

四潮流造就港青「老闆夢」

調查揭創業慾大增 多小本經營善用網絡

香港文匯報訊（記者 劉雅艷）社交平台普及電子商務興起令創業門檻逐步降低，「我要做老闆」不再是夢。香港貿易發展局最新調查發現，有5%受訪者為新晉創業者，而計劃未來3年創業者亦有10%，較3年前顯著上升。有經濟分析師指，善用資源、小本創業、以資訊科技創業及肩負社會責任，已成現今年輕人創業的四大潮流及趨勢，他希望港府可為初創業者提供更多資金上的支援，例如配對基金。

貿發局於去年11月至今年2月期間，以隨機形式訪問了1,000名18歲至35歲的本港青年，以了解他們對創業的意向。結果顯示，有5%受訪者為新晉創業者（創業3年或以下），較2011年上升2個百分點，而計劃未來3年創業者的比例亦由2011年的4%，上升至今年的10%，反映本港青年創業意願上升。

三字頭最多 近半已回本

調查顯示，在新晉及計劃創業者中，31歲至35歲者佔最多，達33%。新晉創業者主要經營零售業，佔整體29%，當中以售賣服裝及食品為主，其次為佔12%的資訊科技及通訊業，及分別佔8%的藝術文娛及資訊媒體、進出口貿易，及商業服務業。54%受訪者表示已達至收支平衡，另有46%受訪者更稱生意已回本，情況理想。

香港貿發局市場首席經濟師潘永才相信，青年創業意向上升與近年創業環境改善有關，「過去3年全球經濟環境穩定，有利營商。而近年資訊科技發展迅速，造就商機之餘，亦大大減低創業及營商成本，加上成功創業例子、政策配合和社會人士大力推動等因素，社會逐漸形成鼓勵創業的風氣」。

95%用網台社交網App推業務

潘永才指，有一半新晉創業者持學士學歷，特點是懂得善於運用資源，絕大部分從事零售業都沒有租用商舖，而是把產品寄賣，或租賃商場、百貨公司等短期攤位作展銷，避免繳付高昂租金。另外，95%受訪者都會善於利用網上平台、社交網絡或手機程式等幾乎零成本的宣傳方法推廣業務。

兩成開業資本僅萬元

「小本創業、量入為出」亦是港青創業的另一特點。80%受訪者的開業資本在20萬港元或以下，其中20%更只是在1萬港元或以下。逾90%受訪者表示以自己及合夥人的資金作開業資本，只有近10%會向銀行或財務公司借貸。

潘永才又謂，資訊科技創業是近年一大創業潮流，手機遊戲「神魔之塔」、內地「打的」手機程式等楷模比比皆是。「資訊科技創業的成本非常低，除了創業者本身的知識投入外，所需的資源不多，資訊科技給予青年創業者極大優勢」。

多盼改變社會 牟利非主因

新晉創業者的創業動機，除了個人原因和追求財富外，主要是希望為社會帶來良好的改變，亦有青年創業者以服務社會為己任，業務只求收支平衡，不以賺取利潤為主要目的。

香港青年協會督導主任鄧良順指出，年輕人創業，最困難之處是付不起租金和人力成本，但若是工作與互聯網有關，則較易起步。他提醒年輕人創業需有全面知識，尤其是合約和服務條款方面，否則容易吃虧。

創意創業會會長張駿曜則希望港府可為初創業者提供更多資金上的支援，例如參考新加坡政府向創業者提供配對基金的方法，支持年輕人創業。



■調查顯示香港青年創業意慾大增，有5%受訪者為新晉創業者，而計劃未來3年創業者有10%。左起：鄧良順、周瑞魁、潘永才及張駿曜。

方楚茵 攝

貿發局「創業日」參展機構冠歷屆

增「創+造」區 建商貿配對台

大會今年新增「創+造」配對區，集合80名來自多媒體設計、插畫及卡通人物設計、產品設計等本地創意產業者，為商界和本地創意產業者搭建一個有效的商貿配對平台，以創意設計幫助商家的商品增值，建立品牌。

「創業日」亦將舉辦超過20場研討會、工作坊和交流活動，廣邀不同行業的創業達人和專家分享心得，及探討多個熱門題目，包括特許經營、北上創業、跨產業合作、共用工作間等。

創業日開放時間是5月2日上午10時30分至晚上6時30分，及5月3日上午10時至晚上6時，市民可免費入場。



■蔡德華（右）夥姐姐替小朋友搞生日會，月賺五位數字。

劉雅艷 攝

香港文匯報訊（記者 劉雅艷）將興趣變成工作相信是不少人的願望。31歲全職魔術師蔡德華夥拍胞姐蔡燕楓創業，結合魔術表現、扭波波技術，主力替小朋友搞生日會及為企業籌辦慶祝會，成功殺出血路，每月盈利達五位數字。

