

■ 責任編輯：張健 版面設計：譚向陽

■ 華晨汽車集團控股有限公司  
董事長、總裁祁玉民。

香港文匯報訊(記者 符曉寧 于珈琳 北京報道) 4月的北京,被一場春雨洗刷出難得的清爽。就在這樣一個下午,華晨汽車集團董事長、總裁祁玉民攜華晨汽車集團總裁助理、汽車工程研究院院長邢如飛及華晨汽車集團整車事業部銷售公司總經理楊波在北京接受媒體專訪時擲地有聲地表示,「到2016年,華晨汽車將真正成為技術先進、市場化程度高的自主品牌車!」這是一場有關「中華夢想」的媒體專訪會,祁玉民更開門見山把脈中國汽車行業未來,並首次披露更多與寶馬超百億美元新訂單的合作細節。

繼2013年整車銷售量超77萬輛,並穩步跨入銷售額年增長兩百億元的新時期,華晨汽車又在今年第一季度迎來開門紅,汽車銷量達21.4萬輛,同比增長18%,其中中華47076輛,金杯30682輛。而本屆2014國際車展上首發的「雙新」之作——中華新H530、中華新V5將助力華晨汽車擎穩民族自主品牌大旗。



# 「中華夢想 金杯領航」 華晨領銜自主品牌轉型跨越 ——專訪華晨汽車集團董事長、總裁祁玉民



■ 中華新H530。搭載升級版BM15TB發動機,可謂是世界造車大師集體智慧的結晶。

## ☉ 高端領航 構築「中華夢想」

2014北京國際車展以「汽車讓未來更美好」為主題,這引發了祁玉民很多的思考。他暢言,如果沒有自主品牌的做強、做優、做大,就不會有中國汽車產業的未來。在「中國夢想」的指引下,華晨汽車一直秉持的理念與此不謀而合,就是堅持做中國自主品牌的高級車,勇擔民族汽車工業主力軍。祁玉民進而詳細解讀起自己的中華夢。華晨的品牌定位是「中華夢想,金杯領航」,「這八個字我們研究了很長時間,我們把金杯定位為領航者,「中華夢想」是做市場化最高的高端自主品牌轎車。我們一直是在穩紮穩打、步步為營,一定堅持要做中國自主品牌轎車裡的高端。」他同時強調,中華堅持生產高級車,但更要堅持「優生優育,不盲目開發」。據汽車工業研究所權威數據顯示,本屆北京國際車展中首發的中華新V5、中華新H530在制動性能、加速性能、主被動安全配置、動力油耗方面,目前均以絕對優勢領先於同級別競品車型,更好的詮釋了華晨一直堅持的品牌定位。加之其他方面的補充完善,中華新V5和中華新H530實現「自主高端」的臻美變身。

祁玉民毫不諱言中國自主品牌遭遇的種種困境,並生動的總結了兩個流行詞「跌跌不休」和「喋喋不休」。他解釋,中國自主品牌的市場佔有率及增幅連續7個月在下跌,因此稱之為「跌跌不休」;同時伴隨「中國自主品牌何去何從」的議論越發增多,引發出社會「喋喋不休」之音。「中國必須堅持發展自主品牌,沒有自主品牌就沒有中國汽車工業的未來!」



■ 華晨自主研发的多款發動機亮相車展,持續打造綠色節能、環保低碳、技術國際化的「芯」動力格局。

## ☉ 攜手寶馬 鎖定「一夫一妻制」合作

近年來,華晨與寶馬之間的合作日益緊密。今年3月28日,在中國國家主席習近平和德國總理默克爾共同見證的雙邊合作文件簽署儀式上,華晨汽車董事長、總裁祁玉民代表中方同德國寶馬共同簽署了「寶馬集團和華晨集團深化合作備忘錄」,進一步加深了兩國在汽車領域的發展合作。這筆約150億元人民幣的大單重申了寶馬與華晨互

為在華唯一戰略合作夥伴,以及寶馬集中對華晨集團全方位支持,祁玉民將此形象的比喻為「一夫一妻制」的合作。他坦言,這是一份實實在在的、有深刻內涵的共贏協議。未來如何合作,這將是一個深刻議題。表面上是150億的投資貿易大旗,其實只是一個比較保守的數字,這裡面包括擴能、技術升級、技術引進,還有全新技術研發。

秉持國際合作,華晨汽車將堅定不移、持之以恆地做好自主品牌建設。祁玉民深入解讀了這筆合作巨單的重要意義,「這意味著中方真正獲取了德國寶馬的深入支持」。他透露,第一,未來十年雙方將互為唯一合作夥伴,深入貫徹「一夫一妻制」。第二,在以發動機為代表的核心零部件科技領域,寶馬全力支持華晨,將歐洲先進發動機搭載於華晨自主品牌上。第

