫控股。和黃曾在上月時表示,出售股權所得的部分資金將用於向股東派發特別股息。和黃主席李嘉誠上月表示,未來兩至三年間屈臣氏集團都可能進行首次公開招股。

阿里與UC瀏覽器推搜索服務

香港文匯報訊(記者 謝孟謙)據知情人透露,阿里巴巴集團與移動瀏覽器公司UC瀏覽器將於中國推出新搜索服務,以手機市場為目標。知情人表示,阿里將與UC瀏覽器合資組建公司Shenma Inc.,而UC瀏覽器將持有合資公司的控股權。據說Shenma Inc.員工班底將包括昔日效力谷歌和百度的團隊,不過相關交易細項有待確認。

陽光能源增持錦懋光伏至96%

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)陽光能源(0757)昨公佈以1,400萬元收購錦懋光伏10%股權,繼去年12月注資錦懋光伏1億元(人民幣,下同)後再度增持。注資及收購完成後,集團所持錦懋光伏的股權比例將由51%增至96%。錦懋光伏於去年平均有效產能約為230MW,稅後利潤約3,600萬元。自今年起,該公司產能逾400MW。

集團2013年下半年太陽能組件業務獲突破性進展,帶動下半年業績改善,營業額及毛利率均較上半年錄得上升並成功扭虧。受惠於組件業務產能提升,集團今年首季收入及對外付運量,較去年同期分別錄得131.4%及74.6%大幅增長。公司預計,今年日本財政年度對夏器件出貨量將較去年增長30%。

格力電器首季利潤增69%

香港文匯報訊(記者 黃殿昌、張廣珍 珠海報道)格力電器公佈2014年第一季度業績公報,報告顯示格力電器一季度實現營業總收入250.10億元,同比增長12.18%;實現營業收入246.66億元,同比增長11.62%;實現淨利潤22.54億元,同比增長68.86%。

招行首季多賺15% 淨息差跌

香港文匯報訊 招行(3968)公布,今年首季錄得盈利約149億元(人民幣,下同),較上年同期增14.78%,每股盈利0.59元。期內營業淨收入約409.79億元,同比升32.28%。

今年一季度,招行淨利息收入261.83億元,按年上升13.62%;淨利差按年下跌0.34個百分點,至2.44%;淨利息收益率下跌0.28個百分點,至2.65%;淨手續費及佣金收入116.11億元,按年上升近八成。

不良貸款升 資本充足率降

截至3月底,招行不良貸款餘額198.7億元,較年初增加15.38億元;不良貸款率0.85%,較年初上升0.02個百分點;不良貸款撥備覆蓋率268.04%,較年初上升2.04個百分點。資本充足率為10.9%,較年初下降0.24個百分點;核心一級資本充足率為9.09%,較年初下降0.18個百分點。

上海醫藥首季盈利增0.31%

香港文匯報訊 上海醫藥(2607)公布,2014年第一季度實現營業收入212.74億元(人民幣,下同)同比增長8.60%;歸屬於母公司股東的淨利潤5.86億元,扣除非經常性損益後股東

應佔淨利潤為5.85億元,同比增長0.31%,完成2014年一季度預算目標。公司指,增速放緩的主要原因是由於合資企業貢獻的投資收益下降所致。

利郎首季同店銷售增長持平

香港文匯報訊(記者 黃子慢)中國利郎副主席兼執行董事王聰星於股東大會後表示,今年首季的同店銷售保持低單位數增長,與上年的增長水平持平,並稱秋季銷售有中單位數增長,更預計於5月份舉辦的冬季訂購會取得比秋季更佳表現,但均未透露具體的增長數字。

售罄率逾80% 存貨壓力小

王聰星指,整個行業的存貨售罄率達到80%,屬健康水平,而現時利郎的售罄率可達80%或以上。他稱,2012年的存貨售罄率已達95%以上,2013年的存貨亦實現了高於80%的售罄率,因此今年面臨的存貨壓力較小。談及開店計劃,王聰星指出今年計劃開店200家左右,同時開店與開店會保持相同水平,旨在提升店舖質量。他亦表示目前無計劃為零售商提高折扣水平,因現時的折扣率已屬健康水平。

