小賭王擴俄遠東王國

香港文匯報訊（記者 方楚茵）市場消息顯示，由人稱「小賭王」、新濠國際（0200）主席兼行政總裁何猷龍支持的一個財團，計劃增加對俄羅斯符拉迪沃斯托克（Vladivostok）郊區一個賭場項目的持股，將其賭博王國擴展至俄羅斯遠東地區，吸納中國北方賭客。

知情人士指，何猷龍的俄羅斯合作夥伴德羅茲多夫（Oleg Drozdov）將把所持部分股權出售給由凱升控股（0102）和台灣上市賭博機生產商伍豐科技（Firich Enterprises Co）組成的財團，德羅茲多夫則持有該項目30%股權。交易完成後，凱升於該項目的持股將由46%增至50%以上，何猷龍則持有凱升33.8%股權。

目標東北三省客源

凱升昨公布，其全資附屬公司SARL與New Crescent、Firich（伍豐科技的全資附屬）、Elegant City及東雋訂立收購協議，由SARL向Elegant City收購東雋14%股權，作價2,024.4萬美元；Firich則向Elegant City收購東雋1%股權，作價144.6萬美元。交易完成後，SARL將持東雋60%股權，Firich、Elegant City及New Crescent持股量則分別20%、15%及5%。何猷龍擔任主席兼行政總裁的新濠國際為New Crescent控股公司，何氏同時為凱升董事會主席、非執行董事及控股股東。

東雋為一間投資控股公司，持有FGCE 100%權益，FGCE持有由濱海地區行政機構所授予的博彩牌照，牌照無固定期限，可於俄羅斯濱海地區的綜合娛樂區開展博彩活動，FGCE現正發展該項目。

凱升指，Elegant City唯一股東德羅茲多夫因與該項目無關的原因被拘留，令Elegant City向該項目提供融資產生不可預見的限制。經磋商並考慮到Elegant City的財務狀況後，於昨日訂立今次收購協議。公司認為，進一步收購東雋14%股權可讓公司項目中擁有更大參與份額，項目又鄰近目標客源的中國東北三省，且俄羅斯目前較其他司法權區為博彩業提供更有利營商稅務政策，可為公司帶來先行者優勢。

旗下凱升配股集資

截至昨日，項目主娛樂場及酒店大樓基本建築結構已建成，主娛樂場及酒店大樓內部、裝修工程及公用設施則尚待完成。首年，娛樂場及度假村綜合項目預計有119間酒店客房、800台角子機、25張VIP博彩桌、15張中場百家樂博彩桌及25張提供其他博彩桌博彩遊戲的中場博彩桌，娛樂場目標於今年第四季開業。

為籌集資金為濱海博彩項目第一期、第二期作進一步投資，以及一般營運資金，凱升計劃以配售及補足認購交易形式安排一項股本集資活動。公司又獲主要股東Quick Glitter告知，擬按可能進行之配售及補足認購交易中適用的配售價，將其持有凱升股份中約值3,500萬美元（約2.71億港元）的持股售予伍豐科技。Quick Glitter由何猷龍全資擁有，Quick Glitter目前持有凱升已發行股本約33.8%。

■何猷龍有小賭王之稱。 資料圖片

折讓14.5%套現5億

銷售文件顯示，凱升以先舊後新的形式配股，持股33.8%的何猷龍會減持4,700萬股股份，配股價為每股11元至11.6元，較停牌前周二收市價12.86元折讓最多14.5%，套現5.17億元至5.452億元，另可再額外配售500萬股。

另凱升公布，旗下負責俄羅斯賭場項目的東雋與中國建築的全資附屬CCR訂立一份諒解備忘錄，委任CCR為濱海博彩項目第一期的內部裝修、裝置內部機械、電氣和管道系統等工程的承建商，又與CCR建立策略聯盟，CCR將獲委任為所有有關項目的總承建商。

凱升昨早停牌，將於今日恢復買賣。

聯想目標年銷2000萬部板腦

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）聯想（0992）主席兼首席執行官楊元慶前日於公司新年度誓師大會上表示，今年集團目標是於全球個人電腦產品排名繼續穩佔銷量第一的位置，目標市佔率能夠突破20%。同時，利潤率提高1個百分點，平板電腦年銷售2,000萬部。他更有信心於今年初新購入的摩托羅拉移動及IBM X86伺服器的交易有助集團擴展新業務領域，快速成為新利潤來源。

