



「龍門宴」設有9道國際菜式。張文鈴攝

140人龍門宴 試味爭做食神

9道國際菜即場寫食評 決出港版米芝蓮「神秘食客」

香港文匯報訊(記者 張文鈴)由本地飲食業界創立的「港版米芝蓮」於上月開始公開招募「味覺之神」,大會收到逾千份飲食履歷「應徵」神秘食客。經過一輪篩選後,有140名神秘食客成功入圍,「香港味之年賞2014」於昨日設「龍門宴」考驗一眾「味覺之神」。大會表示,「龍門宴」設有9道國際菜式,入圍者需要即場撰寫食評,出線者則可加入終極「神秘試食團」,神秘食客將於下月下旬收到取錄通知。

成功入圍的140名「神秘食客」昨日準時現身「龍門宴」,現場座無虛席,場面熱鬧。顧問團成員之一、飲食界立法會議員張宇人表示,本來擔心因天雨關係而令出席的食客人數減少,但結果全部來齊,出乎意料。他又指,在多款的菜式中,除了考驗「食客」的味覺外,還有對食材的了解、醬汁的運用等等。

菜式包涵各範疇 鴨鵝「兩食」實一味

「龍門宴」設有9道國際菜式,包括湯、沙拉、點心、日式拉麵、魚、扒、燒味、西式醬汁,以及甜品。張宇人說,這9道國際菜式都是與多位顧問多次開會所得,從試題和菜式的配搭都可盡見大會心思。顧問團昨日亦與一眾「食客」一同試食,希望顧問在評卷時能更了解「食客」對菜式的理解,從而選出數十人組成的「神秘試食團」。

張宇人強調,「龍門宴」的菜式非最好,而每道菜式都考驗「食客」對食物的理解,同時亦讓他們評論有關菜式。他舉例,其中兩道菜是考驗「食客」分辨菜式中是用了哪些家禽,「食客」要分辨是鴨還是鵝,但其實

兩道同樣是用鴨製成。他期望,「食客」可以真正食出什麼食材,不會受其他因素而影響。

入圍者「身經百戰」 松茸考驗「金舌頭」

大會表示,設「龍門宴」並非刁難一眾「食客」,又指從超過1,000名申請人中挑選出140名入圍者,相信他們均是有質素和有豐富「飲食閱歷」的「食客」。而每道菜式的難度都可以考驗「食客」的能力,如果題目太簡單就沒有挑戰性。

大會繼續舉例說,考驗「食客」的首道菜式是素湯,內有蘿蔔、冬菇、松茸、馬蹄和芽菜,當中松茸這種食材須要有較多飲食經驗的人方可嚐出;另一道包點內用上海菜芯混合冬菇和大豆油,食材與一般素菜包不同,目的是試驗「食客」的「金舌頭」和對食材的知識,因此能夠答對的「食客」可見其「食力非凡」。

50人「神秘試食團」 輯錄「港版米芝蓮」

大會稱,是次「龍門宴」的入圍神秘食客身份將會保密,所有遞交之食評會以代號代替其名字,並交由



張宇人(前排左二)表示,在多款的菜式中,除了考驗「食客」的味覺,還有對食材的了解、醬汁的運用等等。張文鈴攝

顧問團進行遴選,挑選出最後約30人至50人之「神秘試食團」,負責到「心水優質食府」進行神秘試食,輯錄於年底出版的《香港味之年賞2014》飲食指南內。每次試食平均可獲資助300元正,「神秘食客」將於

林鄭：人口政策意見分析近完工

香港文匯報訊(記者 文森)由政務司司長林鄭月娥主持的人口政策督導委員會,召開第九次會議。林鄭月娥表示,人口政策的公眾參與活動二月底結束,政府委託了香港大學社會科學研究中心對收到的意見進行獨立分析,工作亦接近完成;督導委員會在聽取研究中心的初步分析結果和過往會議的討論後,確定了多項須跟進的政策議題。

