

廠商會八十周年

廠商會職能及貢獻

推動香港工商業發展 不遺餘力

廠商會一向致力支援香港工商業發展，為推廣本港產品的銷售及知名度，本會早於1938年與基督教女青年會合辦「國貨展覽會」（國展會），這是工展會的前身。

1938年的國展會有40家參展商，共86個攤位，五天展期約有3.5萬人次進場。發展至今，工展會已有70多年歷史。近年，工展會平均共有400多家商戶參與，設800多個攤位，吸引超過200萬人次進場；亦少不了具60年歷史的工展小姐選舉。

2009年起本會更增辦香港食品嘉年華。過去數年，本會亦於內地多個重要城市舉辦工展會，協助香港品牌在內地推廣及拓展商機。

本會於2005年成立香港品牌發展局，透過評審、認證、推廣等工作，促進本港品牌產品和服務的發展。品牌局每年均舉辦「香港名牌選舉」、「香港服務名牌選舉」、「香港新星品牌選舉」及「香港新星服務品牌選舉」。

關注政府工商政策 積極發聲

本會在維護香港工商界利益方面，一直擔當重要角色。自1984年起，本會為立法會功能組別工業界代表團體之一，永遠會員及普通會員可投票選出一名代表成為立法會議員，向政府反映工業界的意見。

本會亦有委派代表出任各個政府諮詢機構及有關工商團體成員，積極參與工商政策的制定和推行。

一直以來，本會對影響業界和民生的政策及措施，以及每年一度的施政報告及財政預算案等工商界關注的議題，均會密切注視及進行研究，再向政府提出建議，為業界爭取合理權益。

連繫各地業界 鋪橋引路

兩岸四地的貿易及商業交往日趨頻繁，為加強彼此連繫，本會聯同全國工商業聯合會及台灣工商企業聯合會於1994年在香港首次舉辦「海峽兩岸及香港特區經貿合作研討會」，澳門中華總商會隨後於2002年加入，研討會輪流在兩岸四地舉行，推動區域性合作。此外，本會亦組織考察及貿易團外訪，考察當地工商發展情況，尋求經貿投資合作機會。本會外訪團曾到過上海世博、北京、內蒙、福建、湖北、廣西、台灣等地。

另外，本會每年接待超過100多個從世界各地來港訪問的代表團，雙方就推動當地與香港經貿合作互相交流。

履行企業社會責任 克盡本份

本會一向重視教育，一直投放不少資源培育年青一代；於1976年創辦廠商會中學，再於1984年創立廠商會蔡章閣中學，提供基礎教育及職業訓練。

本會每年均頒發獎學金予表現優異的大專院校及中學學生，鼓勵他們力求上進。該計劃始於1964年，當時本會捐款3,000多元，至2013年第50屆廠商會獎學金計劃所籌得的款項已達54.3萬元，頒贈予超過350名學生。本會亦非常支持高等教育的發展，歷年來曾對多所大專院校作出捐款。

為慶祝成立80周年及秉承貫徹對教育事業的長期投入，本會於2014年向香港理工大學作出港幣3,000萬元專項捐助，以資助該校培育學生作全人發展。

本著「取諸於民、回饋社會」的理念，自2011年首次推行的「工展關懷」計劃，至今受惠人數已超過20,000人。此外，本會亦不時參與不同籌款活動和捐款賑災等。

舉辦營商管理課程 協助業界

在市場競爭激烈及科技日新月異的年代，本會旗下的廠商會培訓中心定期舉辦各類工商培訓課程、專題講座、研討會、座談會及工作坊等，提供全面而優質的培訓服務，協助業界提升營商技能及管理水平。

過去兩年，本會平均舉辦近70場工作坊和研討會，包括政界午餐會，讓業界參與

另外，本會會按需要調查，包括珠三角經營環境問卷調查、在武漢、廈門等城市進行消費者對香港品牌態度及購買行為調查，提供最新營商資訊。

提供多元商業服務 貼身務實

本會於1979年成立廠商會檢定中心，提供產品檢定及技術顧問諮詢等服務。檢定服務包括各類工商業產品。特區政府亦授權本會簽發各類產地來源證，並獲海外各國承認。

本會於2013年成立廠商會保險代理有限公司。由於廠商會具有良好的信譽，能為會員向保險公司爭取最優惠的保險費率。2011年起更與貿易通電子服務有限公司屬下平台合作，提供網上一站式貨運保險服務。

2006年，本會成立廠商會秘書服務有限公司，為中小企業及內地民企提供專業的一站式秘書及商業服務，如註冊香港及離岸公司、虛擬辦公室服務等。



2013年工展會開幕典禮。



工展小姐選舉是工展會的傳統活動。



2013年在廈門舉行工展會。



本會於今年2月在會展舉辦

「2013品牌頒獎典禮暨慶祝晚宴」。



本會與其他商會於今年初合辦

「香港工商界政制發展諮詢論壇」。



本會與其他商會去年舉辦

「商界聯席午餐會討論土地供應問題」。



本會立法會代表林大輝議員

在立法會會議上發問。



本會代表團去年訪問台灣。



本會代表團去年訪問台灣。

本會於2014年初向香港理工大學

提供3,000萬元專項捐助。



本會於2011年首次推行「工展關懷計劃」。



廠商會檢定中心不時舉辦研討會。

