

Chancellor Precious Metals Ltd 焯華貴金屬有限公司

誠信 專業 投資黃金第一選擇

www.cpm888.com

香港：(852) 6966 8878
中國：400-0068-286
台灣：00801-85-6791

首家香港金銀業貿易場
人民幣公斤條流通量提供商

價格資料	2014年4月17日
人民幣公斤條現貨金交收價	260.25 (元/克)

玩 Candy Crush 騰訊彈4元

中國版今夏推出 引入日韓多款手遊一併登場

香港文匯報訊(記者 謝孟謙)騰訊控股(0700)取得人氣手機遊戲「糖果傳奇」(Candy Crush Saga)代理權,預料中國版Candy Crush在本年夏季推出,經由騰訊旗下的微信與QQ等通訊軟件推廣。消息刺激股價,騰訊昨收報525.5元,升4元或0.77%,收復十天線,成交金額21.17億元。

騰訊一直備受矚目,既為「大價股」,交投活躍,亦是證券商做衍生工具之心水,多有窩輪、牛熊證產品。自三月初,騰訊受業績倒退,股價連續下跌,其間又有股東主動回購股份「護價」,走勢反覆。投資者期待騰訊今次「食糖」,代理Candy Crush,會幫助業績增長,可謂近日難得的利好消息。

Candy Crush 玩家多以手機或平板電腦進行,在遊戲中依顏色排列糖果得分,累積分數以升等級。由於原理簡單,玩家年齡層面廣闊,涵蓋中、青、幼,全球約有9,700萬用戶。



中國版Candy Crush,經由騰訊旗下的微信與QQ等通訊軟件推廣。

騰訊Candy Crush預料在本年夏季推出。

內地手遊收益增長料續強勁

獨立諮詢公司iResearch預測,內地手機遊戲收益增長強勁,於2012年共佔全國電子遊戲收益11.6%,到2017年將佔67.2%,甚具潛力。

騰訊今年積極引入手機遊戲,高級副總裁馬曉軾表示,有意開發「精品手機遊戲」。騰訊至二月底新簽的遊戲代理中,80%為手機遊戲,集團取向顯然,又

同時宣布將與日韓機程式商合作,乘Candy Crush之勢一併推出多款遊戲,包括「赤壁亂舞」及「全民打怪獸」。

King: 藉騰訊平台進軍中國

Candy Crush係由美國新上市公司King Digital Entertainment (KING:US)開發,該公司主打與Candy

Cash同類型的產品,有「Farm Heroes」、「Papa Pear」等,要玩家在手機上轉動排列生果蔬菜得分。不過King自三月底以每股22.5美元上市後,股價偏軟徘徊於20美元以下水位,到前日消息利好,收報18.03美元,升3.44%。King行政總裁里卡多·黎科尼(Riccardo Zacconi)信任騰訊,認為其平台在內地首屈一指,有助遊戲打入中國市場。

陳家強：滬港通仍多細節待商

香港文匯報訊(記者 周紹基)財庫局局長陳家強昨表示,現時「滬港通」仍有很多細節要商討,需待兩地監管機構達成共識,例如怎樣處理跨境內幕交易等,券商亦要研究將電腦設備升級,相信有足夠時間讓市場為「滬港通」作準備。今次「滬港通」開放的額度,他認為對市場影響中性,他亦不希望市場再重演07年「港股直通車」公布時的亢奮情緒。

額度視乎市況漸進調整

他指出,基於兩地金融的安全考慮,互聯互通的限額短期內不會隨便變動,未來要視乎市況,循序漸進地檢討要否調整額度。他表示,內地未來資本將全面開放,人民幣也會達至完全自由兌換,故香港必須做大市場規模,提升競爭力,才可維持國際金融中心的地位。但另一方面,香港的金融業其實十分幸運,可藉由中國改革開放的機會,提升競爭力及市場規模,在內地改革開放下,香港不能故步自封。

