

# 復甦動力增 紐連續兩月加息遏通脹

新西蘭經濟復甦動力近期持續增強，通脹壓力隨之上升，新西蘭央行昨日連續第二個月宣布加息1/4厘，加至3厘，符合市場預期。有分析認為，加息決定凸顯央行遏抑通脹的決心。

央行行長惠勒聲明指，新西蘭經濟增長顯現動力，在商品價格上升及樓市強勁帶動下，預計截至3月份的上一財政年度經濟增長為3.5%，高於上月估計的3.3%，但同時推高通脹壓力，當局需要採取行動，維持平均通脹徘徊於2%的官方區間中間點，以確保經濟持續增長。

央行此前為舒緩2011年基督城大地震造成的衝擊，維持2.5厘超低息長達3年，直至上月加息1/4厘，成為2012年以來首個收緊貨幣政策的發達經濟體。

明年底料加至4.5厘 紐元升

道明證券亞太區研究主管比切爾表示，新西蘭央行在未來加息問題上凸顯鷹派立場，預計息口到年底將升至3.75厘，明年底增至4.5厘。受加息消息刺激，新西蘭元兌16種主要貨幣昨日早段全面上揚，兌美元及日圓均升0.3%。



加息消息刺激紐幣昨早段上揚。 資料圖片

## 加碼派息回購 股份罕有1折7

# 蘋果萬億回饋股東

科技巨擘蘋果公司前日公布上季業績，好過市場預期，公司並進一步回購股東，宣布將明年底股份回購規模擴大300億美元(約2,326億港元)，每季股息增加8%，同時罕有地把股份1折7，增加對散戶的吸引力。業績理想加上投資者對拆股方案反應正面，刺激蘋果股價昨早段升近8%。

蘋果上一次拆股已是2005年，9年間公司股價升近12倍，不過總裁庫克在公布業績後的分析員會議上表示，仍然認為當前股價未能反映公司價值，因此決定把股票回購規模由600億美元(約4,652億港元)擴大至900億美元(約6,978億港元)，連同股息，明年底股東回報計劃總規模將達1,300億美元(超過1萬億港元)。

### 拆股後變75美元 易入場助股價升

市場早已預計蘋果會加碼派息和回購，但拆股卻令不少投資者驚喜。根據方案，拆股將於6月9日完成，若以前日收市價524.75美元計，屆時蘋果每股股價將急降至75美元，令散戶更易入場，理論上有助推高股價。

此外，加碼回購可減少市場上流通股份，提高股價，同時提升每股盈利，令股票更吸引。一直施壓要求蘋果擴大回購和派息的激進投資者伊坎對此表示「極高興」，重申蘋果股價仍然被低估。

蘋果在第二個財政季度純利升7%，至102億美元(約791億港元)，毛利率由去年同期37.5%升至39.3%，收入按年升4.6%，至456億美元(約3,536億港元)，是公司第二財季最高收入紀錄。截至季末，蘋果持有近1,510億美元(約1.17萬億港元)現金。

### 中移動帶挈 iPhone 大賣 大中華收入勁增

蘋果受惠於去年底分別與中國移動及日本NTT Docomo達成合作協議，上季在全球賣出4,370萬部iPhone，按年升幅達17%，遠好過市場預期的3,800萬部。不過平板電腦iPad銷量大減16%，至1,640萬部，蘋果解釋是去年同期iPad Mini增產應付積壓需求，以致基數較大。

庫克特別提到，iPhone和iPad上季在中國市佔率均增加，Mac銷售增幅超過10%，應用程式商店App Store收入更增長一倍，形容中國市場表現「異常好」。期內大中華地區收入按年升13%，達93億美元(約721億港元)。

Gartner分析員認為，業績顯示蘋果比以往更倚賴iPhone，證明有必要推出新產品，不過財務安排上，蘋果似乎未有計劃於本季公布新產品，相信要等到今年第4季。

法新社/美聯社/路透社/彭博通訊社/《華爾街日報》

## 傳鋪路入道指 分析估志不在此

企業拆股是普遍現象，但像蘋果今次1折7卻極為罕見，在標準普爾500指數成份股公司中，至少過去34年來都未試過1折7，比這次拆股規模大的也只有3次，包括今年初宣布拆股的萬事達卡，但三者都是1折10。有報道認為，今次拆股是為加入道指鋪路，但分析認為蘋果志不在此。

雖然作為全球市值最高企業，蘋果卻遲遲未被納入道指成份股，因為道指30個成份股比重是根據股價計算，若加入像蘋果這種股價高達500美元的龐然大物，將影響指數平衡。分拆後，蘋果每股將降至約75美元，可大大增加納入道指的機會。

