柯橋春紡會 展位創新高

香港文匯報訊（記者 高施倩、實習記者 周方怡 紹興報道）記者從柯橋輕紡城獲悉，2014中國柯橋國際紡織品面輔料博覽會（春季）將於下月（5月）6日至8日在中國輕紡城國際會展中心舉行，目前招展工作已基本完成，展位數達1,308個，創歷屆春季紡博會新高。

據了解，截至3月底，已有來自美國、英國、韓國、日本等60多個國家和地區的1,800多名中外客商書面確認到展會現場參觀採購，此外還有1,000多名中外採購商在紡博會網站進行網上預登記，總數超過去年同期數的20%以上。

多平台廣邀境內外採購商

波司登、紅豆、九牧王、恆源祥、珍貝等知名企業均將赴展會採購，馬來西亞、韓國商會等境外行業商會和台灣紡拓會等機構也將組團採購。同時，為邀請到更多更有實力的專業採購商到紡博會現場參觀採購，紡博會籌委會拓展境內外招商渠道，借助電話、傳真、電子郵件、短信、微信等多種平台，通過廣告招商、市場招商、展會招商等多種形式邀請境內外服裝企業、貿易公司採購商參加紡博會，取得了良好的效果。

時裝設計大賽設8萬獎金

據悉，2014中國國際時裝創意設計大賽啟動儀式暨中國輕紡城、柯橋紡博會推介會，日前在北京舉行。柯橋區委常委諸劍明表示，為助推行業健康發展，今年大賽主題為「變革與環保」，旨在希望紡織行業從時尚創意的角度，把創新創意、節能減排、提質增效作為未來發展的重要課題，促進紡織服裝行業轉型升級、健康發展。此外，為確保賽事的高端水準，今年的賽事將邀請亞洲、歐洲、北美等國家和地區的新銳設計師參與，並設立8萬元的「領秀大獎」。

國際傢具博覽成雙城展格局

■2014年3月廣州傢具展規模超60萬平米，規模亞洲第一。

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）中國（廣州）國際傢具博覽會主辦方中國對外貿易中心和廣東省傢具協會日前宣佈，從2015年起，將每年9月在廣州舉辦的秋季廣州傢具展整體遷至面積達136萬平米的上海虹橋國家會展中心綜合體。即今後每年3月在廣州舉辦中國（廣州）國際傢具博覽會，每年9月在上海舉辦中國（上海）國際傢具博覽會，形成雙城展覽格局。

料加劇滬傢具展會競爭

目前，該計劃已得到上海市有關部門批准。業界人士稱，目前滬已有每年一屆的傢具展會，再加入如此規模的展會，料必引發一輪競爭。

廣州傢具展始創於1998年，每年3月、9月兩屆舉行，展品涵蓋民用傢具、辦公傢具、戶外傢具、裝飾品、傢具生產設備和原輔材料及其上下游產業的全系列題材。

中國對外貿易廣州展覽總公司總經理李德穎介紹，由商務部與上海共同投資200億興建的虹橋國家會展中心綜合體，將於2014年下半年全部建成並投入使用。據記者了解，該會展綜合體建成後將成為全球最大的單體展覽館。

香港產業園落戶貴州

香港文匯報訊（記者 路艷寧）近日，規劃面積7.9平方公里、總投資100億元人民幣的貴州香港城發展有限公司香港產業園在貴州省黔南州都勻經濟開發區舉行開工奠基。來自香港、廣東、浙江等地的100多家企業參加奠基儀式。

建大型內銷平台

香港產業園建設項目以香港城發展有限公司為開發主體，將聯合東莞市外資協會會員企業共同開發，項目包含香港工業園建設項目、「香港城」城市綜合體項目、「香港國際生態城」高端住宅區開發三大板塊組成。

其中，香港工業園將引進國基集團小五金配件生產、遠東紐扣集團紐扣生產、香港理文造紙公司高端手袋生產、創科實業集團電動工具生產、東莞雄業製衣公司兒童服裝生產、香港嘉美敦公司嬰兒護理用品生產、東莞嘉勳電子公司電子玩具生產等一大批項目入駐，「香港城」城市綜合體將建設集紡織服裝、皮革皮具、電子通訊、傢具、醫療用品、印刷製品包裝、五金化工塑料、裝飾、日常用品、小商品、電子機電設備及本地特色商品為一體的大型內銷平台。