行業反彈 看好秋冬季表現

公司主席王冬星表示,服裝零售業已「見底」,進入反彈階段,尤其秋冬季為服裝銷售旺季,他不僅看好行業發展看好於去年,亦認為利郎集團的表現亦會隨行業趨勢好轉。

「創意」海博會促兩岸紡服融合

香港文匯報訊(記者 黃瑤瑤 泉州報道)目前大陸唯一以「海峽兩岸」冠名的紡織服裝專業展會——第17屆海峽兩岸紡織服裝博覽會日前在福建石獅舉行,以「創意、融合」為辦展理念的海博會吸引了兩岸紡織業界及來自美國、韓國、日本、台灣、香港等國家、地區逾500家紡織服裝品牌前來參會參展。

近幾年,作為「閩派服飾」策源地以及中國服裝板塊的重要力量,石獅引入創意設計人才,以石獅國際輕紡城、石獅紡織服裝產業基地等八大產業平台為基礎,全力推動企業轉型升級、品牌革新發展。過去一年,石獅的本土品牌卡賓(2030)、富貴鳥(1819)、鼎豐(8056)等本土品牌先後在香港上市,掀起了一股男裝品牌「石獅股」的上市小高潮。此間經濟人士分析,資本市場的拓展促成石獅服裝品牌二次創業的新篇章,而男裝品牌「石獅股」的小高潮,也在向業界釋放這樣一個信息,

閩派男裝已成為中國紡織服裝產業體復甦、走出困境的重要力量。

台灣「創意」驚艷亮相

記者在會館裡看到,與往年展出的功能性紡織面料、成衣品種、技術設備等不同的是,以設計創作服務來參展的企業也不在少數,這些帶來創意和理念的台企成為最熱門的展位之一。不少參觀者對記者坦言,跨海而來的台灣創意設計元素對大陸企業而言,可能也意味著一次產業對接或是轉型升級的機會。

首次以設計創作服務來參展的西園



■海峽兩岸紡織服裝博覽會吸引逾500家紡織服裝品牌參展。黃瑤瑤攝

29服飾創作基地的林怡伶告訴記者,公司致力於搭建一個兩岸設計創作整合的平台,在助力台灣本土設計升級的同時,多渠道拓展,專項發展兩岸產業,把台灣的設計人才與大陸的市場需求對接。

南沙啟跨境電商保稅通關

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道)隨着南沙海關及南沙檢驗檢疫在電子監管平台上點擊放行確認,並收取68元個人進口行郵稅後,一輛小貨車駛出了廣州南沙保稅港區物流區大門,車上裝着經綠瘦商城售出的58包土耳其進口無花果產品。由此,廣州首單海峽跨境電商B2B2C保稅進口業務23日在南沙順利通關,此次業務試通標誌了南沙跨境電商B2B2C保稅進口業務的全面啟動。

跨境網站下單直送南沙

作為穗首單海峽跨境電商B2B2C保稅進口業務的外貿經營單位,廣東卓志供應鏈集團市場總監李金玲介紹,在實施跨境電商試點工作以前,內地電商消費者主要通過「海淘」、「海外代購」等方式在境內網站上購買海外進口商品,但這種方式卻存在很多消費陷阱和隱患。如今,內地消費者只需在家點鼠標即可通過跨境電商網站下單,再由境外供應商直接發貨至南沙保稅港區,在海關、國檢等監管部門的監管下實現快速通關、配送到消費者手中。

由於跨境電商B2B2C保稅進口採取「整批入區、B2C郵件繳納行郵稅出區」的方式,大大降低了電商企業進口貨品的價格,比境內終端售價優惠30%以上。此前,廣州市跨境電商首單試點企業,卓志供應鏈強勢推出自主研發的「貨通天下」跨境電子商務服務平台。該平台實為從事B2B一般出口、B2C郵件快件出口、B2B2C保稅出口和B2B2C保稅進口四類業務的跨境電商企業提供一站式外貿供應鏈服務。

