

內地首台比特幣ATM登陸上海



■比特幣中國投放境內首部比特幣ATM。

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）去年風生水起的比特幣今春因政策打壓遭遇重創。比特幣中國首席執行官李啟元昨指，目前中國境內比特幣交易量已經萎縮80%，面臨寒冬。為吸引新的交易人群，比特幣中國在浦東張江一咖啡廳內最新投放了境內首台比特幣ATM，以及全球首款用於移動終端的軟件移動比特幣售賣機「幣加鎖ATM」。

在浦東張江白領午餐時間約1個多小時內，僅有一名比特幣中國的工作人員在該機器上完成了100元（人民幣，下同）購買，整個購買過程用不到3分鐘。

不能兌換現金取出

工作人員介紹，這台比特幣ATM機目前只能用於現金購買比特幣，不能將比特幣兌換成現金取出。交易人只需通過掃描手機下載的比特幣地址二維碼，確定比特幣交易賬號，然後在投幣口放入50元或100元現金，輕點觸屏便可購買，該ATM機連接網絡，比特幣價格採取實時更新。相比之下，比特幣中國同時推出的全球首款用於移動終端的軟件移動比特幣售賣機「幣加鎖ATM」，操作更加方便。

比特幣交易量下降80%

李啟元透露，儘管比特幣交易新開戶數每天均有增加，但市場降溫趨勢明顯，目前內地比特幣交易量相較去年底最火爆時已經下降80%。至於坊間傳聞比特幣在中國大限將至，李啟元回應稱，至少至昨日比特幣中國沒有接到央行、銀監會以及開戶行的任何通知，更沒有被叫停相關業務。

央行行長周小川在博鰲論壇期間表示，比特幣與集郵者收集的郵票一樣，擁有收藏價值，人們把其當做資產來交易，非支付貨幣，所以對於央行來說不存在是否取締問題。李啟元認為，未來不作為貨幣的比特幣可能實現「以物換物」的功能，「我覺得可以把比特幣看成iPhone一樣的物品，如果有一天iPhone能夠交換其他物品，比特幣同樣能做到這一點」。

人幣貶值 南航首季盈警

香港文匯報訊（記者 黃子慢）南方航空（1055）昨發盈警。據其出港交所上載的公告指，按中國企業會計準則計算，預料截至今年3月底止首季將虧損3億元（人民幣，下同）至5億元。至於2013年同期則錄得淨利潤5,700萬元，每股盈利0.006元。公司指，業績由盈轉虧，主要因為期內人民幣大幅貶值，引發匯兌損失，導致該公司財務費用按年大幅增加。

商務部擬推刺激外貿政策

鍾山：加緊協商各部門 培育競爭新優勢

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）

內地第一季度進出口數據出現「雙下滑」。外貿大省廣東亦不例外，面臨下行壓力。在這樣的背景下，115屆廣交會昨日開幕，出席展會的商務部副部長鍾山表示，近期商務部將抓緊與各有關部門協商，出台進一步支持外貿穩定增長的政策措施。廣東為幫助相關企業渡難關，亦將推出一籃子方案。

鍾山表示，2013年中國躍居世界第一貨物貿易大國，這是改革開放取得的重大成果。2014年，中國外貿發展面臨諸多困難。不過在看到複雜局面的同時，不少企業和市場人士同時看到有利條件。鍾山指世界經濟正在緩慢復甦，發達國家市場需求有所回升。中國外貿仍具有綜合競爭實力，十八屆三中全會提出深化改革、擴大開放，亦將為中國外貿發展提供十分有利的條件。

廣東或減稅助渡難關

他又表示，商務部未來將會與有關部門，進一步完善貿易、財稅、金融等政策、令貿易更便利，為外貿企業發展營造更好的環境。此外，商務部還會與有關部門抓緊制定加快培育外貿競爭新優勢的若干意見，推動中國外貿由大到強的跨越。

為了幫助相關企業渡過難關，廣東準備拿出一籃子方案。廣東省省長朱小丹在廣交會開幕前會見港澳工商社團時表示，這個方案不是強制的刺激措施，是財政拿出一筆錢，用減稅等方式減輕企業的成本。近期，廣東省一級行政事業收費將全部取消，屆時廣東將成為內地首個行政事業零收費的省份，涉及收費的資金達60億元人民幣。

