首善北京
第178期
香港文匯報
WEN WEI PO
http://wenweipo.com
主辦：北京市人民政府新聞辦公室
香港文匯報北京分社

國際會都邁向世界 車都

北京車展118輛新車全球首秀

兩年一屆的2014北京國際汽車博覽會於今日在京落下帷幕，在九天的展覽中，來自14個國家和地區的2,000餘家廠商，展出了1,134輛汽車，其中118款全球首發車，北京車展已成為世界展出規模最大、人氣最旺車展，也證明了中國這一全球最大汽車市場的魅力。身為國際會都的北京並不滿足於擔當全球汽車的秀場，北京正依託北汽集團，打造世界級的汽車創新之都。

■香港文匯報記者 羅洪嘯 北京報道

中國三大車展

車展	展出車輛	全球首發車
2014年北京車展	1,134輛	118輛
2013年上海車展	1,300輛	111輛
2013年廣州車展	915輛	30輛

■價值1億元的豪車科尼塞克One：1亮相北京車展

■北京車展上的豪車車模

在展示的1,134台車中，最吸引眼球的當屬平時少見的豪車。本屆車展的車王當屬全球跑的最快的科尼賽克One：1跑車，其450km/h的極限速度更是達到了目前量產車的頂峰。儘管該車售價高達1億元人民幣，但是限量出售的6輛車中有5輛被中國買家買走。而售價千萬級別的邁凱倫P1、保時捷918Spyder、布加迪Black Bess傳奇限量版等超跑，在展出第一天就「名車有主」。

汽車進入油電混合時代

與2012年北京車展上SUV車型唱主角不同的是，本屆北京車展新能源汽車備受追捧。寶馬不僅推出了插電式混合動力跑車BMW i8，還全球首發的BMW Vision Future Luxury概念車，該轎跑採用了勞斯萊斯車門對開的技術。雷克薩斯則在北京車展全球首發了NX系列油電混合動力車，百公里耗油不足4升。賓利汽車則全球首發插電式混合動力概念車。

自主品牌陣容強大

在全球頂級汽車跨國公司悉數參加本屆車展的情況下，自主品牌展示出了強勁的勢頭。北汽集團、一汽集團、東風集團、上汽集團、長安集團、廣汽集團均組織本集團全系列產品和旗下品牌以超大規模參加本屆車展，並且展台前人氣不輸外資車企。作為一汽自主品牌推出的大型豪華車，紅旗L5在本屆車展中正式啟動預售，採用經典的復古式設計，搭載一汽自主研發的6.0LV12發動機，配置奢華，500萬的售價比肩世界豪車。

比亞迪在此次車展上推出了兩款重量級的全新車型，比亞迪混動SUV唐和比亞迪新緊湊級車G5。比亞迪唐採用了「三擎雙模」的動力系統，百公里加速時間為4.9秒。據悉這兩款新車均計劃於今年下半年正式上市。長安汽車則在車展上推出了首款中大型SUV車型CS75。奇瑞展台發佈了三款重量級新車，有兩款概念車concept α、concept β以及改款瑞虎3新車。

北汽集團主場作戰 發力新能源汽車

■北汽集團董事長徐和誼發佈新能源戰略

在北汽集團董事長徐和誼視為「主場」的北京車展上，北汽集團拿出了看家本領和跨國車企同台競技。在面積達2,300多平方米的展台內，共集結了北汽旗下包括自主品牌概念車、首發車、新產品、量產車、新能源車等整車25輛，特別是被譽為中國版「特斯拉」的Concept 900概念車向世界詮釋了中國在新能源汽車領域的新方向，續航行駛300公里的卓越性能獲得不少外國同行的讚譽。

中國版特斯拉2016年發售

在4月20日北京車展媒體日上，徐和誼站在一輛新發佈的黃金版BJ100吉普旁向世界展示了北汽集團的新能源汽車戰略。徐和誼表示，中國將是未來全球新能源汽車最大的市場，中國自主新能源汽車應該向全球第一或者更高的水平邁進。北汽集團將在全球範圍內整合各方優秀研發資源，通過開放創新、集成創新和協同創新，形成強大的關鍵核心技術創新能力和強大的系統集成創新能力，打造國際品質的自主品牌新能源汽車。

本次北京車展上，北汽集團展出了以紳寶EV、E150EV二代為代表的新能源汽車，其中E150EV將「服役」巡展任務及應急交通。徐和誼在發佈會上指出，北汽新能源汽車的續航里程將以每年100公里的速度逐年增加。北汽已成為曾參與過特斯拉等眾多電動汽車研發的美國Atieva公司第一大股東，此次車展展出的Concept 900純電動概念車充電一次可行駛300公里，預計將於2016年上市，其目標就是超越特斯拉Model S。

■北汽集團純電動概念車Concept900

整合新能源汽車資源

統計數據顯示，2013年內地新能源汽車銷量僅為17,642輛。為備戰新能源汽車，北京車展前1個月北汽集團成立了北京新能源汽車股份有限公司。北京車展首日，北汽集團又和西門子集團簽署協議，宣佈成立合資公司生產包括電機和電力電子設備在內的電驅動動力總成。「有了世界一流的電機作心臟，北汽新能源汽車一定會在中國新能源汽車的產業化導入期大顯身手。」徐和誼表示。

互聯網思維植入汽車業

對於尚未完全啟動的新能源汽車市場，只有技術和產品遠遠不夠。徐和誼希望用「互聯網思維」打造全新的新能源汽車生態。2014年3月，北汽新能源與電商京東商城達成戰略合作協議，力爭兩年內在京東物流體系投放5,000輛末端物流車。同時，北汽還與國內汽車經銷商龐大集團、國家電網直屬企業華商三優簽訂新能源汽車市場推廣戰略合作協議，打造全新的新能源汽車營銷模式。

