騰訊「前海銀行」獲批建

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）據記者從深圳金融辦獲悉，騰訊（0700）目前已經拿到銀監會關於民營銀行的批文，騰訊正在聘請高管人員，制定銀行的定位戰略。據了解，由騰訊和深圳百業源公司牽頭申報的民營銀行正式定名為「前海銀行」，規模尚未確定。另外，騰訊旗下微信又添新業務，其廣告自助平台將在未來幾周上線，讓符合條件的廣告主也可以進行自助廣告投放。

按照當前深圳市的政策，民資拿到民營銀行牌照申請以後，將由股東方自己決定未來的發展方向。政府部門不會過多的參與未來銀行的發展方向以及定位，同時會為民營銀行營造一個好的氛圍。比如，民營銀行未來提出的創新實踐，深圳金融辦將會同銀監部門進行研究，一旦認為可行，就向相關的中央監管部門進行申請。

將提出未來發展方向及定位

按照騰訊之前提出的方案，「前海銀行」應該是一種網絡化、無人工的網絡銀行。然而，一個月前，銀監會相關負責人在關於民營銀行的記者會上，初步確定了第一批五家民營銀行的經營模式，其中，騰訊和百業源為大存小貸模式。據深圳金融辦預計，如此一來，騰訊的網絡銀行思路幾乎全盤被否。有業內人士對此表示，民營企業只是拿一個銀行牌照而已，難說有什麼創新。

專家：民營銀行應為社區銀行

銀監會此前披露，首批民營銀行試點方案分四種模式：一種是小存小貸模式，以吸收小額存款、發放小額貸款為主要業務；第二種是大存小貸模式，以大額存款、小額貸款為主要業務；第三種是公存公貸模式，只有對公業務，為中小微企業主服務；第四種是特定區域存貸款模式，只在如自貿區等特定地點開設，深挖客戶。清華大學中國與世界經濟研究中心主任李稻葵認為，民營銀行的發展方向應該是社區銀行。

微信廣告自助平台數周內上線

另外，騰訊微信又有新業務推出。據微信網站發佈的通知，廣點通項目即將結束內測，計劃在未來幾周內正式上線微信廣告自助平台。屆時所有經過微信認證的公眾賬號都可自助申請加入成為流量方；而符合條件的廣告主，也可以進行自助廣告投放。

據了解，廣點通微信公眾號廣告從今年春節開始內測，至今已有兩個多月時間，這段時間在重點搭建微信廣告自助平台，為平台雙方的自媒體和廣告主解決接入入口、數據查詢、提賬及廣告投放、投放效果查詢等問題，同時逐步完善廣告優選算法，提升投放精準度，提升用戶體驗和流量變現效率。相關系統和優化預計在4月下旬至5月上旬期間正式上線。

騰訊昨收報526港元，升0.19%。騰訊昨還宣布，將於5月14日發佈今年第一季度業績財務報告。

■由馬化騰領軍的騰訊和深圳百業源公司組建的「前海銀行」，是第一批五家民營銀行之一。 網上圖片

騰訊微信廣告自助平台操作

■自媒體（流量方）操作：

1、自助申請開啟和關閉廣告位；
2、設置廣告主黑名單，即可以有針對性地選擇圖文頁底部不出現哪些賬號的廣告（賬號ID黑名單），後續也將開放按行業設置黑名單等功能；
3、流量數據查詢，可以每天提供廣告曝光、點擊量、分成收入等關鍵指標數據；
4、自助提現功能，設置收款賬號和發起提現申請，結算模式目前會使用類似廣點通移動應用聯盟的月結方式。

■廣告主操作：

1、申請成為廣告主、對賬戶進行充值；
2、投放廣告，包括上傳素材、設置定向條件、設置出價等；
3、管理廣告，可對廣告進行管理操作，如暫定、重啟等；
4、查看廣告投放的效果。

