

翠袖乾坤

余似心

剛過去的復活節假期，許多擔任文職工作的香港市民都享受悠閒的假期，好好休息，甚或外地旅遊，但有不少人更辛苦地工作，以應付較平日為多的人流，他們也不能享受假期，這一班是與這假期無緣的勞工階層，只能眼巴巴看著別人一家大小玩樂，也不能陪伴放假在家的孩子。這假期充分顯示出社會的不平等，香港為何仍存有所謂的公眾假期(銀行假期)、法定假期(勞工假期)?為何平等機會委員會一直忽視這問題?

香港藍領的不平等

公眾假期與法定假期相差五天之多，後者不包括受難節、受難節翌日、復活節、佛誕和聖誕節翌日。本來這些都是宗教節日，除佛誕是近年才加入外，香港部分市民幾十年來都享有四方的宗教節日，無論你是否信徒，勞動節則人人可以享受，無論你是否勞動工人。其間人可享公眾假期，而又甚麼人只得法定假期?政府沒有清楚指引，以往分白領和藍領，白領假期多一些。但現今已難以把工種簡單界定，諸如有任職中文傳媒的編輯朋友向我訴苦，直只能放勞工假期，但英文傳媒的編輯則放公眾假期，到底傳媒人屬白領還是藍領?執筆為生的人是文職還是勞動工人?

假期，對打工的人來說十分重要，尤其是以香港工作壓力這麼大的城市，平日工作時間長，休息時間不多，能連續地休息兩、三天更是珍貴，體力才可恢復過來。假期，對打工仔來說也意味著補薪，是收入的一部分，所以假期訂不清晰，對工人來說無異是剝削。而且，難道勞工階層則應做得多，假期少?我們說香港是法治的先進社會，人人享有平等權利，假期為何要分你和我?平等機會委員會成立已久，實在要好好解決這不平等的問題。

讀蕭律師論弘法

潘國森

《詩·衛風·木瓜》：「投我以木瓜，報之以瓊瑤。」木瓜是便宜之物，瓊瑤則是昂貴的瑰玉，詩人頗有炫富之意。與台南蕭蕭律師在互聯網上結緣，卻是：「投我以木瓜，君報以瓊瑤。」我送去一部新作，蕭律師卻回贈四部舊作。我以一換四，佔了個大便宜。雖然近來事情多，也快快略讀完當中兩部。

十多年來，我牽涉入「宗」疑似誹謗案，於是拿了「證據」——一盒電台節目的錄音帶與一位讀過法律、拿到學士學位、但沒有進修執業的朋友一起聽聽。朋友說這官司「有得打」，按照他的法律知識，對方的言論，構成對我的誹謗。我笑說，若據美國「法律甚麼」電視肥皂劇，或可得七位數字的賠償。香港的情況雖然不盡相同，倒可以警戒一下這個濫用傳媒公器的節目主持人。可是，隔行如隔山，受過英式法律教育，跟曾在英式司法體系執業，實為兩碼子事。我去找真正執業的律師略談，因為都是稱兄道弟的朋友，那「談話費」(諮詢服務

跳出框框

蒙妮卡

韓劇《來自星星的你》熱爆中國，香港的師奶為了追劇，無間煮飯，改買飯盒「塞」飽子女。劇中俊男金秀賢訪問兩岸，台灣成千上萬影迷接機，導致機場癱瘓。金秀賢大陸出境遭機場女安檢觸摸身體，引起影迷醋勁大發，網上痛罵她假公濟私。瘋狂追星令人失理智生悲劇。最痛心的是大陸十三歲女孩因迷戀韓男團EXO，怪責父母沒錢讓她追星，被父親失手殺死。崇拜明星，無論古今中外男女老幼都可以發生。最佳例子：「萬人迷」英國球星碧咸說，他是美國黑人歌手史蒂夫·汪達的粉絲，有一次兩人碰面，碧咸很想和他合照，但不敢開口，惟有像小孩子一樣偷偷看著自己的偶像。可想而知，「萬人迷」同樣會迷戀別人。在「戀人」面前，通常容易失理智；何況那些入世未深「情竇初開」的小女孩?

