BaselWorld 鐘錶展 百錶齊放

今年錶壇盛事巴塞爾國際鐘錶珠寶展（BaselWorld）剛於四月初圓滿結束，率先展現了不少主題性的設計，尤其是與品牌一直長久的系列加添新成員。同時，有不少品牌亦推出紀念版錶款，有的更是限量版，增添收藏的價值；有些亦將鐘錶與首飾融合一起，既可作腕錶，又可以是一件藝術品般精緻的飾品，讓這指針上的藝術得以繼續盛放。

文：吳綺雯

■Omega「太陽神11號」45周年限量版腕錶

周年限量 值得珍藏

今年LONGINES慶祝「Conquest」系列名稱專利註冊60周年，為了紀念這個特別的時刻，品牌以最早期的Conquest腕錶為生產藍本，推出Conquest Heritage 1954—2014腕錶（右圖）。這個系列備有精鋼、黃金或玫瑰金款式，配以當時使「Conquest」聞名的相同銀色錶面，所有款式皆限量推出。與原創款式相同，紀念版的錶背飾以金色及琺瑯質徽章，是品牌標誌性的「質量金牌印記」。與當年的原創款式相同，這枚重新發行的腕錶的旋入式錶背上飾有鍍金及琺瑯質圓形徽章。錶背的琺瑯質圓形徽章共有兩個版本，黃金款式的錶背徽章為星座圖案；而精鋼款式的錶背徽章則為魚形圖案。珍貴的黃金款式只限量推出60枚；而精鋼款式只限量推出600枚。

美國太空總署兩名太空人成為首個踏足天體錶面的人，巴茲·艾德靈的太空衣袖外繫上一隻Omega超霸專業計時錶，尼爾·杭思朗的超霸錶則留在登月艙，以作電子計時系統的可靠後備計時工具。其超霸專業「太陽神11號」45周年限量版腕錶印記人類首次登月的傳奇，記載了經典超霸專業計時腕錶與這段偉大歷史的淵緣。這款限量版腕錶特別採用了月球、太陽神11號登月艙及指揮艙的色調，其42mm灰色全磨砂錶殼以2級鈦金屬鑄造，並飾有金色元素，設計獨特，限量製造1,969隻，藉以紀念人類首次踏足月球的年份。

■側看Omega「太陽神11號」45周年限量版腕錶

■Hamilton Khaki X-Wind

飛行夢想 融入設計

鋁在人類航天科技發展擔當重要角色，其輕巧、可塑性高及佩戴舒適的特質給予設計師很大的自由度，把翱翔天際的逍遙感覺融入時計，造就自由奔放的感覺。Hamilton Khaki Pilot Pioneer Aluminum系列以1970年代品牌專為英國皇家空軍研製的時計作為構思藍本，錶殼採用不對稱線條，藍寶石水晶鏡面經高科技防反光塗層處理，造型呼應着早年的先鋒型號。腕錶錶面的數字及時標均經夜光塗層處理，在悅目的底色襯托下格外清晰，時間一目了然，感覺就如活力澎湃的飛機駕駛艙。

同時，Hamilton Khaki X-Wind腕錶內置偏流角計算器，全面滿足飛行愛好者對技術與美感的要求。航機側風飛行時，必須作出糾正防止偏離原訂航線，如此糾正稱為偏流角。機師可利用Khaki X-Wind限量版腕錶計算。腕錶的3D立體造型錶面教人眼前一亮，雙色錶面的對比色調金屬飾面與多維主題呼應，按鈕與錶冠之間的X形分外奪目，鏤空指針令人想起飛機駕駛艙的儀錶。四款型號各限量製造1,999枚，如此特別限量版精品，勢必成為全球飛機師和飛行夢想家的爭奪目標。