京東獐子島拓海鮮O2O

香港文匯報訊(記者 毛黎薇 大連報道)京東集團日前宣佈,與中國最大的海洋食品企業獐子島集團正式簽署戰略合作框架協議,雙方將在活鮮領域展開O2O垂直供應鏈深度整合,力圖打造以互聯網技術為核心的生鮮O2O新模式。這標誌着京東O2O版圖從便利店拓展至生鮮領域,同時也意味着消費者可以足不出戶的購買鮮活海鮮。

根據協議,京東負責在其系統為獐子島集團開放端口,獐子島集團利用京東的系統完成產品下單等服務;獐子島集團將積極協助京東及其合作的便利店完成海鮮產品的銷售等。京東首席物流規劃師侯毅表示,京東與獐子島合作打造的生鮮O2O,充分利用線上和線下的全渠道銷售通路和零售商高成本低成本的成熟物流體系,建立起服務與成本最佳平衡的生鮮扁平化新供應模式。

信陽茶文化節客商逾千

香港文匯報訊(記者 曹宇、高攀 信陽報道)第二十二屆國際茶文化節暨2014中國(信陽)國際茶業博覽會昨日在河南信陽開幕。中國茶業流通協會、中國國際茶文化研究會、海峽兩岸茶業交流協會以及日本、印度、斯里蘭卡等地200多家茶商、茶企、茶專車、茶組織1,000餘位客商和代表齊聚信陽共襄盛會。河南省副省長張廣智、中華全國供銷合作總社黨組書記王俠、信陽市委書記郭瑞民、市長喬新江等領導出席開幕式。隨着啟動儀式的開啟,國際茶業博覽會正式拉開帷幕。

據了解,本次國際茶博覽會約有450個國際標準展位,展廳面積超過8,000平方米。信陽市目前已經是江北最大的茶葉生產基地,2013年,茶葉產量達到5.7萬噸,茶葉產值達到85億元(人民幣,下同),茶葉產值達到4,500元。

南陽玉雕節吸金逾150億



■玉雕節簽約儀式現場。

香港文匯報訊(記者 尚曉通 南陽報道)由河南省南陽市政府舉辦的中國·南陽第十一屆玉雕節暨國際玉文化博覽會經貿合作項目簽約儀式昨在南陽舉行,共簽約合作項目35個,總投資161.73億元(人民幣,下同),合同引資額159.73億元。其中來自珠三角、長三角、環渤海等重點招商目標區域的24個項目,佔全部簽約項目的三分之二。

據介紹,35個項目中,投資總額5億元以

上的項目10個,投資總額10億元以上的項目3個。簽約項目涉及農副產品加工、冶金建材、電子信息、新材料、製藥、基礎設施、教育等多個領域。此次簽約項目具有來源地相對集中、項目涵蓋領域廣、單體項目投資規模大、項目分部均衡等顯著特點,對壯大南陽市優勢產業、培育發展新興產業、促進產業結構調整、優化經濟結構起到積極作用。

港工展會入渝拓西部市場

香港文匯報訊(記者 楊毅 重慶報道)由香港中華廠商會主辦的「2014香港時尚產品博覽·重慶工展會」4月底將首次在重慶開展。屆時,190家參展商將攜帶旗下優質產品,在重慶南坪會展中心開設280個攤位,產品涉及珠寶、服飾家電、食品、保健品、港式小吃等領域。

190展商攜香港品牌參展

香港中華廠商聯合會副會長吳永嘉介紹,此次工展會主要有五個主題區域,包括香港品牌區、珠寶服飾美容區、健康美食區、生活家居精品區、香港地道小吃區。展覽期間,大會將舉辦工展小姐大賽、潮流婚紗裙褂晚裝走秀,以及邀得香港金鴛鴦王示範沖泡港式鴛鴦等活動。

吳永嘉表示,重慶是香港品牌拓展內銷的上佳切入點,希望借此展會向西部地區消費者推廣香港產品,亦協助港商進一步開拓西部市場,促進渝港兩地的經貿合作。

主辦方介紹,此次展會時間由4月30日到5月5日,整個展場面積約1萬平方米包括德國寶,EDO、京都念慈庵、彩豐行、雅芳婷、寶富麗、家得路、保心安等品牌參展。據悉,各大品牌都將大打優惠牌,在現場推出大量折扣優惠產品,部分貨品更低至一折發售。