

小米2791萬購域名攻海外

香港文匯報訊（記者 謝孟謙）因應產品銷量大增且進軍海外，國產手機小米昨天開始使用新域名Mi.com，以取代舊有的xiaomi.com。新域名據稱是以360萬美元（約2,791萬港元）向「網絡螞蟥（搶註冊以高價兜售域名販子）」購買。公司稱，相對原先域名xiaomi.com，新域名更能配合用戶的認知和使用習慣，將助小米加速國際化。

昨日起，登入小米舊網址www.xiaomi.com會自動跳轉到新網址。董事長兼首席執行官雷軍指，Mi.com網名貴得離譜，為全國之最。

天價去「國產味」

xiaomi.com與Mi.com之分別僅在於少了頭四個字母「xiao」，此毫釐之差何以值2,791萬港元天價？分析指「xiao」乃「小」的普通話拼音，網址予人「中國製造」的感覺。故改以「Mi」代替，一來切合小米商標設計，二來更切合其品牌MI（Mobile Internet）之域名，又可洗去「國產味」，一舉多得，足見其開拓國際市場之決心。

對於重金買域名，小米國際業務副總裁Hugo Barra稱，目前正在積極謀求進入更多國家，相對原先域名xiaomi.com，新域名更能配合用戶的認知、使用習慣，將助小米加速國際化。

小米於2010年由雷軍等人創立，火速竄紅。2013年4月進軍港台市場，在深圳設物流中心以供貨於境外客戶；10月從谷歌邀得Hugo Barra出任副總

裁，負責推廣國際業務；今年2月正式揮軍新加坡，與物流公司聯邦快遞及UPS合作，構建貨運網絡，試探東南亞市場水溫。其公關更宣傳至日本，日媒將小米產品評為「中國版iPhone」。從以上可見小米攻國際市場之決心。Barra指新域名有助小米品牌國際化，目前正積極謀求進入更多國家。

手機銷量明年料破億

2013年，小米手機內地市場銷量達1,800萬部，銷售額達316億元人民幣。今年首季銷售量達到1,100萬部，為去年全年的六成，全年預估6,000萬部。據香港市場調查公司Counterpoint Technology Market Research發布的2月份全球手機市場銷量報告，小米旗下小米手機3和紅米均第一次殺入全球前十名。雷軍早前預計，手機銷量有望在明年達1億部，躋身全球前五甚至前三大智能手機商戶。

除了手機外，小米產品種類種類繁多，包括平板電腦、智能電視等。市場盛傳今天其將有新產品發布會，預料將介紹小米3S及小米平板等新貨。其另



■小米旗下手機銷量有望在明年達1億部。 資料圖片

一產品小米屠龍刀別具新意，將手機、互聯網等功能直入電視，去年售1.8萬部，為市場矚目。其軟件操作系統也別樹一格，不沿用現有Android、Windows等平台，而開創MIUI系統。

目前，MIUI已能支持全球25種語言，海外用戶超過200萬人，覆蓋118個國家和地區，海外粉絲亦為MIUI建起了22個國際粉絲網站。

香港文匯報訊（記者 涂若奔）工信部去年向三大電訊商發放4G牌照，令智能手機在內地的銷量加速增長。商務部貿易研究院昨日發布的《2014年消費市場發展報告》指，4G將引領行動互聯網行業出現新變革，預計2014年內地智能手機出貨量會超過4.5億部，其中1.2億部支援4G功能，採用中移動TD-LTE的則將超過3,200萬部。

智能家電成消費主流

報告表示，4G技術與移動互聯網的結合，將輻射價值萬元人民幣的產業鏈，智能手機引領通訊消費，使通訊類消費呈現前低後高走勢。下半年領導品牌新機型的推出，將帶動智能手機消費增速穩回升，全年智能手機消費將佔手機消費的70%以上；此外，智能家電消費增速將上升，將傳統家電產品的某一細節功能產品化、智能化，或者專注於單一功能的用戶體驗以及數據挖掘的產品，將更容易得到消費者的認可，使智能家電替代傳統家電，快速成為消費主流。

今年智能手機料出貨4.5億部

精神病危疾保

「燒壞腦」有得包

醫管局資料顯示，市民對精神病專科門診的需求於眾科之中位列第三，每年有近76萬人求診。有保險公司見機推出相關保險產品，以涵蓋精神病範疇吸客。

友邦昨介紹其新危疾保險產品，聲稱保障範圍納入「嚴重睡眠窒息症」、與「嚴重精神病」。其香港及澳門首席執行官陳榮聲表示，產品適合「愛家一族」購買，新計劃可保障因後天疾病或受傷而智力衰退的兒童。因發高燒產生智力障礙（俗稱燒壞腦）的慘況，現在保險有得包。對於何謂「智力衰退」，友邦參考醫生意見，指智商低於70者便是，指標經由若干通行的智力測試所定。