資料來源：騰訊微信網站

青島名牌產品展示周26日開幕

■青島經信委主任項陽青。 王宇軒 攝

香港文匯報訊（記者 許桂麗、王宇軒 青島報道）記者昨從青島經信委了解到，2014第十四屆中國（青島）國際時裝周暨青島名牌產品展示周與第三屆青島市中小企業「專精特新」成果展將於4月26日至30日在青島國際會展中心舉行。其中名牌產品展示周確認參展企業89家，中小企業「專精特新」展也有12個區市155家企業參加，參展產品（技術）達500餘個。受邀來自美國、香港、德國、土耳其等9個國家和地區的23家外商和商會確定或意向參會。

現場體驗時尚「韓流」

據青島經信委主任項陽青介紹，在本屆展會上，來自韓國和台灣等國家和地區的知名設計師，將與內地和本市資深設計師攜最佳新作傾情演繹時尚前沿潮流趨勢。本屆時裝周時尚發佈活動在兩個發佈場地進行，將設「華麗秀」專場發佈，特別是這次組團來青島發佈的韓國設計師和品牌將在會展中心設置韓國時尚服裝專區，市民可在現場體驗「都敏俊和千頌伊」Style 的時尚「韓流」。

「高科項目」亮相展會

項陽青表示，青島目前正大力培育涉藍和新興產業品牌，培育青島名牌產品達到523個，新培育的20家名牌產品企業將在本屆展會首次亮相；智能機器人、多用途無人機、離子色譜儀等最新「專精特新」產品和技術會在展會集中亮相。據項陽青介紹，在展會前期，就對參展商品種類、企業銷售意向、採購意向等進行詳細匯總，並組織企業與採購商在展前進行對接洽談，進一步增強了現場對接、下單的高效性。目前，受邀來自美國、德國、土耳其、香港等9個國家和地區的23家外商和商會確定或意向參會。通過一系列貿易洽談活動，放大展會影響，提升青島名牌知名度，幫助企業爭取訂單、拓展市場。

中海油佈局天津融資租賃業

香港文匯報訊（記者 鄧哲 天津報道）記者昨從天津東疆保稅港區獲悉，由中國海洋石油總公司（下稱「中海油」）全資設立的中海油國際融資租賃有限公司（下稱「中海油租賃」）在天津東疆保稅港區完成全部註冊手續，標誌着作為內地三大石油巨頭之一的中海油正式佈局融資租賃業。

據透露，在天津市各相關部門的大力支持下，中海油租賃短短兩天內就完成了商務委批覆、工商登記等註冊手續。該公司註冊資本為18億元人民幣，將成為中海油開展境內境外融資的重要平台。

重點開展海工租賃業務

據悉，中海油租賃設立初期，將以中海油集團上下游眾多客戶資源為依托，重點開展海洋工程結構物、石油裝備、煉化裝置、工業成套設備、通用機電設備及環保設備等的租賃業務。同時，還將充分利用東疆保稅港區的離岸金融、融資租賃出口退稅等功能政策優勢，積極拓展海外租賃市場。據初步估計，未來5年，該公司的業務規模將超過700億元人民幣，有望在短期內成長為海工租賃行業巨擘。

自2011年國務院批覆開展租賃業試點工作以來，東疆保稅港區已聚集了624家各類租賃公司，開創了30餘個內地租賃交易第一單，產業聚集效應和創新引領作用冠絕全國。中海油是繼南車、北車、中水電、大唐、華電之後，又一家因「融資租賃」與東疆保稅港區「聯姻」的特大型中央企業。

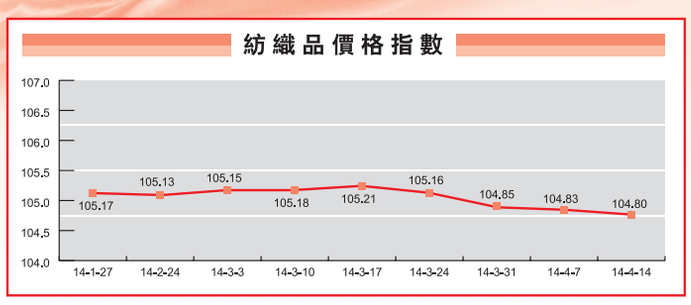
據東疆金融航運促進中心副主任李暉介紹，東疆保稅港區今後將與中海油租賃展開深度業務合作，在交易結構設計、融資便利化、監管模式創新、企業秘書服務等方面，為中海油租賃提供專業化諮詢和貼心服務。

