

復活假旅團生意料增8% 陸海空出入境總量增一成

放飛身心 機場迫爆



香港文匯報訊（記者 劉雅艷）昨日及今天均是本港市民趁復活節假期外遊的高峰期，機場等各口岸清早起已人頭湧湧，「迫爆機場」。有本港旅行社指，日本、韓國及台灣仍然是三大熱門旅遊地點。旅議會預計今年復活節外遊人數將勝過去年，旅行團生意料按年增長5%至8%，4月份的印花收益料會較去年約11億至12億元為多。

■入境處預料，復活假期期間，經陸、海、空口岸進出香港總人數將較去年增近一成。 劉雅艷 攝



連續4日的復活節假期昨日開始，入境處預計假期期間約有495萬旅客人次經各海、陸、空管制站進出香港，較去年同期增約9.7%。機場昨日清早已擠滿大批出發外遊的市民，各航空公司櫃位都大排長龍。

孺女「拍板」全家遊韓

陳氏一家五口舉家到韓國旅行6天，原來是由家中約10歲孺女「拍板」決定。孺女笑言：「韓國旅遊局指容易在街上遇見韓星，我想去看看我最愛的歌手組合『少女時代』」。

台灣實惠邀友玩十天

另一到韓國旅行的郭先生亦指，家人、朋友們都把韓劇、韓國食品或者韓式潮流事物掛在嘴邊，所以在考慮旅遊地點時，都考慮會否到韓國。24歲何先生早於今年新年便計劃與3名友人到台灣高雄及台南旅行10天。他指，對年輕人而言，到台灣旅行較經濟實惠，吸引力較大，料人均消費約5,000元。

康泰個人遊勁增三成

康泰旅行社董事總經理黃進達表示，今個復活節以東南亞短線旅遊團為主，以旅行團客量計，台灣、馬星、韓國、日本、泰國最受追捧，「昨日出發的台北單日錄得逾20團出發，包機早於3月底已額滿」。而在個人遊方面，客量亦上升10%至30%不等，當中以台北、新加坡及韓國最受歡迎。他續指，復活節學校組團遊學情況亦非常暢旺，較去年上升20%，以東南亞及內地為主，包括新加坡、台灣、韓國、北京及西安，主題包括國民教育、環保、音樂交流。

永安兩日逾300團出發

永安旅遊行政總裁梁港蘭表示，昨日及今日的出團數目超過300團，與去年相若，當中日本和南韓團數較多，「韓國最近因為很多電視劇集令市場出現熱潮，再者，當地天氣回暖，是看櫻花的季節」。梁港蘭稱，韓國時裝雜誌及美容護膚品等都非常暢旺，令港人追捧，「韓國一年四季都有不同新推出的主題、觀光地方、特色購物點，均吸引港人到當地度假」。

入境處公佈，前日（4月17日）各管制站出境的旅客共有514,347人次，入境則有362,913人次，其中單是羅湖管制站有162,991人次出境，入境則有105,772人次。而於機場出境的亦達63,816人次，入境則有87,269人次。



■小朋友出遊「行頭」很應節。 劉雅艷 攝

酒店推半價自助午餐

香港文匯報訊（記者 劉雅艷、張文鈴）吃一頓美味的復活節大餐是選擇留港消費市民的節目之一。今年復活節有不少酒店推出不同噱頭搶客，除了推出售價較自助晚餐平近一半的復活節自助午餐外，亦增添彩繪復活蛋、與賓尼兔合照、競猜復活蛋數目等遊戲及活動，實行「邊玩邊食」。餐飲聯業協會會長黃家和表示，協會近期發現多了酒店食肆在假期推出自助午餐及下午茶餐吸客，除增加新意，價錢亦較便宜。

帝京「邊玩邊食」

本報記者向本港多間酒店查詢復活節餐飲資料，「邊玩邊食」是酒店吸客的噱頭之一。帝京酒店花月庭推出復活節下午茶自助餐，價錢與去年相若，小童及成人價分別是240元及170元。同場亦

會舉辦星級入廚班，顧客只需加80元，即可由酒店主廚親自教授炮製應節美食。此外，小朋友可參加估蛋小獵人遊戲，競猜放置於餐廳內的朱古力蛋數量，及參加復活蛋設計比賽，增添復活節氣氛。

灣景競猜復活蛋

香港逸東酒店 Metro Buffet & Grill 則推出成人及小童價分別為228元及168元的「幸運復活兔」自助午餐。餐廳的甜品區是復活兔樂園，復活節兔化身為十多款甜品美食輪流登場。灣景國際灣景廳的復活節自助餐亦只需成人188元及小童158元。每兩位成人惠顧，同行一位小童更可免費享用。同場亦有復活蛋數目競猜遊戲及復活節填色遊戲，增添復活節氣氛。



■24歲何先生（左）與3位友人到高雄及台南旅行10天，認為最「抵玩」。 劉雅艷 攝



■辦理登機櫃位人頭湧湧。 劉雅艷 攝

海園動物吸客 迪園開班招生

香港文匯報訊（記者 吳沚芊、劉雅艷）復活節假期不去外遊，留在香港其實亦有不少好處。為了吸引人流，兩大主題公園都準備不同的活動作賣點，其中海洋公園舉辦以動物為主題的各項活動，讓遊人更近距離接觸國家級珍貴動物及海洋生物。而特別針對擁有「悠長假期」的學童，主題公園均以親子樂為重點，舉辦不同的工作坊，不論自製飛機、公主化妝班、親手製作美食等，都是希望能吸引一家大小進場。