只保精神病治療費

其他精神病，如自閉症、抑鬱症等，早期病徵難測，亦未有指標數據可依據，患者需由精神科醫生確診病情以索償保費。問及精神病相關的彌償（indemnity），教人思量「精神損失」何價？陳榮聲指，新產品有關保障與法院訴訟之「追討精神損失」有別，危疾保險只考慮精神病治療使費，非額外的精神損失補償。

縱觀新出爐危疾保，所含疾病常見疾病類別如中風、心臟病等，另有近半屬早期疾病或兒童疾病類別，如自閉症、嚴重哮喘、血管梗塞等。保險公司主動引入相關保險，或反映疾病有年輕化趨勢。產品銷售主要對象由老、中年人轉為年輕人，甚或由家長代子女買保險。陳榮聲更指，有客戶替尚在襁褓的子女買保險。本地法例容許家長為出生15日或以上的嬰兒簽

■香港文匯報記者 謝孟謙



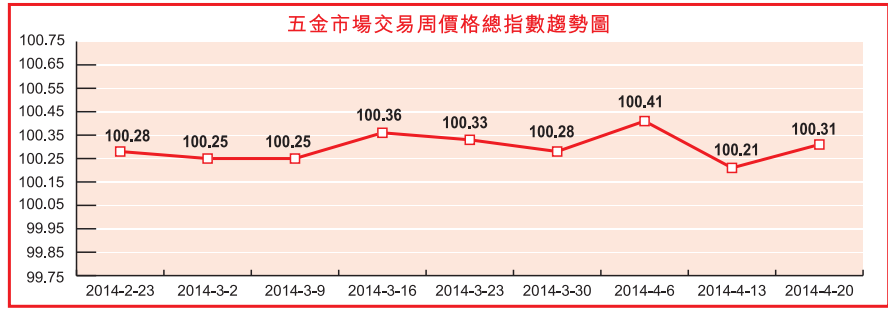
聯通推預付費數據漫遊服務

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）中國聯通（0762）廣東公司22日正式推出預付費用戶港澳數據漫遊服務。業界人士稱，此功能是廣東聯通針對如意通、萬眾卡、新勢力等預付費用戶推出的升級舉措，更是內地營運商的首創。相較於其他營運商，相關資費服務填補了預付費用戶境外漫遊只有語音，沒有上網功能的空白。此前，廣東聯通曾推出「暢遊香港」、「台港澳暢行卡」等一系列境外產品，為消費者提供相關漫遊通信服務。

此次推出的預付費港澳數據漫遊服務資費達歷史「新低」，5元可享受10MB上網流量，相較業內每MB收取1元的套餐資費優惠幅度高達50%。超出10MB後，套餐可自動疊加，用戶如沒有漫遊至境外上網不收費。此項功能及資費的申請方式便捷，預付費用戶只需通過發送短信「KSJMY」到10010即可開通。當天起新入網的預付費用戶，毋須申請，隨時可出境享用此服務。

中國·永康五金指數

2014/04/20期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周（2014/04/20期）收報於100.31點，較上期（2014/04/13期）的100.21點，環比小幅上漲0.10個百分點。

二、五金主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類價格指數中，指數漲跌表現八個大類上漲，三個大類下調，一個大類持平。「車及配件、電子電工、五金工具及配件、運動休閒五金、建築裝潢五金、日用五金電器、通用零部件、安防產品」等八個大類周價格指數不同程度上漲，最大漲幅為0.36個百分點；「門及配件、機電五金、廚用五金」等三個大類周價格指數不同程度下調，最大跌幅為0.25個百分點，「機械設備」周價格指數平穩，與上期基本持平。

五金商品（分大類）交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅（%）
總價格指數	100.31	100.21	0.10↑
門及配件	100.19	100.22	-0.03↓
車及配件	99.86	99.65	0.20↑
五金工具及配件	101.09	100.97	0.12↑
運動休閒五金	99.36	99.17	0.20↑
日用五金電器	100.84	100.49	0.35↑
廚用五金	101.23	101.38	-0.15↓
建築裝潢五金	100.22	100.09	0.14↑
機械設備	100.30	100.30	0.00
機電五金	98.47	98.71	-0.25↓
電子電工	99.99	99.62	0.36↑
通用零部件	99.56	99.34	0.22↑
安防產品	100.47	100.44	0.02↑