兩大收購助長遠發展

據中新社消息，楊元慶表示，目前兩大交易正在順利進行，聯想將積極配合世界各地的審批機構完成相關程序，預計整個過程需要6個月至9個月時間。集團將在併購完成後快速扭轉其業務虧損狀態，與原有業務進行協同，實現盈利增長。他表示，早前外界不看好是次兩宗併購跨國企業的大交易，認為集團過於自信。他認為收購有助集團長遠發展，更認為是「天賜良緣」。

因為公司透過收購摩托羅拉移動可直接解決專利問題，使集團成為世界第三大手機品牌。收購IBM X86伺服器則有助公司擴大服務器等企業業務領域市場，以及研發能力。集團亦會繼續發揮結合ODM（原創設計）及外包代工混合的生產模式，以產生最大的協同效應。

雖然全球PC市場的規模在下滑，公司今年將繼續鞏固主要業務之一個人電腦PC市場，並拓展新的業務增長點，公司將調整移動業務（包括平板電腦和智能手機）、企業業務及雲服務。

對於集團來年發展，他指聯想將全面向互聯網轉型，並預計流動市場及後端服務器業務將在一兩年後成為集團新的增長動力及利潤支柱。

小米年內攻海外十國

香港文匯報訊（記者 謝孟謙）以天價2,791萬港元買下mi.com後，小米隨即宣布進攻海外市場。小米首席執行官雷軍昨在北京表示，小米計劃本年進軍十個國家，擴展業務至東南亞（馬來西亞、印尼、泰國等）、中東（土耳其）、南美（巴西、墨西哥）等地，加快國際化步伐。

雷軍還宣布，小米將發布運行Mi WiFi系統的新路由器。

小米前日啟用全球新域名mi.com，以360萬美元天價買來，圖以洗去原本國產味甚濃的域名xiaomi.com，足見小米國際化的決心。小米公始於去年4月，揮軍香港和台灣市場；在今年2月，又開拓市場至新加坡。有市場分析指，小米預計今年手機出貨量將達6,000萬部，去年其銷量達1,870萬部。雷軍更預言，來年小米手機銷量將達1億部。

中石油合資廈門奪2地

香港文匯報訊（記者 葉臻瑜 廈門報道）由中石油（0857）與香港海峽能源有限公司合資的中油海峽（廈門）有限公司，23日以底價競得廈門兩幅地塊，分別是廈門島外集美2014JP02地塊和同安2014TP01地塊，總價6,100萬元（人民幣，下同）。

廈門島外集美地塊用途為批發零售用地，建築面積492.5平方米，起拍價也是成交價為3,100萬元，折合樓面價為每平米62,944元；另廈門島外同安區地塊，成交樓面價為每平米60,913元。

中油海峽（廈門）於2014年2月在廈門市海滄區成立，註冊資本2.9億元，中石油持股51%，香港海峽能源持股49%。公司此前表示今年內或將增資至5.8億元，主要業務包括油品貿易與零售、台灣非油商品進口與零售、天然氣供應、船舶燃料進口及能源金融等。

廣汽夥比亞迪拓新能源車

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）廣汽集團（2238）與比亞迪（1211）昨聯合公布，雙方計劃於廣東從化市合資建立新能源客車項目。新基地主要用作研發及生產純電動客車、混合動力客車、傳統商務中巴及關鍵零部件產品。

雙方合作聲明透露，「廣汽比亞迪新能源客車總部、出口基地和研發中心」項目除了滿足本地使用，未來還將面向海外市場，開拓新能源客車的出口業務。惟新聞稿未透露該項目的投資金額，產能等相關細節。

此前，比亞迪早已涉獵開發電動車領域，曾推出電動轎車產品E6及純電動客車產品K9，目前這兩款產品亦已在國內外開始銷售或營運。

華為6億美元研發5G手機

香港文匯報訊 全球第二大電訊製造商中國華為昨表示，本年將投放6億美元研發5G手機，預料在資訊科技方面的投資將增加14%。華為管理層表示，研發重點將包括LTE（4G）、5G及雲端電腦等。華為去年營業收入增8.6%，共收385億美元，並計劃2014年將目標提高10%，圖以年營業收入在2018年創700億美元新高。

