

翠袖乾坤

余似心

傷殘人士想投入社會自力更生，需要的是機會和接納，這些機會，社會任何人士都可以提供。即如僱主願意在工作間或工具上作出配合，願意提供就業，給予他們付出努力的機會。而市民大眾願意支持社會企業，使他們的努力獲得成果的機會。

喜見香港近年在不同的社會開始獲得發展機會，也逐漸為少數市民所認識。這些社會正默默耕耘，等待廣大市民的支持和接納。

社企曲奇的機會

最近東華三院的社企Bake It! 得到銅鑼灣皇室堡以每月一元的租金形式，提供連續四個月舖位，以出售由殘障人士製作的特色曲奇餅。這些曲奇餅是由日本京都凱悅酒店首席糕餅師到香港來教導的「京都抹茶曲奇」，是由逾百年老字號茶店所出產的宇治抹茶所製成，能有機會在商業黃金地段開業，希望可以喚起市民大眾對這社企的關注。

Bake It! 是東華三院屬下專門訓練和聘用殘疾人士的社會企業，為他們提供烘焙和餐飲行業的訓練和就業機會，讓他們獲得謀生技能，擁有自己的事業，得以養家維生，重建自信。

透過這餅店，也讓社會人士認識到殘障人士的能力，對他們重新認識，並且接納。東華三院也希望能夠推動到「不同能力、同一熱愛」的共融理念。這餅店已經有五家分店，五十名僱員中，逾半為殘疾人士。

香港人的消費能力高，看銅鑼灣的人潮，看超市手推車上的貨品，看零食店其門如市便得而知。可能你少買曲奇，但無論如何，你的光顧，少少的付出，卻成了那些在店內努力烘焙曲奇的殘疾職員的最大支持，成了他們努力的最大動力，成了他們對香港社會包容和諧的信心。



■買一塊曲奇，給予一次機會。

跳出框框

蒙妮卡

當眾哺乳

內地電視劇《我的孩子我的家》講述上世紀七十年代，么嬭已經有五個孩子了，再生下雙胞女。家裡三餐不繼，孩子全吃不飽，么嬭又沒奶水，她準備將雙胞女送給別人撫養。劇中有兩個鏡頭拍攝么嬭餵奶，鏡頭對正乳房；我看完了，心裡很不舒服。這樣的鏡頭沒必要。

婦女當眾哺乳，在農業社會很普遍。母親說，太姑婆就有一道當眾餵人奶的「絕招」。母親的廣西家鄉貧窮，太姑婆生了第十個孩子後，要背著孩子下田耕種。母親形容，太姑婆的乳房又瘦又長，下垂至肚臍。孩子若在背後哭鬧，太姑婆便將乳房搭上肩膀，讓孩子吃奶。

以前在大城市當街哺乳也很普遍。婆婆是上海人，她說，弄堂裡的婦女一邊餵人奶一邊和男人打麻將，沒什麼大不了，男人也見怪不怪。

但文明社會應該懂得禮貌，要顧及旁人的感受。餵人奶始末是關上門的私事，毋須炫耀。婦女穿低胸衣露乳溝和餵奶露乳房，兩者目的不同，前者存心炫耀，歡迎旁人注目。後者屬「神聖職責」，旁人不宜正視，一旦不小心瞄了一眼，便負上「偷窺」罪名。

英國最近發生一宗哺乳風波，引起爭議。二十七歲的年輕母親艾米莉在街邊餵人奶，被人偷拍後放到網上瘋傳，有人批評她行為不雅觀，有人甚至嘲諷她是暴露狂的娼妓。此事觸發了全英數大城市媽媽舉行抗議活動，要維護婦女在公開場合餵奶的權利。部分城市的媽媽更聚集一起當眾餵人奶，以示不滿，她們得到許多爭取婦女權益組織的支持。

此場風波各持己見。媽媽爭取餵奶權利，其他人同樣有生活舒適，能夠遊目四盼，沒有「偷窺」心理負擔的權利。

女童生育成五害

事件原本沒有多大新聞價值，只因那個經手人大大方方的現身，說要小兩口子共同養大小孩，才引人注目。這事亦可確定不涉及成年人性侵或誘姦兒童。據報英國長時期在「少女未婚懷孕比率」一事冠絕西歐諸國，只是未知是否可以勝過東歐。一來東歐經濟遠不及西歐，統計數字可能欠奉；二來西歐經濟強國「社會福利」優勝。以英國為例，少女未婚懷孕可以說有獎金兼獎品，既有生活津貼（起碼夠母子兩人用，再加即時編配公屋），沒有人蠢到去打胎。東歐那邊就難說了，早期人工流產會令到一個個案消失於無形。