三、本期五金交易價格指數漲跌幅位居前列分類商品運行分析

1、電子電工周價格指數，持續上行

電子電工本周價格指數收於99.99點，環比上漲0.36個百分點，漲幅位居十二大類之首。電子電工周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「電線、電纜」和「充電器」周價格指數的影響，「電線、電纜」本周價格指數環比上漲1.03個百分點；「充電器」本周價格指數環比上漲1.67個百分點，該類商品已連續三周呈現上漲態勢，很大程度上受上游生產廠家產品成本的上升，而使進貨價格上漲所致。

2、日用五金電器周價格指數，走低回升

日用五金電器本周價格指數收於100.84點，環比上漲0.35個百分點，漲幅位居十二大類第二。該類別下二級分類中的「兒童用品」類商品價格大幅上漲，本周價格指數環比上漲4.14個百分點，拉動大類周價格指數回升。

3、通用零部件周價格指數，小幅上漲

通用零部件本周價格指數收於99.56點，環比上漲0.22個百分點，漲幅位居十二大類第三。該類別下二級分類中的「閥門」本周價格指數收於100.83點，環比上漲0.89個百分點。

4、機電五金周價格指數，延續弱勢

機電五金本周價格指數收於98.47點，環比下調0.25個百分點，跌幅位居十二大類之首。其原因主要是受二級分類中的「電動機」商品價格下跌的影響，「電動機」本周價格指數為98.91點，環比下跌0.88個百分點。

5、廚用五金周價格指數，小幅下跌

廚用五金本周價格指數收於101.23點，環比下調0.15個百分點，跌幅位居十二大類第三。該類別下二級分類中的「灶具」和「廚具電器」的影響。「灶具」本周價格指數收於101.23點，環比下跌0.76個百分點；「廚具電器」本周價格指數收於99.58點，環比下跌0.70個百分點。

6、門及配件周價格指數，略有下調

門及配件周價格指數表現一直穩定，本周價格指數收於100.19點，環比小幅下調0.03個百分點，跌幅位居十二大類第三。該類二級分類中有「門產品」整件價格指數環比下調0.12個百分點。

五金商品（分中類）交易價格指數漲跌前十位排名表

漲幅前十類商品（%）	跌幅前十類商品（%）
1 兒童用品 4.14↑	1 壓縮、分離設備 -1.40↓
2 充電器 1.67↑	2 模具 -0.92↓
3 五金生產設備 1.33↑	3 電動機 -0.88↓
4 電線、電纜 1.03↑	4 灶具 -0.76↓
5 氣動工具 0.97↑	5 廚具電器 -0.70↓
6 休閒傢俱 0.94↑	6 建築小五金 -0.67↓
7 閥門 0.89↑	7 燒烤器具 -0.61↓
8 裝飾部件 0.80↑	8 美容器具 -0.46↓
9 安全及救生器材 0.79↑	9 防盜裝置 -0.33↓
10 摩托車配件 0.73↑	10 變速器（機） -0.32↓

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網址：http://www.ykindex.com/
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：