督導委員會確定的議題有10項,包括制訂清晰的經濟和社會願景;制訂可持續的土地供應藍圖;探討透過改善託兒服務和針對婦女需要的再培訓課程;提倡整體工作人口採納更長的工作年期,並審視目前各樣制度和規管是否有礙延遲退休;加強協助新來港人士融入社會,並加強對殘疾人士和少數族裔的就業支援服

務;在2014年《施政報告》的基礎上,通過提升職業教育地位;整合自資專上教育程度的課程;優化人才輸入計劃;在不損及本地工人的利益下,繼續考慮優化現有的輸入勞工機制;考慮加強對年輕家庭的支援,以及建立長者友善社區。

人力資源評估料下月公布

林鄭月娥表示,相關決策局和部門會就上述可行的措施展開內部研究,並將適時地向督導委員會提交具體建議。另外,政府新一輪涵蓋至2022年的人力資源推算已進入最後整理階段。有關推算從宏觀層面評估本港未來人力供求的大致趨勢,預料將於5月內完成並向外公布結果。

張建宗：周一補周六公眾假不可行

香港文匯報訊(記者 文森)明年的17日公眾假期,有4日在星期六,有工會要求在隨後的星期一安排補假。勞工及福利局局長張建宗昨日回應指,在隨後的星期一安排補假並不可行,因為並非所有勞工都是五天工作制,如果改作星期一補假,原本星期六放假的勞工,就要繼續上班。

他又表示,當局正對全體勞工放17日法定假期進行研究,內容包括收集各行各業的放假數據,以及劃一假期對各行各業的影響,預計在年底或明年初將數據提交勞顧會討論。

不會就大型基建輸外勞

至於人口政策督導委員會表示,在不影響本港勞工的就業情況之下,考慮優化輸入外勞的政策,張建宗重申政府輸入外勞的政策不變,亦不會就大型基建項目為基礎輸入外勞。他說,雖然最近在建造業方面,局方把前期的行政處理的時間盡量壓縮,但仍然會依循一般的機制,先要透過勞顧會和經過四週的公開招聘,確實那些工種和空缺真的在本地工人當中沒有人填補的時候,才會輸入外勞。

逾400家印刷及包裝企業拓商脈 一站式平台推廣品牌掌握資訊

由香港貿易發展局(香港貿發局)與華港國際展覽有限公司主辦的第9屆香港國際印刷及包裝展(印包展),於今天至本月30日一連四日在亞洲國際博覽館舉行。此次展會擬聚逾400家參展商,網羅各類印刷及包裝服務、材料、設備及物流服務,4天的展會將展示多家專業的印刷及包裝公司,為美容及其他高級消費品、飲食、電子、禮品等行業的買家提供一站式印刷及包裝方案的貿易平台。

惠州市健昇環保材料科技有限公司(展位:3-F12)研發了完全可降解材料(BM);此原料由玉米桿、玉米芯、花生殼、椰棕等非糧作物,經過現代生物技術聚合生成的農作物,材料具有優良使用性能,可應用在多個領域,包括生活日用品、醫藥用品、工業及農業用品等,在展會中推出BM環保餐盒和杯碗。



■惠州市健昇環保材料科技有限公司的BM環保餐具。

深圳市極雅致印刷有限公司(展位:3-E02)是一家生產各類兒童書(立體書、拼圖書、板紙書、揭頁書、貼紙書、觸摸書、EVA書及發聲器書等),產品100%出口至歐美市場,在展會中推廣大尺寸兒童板紙書/空心書,實際重量甚輕,方便小朋友攜帶。



■極雅致印刷有限公司兒童書籍,型號:JYZ-013。

深圳市賣點展示品製作有限公司(展位:3-D16),是以終端賣場包裝和陳列展示用品的設計與生產為主的製作企業。每年推出新包裝及展示架達1,000多款。推廣產品包括特色包裝產品——DISPLAY STAND,型號:(PACKAGING PRODUCT NO.1),適用於超級市場、商店、零售商、促銷及產品展示,大大提高促銷產品的銷售量。