在香港當個未婚媽媽就悽慘得多，因為沒有獎金獎品，社會又「保守」，許多個案的結果是將新生嬰兒拋棄，最嚴重的是經家中的窗戶拋到屋外，讓小生命即時摔死。然後未婚媽媽即時轉個身份成

為殺人兇手。

恰巧月前有香港一個十五歲女童未婚懷孕，香港既沒有「未婚媽媽獎」，那位未來外婆便依本地風俗去報案，要將孩子的爸繩之於法。香港某政團的頭頭卻在網絡上留言說：「其實十四至十六歲生仔，係符合生理規律，社會唔使太多judgement (論斷)」。

這個政團的主流意識基本是「性亂派」，香港最極端「性亂派」認為女童初潮之後，就適合有性行為，為並懷孕。現代經濟發達社會青少年普遍早熟，皆因營養過盛而提早發育，再加從食物攝取過量性激素所致。女童初潮有早至十歲左右，按「性亂派」理解的「生理規律」，英國那個父母加起來才二十五歲的個案實在是典範了！

「性亂派」的論調，令筆者想起小時候聽得多的俗諺：「淫人妻女笑呵呵，妻女淫人奈若何？」翻查紀錄，五年前在本欄發表了《從早婚到未婚媽媽》，引用梁啟超《禁早婚議》的論點，皆因百多年間社會變了，生兒育女與婚姻可以全無關係。梁氏認為生兒育女應有兩大條件：「必須其年齡有可以為人父母之資格；必須其能力可以荷為人父母之責任。」香港「性亂派」認為約十四歲至十六歲的女童做媽媽是「生理規律」，梁氏認為早有五害：害於養生（母親健康）、害於傳種（後代健康）、害於養家（兒童教育）、害於修學（國民終身教育）、害於國計（國家經濟開支）。

英國的性教育「先進」，或是近國力下滑的其中一个原因吧！

生二胎，你準備好了嗎？

這些日子，關於生二胎成了老百姓特別是育齡夫婦討論的話題，是啊，從上世紀七十年代末開始實行獨生子女政策，到本世紀初調整到「雙獨二胎」，再到現在單獨二胎正式開放，而2015年之後全面放開「二胎」的政策也正在擬議中。這無疑是計生政策不斷進步的表現。

我們這一代人結婚時正巧趕上了「只生一胎」，那時計劃生育的宣傳口號是「只生一個好，政府來養老」。儘管我們這一代人以及父母意識到生一個孩子太孤單，存在一定的養育風險等，但想生二胎只能深深埋在心裡。因為那時計劃生育政策抓得太緊，一旦超生，不僅面臨巨額罰款，還有可能丟掉工作。計劃經濟下，工作就是命根子，是由勞動部門統一安排的，不像現在可以去勞務市場自由應聘。儘管當時計劃生育政策抓得緊，但仍然有一些想生二胎的人絞盡腦汁，蒙混過關。

有一老鄰居，生了個男孩兒，還想再要個女孩，說這樣兒女雙全，湊個「好」字，孩子能有個伴，將來也方便照應父母。為了能達到目的，他疏通關係讓妻子請了長病假，去外地親戚家偷偷生下了二胎，還果真是女孩，回來後又將女孩悄悄放到父母的家門口，讓父母唱了一台「拾嬰戲」。雖然此舉明眼人可識破，但由於和計生人員關係不錯，加之是女嬰，因而便糊弄了過去。

還有一個老同事，家庭相當傳統，重男輕女，認為沒有男孩就不能延續香火，因而生個男孩傳宗接代成了老同事家庭的頭等大事。可天公偏偏不作美，頭胎便是女娃子，老同事父母不甘心，說是「先開花後結果」，逼着他們生第二胎。為了給老同事家中續香火，老同事妻子決意鋌而走

險，生第二胎，肚子漸漸要出懷時，她去了外地弟弟家，對外宣稱回鄉下照應生病的母親。在弟弟家，她躲過了計生人員的檢查，由計生婆上門接生，終於產下了二胎，只是未能如願，仍是女嬰。這下老同事父母也懵了，只能承認現實。

想當年為生二胎不擇手段的老鄰居、老同事，再看看如今單獨二胎正式開放，真讓人唏噓感歎。因為老同事是單傳，老鄰居妻子是獨女，如果時光早流20年，他們就可以堂而皇之生二胎了，用不着費盡心機東躲西藏。