不過分析員指出，75美元其實比標指成份股平均

股價77.91美元低，意味蘋果拆股並非為加入道指，主要目標始終是安撫投資者，吸引散戶入場推高股價。對沖基金LibertyView主席梅克勒指，不是很多企業有興趣加入道指，「特別是科技企業。」

### 倘入道指 對股價影響小

事實上加入道指與否，對蘋果影響也有限。由於道指成份股只有30隻，因此很少基金會追蹤道指，意味即使加入，對股價也無太大幫助。此外，以拆股後股價計，蘋果在道指的比重將只有3%，還不及市值不足其1/3的Visa的8.2%。

路透社/彭博通訊社/《華爾街日報》

## 蘋果半年購24企業

科技巨企Google和Facebook近期頻頻進行併購，蘋果公司也不遑多讓。《華爾街日報》科技網誌Digs報道，蘋果透露過去1年半已買下24家企業，行政總裁庫克表示，公司「正伺機尋找獵物」。他說，蘋果對收購沒訂規矩，但傾向保持在

10億美元(約77.5億港元)以下。Google和fb近期開始侵佔彼此地盤，並搶對方的收購目標，包括fb以190億美元(約1,473億港元)買下WhatsApp等昂貴收購案。

中央社

## 蘋果報捷 美股中段升13點

俄羅斯在烏克蘭邊境附近展開軍演，引起市場憂慮，但受惠蘋果公司業績報捷，美股昨反覆靠穩。道瓊斯工業平均指數中段報16,514點，升13點；標準普爾500指數報1,881點，升6點；納斯達克綜合指數報4,151點，升24點。

點，升28點；法國CAC指數報4,479點，升28點；德國DAX指數報9,548點，升4點。

美國勞工部昨日公布，上周新申領失業救濟人數增2.4萬，至32.9萬人，四周平均上升4,750人，至31.7萬。

彭博通訊社/法新社/美聯社/CNBC/路透社

## 不滿可口可樂高層巨額酬金 股神投棄權票

「股神」巴菲特身為可口可樂公司最大股東巴部的主席，前日罕有批評可口可樂高層獲發酬金過多，但為避免公然反對管理層，他在前日的公司年會上投棄權票，但方案最終獲83%支持票通過。

巴菲特接受CNBC訪問時稱，這是他首次對可口可樂投棄權票，強調自己尊重其管理層，只是不同意酬金方案，亦無意出售該公司股票。巴部持有逾4億股可口可樂股份，佔總股

數9.1%。巴菲特兒子霍華德2010年加入可口可樂董事會，但無加入酬金委員會。

### 多達十億 攤薄股東股票

名下公司持有250萬可口可樂股份的投資者溫特斯認為，方案未來4年將令130億美元(約1,008億港元)資金轉移至管理層，連同之前的股權方案，可能攤薄股東持股量最多16.6%，他曾游說巴菲特反對酬金方案。

美聯社/英國《金融時報》

## 廣告收入大升 fb純利增近兩倍

全球最大社交網站Facebook上季業績遠好過預期，收入按年大增74%，至25億美元(約194億港元)，純利更增長近兩倍，至6.42億美元(約49.8億港元)，主要受惠期內流動廣告收入大幅增長。消息掃除市場對fb獲利能力的質疑，刺激股價前日收市後交易時段升4%，但昨早一度跌1.7%。

fb公布，上季整體廣告收入增82%，至22.7億美元(約176億港元)，當中流

動廣告佔59%或13.4億美元(約104億港元)，比率按季再升6%。fb近期致力拓展手機應用程式(app)業務，包括年初收購即時通訊程式WhatsApp。

截至上月底，fb總用戶為12.8億人，按年增長15%，活躍用戶則增加21%，至8.02億。使用流動裝置登入的用戶首次超過10億人，增加34%，活躍流動用戶則按年增43%，至6.09億。

業績公布同日，美國聯邦貿易委員會通過批准fb收購虛擬實境裝置生產商Oculus。

美聯社/英國《金融時報》

## 索尼踩過界搞地產

日本電子業巨頭索尼近年受韓國三星及美國蘋果夾擊，加上電視機、攝影機和個人電腦需求下滑，業績一直沒起色。總裁平井一夫近日宣布成立地產部門，利用旗下電子部門積累多年的消費者資訊，提供地產經紀、管理及諮詢服務，希望拓展新業務增加收入。

索尼在聲明稱，新成立的「索尼不動產公司」將於8月營運，設於東京銀座，初期將投資2.5億日圓(約1,895萬港元)，目標是3年內上市，5年內年銷售額達500億日圓(約37.9億港元)。德意志銀行駐東京分析師中根康夫指，索尼進軍地產業更像資產優化，而非策略性行動。

《華爾街日報》



■巴菲特2月才於股東大會為可口可樂「賣廣告」。 資料圖片