根據規劃，香港產業園項目將於2020年全面建設完成。首期建設20萬平方米標準廠房（總規劃50萬平方米標準廠房），分期建設100個獨立廠區。園區建成後，可為500多家企業提供標準化廠房，為100家以上企業提供獨立廠區，解決3萬個就業崗位。

渝台聯手打造品牌加盟中心

香港文匯報訊（記者 楊毅 重慶報道）日前，台灣光彩促進會與重慶名豪集團戰略合作簽約儀式在重慶舉行。據悉，雙方不僅聯手在山東威海文登區打造百萬平方米的「台灣城」商貿建築，還將成立重慶品牌加盟中心，為渝台兩地企業經貿交流合作搭建有力平台。

短期料引逾300品牌入駐

重慶名豪集團董事長周勇表示，目前雙方正在為台灣品牌集中入駐重慶的項目選址進行考察和規劃。屆時，通過這個平台，台灣品牌來渝可以少走彎路，投融資、加盟方式等也將更加靈活。而一旦場地敲定，預計短期內會吸引300個以上台灣優質品牌進入重慶市場。

電商大佬鄭州把脈中小企

香港文匯報訊（實習記者 王藝琳 鄭州報道）當當、京東來了，谷歌、eBay、亞馬遜也來了。日前，1,300多位來自世界各地的電商精英齊聚鄭州，在第九屆中國中小企業電商大會暨2014中國（河南）跨境貿易電子商務峰會上坐堂開講。在兩天的會期裡，他們將圍繞跨境貿易、O2O、品牌商多平台網絡零售、跨境賣家實戰、跨境電商服務等主題開展50餘場研討。

河南區位優勢助物流營銷

「當當是中國電商最早落戶鄭州的，但是我沒有在鄭州註冊，稅收都交給北京了。」當當網聯合創始人李國慶打趣的話語一下子拉近了與河南的距離。作為內地書籍電商的老大，當當多年來專注於圖書品類做精做細，而且主打差異化競爭，打造優勢和門檻。當當網眼下正轉戰服裝領域，這次來河南也帶來了新的合作機會：「河南的區域位置太好了，我們希望在中原發展。女褲品牌在河南很有名，希望有很好的合作。」

eBay的首席財務官桂鐳是第一次來鄭州，已經對航空港區的建設留下了深刻的印象。eBay在大中華區有豐富的運營經驗，而且在跨境貿易中最重要的物流、資金等環節已經有一套非常成熟的系統，eBay的海外倉儲在年末購物旺季已顯著提高了中國賣家的銷售額，讓eBay平台的推廣顯得更具有說服力。

第九屆中國中小企業電商大會由河南省政府主辦，億邦動力網與河南省商務廳承辦。香港貿發局作為贊助商之一亮相此次大會。此次會議規模大、規格高，成為中原地區近年來電子商務行業的一大盛事。

■第九屆中國中小企業電商大會現場。

河南增聘24招商顧問

香港文匯報訊（記者 裴成龍、魏靜磊 鄭州報道）日前，隨着廣東河南商會執行會長李立新等24位外省河南商會會長從河南省商務廳長焦錦淼手中接過「河南省招商顧問」的聘書，「河南省招商顧問」人數已達55位。這意味着河南省提出的「以商招商」戰略又向前邁出了一步。

焦錦淼表示，河南省為了實施開放招商戰略，深入開展大招商活動，在2013年第七屆河南省投洽會期間，聘請了北京河南商會會長姜明等31位會長為「河南省招商顧問」，這些會長顧問在河南省招商引資工作中發揮了積極作用。

金匯動向 馮 強

油價反彈遇阻 加元回試1.108

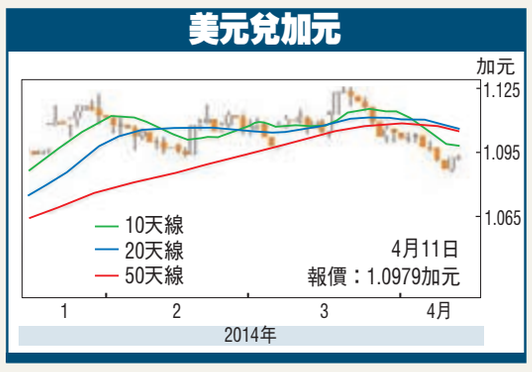
美元兌加元本月初受制1.1070附近阻力後持續偏弱，於上周三反覆下跌至1.0858附近3個月低位。加國自上月21日公布1月零售銷售按月出現1.3%的顯著反彈，其後公布的1月經濟成長亦好於預期後，加元展開了長達兩周多的反覆攀升走勢，而受到加元止蝕買盤湧現影響，美元兌加元從今年高位1.1278水平大幅下滑至1.0858水平。隨着美元兌加元上周四及周五連續兩天皆作出明顯反彈，一度走高至1.0984水平，反映加國央行本周三舉行貨幣政策會議前，投資者對過於推高加元開始抱有戒心，有利美元兌加元短期反彈。