開業將4年的「魔術姊弟檔」勝在不用捱貴租，省下大筆經營成本。蔡燕楓表示，現今家長十分「捨得使錢」舉辦小型聚會，「策劃活動、安排人手、場地、時間、布置全部由我們一手包辦，愈似嘉年華會便愈受歡迎」，一般派對少不免動輒約3,000元。

為了爭取更多市場份額，蔡德華笑言要密密「度橋」，「今年會加大投資購買爆谷機、充氣彈床、籃球機、小型保齡球機等，增添遊戲的種類」。

珠寶設計師焗開店增客信心

有些行業不需開設店舖亦可創業成功，然而對於珠寶設計師鍾詩韻而言，卻並非如此。去年已計劃自立門戶，創立個人珠寶首飾品牌的鍾詩韻坦言，很多客人對其業務沒設門市而沒信心，「雖然我的設計採用真寶石，價錢較坊間便宜，但產品始終價值幾千元，甚至幾萬元，沒有門市服務，客人感覺保障不足吧」。

鍾詩韻手持少於20萬元的資本，原本打算於銅鑼灣人流旺的東角中心租下5萬元舖位，卻被多名經濟師勸諫不要過分進取。最終她在尖沙咀厚福街租下一個1萬元多的樓上舖經營業務，透過網上社交平台推廣產品吸客。

鍾詩韻呼籲新創業者要審慎理財，又認為人流最旺的地方未必對業務發展最好，最重要是量入為出。

設計層層疊酒店 港公司揚名海外

響整體結構。

設計師指出，酒店內每個貨櫃都可以成為廣告空間，而且由於能夠隨意組合，意味酒店外觀和廣告內容也可隨時改變。廣告商可以製作自家主題貨櫃房，吸引愛好者入住。

雖然設計以酒店為主題，但OVA Studio指出，這種貨櫃結構也可應用於臨時房屋或醫療設施，未來甚至可以作為流動住宅。

「新銳創意獎」專門表揚一些有特別創意的酒店設計，今年結果將於下月在拉斯維加斯公布，不過OVA Studio目前已在facebook表示，今次作品未能入圍第二輪評審，無緣大獎。

相關的發展；他強調處理續牌申請時，會特別考慮亞視未來的財政穩定性及經營狀況。

或聘顧問評估港視再申牌

至於港視早前再申請免費電視牌照，何沛謙表示，酒店內每個貨櫃都可以成為廣告空間，而且由於能夠隨意組合，意味酒店外觀和廣告內容也可隨時改變。廣告商可以製作自家主題貨櫃房，吸引愛好者入住。

雖然設計以酒店為主題，但OVA Studio指出，這種貨櫃結構也可應用於臨時房屋或醫療設施，未來甚至可以作為流動住宅。

指通訊局無政治考慮

何沛謙的任期將於明年三月完結，未有計劃是否會續任。他總結了過去一年的工作，形容涉及的問題是相當具挑戰性及極富爭議性。他表示，局方一直依法處理問題，又指通訊局是一個獨立的法定機構，不存在任何的政治考慮，「通訊局內沒有一個指南、規定要我們去睇埋政治因素。」何沛謙強調會堅持以相同的原則面對今年的挑戰。

去年廣播內容投訴升10倍

香港文匯報訊（記者 陳廣盛）通訊局主席何沛謙表示，近年有關廣播內容的投訴持續上升，2013年共收到三萬多宗投訴，較2011年大幅上升超過10倍。當中局方處理了2,600多宗投訴個案，較前年多逾900宗；其中95宗投訴個案成立，主要投訴事項包括時事節目內容偏頗、誤導及不公正等。何沛謙表示，局方建議修訂的電視及電台節目守則，已完成公眾諮詢，稍後將作最後討論，之後正式作出修訂，希望可以管制到現時時事節目的改變。

何沛謙

表示

，

局方

建議

修訂

的

內容

，

希望

可以

管制

到

現時

時事

節目

的

改變

。

何沛謙

表示

，

局方

建議

修訂

的

內容

，

希望

可以

管制

到

現時

時事

節目

的

改變

。

何沛謙

表示

，

局方

建議

修訂

的

內容

，

希望

可以

管制

到

現時

時事

節目

的

改變

。

何沛謙

表示

，

局方

建議

修訂

的

內容

，

希望

可以

管制

到

現時

時事

節目

的

改變

。

何沛謙

表示

，

局方

建議

修訂

的

內容

，

希望

可以

管制

到

現時

時事

節目

的

改變

。

何沛謙

表示