三,鑒於核心零部件須與整車相匹配,寶馬將對華晨中華、華晨金杯整車建設給予支持;第四,共同開發以純電動為代表的新能源技術,目前之諾已經上市。此外,在資本經營、企業管理、人才培育等方面寶馬還會給予全面支持,所以國際合作將體現在四個方面的支持、給養,可稱之為「4+1」合作模式。這對於未來的華晨汽車同樣無比重要。

## ☉ 「重拾國策」 謀全新國際合作

對於與寶馬的合作,祁玉民謙虛地稱「師從寶馬」,並一再重申「唯有通過全新形式的國際合作,深化改革與創新,謀求一條多快好省的科學

發展之路。」華晨汽車一直堅持通過與德國寶馬進行深度合作,謀求全新的國際合作形式,走出一條科學發展之路。



■ 中華新V5。基於中華V5進行了優化升級,實現了自由操控與經濟節油的結合。

「歐洲、北美的汽車工業已經發展了百年之久,他們積累了豐富經驗,面臨技術和市場已經呈現全球化的形勢,」祁玉民提出應「重拾國策」——以市場換技術。去年,與寶馬談妥引進達到歐VI排放標準、最先進的新能源N20發動機,「華晨比別的自主品牌至少領先十年」,祁玉民信心倍增,「這是三十多年來中國汽車工業「以市場換技術」的重大突破,具有革命性的意義。」他同時披露,預計兩年後,該發動機及與其相匹配的其他零部

件、互聯網技術,將搭載於華晨汽車上。

祁玉民並披露,目前華晨正在籌劃的大中華將搭載更先進的節能發動機。同時,華晨還將持續跟進其他發動機的技術研發,在跟進的過程中就核心零部件技術和互聯網技術互相學習。

今年,MPV(多用途汽車)市場高速增长,據中國汽車工業協會最新數據統計,2月,MPV共銷售13.43萬輛,同比增長73.07%,已連續兩個月銷量同比增幅在60%以上,成為繼SUV後,拉動乘用車市場增長的又一新力量。祁玉民對華晨在MPV市場上的未來表現也頗為樂觀,這同樣源於與寶馬的深度合作。「第一,在寶馬的支持下MPV車型要高端化,我們要做一個高級的裝載歐VI發動機的MPV車。第二,適度改裝讓它更加的靈活,我們會根據客戶的需要,對未來新出的幾款車和現在的閣瑞斯進行改裝,改裝以後它的空間更加靈活一些。」



■ 金杯新閣瑞斯。

## ☉ 借力互聯網 華晨掀改革浪潮

「全球汽車產業正面臨一場偉大的技術革新」,對於席捲而來的改革浪潮,祁玉民清醒地意識到這將是中國汽車產業轉型發展的重大機遇,並暢言,「汽車先進的節能性、動力性和互聯網技術將促發一場深刻的產業技術革命。這場革命會改變汽車產業的傳統設計模式、終端客戶使用模式、售後服務模式,以及企業的多種商業模式。」

祁玉民特別提出「技術引領未來、技術改變世界」的個人觀點。暢想未來,他難掩興奮,「放眼十年以後的汽車的樣子,肯定不再是現在傳統印象的交通工具了,時代已經孕育了以技術為動力的汽車革命!我覺得互聯網顛覆二十多個產

業,也一定會顛覆汽車產業!」一番話不僅讓現場媒體記者紛紛神往,更引起華晨汽車工程研究院院長邢如飛的共鳴。「現在很多國家都在嘗試與網絡系統結合,就是智慧交通,歐洲在2020前很有可能實現,中國可能會稍晚一點。」電子化、網絡化是華晨發展中重要的一環,未來華晨將繼續加強借助國際先進力量來實現這個「艱難的過程」。邢如飛透露,「從2016年開始,華晨汽車的整個電子構架要有很大的變化,意味着那個時候的汽車會有很多和網絡、娛樂、安全、人機對話等相關的系統。目前這兩年,我們要在現有平台裡陸續增加這些配置或功能,大家可以拭目以待。」

另一方面,在市場化運作上,利用互聯網技術的電子商務將成為華晨傳統營銷的一大突破。華晨整車事業部銷售公司總經理楊波透露,北京車展首日,天鵬中華汽車官方旗艦店正式上線,這個店包括了線下同步銷售的車型,給消費者提供了一個便捷、安全的購買途徑。「我們現在還在研究在經銷商這個層面上,經營商如何利用網絡和其他方式實現數字化的行銷,這將是一個發展方向,我們都在做這麼一個推進和嘗試。」



■ 中華C3。