2013年北汽新能源車市場佔有率已位居全國第一。未來5年，北汽集團將投入50億元用於新能源汽車的產能建設和新產品與技術研發，並將每年拿出研發經費的30%用於新能源汽車的研發。徐和誼強調，北汽新能源汽車將使北汽由傳統汽車製造企業向創新型、服務型製造企業轉變。

跨國車企老總站台 搶食中國市場蛋糕

北京車展除了展車，更是車企實力的比拼，大家都意識到車在中國市場賣得好不好直接影響車企的全年成績單。本屆車展，奔馳、寶馬、大眾、福特等跨國車企高層均親臨北京，借勢開展一系列「公關戰」。一方面親自為旗下品牌站台，不遺餘力推銷新車，拉近同中國消費者的距離，另一方面則馬不停蹄的拜會中國工信部和地方領導，為企業下一步在華發展鋪路。

德國副總理為德企打氣

德國汽車三巨頭的奔馳和大眾首席執行官出席了北京車展，寶馬和大眾還專門邀請了正在中國訪問的德國副總理兼經濟和能源部長加布里爾到展台參觀。加布里爾指出，德國汽車企業在本屆北京車展上展示了德國最前沿的汽車科技成果。這些創新的電動車型，例如全新純電動BMW i3，將對中國電動汽車市場的發展做出重要貢獻。

大眾汽車集團CEO馬丁·文德恩也表示，現在全球汽車市場的重心正在向低碳環保型汽車轉移，大眾汽車集團今後也將以環保車為中心，進一步擴大在中國市場以及世界市場的投資和銷量。

已和北汽集團有深度合作的戴姆勒集團首席執行官蔡澈則直言，去年戴姆勒入股北汽集團12%的股份，這標誌着戴姆勒成為首家入股中國本土汽車製造商的外資汽車企業。為了迎合中國汽車市場日益細分化的趨勢，實現提前佈局，緊湊型SUV車型GLA將于明年在中國實現國產。

福特通用高層公關忙

德國車企雖有副總理打氣，美國車企也不甘示弱。福特汽車總裁兼首席執行官穆拉利在北京車展期間分別為福特、林肯及江鈴站台，可謂是車展最忙的首席執行官。穆拉利此次中國行最重要的任務之一便是把林肯品牌引入中國，「我們希望為中國消費者提供物美價廉的豪華車。」

履新通用汽車總裁僅4個月的通用汽車總裁丹·阿曼則表示，通用汽車計劃2014年至2017年期間在華投資120億美元，並且將在2015年建造更多工廠，與德國大眾等對手競爭市場份額。為此，丹·阿曼的中國行還專門到湖北武漢拜會了湖北省委書記李鴻忠。

■德國副總理兼經濟和能源部長加布里爾參觀德企展台

英國汽車品牌捷豹路虎全球首席執行官施韋德則表示，中國是全世界增長最快的汽車市場，也是捷豹路虎增長最快的重要市場。捷豹路虎未來5年內，在全球投放50款全新以及升級換代產品，其中許多車型將進入中國市場。

瞭望北京

製造轉移無礙北京逐夢世界車都

四月來北京可謂正逢其時，這裡不僅有世界一流的國際電影節，更有世界頂級的北京車展。不論從從展車數量、跨國公司的重視程度還是展會面積來看，每一屆北京車展都在刷新紀錄。縱觀法蘭克福車展、巴黎車展、北美車展和東京車展無一不是依託本地強大的汽車工業，而北京車展的崛起背後亦離不開北京汽車工業的快速發展。雖然北京汽車製造產業將逐步向外轉移，但是留京的汽車研發智庫將助推北京成為汽車工業的創新之都。

北京發達汽車產業支撐車展

首發車是衡量車展水平的重要指標，統計顯示，近5屆北京車展亮相的首發車比例增加了近5倍，亮相的概念車從39輛增至71輛，數量翻了近一番，而同期的上海車展、廣州車展則要稍顯遜色，北京車展已成為世界汽車產業發展的風向標。《福布斯》文章指出，北京車展成為了海外汽車廠商向中國消費者甚至是世界消費者表現魅力的最好展台。現在的北京車展，與之媲美的也只有法蘭克福車展和底特律車展。

然而，沒有本土車企與本土品牌強有力的支撐，想要成為國際首屈一指的頂級汽車展幾乎是不可能的。法蘭克福車展上的大眾，巴黎車展上的雷諾、標緻雪鐵龍，北美車展上的通用、福特，東京車展上的豐田、本田、日產等，都是本國車展的絕對主角，扮演着統領車展和引領汽車工業向前發展的重要角色。本屆北京車展上，北汽集團攜旗下全系車型亮相，讓外界看到了北京汽車產業的實力不容小噓。

「智造」汽車紮根北京

儘管受制於土地、空氣等原因，在京津冀一體化的背景下，北京將外遷部分汽車製造產業到河北，但是並不會動搖北京在中國汽車產業中舉足輕重的地位。未來的北京雖不再是中國汽車製造中心，但卻是中國汽車研發和創新中心。戴姆勒奔馳、奧迪、北汽集團、日產等汽車集團均已將集團層面的研發中心設在北京。

在本屆車展上，奔馳展出的最新款奔馳C級加長版便是在北京研發，專門針對中國市場，就連德國人都無法享受到。北汽集團展出的紳寶E150EV新能源汽車亦誕生於北京的研發中心。相信在兩年後會有更多在北京創新研發出的車型亮相下一屆北京車展。

■紅旗L5領銜中國豪車