

# 出盡百寶 潮童 Baby 快樂生活

下個月，一年一度在香港灣仔會議展覽中心舉行的「百家寶BB購物展2014」及亞洲國際博覽館舉行的「媽媽咪咪嘉年華2014」即將舉行，又是一眾父母為孩兒搜羅各種服裝及用品的時候。近年，很多星媽都給寶寶最好的東西，更為孩兒作服飾配搭，無論是短裙、連身裙，或是短褲、長褲，都一應俱全。今期，筆者為大家介紹一些嬰童必用的用品，增加親子關係，並且介紹多個近年流行的網上商店，為大家提供一些購物選擇，為寶寶打造一個至型的潮童。

剛出生的寶寶其實有如一張白紙，這白紙會塗上甚麼色彩，很大程度取決於父母，所以各位父母才那麼著緊寶寶用甚麼和玩甚麼。近年科技發達，寶寶用的物品，玩的玩具都電動化了，同時亦加強了父母與子女的親子關係。

## 父母寶寶緊密連繫

自嬰孩長大後，BB就喜歡出外探索世界，自然地父母有一部嬰童車就方便，就在筆者看過的嬰童車中，筆者發現了來自北歐品牌Stokke推出了多款嬰童車，因為不同父母的需求而設，當中Xplory是品牌最受歡迎的嬰童車，今年還推出了全新都市藍色系及淺褐色系，座椅可調節，可讓孩子面向你，讓親子有更多眼神接觸，增加安全感和更親密。隨後孩子成長，座椅可以扭轉面向前方，讓孩子開始探索世界。

如嬰孩太少，你可選擇全新多功能Crusi嬰童車，基本車架可連上讓嬰兒安躺的可攜式睡床，車身隨着孩子年齡漸長大，而改變其功能，裝配成各式座椅，甚至供兩名孩子同坐的形態。如你的家居空間不太大，你可選擇Scoot型號，它是較輕量型，但同樣保持「與寶寶緊密連繫」的哲學，雙向座椅的設計讓寶寶可面向父母或朝向外面，輕盈設計，容易操控、摺疊及單手攜帶，方便隨處使用，尤其適合初生嬰兒，便於使用在旅遊、逛街、狹窄的門口以及公共交通工具上。

除了嬰童車，嬰孩的座椅都很重要，今年Stokke更推出了一套簡單易用的組合式座椅系統，符合人體工學原理，由搖籃獨特的搖晃，至功能完備的高腳椅，其Steps多功能座椅可因應寶寶成長階段作出貼身的調校。



■ Stokke Steps 嬰童椅，因應寶寶成長階段作出調校。

另外，相信父母都會認同照顧寶寶食食是一大難題，面對小朋友吃太少、吃太慢、進食時分心等問題，往往都無從入手，令爸爸媽媽非常頭痛。為了幫助父母與寶寶共享進食時光，體驗進食樂趣，著名嬰幼兒品牌Fisher-Price，針對四至十二個月的寶寶需要，在香港推出全新的幼童進食用具，整個系列用上繽紛討好的顏色，在吸引寶寶注意力的同時，有助增加他們進食的興趣。



■ Fisher-Price 3合1學習隔熱飲杯

■ 學習進食湯匙

■ 感溫學習碗

■ BB坐在Stokke Xplory，與媽媽面對面，更多眼神接觸，增加安全感和更親密。



■ 從Maggie & Flynn，你可為孩童搜羅各式各樣的時裝，打造活潑可愛的形象。



## 輕鬆簡便購物平台

如果父母太忙碌，根本無暇到外為嬰孩搜尋服裝及用品，幸好近年網絡發達，不少網上商店紛紛湧現，筆者更發現有些網上商店是專門搜羅嬰童服裝、用品、玩具等，提供輕鬆簡便的購物平台。

例如，一對父母Stacy and Roy McCarthy便特地開設了網上童裝商店Maggie & Flynn (www.maggiandflynn.com)，從多個頂級童裝品牌，如巴西鞋履品牌Mini Melissa、太陽眼鏡品牌Zoobug及初生嬰兒用品品牌aden+anais，精心挑選了一系列優質兒童時裝，讓你由頭到腳為摯愛的孩兒打造各種造型。Stacy及Roy說：「這是一間網上商店，於去年11月正式開業，特別為一群愛好時裝的亞洲父母而設，為嬰兒至六歲小孩搜羅來自世界各地優質的童裝。貨品寄至香港只需1至2天，更設有全球特快送貨服務。」

同時，全新網上嬰童產品及服飾商店TheBabyShop.Com亦匯聚了逾五十多個優質玩具、服飾和臥室配件的品牌，全都是100%來自歐洲，並符合歐洲的質量和安全標準。當進入網站購物，就像是走在巴黎香榭麗舍大街的街頭，或身處羅馬與倫敦，讓大家足不出戶亦能選購到最優質的歐洲嬰兒和兒童用品。這網站提供免費送貨服務到香港及國際各個地區，直達府上。每份禮物更可為寶貝們度身訂造，包括禮物包裝服務及個人化賀卡等。