將吸更多外資來港上市

對於來自上海的競爭,他相信,上海的部分業務會對本港構成威脅,但有競爭同時亦有機遇,未來兩地金融市場的發展將建基於互惠互利上,雙向合作、各取所需。他相信「滬港通」可吸引更多海外公司來港上市,推動本港市場成交增加,未來本港會繼續努力推進兩地基金互認。

抄襲問題仍困擾手遊市場

香港文匯報訊(記者 謝孟謙)內地科網企業一直受困於版權問題,時而傳出軟件及手機程式被抄襲的訴訟。例如盛大遊戲自去年底,狀告都會網絡,指控對手抄襲旗下人氣網絡遊戲「熱血傳奇」。而往往抄襲指控孰是孰非,又難有定論。值得一提的是與Candy Crush玩法近似的「神魔之塔」。該遊戲係由香港本地公司開發,去年曾被指控與日本推出的「龍族拼圖」幾近相同,事件最後不了了之。如果遊戲版權保障繼續欠奉,手機遊戲市場難有可為。科網公司能否開拓業務,安心投資「研究與開發(Research and Development)」,關鍵繫於知識產權制度。

騰訊鮮有開發。瀏覽其網頁,手機遊戲主要有「卡牌遊戲」如「啪啪三國」、「刀塔傳奇」,又有「動作遊戲」如「秦時明月」、「格鬥江湖」等。Candy Crush遊戲類型有別於以上,對騰訊而言可謂另闢蹊徑。

「糖果」曾借FB攻內地效果遜

事實上,Candy Crush曾經借社交網站面書(Facebook)途徑,圖以打入內地市場,唯效果欠佳。騰訊在上月公布去年第四季業績時稱,微信(WeChat)月度活躍用戶數達3.55億,且借助微信此一平台,看看推廣能力能否勝過面書,而內地玩家又會否受落「糖果」,有待觀察。

業績遜色 科網熱潮漸退

香港文匯報訊(記者 謝孟謙)有說科網企業春天已過,各大科網企業紛紛公佈季度業績,部分表現未如理想。騰訊程度不亞於騰訊(0700)的美股雅虎(YHOO:US)日前宣布,其第一季純利較上年同期跌25.3%,僅錄得3.12億美元。市場人士分析,當中盈利僅靠阿里舊年第四季近14億美元利潤支持,令人擔心資訊平台業務難做,優勢不再。

屬同一板塊的Google(GOGL:US)亦不見好,美國時間周三新鮮出爐的業績遜於預

期,純利僅34.5億美元,股價隨即下跌。有分析指Google廣告平均點擊價格下降9%,投資者怕廣告收入將不如前。

藉借助神州 重振威風

眼下科網業績平庸,騰訊控股自上月一同捱沽,昨午現「食糖」消息,股價曾高見532元,收報回至525.5元,升幅收窄至0.77%,而代理Candy Crush一事是否科網企業覬覦神州,重振昔日威風先兆,投資者宜審慎考慮,拭目以待。

大行唱淡「蛇吞象」 中信泰富捱沽

香港文匯報訊(記者 周紹基)中信泰富(0267)落實向母公司收購資產,作價2,269.3億元人民幣,令該股股價昨日挫逾3%報13.86元,是全日表現最差藍籌。該股下挫,主因為大行普遍看淡這宗「蛇吞象」的世紀交易。當中以花旗對該股最為看淡,花旗稱,交易後中信泰富的每股資產淨值(NAV)將升至11.79元,反映股份現價仍較NAV溢價約兩成,故願「沽售」中信泰富,目標價6元不變。

美林:降至「跑輸大市」

美銀美林則指交易長遠來說仍屬正面,但認為股價短期有壓力。該行指,基於配股的攤薄效應,將該公司降至「跑輸大市」,目標價亦由14元降7%至13元。長遠而言,中信泰富將成為旗艦式綜合企業平台。