獨生子女政策實施了30多年，正面效應大家都清楚，少生了3億多人口，減少了人口資源和生態環境的壓力等，但這30多年來，伴隨獨生子女政策產生的負面效應也日漸顯現，除了個體家庭生一個孩子太孤單，存在一定的養育風險外，從社會整體而言，出現了少年性別比例失調，有資料顯示，男孩與女孩的比例是1.15比1，到時諸多男光棍的出現，將成為嚴重的社會矛盾和危機；其次是中國提前進入老年社會，在「四二一」家庭結構下，20年後每個家庭的孩子都要結婚成家，屆時需要贍養的老人將是7-8人，養老負擔重，成本大，孕育着新的社會矛盾；再次是未來勞動力不足等。

鑒於此，政府當局未雨綢繆，開始實施「單獨二胎」政策，這既合乎國情又順從民意。按理說，此舉合乎政策的育齡夫婦應積極響應，準備生二胎，然而殊不知，現在生二胎不是30年前生二胎，那時的孩子沒有現在這麼嬌貴，那時是生二胎難，養二胎容易；現在反過來了，生二胎容易，養二胎難啊！我隨機搜索了一些省關於生二胎的網上調查，想生二胎與不想生二胎的幾乎各

佔其半。這與我身邊的調查也正好相吻合。

想生二胎的理由，自然多多，小孩子不再孤單，除了父母之愛外，更能體會到兄弟姐妹之情，對於孩子來講，養老的壓力會被平攤，生活品質得以提高……不想生二胎的理由也是多多。

話說，經濟基礎決定上層建築，生二胎不生二胎很大程度上是由家庭經濟決定的。小劉夫婦都是普通工薪階層，他們的第一個孩子已上小學了，按理說，他們可以考慮生二胎了，何況他們的第一個孩子是女孩，小劉父親是單傳，到了小劉又是單傳，然而，他們不想生二胎，小劉父母也同意他們的意見。原因是經濟條件不允許，養第一個孩子時他們體會太深了，從懷孕開始的檢查到生孩子的住院就花了好幾萬；生出孩子後僱月嫂，每個月就是6000元；孩子吃奶粉，用尿不濕，添衣服，每個月又是近2000元；進幼兒園三年又花了好幾萬，還有業餘興趣教育學鋼琴、練書法等，每個月又是1000多元……小兩口的工資基本上全花在孩子身上了，日常生活還得啃老。沒錢怎麼生二胎？生下來又怎麼培養得好？

而小吳夫婦不想生二胎則是精力不允許，他們都是白領階層，再養一個孩子經濟上是承受得起的，可精力上承受不起，小吳說，以前聽父母講，生了孩子就要受累，從小操心到老。現在他們體會到了，以前無憂無慮的生活沒有了，要為孩子開始想東想西了。為了讓寶寶吃得好，小兩口天天學習、研究，讓



■是否生二胎？

生活語絲

吳康民

閃閃的紅星

一九六二年，中國出爐二十二位影劇界的大明星。但那時沒有選舉，也不敢選舉明星這一類「資產階級」的玩意。因此，二十二位大明星如何出爐，已不可考。據說只是當年在各大中城市的影劇院中，突然懸掛出這二十二位大家非常熟悉的電影紅星的照片。這些明星，都已經家喻戶曉，因此並無太大的爭議。