清明節後營銷疲弱 價格指數繼續走軟

中國第一個紡織品指數

中國·柯橋紡織指數

20140414期 價格指數評析



「中國·柯橋紡織指數」20140414期紡織品價格指數收報於104.80點，環比下跌0.03%，較年初下降0.78%。較去年同比下降1.00%。

本期輕紡城行情概述

近期，中國輕紡城傳統市場營銷仍顯疲弱，清明小長假後對口客商現貨成交仍顯不足，較大批量訂單發送仍相對有限。原料市場行情繼續疲弱，棉麻、粘膠、滌綸、混紡類行情相對疲弱。面料市場布匹流轉小幅回升，價格小幅提振，中小批量發貨有所增加，春季偏厚型面料成交繼續下降，夏季偏薄型面料市場發貨有所增長，流行色面料繼續增加，創新創意色澤花型面料認購仍相對較多。家紡類大眾面料跑量不足，較大批量發貨繼續下降，庫餘現貨市場價格局部性繼續回軟。

一、原料仍顯疲軟，價格繼續回軟

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示，本期原料價格指數收報於89.62點，較上期環比下跌0.13%，較年初下跌2.14%，較去年同比下跌3.32%。

1、聚酯原料觀望整理，滌絲行情穩中回軟

本期滌綸原料價格指數小幅下行，FDY市場觀望，報價多穩為主，細旦謹慎，市場行情以觀望為主。上游聚酯原料行情觀望整理，銷售乏力，成交不大。現華東地區PTA現貨主流6300元/噸，MEG主流6800元/噸左右，聚酯切片市場氣氛還可，報價穩中堅持為主，聚酯切片(PET)江浙地區半光切片現金或三月承兑8250元/噸左右。 滌綸DTY市場平淡謹慎，廠家出貨心裡為主。DTY多孔絲行情多平淡， DTY行情以觀望整理為主。清明小長假後滌絲價格走勢呈現平穩狀態，而整體銷售量有所回落。

2、紗類依然偏淡，價格仍顯回軟

本期棉麻類價格指數小幅下跌。隨着國際市場棉價持續走低，棉花進口成本大幅低於臨時收儲價格的矛盾日益突出，國家收儲壓力急劇增加，市場活力減弱，近期，我國儲備棉競賣底價由18000元/噸調整為17250元/噸，棉價呈下跌趨勢。棉花現貨行情大幅跌落，使純棉紗市場更加清淡，棉紗銷售以按需為主，多數廠家棉紗價格有下調。全棉紗整體行情呈暫穩走勢，從品種銷售來看，全棉紗32s需求較好，其它規格較為清淡。粘膠短纖市場表現平靜，價格橫盤整理，下游上周集中備貨後，本周採購回歸理性，市場缺乏利好刺激，下游維持剛需補貨；人棉紗市場上交易量不大，產品價格繼續呈調整態勢。混紡紗產品中滌棉紗系列產品價格保持平穩，但成交量回縮；滌粘紗行情表現穩中走軟，銷售比較平淡。有一些需求量略大的個別庫存滌棉紗、滌粘紗仍有優惠促銷。

二、坯布行情上揚，化纖坯布小升

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示，本期坯布價格指數收報於103.01點，較上期環比上調0.13%，較年初下跌0.04%，較去年同比下跌0.41%。

本期坯布類價格指數小幅推升，化纖坯布夏裝坯布需求明顯增加，導致價格指數小幅推升，因備貨力度局部加大，新款品種上市增加，價量回升，致使坯布類總體價格指數小幅推升。但天然纖維坯布、混紡纖維坯布類春裝坯布成交有所回落，部分品種動銷面有所回縮，價格指數小幅下跌，相對制約了總類坯布價格的推升幅度。

三、春夏面料走暢，價格微幅上揚

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示，本期服裝面料價格指數收報於117.60點，較上期環比上調0.05%，較年初下降0.42%，較去年同比下跌0.06%。

