

蘋果綠化

響應世界地球日 商標「果葉」變綠

全球免費回收舊產品



商標綠色「果葉」

員工制服變綠

英童比賽無爭勝心 危及競爭力

「友誼第一，比賽第二」心態原來是個警號？英國調查發現當地大部分學童在運動場上都「志在參與」，不計較輸贏，失去爭勝心，反而父母子女更重視名次。教育界人士擔心英國長遠可能漸失競爭優勢。

調查訪問1,000名8至16歲兒童，以及1,000名家長，主要研究兒童對「若運動不再有勝負」的感覺，結果發現64%兒童不在意運動比賽名次，或希望比賽不分名次，認為會較輕鬆或更開心，當中女童比例稍多。受訪父母則看重勝負，有些更表明若子女參加的比賽無排名，根本不會去觀看。

教育界指，兒童爭勝心態是與生俱來，只是許多公立學校都不贊成比賽，避免競爭排名傷害學生自尊，反而令孩子不了解自身能力。

■《每日電訊報》

近年積極綠化的蘋果公司昨日響應「世界地球日」，全球各地多間蘋果專門店、包括本港中環IFC的專門店，蘋果商標上的葉子昨日都變成綠色，十分搶眼，員工亦獲分發綠色T恤作為制服。蘋果前日在官網宣布展開環保計劃，全球所有零售店將為壽命周期完結的產品提供免費回收服務，若產品仍有回收價值，蘋果更會向顧客提供禮券作回饋。



蘋果零售店將為壽命周期完結的產品提供免費回收服務。資料圖片

蘋果部分零售店以往亦設有回收計劃，但只限於維持良好運作狀態、能重新出售的iPod或iPhone。今天的回收計劃會推廣至蘋果全線零售店，包括蘋果電腦與顯示器等產品均可以免費回收，不過若產品欠缺重售價值，顧客將不會獲得禮券。

蘋果在官網推出環保專頁，宣揚對推動綠化和環保的承擔，同時上載由行政總裁庫克旁述、長1分44秒的宣傳短片。蘋果表示，旗下4座數據中心已全面使用再生能源，全球各地的辦公室和零售店亦會逐步轉用再生能源。公司預定在2016年落成的新總部，將百分百採用再生能源運作。

科技產品碳排放量如航空業

「綠色和平」早前公布報告顯示，隨著電子產品和網絡服務導致耗電量不斷上升，科技產品和服務佔前年全球碳排放約2%，幾乎相等於航空業，當中用於儲存網絡數據的數據中心耗電量最驚人。報告共提及19間企業，其中特別讚揚蘋果在推動使用再生能源方面「最積極和最富創意」，亦點名稱讚Google和Facebook。

■美聯社/
Apple Insider網站

涉仿製名畫騙2.6億 美華裔畫家控告

仿製名畫詐騙案去年震驚藝術界，美國紐約南區聯邦法院前日起訴涉案的美籍華裔畫家錢培琛等3人，錢培琛被控合謀詐騙、電匯欺詐及偽造文件3項罪名，一旦罪成每項罪名可判監5年，據報他已潛逃中國。

起訴書稱，75歲的錢培琛於1990年代中期在街頭出售個人畫作時，遇到案中另一名被告、58歲的迪亞斯，對方要求錢培琛複製羅思科及波拉克等名家的畫作，並給予每幅5,000美元(約3.9萬港元)報酬，複製品多達63幅。為增加逼真度，迪亞斯會在跳蚤市場購買油畫，再用茶包塗抹表面，以製造懷舊效果，再交錢培琛複製及假冒畫家簽名。



■被起訴的錢培琛。

錢培琛去年12月受訪時表示，以為作品只是出售予「買不起原作的愛好者」，辯稱事件是一場誤會。

■《紐約時報》/法新社

LINE 本土化突圍

收入贏WhatsApp 微信

手機即時通訊軟件LINE面世不足3年，憑藉「饅頭人」、「熊大」等卡通，迅速在日本、台灣、香港等地人氣飆升，收入遠超WhatsApp和微信(WeChat)。LINE近期更開拓亞洲以外市場，去年成功進軍巴西和墨西哥，站穩住腳全靠「入鄉隨俗」。

巴西用家最初對「饅頭人」並不熱情，LINE於是推出氣概十足的巴西版「饅頭人」，沒有笑容但身材強壯，會說巴西俚語，果然一炮而紅。西班牙智能手機用戶達2,400萬，但因經濟不景，消費者減少電訊開支。LINE去年與西班牙霸巴塞羅那及皇家馬德里簽署營銷合作協議，推出球星系列貼紙，現時在該國有1,600萬註冊用戶。

儘管總體活躍用家不及WhatsApp及微信，但LINE吸金力驚人，去年收入達518億日圓(約39億港元)，遠超WhatsApp的約2,000萬美元(約1.6億港元)及微信的約2億至3億人民幣(約2.5至3.7億港元)，主要來自遊戲道具及貼紙。

■《華爾街日報》

巴黎賊黨猖獗 提款機搶遊客錢

法國巴黎經常發生街頭搶劫，治安為人詬病。一名中年遊客在剛過去的周日於旅遊區聖母院提款時，突然被一群吉卜賽人包圍及搶錢。若有警察走近，匪徒會笑着散開，令當地猶如「無王管」地帶。