海園大型海馬展

每逢節日假期，兩大主題公園都扭盡六壬「吸客」。海洋公園舉辦連串以國家級珍貴動物為主題的復活節節目：「瘋狂馬騮激鬥騷」、糅合傳統川劇藝術變臉形式，變出各款國家級珍貴動物模樣；以海馬為主題的「海馬探知館」則舉辦全港最大型海馬展覽，展示14個珍貴海馬品種。海洋公園又推出只供即日報名的「動物

基地導賞團」，讓遊人有機會走進照顧動物起居的幕後設施，並有動物專家從旁講解不同動物護養知識。此外，海洋公園更首次開放參觀北極之旅幕後設施，讓遊人觀察海豹有趣的生活。據了解，報名情況相當熱烈，名額在公園開放後約3小時即爆滿，參與導賞團者以港人居多，多是家長陪同子女一起參加。

迪園學「造飛機」

迪士尼則以「星級款待」應戰，由即日起至5月18日，父母可按子女喜好，選擇各項星級活動，包括全新的「德仔『飛』常特訓」，家長可與小朋友共同設計及製作屬於自己的飛機。而「星級公主之旅」可讓夢想成為小公主的女孩，與迪士尼公主們近距離會面，參與公主禮儀班，亦可參加化妝茶敘等活動。全新的「米奇廚師班」則讓家長及小朋友發揮創意，親手裝飾米奇、米妮杯形蛋糕，或參加曲奇製作班。迪士尼發言人指，以上活動均深受歡迎，預期反應理想。

新地12商場料吸金1.4億

香港文匯報訊（記者 劉雅艷、張文鈴、吳沚芊）每逢「大時大節」市民的消費意慾大增，成為各服務行業的目標。各大商場更以不同的宣傳活動吸引人流，「催谷」消費。新地旗下12大商場預計復活節期間，人流可達710萬，較去年升10%至15%，營業額則估計逾1億3800萬元，較去年復活節升約15%至20%。商場看好消費市道，但餐飲業界則指出，復活節非本港餐飲消費的黃金檔期，市道較為淡靜，故業界需以其他活動包裝，加添吸引力（另見稿），但對於「五一黃金周」的餐飲市道則感到樂觀。

「最最低價」誘留港消費

部分香港市民喜歡外遊，亦有人選擇留港消費，加上市民在節日「使錢」總比較「鬆手」，成為各大商場招徠的目標。荷里活廣場就以台灣遊樂節為主題，邀請了13家台灣主題樂園在廣場設資訊博覽會，提供最新的玩樂指南，及「最最低價」遊台優惠，以吸引留港消費的家庭客。

荷里活廣場高級商場經理陳炳堯表示，台灣是港人旅遊的熱門勝地，預料活動可吸引逾66萬人次入場參觀，帶動共4天長復活節假期人流按年上升8%，並刺激商戶整體生意額增至5,300萬元，較去年同期增長高10%。當中以時裝及旅行社的生意將最受惠，分別有15%及10%的升幅。

4日營業額升幅料達20%

新鴻基地產代理有限公司租務總經理馮秀炎預計，新地旗下12大商場包括apm、大埔超級城及上水新都廣場等，復活節假期間人流有逾710萬，較去年升10%至15%，營業額則高達港幣1億3800萬元，較去年同期升約15%至20%。



■各大商場出盡各種法寶，吸引市民留港消費。 中新社

apm商場首天復活節假期人流生意表現理想。apm邀請不同的創作單位攜手打造3,000呎超萌潮兔藝術展，並送出65萬元消費優惠獎賞，成功吸引眾多顧客到訪兼購物消費。當中又以餐飲及節日禮盒較受惠，復活蛋巧克力小兔禮盒銷情不俗，生意較去年升約15%。因多齣電影於復活節檔期上演，劇院生意亦升近10%。apm預計復活節假期間，商場人流可達138萬，較去年升10%至15%，生意額亦可達3,600萬元，較去年升約15%至20%。

食肆寄望「五一黃金周」

復活節一向讓人感覺沒其他西方節日的隆重排場，取而代之的是歡欣，故本港酒店推

出的酒店復活節大餐，亦包含各式各樣的慶祝活動。不少酒店推出的復活節自助餐延伸至下午時段，價錢亦較晚餐便宜近半作招徠。同時，在餐飲之外加添其他慶節遊戲及活動吸客，亦是節日餐飲的大趨勢，部分酒店截至昨日仍可接受預訂。

香港餐務管理協會主席楊位醒表示，餐業內人士均認為今年的清明市道比往年特別弱，所以對於復活節的市道亦感到不樂觀。他解釋，復活節不是傳統的餐飲旺季，假期期間更有不少港人選擇出外旅遊，加上內地沒有假期，內地旅客來港數目減少，故對復活節的餐飲市道感到「麻麻」。反之，楊位醒對於不足兩星期後的「五一黃金周」則感到樂觀，認為會有較多內地旅客來港帶旺生意。

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2014年4月 星期六
4*897001360013
19 大政天晴 早晚薄霧
甲午年三月二十 廿一號 氣溫 22-29℃ 濕度：70-95%
港字第 23422 今日出紙 2 疊 7 張半 港售 7 元