追星

二零零三年香港搞「維港巨星匯」，請了英國著名的「滾石樂隊」(一九六二年成立)來演唱，金鐘添馬艦露天場地的一萬三千個座位爆滿。美國前總統克林頓剛巧來港出席美國「商業周刊」年會，偷空去捧場，當年五十七歲的他，邊看邊手舞足蹈。另一角落，也是以私人身份來捧場的六十六歲特首董建華。當台上六十歲歌手來「積克跳」大出汗淋漓時，台上的歌迷已陷入瘋狂。當日我去現場採訪親身感受到，粉絲年齡就算到了六十歲，情到濃時是無法控制的。克林頓讀書時有沒有追星?很難說，每個人都懂懂得愛，懂得欣賞別人。但追星不是一定是壞事，他們懂得愛，懂得欣賞別人。但年輕粉絲的父母須正確引導孩子，千萬別荒廢學業，浪費金錢和時間。這個世界「天大地大」，可以追求的事物很多，如學海無涯，窮一生也追不盡。

蕭律師談的弘法，是：「與其弘揚佛法普度眾生，不如弘揚國法普度眾生。此所謂國法，不僅指國民行為的規範，尚包括使國家繁榮治世的一切原理原則。」俟河之清，人壽幾何?香港時下的法治原理原則，何時能夠使本地繁榮，走向治世?



法律人需通道德。

項金獎，連續10多年赴馬來西亞、德國、法國、瑞士等國藝術交流，在國內刺繡界享有盛譽。稱得上是東台髮繡的領軍人物。現在，年愈半百的陳伯余把更多的精力放在了打造髮繡精品上，力求繡出傳世之作。近年來，陳伯余與廠裡的優秀繡工默契合作，先後完成了《富春山居圖》、《千手觀音》、《五百羅漢圖》、《開口盤車圖》、《郎世寧百駿圖》等精品巨作，獲得業內一致好評，並受到許多收藏愛好者的追捧。除了多出髮繡精品，陳伯余還致力於傳承東台髮繡藝術，現在他親自帶了幾個徒弟，手把手地教，希望能把這項髮繡藝術更好地傳承下去。可以相信，東台髮繡這朵藝壇奇葩，在全方位改革開放政策指引下，在新時代陽光的普照下，必將愈開愈絢麗奪目，愈開愈燦爛輝煌。

故鄉髮繡情

每每與外地遊客談起家鄉的特產，我都隆重地推介東台髮繡。東台髮繡，近年來揚名天下，其繡品多次榮獲全國和國際展覽會、博覽會大獎。2003年被國家文化部命名為「中國髮繡藝術之鄉」，東台髮繡這一巧奪天工的藝術珍品已被越來越多的藝術鑒賞家收藏，也越來越多地得到中外友人的青睞。其髮繡精品《清明上河圖》、《姑蘇繁華圖》氣勢恢宏，蔚為壯觀，堪稱世界之最。髮繡長卷《富春山居圖》一舉摘取2012年上海工藝美術大師作品暨工藝美術精品博覽會最高獎項。該幅作品精選100餘名不同民族少女的秀髮，60餘種色髮，針法多變，繡工精巧，有如行云流水，在首屆海峽兩岸文化創意產業展上驚艷亮相，轟動了整個台灣寶島。

作為土生土長的東台人，我見證了東台髮繡的誕生、發展、鼎盛過程。作為文化人及全國多家媒體的特約記者、特約撰稿人，我多次報道過東台髮繡，與東台髮繡結下了深厚的不解之緣。我家住在東台古鎮寺街，寺街上有一條彎彎的小河，小河上有座歷經百年滄桑的小橋，取名丁公橋。丁公橋南有一所民中，文革時易名「永紅中學」，至七十年代初，永紅中學不復存在。成為東台工藝美術廠建廠初期的國畫車間兼職工宿舍。當時，一大批蘇南居民、知青、藝人、畫師、繡女下放到東台，蘇州籍工藝師吳雷也在其中。這些畫師、藝人、繡女給東台鎮工藝美術廠注入了新的活力。吳雷也得到了重用，並決定幹出一番事業。他通過曾在東台落腳的蘇州刺繡研究所創始人高伯瑜先生，請來了他的弟子、現代著名刺繡大師顧文霞女士作技術指導，在眾多畫師、繡女的共同努力下，用數月之久，東台的第一幅髮繡品《秋風紈扇圖》終於誕生了。《秋風紈扇圖》為唐寅水墨人物畫代表作，畫一立有湖石的庭院，一仕女手執紈扇，側身凝望，眉宇間微露幽怨悵惘神色。她的衣裙在蕭瑟秋風中飄動，身旁襯雙勾畫竹。畫左上題詩：「秋來紈扇合收藏，何事佳人重感傷，請把世情詳細看，大都誰不逐炎涼。」借紈扇在秋風起後被擱棄的命運，抨擊了世態的炎涼。顯然，這是與唐寅個人生活的不幸遭遇有關的。此髮繡當時還是單面墨繡，針法變化也不大，但線條起伏還算流暢。以此為起點，源於蘇州的這門古老的髮繡藝術在東台得到復甦，並迅速發展壯大。