第五屆中國(永康)國際門業博覽會
將於2014年5月26-28日在浙江永康舉辦

上海凌雲實業發展股份有限公司 2014年第一季度報告正文

一、重要提示			
1.1 公司董事會、監事會及董事、監事、高級管理人員保證季度報告內容的真實、準確、完整，不存在虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並承擔個別和連帶的法律責任。			
1.2 公司全體董事出席董事會審議季度報告。			
1.3 公司負責人姓名 連愛勤 主管會計工作負責人姓名 連愛勤 會計機構負責人（會計主管人員）姓名 尹楚斌			
公司負責人連愛勤、主管會計工作負責人連愛勤及會計機構負責人（會計主管人員）尹楚斌保證季度報告中財務報表的真實、準確、完整。			
1.4 公司第一季度報告中的財務報表未經審計。			
二、公司主要財務數據和股東變化			
2.1 主要財務數據			
總資產	390,420,023.61	本報告期末	395,434,522.47
歸屬於上市公司股東的淨資產	387,219,862.60	年初至報告期末	387,759,286.23
經營活動產生的現金流量淨額	-4,138,708.29	年初至報告期末	-2,587,151.67
營業收入	76,923.33	年初至報告期末	76,923.33
歸屬於上市公司股東的淨利潤	-539,423.83	年初至報告期末	-1,067,298.32
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	-539,764.78	年初至報告期末	-1,067,285.14
加權平均淨資產收益率（%）	-0.14		-0.28
基本每股收益（元/股）	0.34		-0.0031
稀釋每股收益（元/股）	0.21		-0.0031
2.2 截至報告期末的股東總數、前十名股東、前十名無限售條件股東的持股情況表			
股東總數	27,877		
股東名稱	股東性質	前十名股東持股情況	持股份數及數量
廣州諾平投資集團有限公司	境內非國有法人	29.62	103,370,000
廣州諾平投資集團有限公司	境內非國有法人	11.77	41,080,000
上海蘇衛實業有限公司	境內非國有法人	1.62	5,670,000
北京中視東方資產管理有限公司	境內非國有法人	1.2	4,200,000
龍小舟	境內自然人	1.2	4,200,000
廣州市東宇商貿發展有限公司	境內非國有法人	0.7	2,430,000
上海物流產業投資公司	境內非國有法人	0.56	1,950,000
肖元洪	境內自然人	0.34	1,200,000
SHENYIN WANGUO NOMINEES (H.K.) LTD.	未知	0.21	738,300
林琴	未知	0.2	706,210
前十名無限售條件流通股股東持股情況			
股東名稱（全稱）	持股份數及數量	股份種類及數量	持股份數及數量
SHENYIN WANGUO NOMINEES (H.K.) LTD.	738,300	境內上市外資股	738,300
林琴	706,210	境內上市外資股	706,210
COFE PACIFIC-YAMAICHI INTERNATIONAL(HK) LIMITED-CLIENT A/C	655,000	境內上市外資股	655,000
黃春輝	617,400	境內上市外資股	617,400
王道	585,000	境內上市外資股	585,000
WANXIANG INTERNATIONAL INVESTMENT CORPORATION	580,000	境內上市外資股	580,000
俞聖紅	513,900	境內上市外資股	513,900
陳文勝	499,000	境內上市外資股	499,000
王敏	480,880	境內上市外資股	480,880
羅國權	472,301	境內上市外資股	472,301
持有公司5%以上的有限售條件股份的股東之間無關聯關係，亦非一致行動人，其餘持有有限售條件股份的股東之間關係公司未知。			
公司未知持有無限售條件股份的股東之間是否有關聯關係，亦未知其股份是否被凍結、質押、托管或其他狀況。			
上述股東關聯關係或一致行動的說明			
三、重要事項			
3.1 公司主要會計報表項目、財務指標重大變動的情況及原因			
適用 □ 不適用			
項目	期末數（或本期）	期初數（或上年同期）	指標變動%
貨幣資金	33,166,626.39	68,830,183.92	-51.81
工程物資	1,278,532.62	0.00	不適用
其他非流動資產	42,186,533.88	20,806,564.31	102.76
投資收益	540,312.44	-355,808.40	不適用
3.2 重要事項進展情況及其影響和解決方案的分析和說明			
適用 □ 不適用			
公司控股子公司甘肅德格能源科技有限公司的光伏電站項目，由於電站長達30公里的外送線路需要沿線農民徵地整地，當地經濟落後，農民貧困，徵地阻力非常大，以致於拖累了整個工程的施工進度，因此，項目較原計劃預計推遲三到六個月實現併網發電。			
3.3 公司及持股5%以上的股東承諾事項履行情況			
適用 □ 不適用			
3.4 預測年初至下一報告期末的累計淨利潤可能為虧損或者與上年同期相比發生重大變動的警示及原因說明			
適用 □ 不適用			
上海凌雲實業發展股份有限公司 法定代表人：連愛勤 2014年4月21日			
證券名稱：凌雲B股 證券代碼：900957 編號：2014-003			
上海凌雲實業發展股份有限公司 第五屆董事會第二十次會議決議公告			
本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。			
一、會議召開情況			
2014年4月21日，上海凌雲實業發展股份有限公司（以下簡稱「公司」）在公司會議室召開第五屆董事會第二十次會議，會議應出席董事9名，實際出席董事9名，會議由董事長連愛勤先生主持。會議召開前10日已經向各位董事發出書面通知，會議的召集和召開符合《公司法》和公司《章程》的有關規定，會議的召開合法有效。			
二、會議審議情況			
審議通過《公司2014年度第一季度報告》。			
同意票9票，反對票0票，棄權票0票			
特此公告			
●報備文件 經與會董事簽字確認的董事會決議			
上海凌雲實業發展股份有限公司 2014年4月22日			

刊登廣告熱線：2873 9888 傳真：2873 0009 電郵：advert@wenweipo.com