■Hamilton Khaki Pilot Pioneer Aluminum

LONGINES Heritage 1935腕錶的設計藍本亦源自一枚早期專為飛行員創製而後期深受大眾愛戴的時計。像所有專為飛行員而設的時計，Heritage 1935腕錶的啞黑色表面配上大型白色數字，加上Super-LumiNova夜光塗層，令佩戴者易於閱讀時間。小秒計及日期顯示窗均設於6時位置，配以梨形鏤空指針，鍍銠磨砂並加上Super-LumiNova夜光塗層，進一步確保了腕表的易讀性。

■LONGINES Heritage 1935

珠寶鑽石 璀璨絢麗

如在錶上鑲嵌鑽石，感覺猶如首飾，腕錶更獨特，就如Rado瑞士雷達錶發佈了製錶行業中首屈一指的Esenza Ceramic Touch（依莎系列陶瓷觸控腕錶），熠熠發光的黑色高科技陶瓷錶殼是富有美感、輕柔曲線的橢圓形，圓滑而又不失精緻。高科技陶瓷光滑防刮，是展示534顆獨立鑽石的理想材質，這些鑽石也點綴了這款創新錶款的錶盤，限量300枚，每枚均具獨立編號。

Omega星座Pluma腕錶匠心設計，選用製錶界的機械機芯，外形設計瑰麗，腕錶的名字取自拉丁文「Pluma」，意指「羽毛」，帶出錶面源自羽毛的設計靈感。全新款式的錶殼直徑為27mm，高貴奪目的珍珠貝殼錶面備有天然白色、金色、香檳色及藍色以供選擇，當中藍色錶面的色澤是在白色珍珠貝殼底部塗上黑色油彩而成。錶面鐫刻了從錶圈經典托爪設計延伸出來的柔和波浪紋理，猶如片片輕柔的羽毛圖案，這塊迷人的錶面之上亦飾有11顆鑲嵌在18K金底座上的鑽石小時刻度，璀璨絢麗。

Harry Winston海瑞溫斯頓大膽運用不同元素的創意設計及鑲嵌技術，就像是腕上藝術臻品。每款腕錶上皆挑選六種不同　色及刻紋的珍珠母貝交疊出相互輝映的光彩，生命力的璀璨光芒。而靜夜Midnight系列腕錶，製錶設計師們善於運用不凡的創造力打造經典風格。作為品牌的標誌性系列，Ocean系列的設計隨着時間不停演化，全新Ocean Moon Phase 36毫米月相腕錶為Ocean系列再添一份至純的細膩氣質，柔和色彩與精美裝飾令這款魅力無限的時計擁有感性迷人的吸引力。

■Ocean

■Midnight

■Premier

花事了

花容（二）

■“Mini Hipp”

■「春日天使」系列

上回說到，早於上世紀，已經有美學家進行針對人類「美麗容貌」的研究。研究人員先利用電腦技術，為人類臉上的五官和其他特徵進行定位並標上數值；組一的研究對象是一些被公認為「漂亮」的人臉的數值；組二則是一般的普通人臉的數值。研究發現組二平均人臉數值愈多，便愈接近組一的人臉數值，例如把48個人的數值相加再除48，就會比24個人的數值相加再除24，要接近組一的數值。這個研究結果顯示，「美麗」與「平均」有非常密切的關係，愈是接近平均，便愈是美麗。

高超的花藝師其中一個條件是一眼便能夠找到整體性的平均。面對一束花，由顏色、大小、高低、形狀及花的形態，全部都需要兼顧整體的平衡，例如顏色的分佈宜深淺有序；大小、高低要交錯中有一個整體的形狀；花的面向或傾斜亦要順眼自然，不宜過分集中等，形成整體的「美」。說實在的，我在這方面很偶然地仍然有「失手」，但我那位法國花藝老師可稱為「神手」級，她只瞟一眼就能指出別人沒留意到的地方了。

文、圖：Henry Leung

面書：Whim W-him　微博：Henry_Whim

■“Felicitations”