■深圳市賣點展示品製作有限公司的特色包裝產品——DISPLAY STAND。

打造三大專區

隨着消費者的環保意識不斷提高,市場對綠色產品的需求日增,越來越多生產商願意投入更多資源加強產品設計和開發,為推動不同的新興產品,以迎合買家的採購需要,印包展設有新的「綠色印刷及包裝方案展區」,以推廣環保概念為產品增值,成為市場的主流趨勢元素。另外,今年大會再接再厲,設立「高級包裝及印刷專區」,專門為優質及高級消費產品提供包裝產品及方案,使其外觀更突出、更吸引,從而提升形象及價值。為配合買家的殷切需求,專區於今年搜羅更多不同的包裝物料,如人造PU皮、紡織原料、水晶等,同時,更會涵蓋花紋紙及特種紙等高級包裝材料,設計獨特創新的包裝盒,以及非紙類包裝產品如鋁罐、木盒和塑料瓶等。另一方面,大會亦設立「食品及飲料包裝方案展區」,供應商為買家提供各種針對食品及飲料包裝需要的材料和包裝方案,及安全性、健康法例、方便程度、產品售賣期限及產品功能的關注,致力提高產品包裝的質素和美感,令產品能贏得消費者的青睞。

舉辦主題研討論壇

展會期間,大會舉辦一系列由行內專業人士主講的研討會及論壇,主題包括「21世紀熱門印刷技術」、「環保印刷能帶來的利益和優勢」、「華麗印刷包裝設計:提升品牌競爭力」、「印刷商與客戶如何有效實踐印刷標準化」、「全球印刷包裝最新趨勢」、「從OEM邁向OSM—中國包裝印刷界巔峰論壇暨OSM研究中心作品技術成果推薦」、「中國包裝工藝與文化怎樣向世界傳播/懸念、包裝」等,為參觀者提供業內最新技術及市場趨勢資訊。

印包展於亞洲國際博覽館舉行期間,香港貿發局香港禮品及贈品展亦同時於灣仔的香港會議展覽中心舉行。大會安排免費穿梭巴士往返兩個展覽場地,買家可趁機參觀這個全球規模最大的禮品展。

為答謝買家的支持,大會特別準備了精美紀念品乙份。凡持有印包展入場證的買家,只要於展覽期間到「買家推廣櫃檯」(展位:6-K01),並出示此廣告正本、閣下的入場證及名片(名片上之資料必須與買家證相同),即可換取「三合一工具」乙份(數量有限,送完即止)。



■3-in-1 Toolkit多功能筆形工具

一站式的印刷及包裝服務、設備、材料及物流服務的採購平台



今天開幕

香港國際印刷及包裝展

2014年4月27至30日 亞洲國際博覽館

- 匯聚來自全球逾400家參展商
- 矚目焦點:高級包裝及印刷專區、綠色印刷及包裝方案展區及食品及飲料包裝方案展區
- 提供適用於各行各業的專業印刷及包裝方案

展覽日期	開放時間
4月27日(星期日)	上午10時30分至下午5時30分
4月28至29日(星期一至二)	上午9時30分至下午5時30分
4月30日(星期三)	上午9時30分至下午3時30分

只供18歲或以上的業內人士參觀(免費入場)
香港國際印刷及包裝展之參觀人士可尊享免費穿梭巴士服務,往來展場及各主要酒店與交通匯點。

立即預留免費入場證!

業內人士現可立即透過下列渠道預留免費入場證:

- 手機短訊——以短訊發送電郵地址至(852) 6390 0702;
- 手機資訊站——www.hktdc.com/wap/printpack/T019;
- 智能手機資訊站——立即登入iPhone App Store, BlackBerry App World 或 Google Play 下載 HKTDC Mobile

查詢熱線: 1830 668 www.hkprintpackfair.com/ex/44

主辦機構:



香港貿發局

華港國際展覽有限公司