另一方面，上周布蘭特原油從每桶105美元水平攀升至108美元之際，紐約期油亦迅速從每桶99美元水平反覆走高至104美元水平，因此油價上升是引致加元近期表現偏強的原因之一。受到國際能源署(IEA)下調了全球對原油需求的評估，紐約期油上周五未能企穩104美元水平後，有逐漸回軟傾向，對加元構成回吐壓力。若果美國本周初公布的3月零售銷售數據一旦進一步好轉，帶動美元反彈，則預料美元兌加元將反覆走高至1.1080水平。

基金減持 金價考驗1300美元

上周五紐約6月期金收報1,319美元，較上日下跌1.50美元。雖然現貨金價上周在1,295美元附近獲得較大支持後，進一步走高至1,324美元附近3周高位，但美國本周一及周二分別公布3月零售銷售及3月消費者物價指數之前，不排除金價將會略為遇到回吐壓力。此外，美國商品期貨交易委員會公布截至4月8日當周，對沖基金及基金經理持有的黃金淨長倉數量下降7.4%至98,492張後，淨長倉數量已連續3周下跌，對金價走勢構成負面影響，可能不利金價短期表現，預料現貨金價將反覆走低至1,300美元水平。

美元兌加元



金匯錦囊

加元：美元兌加元將反覆走高至1.1080。

金價：現貨金價將反覆走低至1,300美元。

奢侈品基金基本面穩健

雖然今年標普全球奢侈品指數(SPG LGUP)的累計0.62%跌幅，看似表現平平，然而標普500指數(SPX)同期卻是跌了1.19%，就開季短短不足半個月而言，相對於後者再跌了2.95%，前者只微跌了0.32%。倘若投資者憧憬核心奢侈品板塊股基本面穩健，支撐板塊後市魅力，不妨留意布局建倉。

■梁亨

大型奢侈品商大多屬於歐洲及美國企業，擁有良好的財務結構，歐美經濟復甦帶動下，成熟市場對奢侈品消費需求提升，即使上季有烏克蘭事件引爆冷戰疑慮影響，但部分大型奢侈品商實際經營狀況比市場預期理想。

歐美大企財務狀況良好

比如LVMH流行皮件製品銷售回升，帶動相關股價強力反彈，另一龍頭「開雲（Kering）」即使業績財報表現就不如LVMH亮眼，旗下Gucci的銷售未如預期，惟Bottega Veneta及YSL等品牌業績強勁，支撐開雲維持過往的增長動能。

而據Wealth-W針對高檔品牌商的一份調查，近八成業界表示樂觀看待今年第1季的營運收入會有增長，且超過三成受訪業界認為第1季的營運收入將有超過10%的增長，在產業基本面佳兼且具有投資潛力，加上半數以上的奢侈品龍頭公司擁有高淨現金水準，成為市場的投資關注重點的一員。

消費信心回升 業績看好

隨着市場氣氛轉好，消費信心回升，成熟市場對奢侈品消費需求提升，市場預期今年奢侈品消費維持7%至9%增長之餘，龍頭品牌商的業績也有望水漲船高。

以佔今年以來榜首的百達精選品牌基金為例，主要是透過不少於2/3總資產投資於生產優質品牌行業的企業或其產品服務商公司證券管理組合，以實現資本增長的投資策略目標。該基金在2011年、2012年和2013年表現分別為-6.82%、20.31%及20.79%。上述基金的平均市盈率、標準差與近三年的貝他值為19.74倍、22.32%及1.22。

該基金資產行業比重為47.6%奢侈品，14.7%旅遊，8.6%家庭用品，8.5%食品、飲料與煙草製品，7.7%休閒，7.6%汽車及3.5%健康護理。至於基金的資產地區分布為40.9%美國、18.3%法國、12.3%瑞士、9.69%意大利、6.9%英國、5.48%香港及4.62%德國。而資產百分比為98.18%股票及1.82%貨幣市場。相關基金的三大資產比重股票為6.02%斯沃琪集團、5.02%帝亞吉歐及4.99%萊雅。