銀河證券合營拓場外衍生品

香港文匯報訊 銀河證券昨公布，與大股東設立一家主要從事風險管理業務的合營公司，藉此參與中國場外衍生品市場。公告稱，合營公司的註冊資本為2億元人民幣，由銀河期貨和銀河金控分別出資70%和30%。公司表示，集團將通過設立合營公司開展風險管理業務，以參與中國場外衍生品市場，該市場具有廣闊的市場空間和發展潛力。

昆山老字號展 兩岸巨頭搶灘

香港文匯報訊 昆山市政府與台北市進出口商業同業公會4月15日於昆山花橋·逸林希爾頓酒店召開媒體發佈會，兩岸領導在與會現場共同開啓了「2014昆山國際老字號精品展」的啓動儀式。主辦方台北市進出口商業同業公會表示，預估本次「2014昆山國際老字號精品展」觀展人潮將突破8萬人次，商機可挑戰2億美元。

發佈會現場首播了本次展會廣告影片、預先發佈特色商品及報告展區分佈和配套活動，力推精品展八大展區亮點特色。

■2014昆山國際老字號精品展儀式。 本報江蘇傳真

八大精品展區逾400攤位

展會現場將有「台灣老字號專區」、「台灣精品專區」、「大陸老字號專區」、「國際精品專區」、「台灣文創專區」、「台灣醫美專區」、「台灣地方特色產品區」、「台灣食品專區」八大展示專區，展出規模逾400個攤位、10,000平方米，免費入場，地鐵11號花橋站提供免費接駁公交車。

「2014昆山國際老字號精品展」為昆山市政府強力推動的重點會展項目，近幾年花橋會展經濟市場正積極規劃開發中，花橋國際博覽中心北側二期展館也即將邁入開工建設階段，展會總建築面積將會有近6萬平方米的超大容量可使用，未來期待透過吸收上海虹橋國家會展中心的輻射效應之下，一舉帶動花橋會展經濟，讓昆山可以全面推動創新驅動、現代服務也引領的主導產業。

值得關注的是，本次展出將有眾多台灣知名企業響應參與，當中包括設立於清乾隆39年的「施美玉名香本舖」；創立於清光緒3年鹿港百年書齋餅舖「玉珍齋」；創立於清光緒16年的舊振南餅店，榮獲台灣百大品牌的百年餅業「郭元益」；至今踏實走過120個年頭、起源於日據時期東京的「寶泉食品」；創立於1855年開始行醫百年的「王大夫一條根」；起源於清朝光緒年間流傳百年的擔仔麵「台南度小月」；老品牌新生命重現懷念好美味的「龍口食品」；超越一甲子的台灣藥業「信東生技」，還有金車（伯朗咖啡）、世華（八八坑道）、牛頭牌、麗嬰房、大東山珠寶、曜越科技、和椿科技、恩德科技、寶熊漁具、地球工業、中國砂輪、秀傳醫療體系等許多台灣老字號、精品等業者。

另中華老字號企業將有距今700多年歷史的金華三絕之一「金華壽生」、擁有300多年歷史始創於清康熙元年的「雷允上」、有着250多年歷史的「王德裕堂」、創始於1862年的浙江老字號企業「趙大有」、已列入非物質文化遺產名錄的「上海大陸釀造」、150餘年歷史馳名中外的「狗不理」、百年「龍虎」品牌「中華藥業」、80多年歷史的「上海白象天鵝電池」，以及昆山旅遊度假區、江蘇AB集團、周莊鎮萬三食品、奧灶館、周市太和燻鴨等昆山知名企業。

國內外知名企業響應參與

國際部分則有世界上歷史最悠久的醫療器材製造商之一「英國世道」、丹麥老字號玩具製造商「樂高」，以及美國、英國、新西蘭、日本、韓國、尼加拉瓜等各國企業，盛況可期。

「重慶·香港周」30日渝開幕

■重慶·香港周新聞發佈會現場。 孟冰 攝

香港文匯報訊（記者 孟冰 重慶報道）記者從重慶市政府新聞發佈會上獲悉，「重慶·香港周2014」將於4月30日在重慶開幕，活動為期六天。與往年相比，今年「重慶·香港周」的內容豐富，並與香港中華廠商聯合會舉辦的重慶工展會同時舉行。