本期服裝面料類價格指數微幅回升，主要在於春夏面料下單有所增量，因偏薄型面料現貨成交增加，訂單發貨小升，致使價格局部性略有回升。因清明小長假後南北客商成交回升，拉動價格指數微幅上揚。其中，純棉面料、滌錦面料、滌氨面料、粘膠面料因春夏服裝面料需求有所回升，價量小幅上揚，致使服裝面料總體價格指數微幅上揚。但滌綸面料、滌棉面料、滌毛面料、滌粘面料、粘毛面料、錦綸面料、錦棉面料、時尚面料因偏厚型春裝面料下單回縮，致使價格指數小幅下跌，相對制約了本期服裝面料價格指數的回升幅度。粘毛面料偏厚型春裝面料現貨繼續優價促銷，滌棉面料庫存產品仍有優惠促銷。

四、家紡成交回縮，價格指數小跌

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示，本期家紡類價格指數收報於99.78點，較上期環比下跌0.27%，較年初上調0.49%，較去年同比上調1.03%。

本期家紡類價格指數小幅下跌，主要是窗紗、日用家紡二類產品銷量小幅回落，床上用品、窗簾二類產品銷量微幅下滑；近期以來，因下游需求短期已趨飽和，輕紡城家紡市場滌綸長絲類家居窗飾布藝整體市場升勢短期受阻，窗簾布、窗紗成交量較前期有所下滑；以滌綸FDY、DTY、POY為主原料梭織、噴織類窗簾布、窗紗、賬幔紗及部分針織窗飾布藝成交量較前期穩中走跌。日用家紡和滌綸、純棉印花床單、被套布成交亦有所回落。大眾產品跑量不足，價格有所回落，但創新創意色澤花型面料局部性銷售仍顯走暢。自本期以來，二級市場家紡產品銷售呈現回縮態勢，輕紡城部分中小經營門市大眾產品跑量不足，成交局部性回縮，價格小幅回軟，致使家紡類總體價格指數小幅下跌。

五、市場需求不足，輔料價格下滑

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示，本期服飾輔料類價格指數收報於116.92點，較上期環比下跌0.68%，較年初上調0.77%，較去年同比上調0.23%。

本期服飾輔料價格指數小幅下跌，主要是大眾產品現貨上市下降，市場需求不足，成交出現周期性回縮。線繩類成交量明顯回縮，價格仍有一定幅度回落，由於線繩類需求仍顯不足，目前產量仍有所增長，市場仍呈現新老互現狀態，老品種優價促銷，從而形成線繩類價格指數繼續呈一定幅度下跌走勢。花邊類成交局部繼續回縮，價格小幅下跌。服裝裡料成交周期性回縮，大眾產品現貨成交下降，訂單局部回縮，價格指數小幅下跌。帶類總體供求下降，訂單局部回縮，價格下跌。但襯料類因服裝廠訂單局部有所增加，價格指數小幅回升，相對制約了輔料總類價格指數的下跌幅度。

六、後市價格指數預測

據本期市場整體行情走勢，預計下期輕紡城整體行情將呈小幅回升走勢，原料類繼續以出庫為主，價格走勢漲跌互現。面料類春裝跑量走貨繼續回縮，夏裝面料多品種震盪上行，染色、印花、色織、提花花面料以新風格取勝，價格升跌互現。家紡類新舊品種交替繼續加大，創意色澤花型面料成交加頻，總體紡織品價格指數將會呈現小幅回升態勢。

漲幅前十類			跌幅前十位		
1	滌氨面料類	0.71%	1	線繩類	–1.48%
2	化學纖維坯布類	0.70%	2	帶類	–0.96%
3	襯料類	0.64%	3	服裝裡料類	–0.91%
4	純棉面料類	0.41%	4	窗紗類	–0.72%
5	滌錦面料類	0.28%	5	天然纖維坯布類	–0.68%
6	粘膠面料類	0.28%	6	花邊類	–0.49%
7	其他化纖類	0.13%	7	粘毛面料類	–0.32%
8	純麻面料類	0.00%	8	日用家紡類	–0.32%
9	麻粘面料類	0.00%	9	棉麻類	–0.26%
			10	滌棉面料類	–0.22%

發布單位：中華人民共和國商務部 編制單位：中國輕紡城建設管理委員會 「中國·柯橋紡織指數」編制辦公室
中文網址：http://www.kqindex.gov.cn/ 英文網址：http://en.kqindex.gov.cn/ 電話：0575–84125158 聯繫人：尉軼男 傳真：0575–84785651