中國傳統的刺繡都是用絲為線，而髮繡是以人的頭髮作「線」，因而比之絲繡更新穎，更清雋高雅，由於人髮永不褪色，耐腐蝕，因而更利於收藏。然其工藝十分複雜，其中有一項是按照畫師設計的畫樣描繪在絹上，然後由繡女按稿配以不同色發上繡勾稿。由於我家靠近國畫車間，裡面也有熟練，加之我和姐姐都有一些繪畫基礎，因而常常將畫樣和絹拿回家描繪，以貼補家用。由此我也認識了不少蘇州籍的藝人。其中有一位小個子的畫師，不但能設計畫稿，還會上繡勾稿，堪稱一絕。閒時也常到我家蹣跚。與我們談得挺投機。落實下放政策時他回了蘇州，以後就再也沒有聯繫。至今我還想念他。

九十年代初，我應《外經導報》的邀請，帶攝影師前往東台工藝美術廠專題採訪髮繡，當時正是該廠的輝煌時期，專業繡工已從一九七二年建廠初期的8人發展到1000餘人，髮繡工藝也不斷開拓創新，由過去的墨繡(僅用黑色頭髮發展為彩繡(用多種色髮)，由過去的單面繡發展為雙面繡(兩面都一樣，沒有正反面)，由過去的單面繡發展為「單色」畫面(用國畫色彩襯底，然後用彩發刺繡)，發展為雙面異色繡。這樣的髮繡，既有水墨畫的韻味，又體現民族風格，色彩斑斕，華麗多姿，可謂巧奪天工。髮繡題材也更加廣泛，古今人物、山水樓閣、飛禽走獸無所不有。繡女們動用滾、旋、纏、套、施、亂、切、扣、虛、實等多種針法，視不同畫面靈活運用。現場我們就觀賞到了多國客商訂做的人物繡像，有美國前總統卡特和里根的繡像，有荷蘭女王姬特麗克絲的繡像，也有我國朱德元帥、陳毅元帥的繡像，畫面人物栩栩生，形象十分逼真。難怪其髮繡遠銷世界五大洲100多個國家和地區，成為江蘇省外貿重點生產基地和免檢產品企業。

進入新世紀，東台髮繡更是如雨後春筍蓬勃興起。近日，我又隨機採訪了幾家髮繡企業，得知專業的髮繡企業已由當初的一家發展為30多家，髮繡工藝點和經銷門市部拓展了400多處，從事髮繡的人員超過10000人，台灣、香港、澳門、新加坡、日本等地都設有銷售窗口。在一家叫「嘉麗」的髮繡廠，我見到了高級工藝美術師陳伯余，他也是首屆中國刺繡藝術大師，從事髮繡已有36年，其髮繡精品多次參加全國博覽會和展示會共獲得20多



髮繡是以髮絲為線的刺繡工藝。

生活語錄

吳康民 這一次的訪問，重慶市的接待，破天荒的高規格。比我在三十三年人大代表生涯中的多次參觀訪問，以至參加各種有關會議的接待規格都要高。第一，到達重慶和離開重慶，他們的接待都在飛機的舷梯旁。出入機場手續和領取行李都由工作人員代辦。第二，住的是招待所，國賓的渝州賓館。第三，四套領導班子的領導，來了兩位，是市人大主任張軒，是市長黃奇帆。而市人大副主任譚輝則全程陪同。第四，出入有警車開路，當然按照中央規定，不能封路。但警車在前，在堵車處的重慶市警衛局還派了一位副局長周波加以照顧。