後來經過調查，說是中國電影發行放映公司，為宣傳影片而提出在戲院大堂懸掛明星照片的，並經文化部的領導司徒慧敏、袁文殊、夏衍同意，由該公司印製而交由各地懸掛的。

這份名單中，趙丹、孫道臨、崔嵬、謝添、白楊、秦怡、張瑞芳、王丹鳳、上官雲珠、田華等，在中老年觀眾中，應該仍留下印象。

「多事」四月天

今年的復活節假期被打工一族怨之為「唔抵」，事關周六在其中，對那些打工仔而言，無疑是少了一天假。

或許因樓市和股市兩大市場正吹淡風，假期對外內消費市場也熱不起來。心理因素在其中。

月前馬航失蹤事件震撼仍未散，日前又爆韓國客輪沉船意外事件，據稱最少四死，二百八十四人失蹤，下落不明，凶多吉少。古語有云：「一行船走馬三分險」。現代交通運輸工具日益發達，陸上交通意外亦常見發生，而航空與海上客輪的意外雖非經常，惟一旦不幸發生，共處一處的乘客遇險事件可真夠震撼，也令受眾不安和恐懼。雖然肇事原因不一亦難真真相，但今人要加強監督的是駕駛安全，特別是對掌管整個運輸工具上乘客安全的駕駛員，除嚴管專業資格外，同樣要關注他們的私人生活操守，保障乘客安全是為必要。人生本無常，就算安坐家中不外遊，都或者會禍從天降。馬航及韓輪兩樁不幸事件，某程度對旅遊意慾，或多或少有負面影響。香港復活節假期過後，又到內地「五一」黃金周接應而至，本是兩地旅遊旺季，看來今年會遜色。幸而，不久又見世界盃開鑼，狂熱足球迷不減親赴實地觀看世界盃之熱情，也要親臨感染現場氣氛，別有一番滋味，特備。

本港球迷不能流場享受當下狂熱氣氛，不少球迷總會與家人安坐家中共享賽事。當然，商場、食肆、酒吧大型屏幕更讓球迷集體「睇波」，加上「賭波」之風勁吹，老闆與顧客皆大歡喜，雙贏之局也。啤酒、紅酒和零食銷情增，巧遇零食大王戴德豐，笑語他快備重貨滿足球迷要求呢。尖沙咀東部百年廣場四周，酒店、酒吧、卡拉OK、茶餐廳林立，每屆大球賽進行時，必聽到食客球迷喝彩狂呼之聲四起，另有一番勝波狂潮。

中國式網購（上）

來自普華永道的一份最新調查顯示，在1.5萬名全球消費者中，有5%的人每天都會網購，2%的人每周都會網購，而具體到中國內地的情況，這兩個數字則驚人地飆升到14%和62%，遠遠高於全球平均水平。更有意思的是，在另一份調查中，則顯示香港的網購發達程度在全球屬於落後水平，二〇一二年時的網購使用率只有24%，而同期內地的這一比率為49%。

以上的數字再一次印證了具體到每個人的購物體驗，就像小狸無數次抱怨的那樣：香港的網購實在是太「發達」了。都不用網購，香港大佬出街，單單派出「團團」一船就己能贏出香港同業幾百條街，比如內地的「美團」、「大眾點評」等主流團購網站，不僅參與店家眾多，而且不用預約，支持隨時退款、過期退款、可憑二維碼或者密碼消費……這就造成內地的小朋友們普遍的消費習慣是：逛街逛累了看看周圍有什麼餐廳想吃的，找到目標後手機搜索一下看有沒有團購，如果有套餐式的團購當場用手機買下，如果是打折券式的團購就先坐下點餐，點完餐算好賬後再根據實際金額買券，然後直接讓服務員抄下交易密碼或掃描二維碼，再然後就可以以上帝姿態上網給這家店打分寫評論。總之的一切都可以五分鐘內搞定，方便、靈活又安全。反觀香港團購，有名的網站也就是國際連鎖的Groupon以及vango團購，裡面的參與店家無論是數量還是名氣都比內地遜色許多，而且在操作模式上，一沒有消費者評論，不能參考前人經驗；二必須預約，從提前一天到提前三天，總之不能「諗及即吃」，而一些熱門店家則時常出現屢屢預約不上的情況；三不設退款，如果買完後悔或者過期了，一切損失自負；第四也是最讓小狸抓狂的，香港的團購不支持密碼或二維碼支付，而是一律要求影印出A4的紙張優惠券……每當小狸看到高聳入雲的摩天大樓樓下一隊白領人人手持一張白紙排隊領漢堡的時候，就有一種「他們是回到這個背景上」的感覺。怎一個悶字了得。而如果要跳出團購，在更大的範圍對比網購發達水平，兩地間的差距無疑更大——調查顯示，香港人不僅網購使用率低，而且網購內容也主要集中在「訂票」、「購買衣服鞋襪」、「安排旅遊事宜」等最普通的網購行為上；而與此同時，內地網民已經習慣利用餘額寶賺取高額利息，或者在淘寶上買一份保險了。至於網購的滿意度，香港人買得少生氣多，滿意度只有百分之三十八，而內地的平均水平是百分之五十，美國更高達百分之八十三，內地雖然擁有全球最多的網民，但「眾口難調」，滿意度也高達百分之六十。

探討「內地網購為何發達」是一個有意思的話題，在後面的文章中，小狸會試着分析一下，但具體到今天的內容，香港的網購水平是實打實地落後了，也許值得追一下吧？至少別列印A4紙了。