A股整固 新疆絲路股熱炒

■圖為海口某證券交易大廳內的股民關注大盤走勢。 中新社

香港文匯報訊（記者 裘毅 上海報道）滬深兩市延續震盪整固走勢，上證綜指盤中再次回踩年線獲支撐，收盤連續第三天站在年線上方，兩市成交明顯縮量。滬指收報2,131.54點，漲幅0.05%，成交865.91億（人民幣，下同）；深成指報7,583.28點，跌幅0.05%，成交933.83億；創業板指報1,372.73點，漲幅0.65%。

本周有望挑戰年高位2177

繼上周五後，上證綜指昨再度回踩年線確認支撐，雖然銀行、保險、券商等權重藍籌表現低迷，但題材概念股表現活躍，上證綜指連續三天收在年線上方顯示短期轉勢明顯，本周有望挑戰年內高點2,177點。

絲綢之路概念股大幅走高，漲超4%領漲兩市，新疆城建、北新路橋、國際實業、西部建設、天山股份5股漲停。新疆11日開會分析首季經濟形勢，自治區黨委書記張春賢強調要把穩增長放在突出位置，抓好能源、交通、水利等重大基礎設施項目。支持烏魯木齊打造絲綢之路經濟帶「五個中心」建設。同日，總投資52億元的克拉瑪依至塔城合資鐵路正式開建。

訂單付運 特斯拉板塊炒高

特斯拉概念股漲2%，長安汽車漲停，動力源、萬向錢潮、法拉電子等漲幅居前。據報道，特斯拉首批中國訂單將於本月下旬左右交付，公司總裁馬斯克屆時也將親自坐鎮北京車展。特斯拉於去年8月正式面向中國市場展開新車預訂，業界預計，今年暑期，特斯拉將陸續在北京、上海、杭州、廣州、深圳和成都開設服務維修中心，並逐步向全國客戶交車。

銀行股表現低迷，個股全線下跌但跌幅有限，中信銀行跌近2%領跌，華夏銀行、浦發銀行跌超1%。

廣州萬隆分析師認為，周一上證綜指在年線處震盪徘徊，主力洗盤意圖明顯，一是修正技術上過大的乖離率，二也顯示多空分歧逐漸加大，三是孕育新熱點與板塊輪換。而併購重組與資產注入這兩大主線有望洗盤後崛起。

《星你》熱播 韓啤出口中國增兩倍

香港文匯報訊 據《朝鮮日報》消息，憑藉《來自星星的你》在中國掀起的一陣熱播旋風，韓國啤酒對中國市場的出口額增長了200%以上。

韓國農林畜產食品部前日（13日）公佈說，據統計3月份韓國產啤酒對中國市場的出口達到103.6萬美元，同比增長201%。《來自星星的你》的女主角千頌伊（全智賢飾）的台詞「雪天要吃炸雞喝啤酒」可謂功不可沒。

真露海特啤酒借勢向中國市場推出了餘味香醇的2.8度啤酒和3.5度低卡路里啤酒Gold Prime。OB啤酒則推出了專為中國市場生產的啤酒BLUGIRL（酒精濃度4.5度）。

傳Tesla在中石化油站建充電樁

■圖為在香港的Tesla跑車。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 蔡明曄）據網易新聞昨報道，美國電動車廠Tesla(特斯拉)行政總裁馬斯克(Elon Musk)將於本月就新能源車展訪華，並將與中石化（0386）洽談在加油站建充電樁事宜。據悉，中石化將以北京作為進入充電站行業的突破口，通過試點後，其加油充電綜合服務站最終將擴展到全市範圍。

金地商置獲1年期銀貸最多1.5億

香港文匯報訊（記者 黃嘉銘）金地商置（0535）昨公布，公司作為借款人，與一家銀行訂立融資函，獲得本金最高達1.5億元之1年期有期貸款融資，主要用作一般營運資金需求。公司控股股東輝煌商務（金地集團股份全資子公司）就該融資出具連帶無條件及不可撤銷之擔保。