籲企業轉型升級解困

朱小丹又稱，李克強總理此前出席國家經濟形勢分析會時表示，對於廣東，商務部等已在研究，廣東自己能拿出來的政策先拿出來，將來再向國家爭取。他相信廣東浙江上海等出口大戶，要單獨拿些政策來扶持。他亦呼籲企業藉目前難關轉型升級，這個時候更需要港澳一起面對這個困難。



■鍾山指中國外貿仍具綜合競爭實力。



■廣交會首日，出口企業反映客流未有回溫。

廣交會首日客流稀

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）115屆廣交會昨日開幕，在內地一季度進出口出現「雙降」的背景下，為本屆廣交會帶來一點寒意。儘管主辦方預期本屆到會採購商將超過上屆，現場人流卻似乎不如預期理想。有出口商表示，首日到展位查詢價格的客戶不多，尤其歐美客戶依然難覓。本屆廣交會首期同步有香港電子展，加上復活節假期，或影響部分歐美採購商與會。有出口企業預期，兩天後客流會有所增長。

歐美採購商仍難覓

參與十幾年廣交會的X.J Group公司銷售經理王陽表示，「第一天歐美客商依然少見」。該公司主要做小家電，目標市場主要為歐美。由於近年歐美市場持續疲軟，讓公司經營「非常艱苦」，部分產品訂單大幅下挫，一些創新產品則依然保持增長，「整體來說一季度好於大市，持平沒下滑」。他指今屆首幾日客流稀是在預想中。同期，香港正在舉行電子展，有些客商要那邊結束後再來廣州。復活節亦與首期重合，有客戶直接回覆說不過來了。

下半年訂單料好轉

王陽預期，香港電子展結束後廣交會整體客流會有所增加。目前歐美經濟逐步恢復，估計下半年訂單會有所好轉，部分客戶正在觀望經濟的整

體走向。廣東太格爾電器的市場跟X.J Group不同，主做歐美之外的市場，但該公司業務員馬紅飛同指到展位查詢價格的客商很少。「廣交會之前曾跟客戶交流，對方表示第二季可能會比第一季好，所以希望這次廣交會能夠認識一些新客戶。但願後幾日客流會增加」。

匯率波動影響報價

寧波長榮電器今年第一季度訂單下滑了5%，對於首日客流不如預期有些着急。該公司業務員戴勝群介紹，公司主要客戶在東南亞、中東、北非和印度等，這些地區對價格非常敏感。由於人民幣匯率波動有段時間比較大，再加上公司訂單周期比較長，很難把握定價幅度，亦不好一般短期訂單常用的鎖匯等手段，只要稍微比競爭對手報價高，訂單有可能就會失掉。

面對外單持續疲軟，部分企業正在開拓新領域。戴勝群介紹，公司以前不是很重視電商，因為這兩年廣交會等展會的訂單增加不是很明顯，只好增加一些新的途徑。從去年開始重視以來，今年第一季度已有所成效，第一季度電商成交額增加了五成。不過，王陽卻不是很看好，目前公司主要做電商的內銷小額訂單。他指，主要是相關產品的消費習慣跟歐美很不同。「最困難的是，一個公司要樹立起一個品牌，需要很長的時間」。

中企或已抵押千噸黃金籌錢

香港文匯報訊 據路透社引述一份行業報告指，中企可能最多有1,000噸黃金鎖定在融資交易之中。這表明，由於信貸環境緊張，有相當多的進口黃金用在籌資上面，不是用於滿足消費者需求。

中國內地是全球最大的黃金消費國，去年從主要渠道香港進口了1,160噸黃金，創下紀錄，但當年內地黃金產量約為428噸。世界黃金協會（WGC）曾表示，2013年內地黃金需求約為1,066噸，這使得業界對522噸左右的「過剩」黃金浮想聯翩。

WGC昨日發布的報告指，市場上的過剩黃金可能來自諸如央行等官方機構的購買，又或是大量用於融資操作。報告指，黃金純粹用於金融操作，是需求的一種形式，在影子銀行比較廣泛的增長中只佔一小部分。這部分黃金在2013年年底總量可能達到了1,000噸。

這相當於全球年產量近三分之一，按目前價格價值約430億美元。

這些估值來自香港諮詢機構Precious Metals Insights。受WGC的委託，該機構在中國開展了調查。

料2017年黃金需求增長25%

報告表示，用於融資交易的黃金大多是自2011年以來積累而成，並稱融資戶通常會對沖黃金風險。

WGC預計，到2017年時，中國黃金需求將增長25%到至少1,350噸。不過WGC表示，繼去年購買量激增後，2014年的增速可能有限。WGC是由產金商資助建立的行業機構。