■ 羅霖喜歡在網站購買嬰童時裝



■ TheBabyShop.Com 匯聚了逾五十多個優質玩具、服飾和臥室配件的品牌。



## 商店與興趣班融合

近年，不少父母都喜歡替小孩子選取興趣，筆者最近發現位於黃埔新天地聚賢坊內開設了首間hmv kids實體店，作為兒童零售商店，也有開辦playgroup和專為兒童而設計的藝術課程。店內不但售賣各式各樣的兒童產品，如兒童DVD、玩具、教育圖書、尿片蛋糕等，同時亦為小孩子提供一個充滿創意、輕鬆愉快的學習環境。

而且，店內亦定時開辦一系列手作與藝術課程，如適合幼兒報讀的親子藝術課程及基礎藝術課程等，其他的課程如輕粘土、陶瓷藝術課程與進階藝術課程，則適合年紀較大的孩子報讀。同時，這兒亦與LEGO Education After-school Programs合作，開辦不同的課後學習活動班，適合年齡為三至六歲、歡迎有志成為工程師、建築師、設計師與富有創意的下一代報讀。

■ 筆者最喜愛這些尿片套



■ 售賣各式各樣兒童產品



■ hmv kids



■ Stacy and Roy McCarthy精心挑選一系列優質兒童時裝



■ Watsons Baby

另外，筆者在逛街的時候，無意中發現了一間Watsons Baby，原來內裡是提供齊全的母嬰產品和全港獨有的育嬰顧問服務，是屈臣氏首間為嬰幼兒而設的概念店，除了一般的奶粉、尿片外，還提供比一般零售店更多元化的母嬰產品，如奶樽、奶嘴、嬰兒玩具、產後護理產品等，方便新手父母一站式購買所有必需品。

## 型男淑女

文：雨文 圖：新華社

## Dsquared2 首秀上海時裝周

早前，模特在上海時裝周2014秋冬作品發佈會上展示意大利品牌Dsquared2時裝作品。當日，品牌首度亮相上海時裝周，呈現該品牌在意大利之外的國際首次時裝騷，同時也為上海時裝周今年秋冬作品發佈會畫上句號。



## 中國畚族服飾設計大賽總決賽舉行

在畚族服飾設計大賽總決賽上，模特在展示高海兵設計《鳳凰于飛》作品(銀獎)。當天，2014中國(浙江)畚族服飾設計大賽總決賽在浙江省景寧畚族自治縣舉行，此次大賽旨在將畚族服飾文化與現代流行元素相融合，讓畚族服飾美麗綻放。



## 着數Guide

文：雨文

## 香港黃金海岸遊艇展2014 海岸美酒佳餚 親子假日逍遙遊



匯聚多個國際遊艇品牌的「黃金海岸遊艇展2014」於5月10至11日假黃金海岸鄉村俱樂部·遊艇會舉行。今屆遊艇展的規模為歷年之最，共超過100個來自中國、意大利、英國、美國、澳洲、法國、迪拜、希臘、瑞典、日本等頂尖遊艇品牌參展，如Sunseeker、Azimut、Lagoon、Princess、Ferretti、Beneteau、Fairline、Riva、Monte、Monterey、Fairline Squadron、Technohull、Sessa等，展出逾100艘售價由100萬至8,000萬港元不等的豪華遊艇，總值逾10億港元。

遊艇展上有大大小小的豪華遊艇供一家大小上船參觀，令小朋友大開眼界。適逢母親節，大會首次於展上增設兒童堡壘「親子樂園」，擺放色彩繽紛的遊樂設施，如兒童滑梯、波波池、巨型氣球公仔、搖搖板等等。此外，遊艇俱樂部亦開放兒童遊戲室及提供兒童面部彩繪服務，一家大小可以享受黃金海岸之迷人景色，藉此共敘天倫，同度愉快週末。

今屆遊艇展平均每艘由100萬港元起，最矚目的首推初次訪港，由Simpson Marine代理，意大利

出品的Azimut Grande 120，船身長116英尺6英寸，船寬達25英尺11英寸，速度每小時達36海里。Azimut Grande 120修長、纖細、雄偉而又敏捷，猶如一座「海上六星級酒店」，是全場最昂貴、體積最大的豪華遊艇。另一焦點是身價達4,000萬港元精工不凡的Accelera，享負盛名英國品牌Fairline之卓越系列Fairline Squadron 78 Custom，設計時尚的頂級遊艇Marquis 720 Fly，以及極受富豪熱捧的豪華遊艇Technohull 999s等。

而且，為了增添展會氣氛，大會免費提供美酒佳餚，加上現場樂隊演奏助興，讓遊人可享受非凡的異國風情。大會更舉行時裝匯演，由一眾頂尖模特兒演繹2014春夏季服飾，為遊艇展揭開序幕。

開放時間：  
5月10日(上午10時至晚上6時)  
5月11日(上午11時至晚上7時)  
地點：黃金海岸鄉村俱樂部·遊艇會  
入場費用：HK\$20(兩日無限次入場)

## 新城電台送禮

香港文匯報 WEN WEI PO  
新城電台特別為本報讀者送出「黃金海岸遊艇展2014」VIP邀請票，每張VIP票可攜同4位入場，名額共50位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7 A5回郵信封郵寄香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新城電台送禮」，截止日期：5月4日，先到先得，送完即止。