除了工展會以外，香港特區政府還聯同重慶市人民政府舉辦一系列經貿及文化活動，包括CEPA研討會、投資研討會、香港多面體展覽、有關到香港升學及畢業後留港就業的講座，以及稅務及勞動法講座等活動。

百強綠公司京佔24席

香港文匯報訊（記者 時燕歌 南寧報道）4月20日，一年一度評價企業可持續競爭力的中國綠公司百強評選項目在廣西南寧發佈了新一屆的榜單，聯想集團、海爾集團、吉利控股和BMW等一百家領先企業，分別憑借在互聯網轉型、管理平台創新、全球化研發和電動車發展等可持續商業案例成為年度中國綠公司百強。

行業上榜信息技術最多

2014年中國綠公司百強的上榜企業，從地域分佈來看，北京以24家居首，而信息技術行業成為上榜企業最多的行業。

中國綠公司百強項目由中國企業家俱樂部發起，至今已是連續第五年發佈。2014年百強榜單以超過1,300家大型國企、民企、跨國公司在華企業作為樣本進行篩選，並接受企業自主申請。「以經濟指標入圍，以特色表現上榜」是今年綠公司百強評價方式的一大特點。經營業績、行業地位、競爭優勢和商業模式等經濟指標，是項目組考量樣本企業的門檻性因素，而最終上榜百強的企業需在「文化、經濟、環境、社會、創新」五項表現都較為優異，並在「環境、社會和創新」某單項表現中具有對行業和社會有示範效應的典型案例。

「通過商業模式解決社會問題已經成為一個時代課題。無論是氣候變化、環境污染、食品安全，還是貧富差距、社區關係等等，在信息透明化社會都成為企業必須面對的問題和挑戰。」中國綠公司百強項目聯合主席、中國企業家俱樂部創始人、常務副理事長劉東華表示：「這些問題的解決，不再是企業額外的負擔，而是面向未來的商業機會。這也是今年中國綠公司百強評選希望強調的信息。」

商界大佬為治霾支招

香港文匯報訊（記者 時燕歌 南寧報道）治理霧霾迫在眉睫，國務院總理李克強4月18日主持召開新一屆國家能源委員會首次會議上，提出中國要走一條清潔、高效、安全和可持續的能源發展之路，強調要優化和調整能源結構，大力發展清潔能源，採用高效、潔淨的先進煤電技術，中央層面向霧霾治理出實招，商界領袖也十分關注霧霾治理。在日前的中國企業家俱樂部主辦的中國綠公司年會上，來自環保行業相關的一些企業家紛紛就霧霾的治理之道提出自己的看法。

北京首都創業集團黨委書記、董事長劉曉光提出，「早該在十年前就拒絕『有毒』的GDP，國家該拿出舉國力量治理環境污染」。關於國家治理環境污染是否需要徵收環境稅時，劉曉光表示，徵稅首先要建立不同層級和不同標準，其次政府和企業應該各起一半作用，不能獨立依靠政府通過徵收環境稅解決環境問題，應當建立公平的第三方監督機構監督環境企業。

政府企業各自盡責減污染

威立雅環境服務中國總經理周小華建議，有責任的企業在生產過程中就要考慮避免污染，同時加強生活廢棄物污染的處理，目前生活、市政方面至少還有20%的生活廢棄物還不能做到無害化處理。

廣東科達機電股份公司董事長邊程表示，目前中國的技術可以達到清潔使用煤炭，煤炭的清潔造氣技術能夠達到相應的排放水平，尤其是商業用煤企業，完全可以大量推廣清潔燃煤氣化系統，大大降低對環境的污染。

被媒體稱為「大地媽媽」的民間NGO易解放，是民間組織「綠色生命」創始人，通過在沙漠地區引進沙產業，在沙漠義務植樹11年。她在會上呼籲，種樹治霾，倡導用林業的思維驅散霧霾。同時作為民間組織，她表示非常支持國家徵收環境稅。