由於烏克蘭地緣政治緊張局勢加劇和股市震盪，現貨金今年迄今已上漲10%。

由於傳統信貸來源收緊，中企運用多種大宗商品作為取得信貸的工具。銅、鐵礦石、橡膠、大豆及黃金，扮演擔保品的角色。根據高盛說法，中國以大宗商品為擔保品的貸款餘額多達1,600億美元，相當於中國短期外匯貸款的31%。

「滬港通」利好滬商業樓市

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）「滬港通」話題近來大熱，除直接作用於滬港股市，紅利更有望輻射至樓市。第一太平戴維斯和高瓊環球地產均指，「滬港通」對上海寫字樓市場亦是重大利好。



■劉德揚預計，「滬港通」有利上海寫字樓市場發展。

吸引外資入駐上海

第一太平中國董事長劉德揚稱，「滬港通」將有助推人民幣國際化進程，諸多外資機構對此頗有期待，並認為此舉將帶動公司業務增長，相關公司很可能早著先機，布局入駐上海，或擴張在上海的寫字樓面積。

高瓊環球董事孫琦也表示，「滬港通」將為上海寫字樓市場注入新需求，帶來更多具有承租能力的客戶。在供應相對穩定的大前提下，有望提升現時上海寫字樓的租金水平。

惟從上海全局來看，今年一季度上海中央商務區甲級寫字樓的租金下降了2%至3%，報價範圍在每天每平米10元（人民幣，下同）至12元。不過經過協商，業主一般都會提供2個月至4個月的免租期，因此基於建築面積的成交價大致在每天每平米9元。

第一太平預計，今年後三個季度上海甲級寫字樓市場將有8個主要項目入市，帶來503,700平方米的供應，大量供給湧入市場，空置率將可能快速攀升。由此看，「滬港通」受業界寄予厚望亦在情理之中。

次季部分城市地價料回落

香港文匯報訊（記者 馬琳 北京報道）內地主要監測城市地價上漲出現放緩跡象。國土部昨日發布2014年第一季度全國主要城市地價監測成果，全國主要監測城市綜合地價一季度環比增長1.89%，漲幅在7個季度後首次出現收窄。其中，住宅地價近三成漲幅收窄，半數城市處於平穩波動區間。國土部專家預計，第二季度部分城市地價或將止漲回落。

分用途看，今年一季度，主要監測城市商服、住宅地價環比增幅收窄，而工業地價增速繼續低位上揚。其中，住宅地價環比增長2.11%，增速較上一季度回落0.53個百分點；同比增長9.52%，增速較上一季度上升了0.57個百分點。

從漲跌城市數量看，今年一季度，全國主要監測城市住宅地價環比上漲的城市個數88個，較上一季度減少5個。其中，漲幅收窄的城市34個；漲幅超過3.0%的城市由上一季度的17個減至本季度的14個；環比下降的城市增至9個。

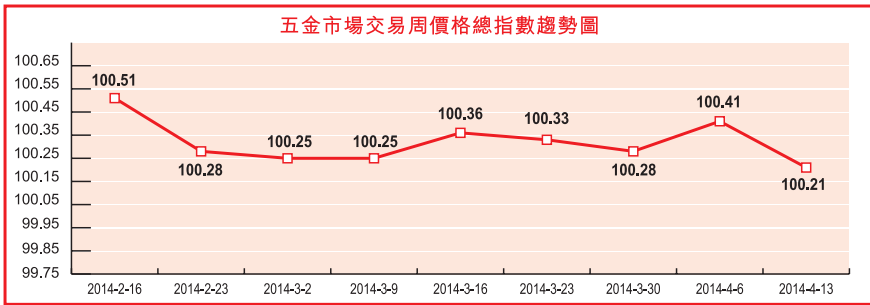
春秋停飛上海至沙巴

香港文匯報訊 因受近期連續發生的馬航「失聯」、上海女遊客在馬遭綁架等事件影響，赴馬旅遊受到影響，內地廉價航空公司春秋航空昨宣布，自4月15日起暫緩執行上海至馬來西亞沙巴航線。