■「萌芽」2014春夏婚嫁系列

着數Guide　文：雨文

apm 潮人復活藝術館

復活節快將來臨，新鴻基地產旗艦商場apm邀請來自不同界別的創作單位攜手打做3000呎超萌潮兔藝術展，為潮兔度身訂做多個創意驚喜潮look，當中包括台灣人氣歌手兼創作才子吳克羣、名人二代潮界代表何超蓮、被譽為卡漫藝術女王的安琪拉及擅用中國青花瓷元素結合當代潮流的人氣插畫師鄧卓越，帶領大家一起遊歷3大主題區，如「超萌潮兔雕塑」、「星級潮牌DEBRAND限定Pop Up Store及「世界藝術空間」，集潮服、創意、藝術於一身，其間更送出總值65萬元消費優惠獎賞，如星級潮牌DEBRAND一系列限定潮物及發動apm微信搖一搖復活節Jetso，只要搖到商場指定微信號，即有機會獲驚喜獎賞，還有舉辦商場潮拍美食共賞，鼓勵Fans隨時舉機拍下美食，於復活節到處尋找城中滋味贏大獎。

apm 復活節送禮

香港文匯報WEN WEI PO

apm特別為本報讀者送出復活節禮品，禮品為朱古力蛋禮盒，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$6 A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm復活節送禮」，截止日期：4月27日，先到先得，送完即止。

印花

港灣豪庭廣場 綠色足球狂熱

巴西世界盃一觸即發，港灣豪庭廣場以綠色世界盃為主題，由即日起至4月27日，特別邀請本土環保創作組合Permanenze融合升級再造概念，打造一個既環保又富藝術氣息的巴西亞馬遜熱帶雨林場景，以不同回收物料製成各式各樣的亞馬遜動物，栩栩如生的巨型紙製美洲豹、蛛猴、紅尾鸚鵡及足球皮製巴西龜，增添不少藝術氣息。欣賞環保製動物的同時，更可即場化身成環保音樂家，在美洲豹或鸚鵡旁試玩鐵罐製或竹製的巴西環保敲擊樂器，感受巴西熱情澎湃的音樂節拍。大家更可參與舊物再造的環保樂器工作坊，親身感受升級再造環保樂器的魅力，發揮無限創意，Permanenz將指導以廢紙盒製作動物形的非洲卡祖笛Kazoo，只需用人聲哼唱便能發出聲音，真正「我口吹我音」，而且製作過程簡單，連小朋友也可輕易完成。

港灣豪庭廣場 復活節送禮

香港文匯報WEN WEI PO

港灣豪庭廣場特別為本報讀者送出復活節禮品，禮品為公平貿易黑朱古力及環保樂器工作坊（4月27日下午3時至4時），名額共8位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$8 A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「港灣豪庭廣場復活節送禮」，截止日期：4月25日，先到先得，送完即止。

新都會廣場 伊甸甜園

甜美可人le sucre（砂糖兔）即將衝出日本，首次跳入香港，與一眾粉絲會面。適逢今年為le sucre面世十周年，新都會廣場由即日起至5月6日呈獻「le sucre 10th Anniversary伊甸甜園」，在場內建構5米高的巨型伊甸甜園，當中以全球首度登場的6呎高、站立在甜園空地的立體兔仔最為矚目，這款配上紅綠色大蝴蝶結的le sucre，色彩斑斕，富有春日活潑的氣息。而且，商場更邀得從日本遠道而來、逾100隻以不同造型的le sucre可愛列陣。同場更設有首間會場旗艦限定精品店，售賣一系列率先發售的精品，包括首度與英國品牌Liberty聯乘推出限量獨家的紀念品，場內並展出粉絲於le sucre服飾設計比賽中優勝的作品等。

新都會廣場 復活節送禮

香港文匯報WEN WEI PO

新都會廣場特別為本報讀者送出復活節禮品，禮品為新都會廣場×le sucre精美文件夾（一套兩款），名額共15位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$6 A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新都會廣場復活節送禮」，截止日期：4月27日，先到先得，送完即止。

印花