第五，香港方面派人陪同的，有中聯辦副主任殷靜，北京則有全國人大常委會副秘書長何擘擘。如此高規格，實在愧不敢當。只好盡量發揮餘熱，報答國家的關懷。訪問之中的重頭戲，是黃奇帆市長介紹重慶市的情況之後，和全體成員意見交流。黃市長報告了重慶市建設的宏圖大略，提出「三中心兩集群一高地」的目標。所謂「三中心」，就是要把重慶建設成「長江上游經濟中心」、「商貿物流中心」、「科教文化中心」。「兩集群」是「城鎮集群」和「工業集群」。「一高地」，即建成「內陸開放高地」。特別值得注意的，是重慶作為一個內陸城市，過去出入口都要靠「一江春水向東流」。貨物都是先運到沿海，然後走向世界。現在，除了加強空運之外，再走一條現代「絲綢之路」的「渝新歐國際聯運大通道」。高哈薩克斯坦，再到俄羅斯以及整個歐洲。他的發言約一小時，談罷，我們的成員紛紛發言，市長也一一答覆，氣氛十分熱烈。

高規格接待

恩旋 於有眉目了。日前李克強總理在博覽論壇公布「滬港通」將於半年內啟動。「滬港通」與年前的「直通車」概念相似。當日李總理語音甫出，香港及內地股市皆上升，期待兩地股市邁向新里程。然而，又是一個好消息出，貨價倒跌。不久，刺激去去皆速。市場回歸理性投資思維。近日又聽特首C.Y.透露兩地基金互認快拍板。其實兩地基金互認又是兩地市場互利的局，尤其是香港基金互認受性因而提高，吸引更多國際基金來港設立。而香港所謂國際金融中心地位更鞏固，事關香港金融市場產品更多元化了。

中國式網購(下)

網人 網事 理美美 上期小理說到香港和內地的網購發展水平差異巨大，一向「先進」的香港在網購使用程度上竟落落後於全球步伐，而相對「落後」的內地在此方面不僅超越香港，更領先國際，而究其背後的原因，以香港的角度，其實無外乎兩個：「不用做」和「沒法做」；而以內地的角度，其實也是兩個：「縮小差距」以及「中國製造」。其實只需假設自己是一個生活在香港的人，設身處地想一下自己的日常生活，就會發現貌似確實「沒什麼可在網上買的」，因為無論身在香港的哪一個角落，出門轉一圈，十分鐘內必見有「萬寧、屈臣氏、即是半夜三更，全港超過一千家的「仔仔」和「O2O」(便利店)，也必讓您在百步之內滿足所有簡單的生活慾望。此外，香港商店雖然遍地開花，但大多是連鎖經營，品牌固定，價格統一，網上網下售價差不多，而「沒牌子的」加上運費比「有牌子」的貴，雜貨買量還很沒底，遠不如COCO周年慶排隊來得實：工資高、方便買、零關稅、三劍合一，港人不用網購。而客觀講，港人就算想投身網購也沒什麼條件，做賣家得有地方放存貨，以香港的樓價和居住環境，租個倉庫太貴，放家裡沒地，而高人工高運費都讓網購店難度大增。反觀內地，香港現實生活中的一切優勢似乎都變成了內地的劣勢，但西方有句名諺：「上帝為你關上一扇門，必定會為你打開另一扇窗。」這些劣勢到了虛擬世界就變成了一扇扇落地窗。同樣仔細想一下內地的生活，就會發現「原來什麼都應該在網上買」：想買名牌，上網「美代港代轉代」(各地代購)專業快捷，到手價比商場便宜一半；想買「Home」上網，輕鬆鬆鬆省下三分之一還送六件套；至於桌椅板凳柴米油鹽，更可以上網買，物美價廉不說，最重要的是有人幫您送到家門口：有調查說，與美國和日本網民偏愛網購書籍不同，中國人網購則偏日用品，又有調查說，中國網購增速最快的省份中有2/3是欠發達地區，又可以說，中國人民是自行在用網購縮小兩個階級。因高昂稅費而造成的相對不合理的物價，以及不發達地區的物價差。