因近期中國遊客赴星馬明顯減少，春秋航空同時決定，5月20日起將每日一班的上海至新加坡航班調整至每周三班，這兩條航線將視市場情況調整恢復。「原先購買上海至馬來西亞沙巴線路的旅客，絕大部分選擇了款項全退」。春秋航空相關負責人表示，對於其他小部分旅客，春秋航空推薦其從上海至香港，經香港轉機赴馬來西亞的旅行路線。

中國·永康五金指數

2014/04/13期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周收報於100.21點，較上期（2014/04/06期）的100.41點，環比小幅下跌0.20個百分點。

二、五金主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類價格指數中，指數漲跌表現三個大類上漲，九個大類下調。車及配件、機械設備、電子電工三個大類周價格指數不同程度上漲，最大漲幅為0.37個百分點；門及配件、五金工具及配件、運動休閒五金、日用五金電器、廚用五金、建築裝潢五金、通用零部件、機電五金、安防產品等九個大類周價格指數不同程度下跌，最大跌幅為0.49個百分點。

五金商品（分大類）交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅（%）
總價格指數	100.21	100.41	-0.20↓
門及配件	100.22	100.37	-0.15↓
車及配件	99.65	99.37	0.29↑
五金工具及配件	100.97	101.46	-0.49↓
運動休閒五金	99.17	99.51	-0.34↓
日用五金電器	100.49	100.79	-0.30↓
廚用五金	101.38	101.79	-0.40↓
建築裝潢五金	100.09	100.27	-0.18↓
機械設備	100.30	100.29	0.01↑
機電五金	98.71	98.96	-0.25↓
電子電工	99.62	99.26	0.37↑
通用零部件	99.34	99.57	-0.23↓
安防產品	100.44	100.52	-0.07↓

三、本期五金交易價格指數漲跌幅位居前列分類商品運行分析

1、電子電工周價格指數，持續上揚
電子電工本周價格指數收於99.62點，環比上漲0.37個百分點，漲幅位居十二大類之首。電子電工周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「開關」周價格指數的影響，環比上漲1.75個百分點，拉動該類指數上漲幅度加快。

2、車及配件周價格指數，平穩上升
車及配件本周價格指數收於99.65點，環比上漲0.29個百分點，漲幅位居十二大類第二，與上周相比小幅

上漲。該類別下二級分類中的「休閒車」類商品價格大幅回升，「防盜裝置」周價格指數環比上漲1.15個百分點。

3、機械設備周價格指數，趨於平穩

機械設備本周價格指數收於100.30點，環比上漲0.01個百分點，漲幅位居十二大類第三。該類別下二級分類中的「壓縮分離設備」本周價格指數收於98.40點，環比上漲0.64個百分點。

4、五金工具及配件周價格指數，略有下調

五金工具及配件本周價格指數收於100.97點，環比下調0.49個百分點，跌幅位居十二大類之首。其原因主要是受二級分類中的「其他五金工具」商品價格下跌的帶動，「其他五金工具」本周價格指數為99.85點，環比下跌0.78個百分點。

5、廚用五金周價格指數，小幅下調

廚用五金本周價格指數收於101.38點，環比下調0.40個百分點，跌幅位居十二大類第二。該類別下二級分類中的「廚房工具」本周價格指數收於97.34點，環比下跌1.03個百分點。

6、運動休閒五金周價格指數，小幅下調

運動休閒五金本周價格指數收於99.17點，環比下調0.34個百分點，跌幅位居十二大類第三。該類二級分類中有「休閒傢具」價格的波動較大，「休閒傢具」價格指數環比下調1.33個百分點。

五金商品（分中類）交易價格指數漲跌前十位排名表

漲幅前十類商品（%）	跌幅前十類商品（%）
1 充電器 2.08↑	1 彈簧 -2.35↓
2 開關 1.75↑	2 電機配件 -1.78↓
3 休閒車 1.15↑	3 兒童用品 -1.60↓
4 模具 0.96↑	4 焊接、切割設備 -1.35↓
5 緊固件 0.86↑	5 休閒傢俱 -1.33↓
6 摩托車配件 0.78↑	6 焊機材料及附件 -1.28↓
7 變速器（機） 0.74↑	7 廚房工具 -1.03↓
8 床架附件 0.72↑	8 廚房設備 -0.83↓
9 電動機 0.67↑	9 餐具 -0.81↓
10 壓縮、分離設備 0.64↑	10 其他五金工具 -0.78↓

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網 址：http://www.ykindex.com/
電 話：0579-87071566 傳 真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：



第五屆中國(永康)國際門業博覽會
將於2014年5月26-28日在浙江永康舉辦