閉路電視片段顯示，中年遊客提款時，多名吉卜賽人輕拍他背部，當遊客一轉身，匪徒就接手搶錢，搶錢後施然離去。有目擊者指，匪徒亦搶走遊客身上的金錢和貴重物品。匪徒多數是年輕人，終日流連旅遊名勝附近。

■《每日郵報》



輕拍背部



伸手搶錢

全球最貴餐廳 每位萬六



燈光迷幻



■20道菜大餐



■米芝蓮星級主廚

豪華餐廳 Sublimotion 即將在西班牙伊維薩島5星級酒店 Hard Rock 開張，據悉餐廳會推出一款含20道菜、每位收1,235英鎊(約1.6萬港元)的天價大餐，可能是全球最貴，務求讓食客邊欣賞海島風光，邊享用珍饈百味，體驗極致感官刺激。

儘管餐單詳情仍未公布，但米芝蓮星級主廚羅塞羅指大餐集美食、藝術與科技於一身，既有口感冰爽的涼菜，又有散發玫瑰花香的美食，讓人瞬間魂遊至北極及法國凡爾賽，而且進餐位置極具特色，保證能勾起食客喜、懼、愁等多種情感，帶來無與倫比的感官體驗。

Hard Rock 有493間客房，以及私人泳池、日光浴區、豪華酒吧等設施，讓住客可在「音樂之都」伊維薩島享受美滿旅程。

■《每日郵報》

圖看世界



「腐海」奇觀

早前成為國際焦點的俄羅斯克里米亞展現動人一面。當地攝影師謝蓋爾在荒廢的鹽礦錫什灣，拍到藍天紅水的醉人美景。該湖最深僅一米，由於空氣瀰漫鹽的鹹味，故又被稱為「腐海」。

網上圖片



磁力「螞蟻」 細細粒可起樓

磁控機械人早有所聞，但要讓它們單獨行動並不容易。美國科學家最近發明一種機械螞蟻，身長僅2毫米，但每秒移動速度可達35厘米，以這個身形而言實在快得驚人。它們還可透過中央電腦單獨控制，有望降低高質產品的成本及提高生產速度。

機械螞蟻全名「磁力驅動微型機械人」，是加州史丹福研究機構(SRI)開放式製造計劃的成果。科學家先準備好含特定電子模式的電路板，讓磁場局部生效，接着將機械螞蟻置於電路板單獨控制。

這種靈巧的機械螞蟻早前成功用碳棒建起一座30厘米「高樓」。根據SRI，這種磁場控制技術可用於「可靠地控制數百個微型機械人，通過緊湊集成系統，大規模製造產品」，未來還可處理玻璃、金屬、木材及電子零件，用於建造人工細胞結構、電路等微小物件。

■《每日郵報》

鵲哥日語講電話 也都話「明白」

鵲哥聰明伶俐，學習能力令人嘖嘖稱奇。網上近日熱傳一條短片，可見日本岐阜東亞亞細亞種鵲哥「安倍」(跟日本首相同姓)聽到掛牆電話響起時，用日語說：「你好，這是安宅。有甚麼事嗎？」然後主人在另一邊吩咐一輪，安倍都回答：「好的，明白了。」雖然牠應該不知道自己在講甚麼，但也叫人會心微笑。主人稱，精靈的安倍非常貪食，試過飛出屋外，要到處找牠。

■YouTube

攀山夾巨石一晚 洗頭水脫險



男子困於兩塊巨石間，險些凍死。

同地點測試有片睇：
youtu.be/ljsmMufFIE8

美國猶他州前日發生驚險意外，一名24歲澳洲男子攀山期間，被困於兩塊巨石間動彈不得，險些凍死。幸而翌晨他靠洗頭水成功脫險，情況穩定，逃過真人真事電影《127小時》男主角截肢保命下場。

該男子前日攀登阿拉皮萊斯山時被困狹窄石隙，女友及其他攀山者見狀即致電求助，又將橄欖油、洗頭水等潤滑液體倒入石隙，助他脫身，經10小時搏鬥後，終在昨早8時脫險。

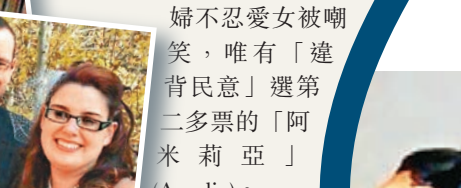
事發地點當時氣溫不足攝氏10度，警方表示該男子被救出時體溫極低，醫護人員要動用大型暖爐給他取暖。專家指，倘他長時間遭巨力所壓，或會出現致命的「擠壓綜合症」。■《每日郵報》

為愛女網上徵名 加夫婦玩出禍



阿米莉亞

加拿大麥克勞克林夫婦希望給初生女兒取個好名，決定舉行網上投票集思廣益，但不少網民大整蠱，令「沙律與池塘」(Salad and Pond)等不倫不類的名字打入10大，一個面目猙獰的惡魔名字更獲最高票。夫婦不忍愛女被嘲笑，唯有「違背民意」選第二多票的「阿米莉亞」(Amelia)。



麥克勞克林夫婦

網上投票在阿莉薩臨盆前3個月開始，有15萬人次參與，最高票名字「Cithluhu」出自恐怖小說一隻專門侵蝕人類靈魂、面部滿佈觸鬚的可怕惡魔。

■《每日郵報》