高盛:每股賬面值攤薄

高盛指出,交易後該公司的每股賬面值(BVPS)將被攤薄38%至14.9元,但每股盈利(EPS)可提升29%,暫維持「中性」評級。瑞銀認為,集資條款對中信泰富的信貸狀況屬正面,但要避免產生大量額外債務而影響評級,指該股股價仍有上升空間,最新目標價升至10.6元。

富瑞最看好 目標17.1元

富瑞則看好中信泰富的後市,認為今次交易作價合理,對公司有利,富瑞給予的目標價為17.1元,在多間券商中最高。

中信泰富主席常振振稱,收購母公司資產後,該公司架構更複雜,各方需時理解消化。對於該公司股價受壓,他坦言股價過低有升有跌,是正常情況,又指現時股價已較3月停牌前為高。

券商對中信泰富的最新評級及目標價

券商	新評級	舊目標價(元)	新目標價(元)
花旗	沽售	6.0	6.0
瑞銀	沽售	6.1	10.6
高盛	中性	12.0	12.0
美銀美林	跑輸大市	14.0	13.0
富瑞	買入	17.1	17.1

傳阿里洽購內地長江證券



市場盛傳,馬雲正洽商入股長江證券。

長江證券發言人對此發表評論,但目前接觸的數位長江證券高層和中層管理人員表示,他們亦未知公司停牌詳情。

第一大股東等早有意覓買家

另一位接近消息人士表示,長江證券第一大股東海爾投資對長江證券的業務表現不滿意,一直在尋找合適的接手方。而來自上海的兩家股東海欣股份和錦江股份亦有退出長江證券。

據長江證券資料顯示,截至2013年三季度,10大流通股東中,青島海爾投資控股14.72%,為第一大股東;湖北省能源集團持股10.69%,為第二大股東;海欣股份和錦江股份分別持股6.6%和4.2%,為第三和第五大股東。

阿里藉收購擴網上金融版圖

阿里巴巴一直在尋求擴大其互聯網金融的版圖,在目前擁有小貸公司、擔保公司的基礎上,阿里巴巴已宣佈收購天弘基金控股權,並在積極籌建一家民營銀行。而股權分散的長江證券,去年底就曾爆出阿里巴巴入股的傳言。

海爾此前已與阿里巴巴達成戰略合作。去年12月,阿里巴巴入股海爾電器旗下一家物流公司近10%股權,並認購海爾電器約9.65億港元新股以及本金額約13.2億港元的可換股債券。

長江證券公告稱,待公司刊登相關公告後將復牌。該股昨早盤收報8.74元人民幣,漲1.86%。

美上市招股書傳下周一提交

另外,阿里巴巴赴美上市一事,有傳阿里巴巴最快將於下周一(21日)提交美國上市招股書,市場預期,其集資規模將打破2012年facebook上市時的160億美元(約1,240億港元)科網股上市集資紀錄。此外,阿里巴巴去年第四季純利按年大增1.1倍至13.49億美元(約105億港元)令阿里估值水漲船高,隨時超越2,000億美元(約1.55萬億港元)。

昨日《華爾街日報》消息亦指,阿里巴巴已聘請歐洲商業銀行羅斯柴爾德集團(Rothschild Group),擔任在美國首次公開招股(IPO)的財務顧問。羅斯柴爾德集團過去曾擔任亞洲多筆大型交易的財務顧問。

香港文匯報訊(記者 黃子慢)全球最大豬肉食品企業萬洲國際(0288)昨日仔展截止,綜合10間券商,合共為其借出少於2.43億元仔展額,相當於公開發售集資20.56億元的11.8%認購,其將於下周二中午截止公開發售。

萬洲仔展認購淡

配售多方捧場

至於配售方面,市場消息指,萬洲獲得歐美市場的長線、多策略及聚焦亞洲及全球新興市場等基金「入飛」;而香港及內地市場方面,消息稱,認購者包括從事地產、高科技等富豪人士;此外,於內地從事食品企業的董事長亦有認購,另有投資者透過QDII「入飛」,而認購投資者以長線投資為主。



中國雙喜之特約文匯財經

雙喜·郵喜

中國喜 傳天下



雙喜文化傳承