奢侈品基金回報表現

基金	近三個月	近一年
百達精選品牌 P USD	–4.13%	14.51%
東方匯理優越生活基金 AU C	–5.87%	7.74%

金匯出擊 英皇金融集團（香港）總裁 黃美斯

美加息預期淡化 金價走強

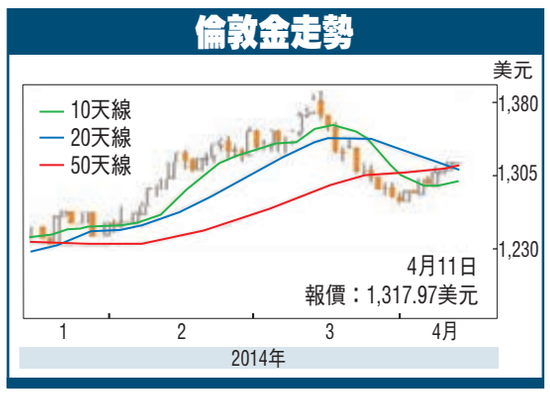
倫敦黃金上周整體維持上升，周四一度觸及兩周半高位1,324.40美元，雖然其後稍作回落，周五收報1,318水平，但仍錄得一個月內最大單周升幅，達1.2%，並且為連續第二周上揚。市場避險意願持續上升提振了金價，歐美股市持續下挫，這提振了黃金的避險魅力。

此外，全球G20國家經濟官員的會議講話以及周末烏克蘭局勢的進一步進展仍受關注。同時，投資者也越發預計美聯儲不會早至明年年初就加息。美國聯邦儲備理事會(FED)上周公布的會議紀錄顯示，對未來升息採取謹慎態度後，黃金有後續買盤。美聯儲會議紀錄顯示，美聯儲官員上月召開會議時擔心，投資者會對決策層新的利率預測反應過度。新的利率預測描繪出的加息周期似乎比實際預期更激進。

向上重要阻力位看1334美元

技術走勢所見，金價自上月中旬以來的跌勢，於100天平均線上稍作喘定，現階段正處於上升通道中。較近支持預料為趨向線支撐1,312美元，失守此區將會破壞本月以來之上升走勢，下一級則會看至1,300美元關口，就上周三晚美聯儲會議紀錄公布前，金價亦是剛回落至此區之上而止步，預估後市若再而跌破，下一級支持料可看至1,293及100天平均線1,275美元。若以黃金比率計算，50%及61.8%調整水平為1,300及1,295美元。至於向上較重要阻力則可看至1,334及1,344美元，進一步為1,359美元。

倫敦金走勢



倫敦白銀方面，縱然前期之下跌勢頭至今已稍告緩和，但近日仍見滯留於100天平均線下方，上周四曾升見20.36美元，但收盤仍是見回落至100天線下方。現階段正呈現着顯著的窄幅橫盤局面，後市只要可突破100天平均線20.16美元，才可望白銀弱勢得以扭轉；初步延伸漲幅可至20.40及50天平均線20.58，較大阻力為200天平均線20.86美元。反之，在近日已幾度測試着100天線，若終未可破位，則反要慎防有機會促成更大型沽壓。向下支持預估在19.50及19.10美元，關鍵則在18.50美元。

本周數據公布時間及預測 (4月14-18日)

日期	國家	香港時間	報告	預測	上次	
14	歐盟	6:00PM	二月份歐元區工業生產#	–	+2.1%	
	美國	8:30PM	三月份零售額	+1.0%	+0.3%	
		10:00PM	二月份商業存貨	+0.6%	+0.4%	
15	歐盟	6:00PM	二月份歐元區貨物貿易盈餘(歐元)	–	9億	
	英國	4:30PM	三月份消費物價指數#	–	+1.7%	
			三月份生產物價指數			
			輸出:	–	0.0%	
			輸入:	–	–0.4%	
	美國	8:30PM	三月份消費物價指數	+0.1%	+0.1%	
16	歐盟	6:00PM	三月份歐元區協調化消費物價指數#(修訂)	–	+0.5%	
	英國	4:30PM	四月份失業率	–	7.2%	
	美國	8:30PM	三月份建屋動工(單位)	95.5萬	90.7萬	
		9:15PM	三月份工業生產	+0.5%	+0.6%	
			三月份設備使用率	78.8	78.4	
17	德國	3:00PM	三月份生產物價指數#	–	–0.9%	
	美國	8:30PM	截至前周六的首次申領失業救濟人數	31.2萬	30.0萬	
18	美國		耶穌受難日假期休市			

上周數據公布結果 (4月7-11日)

日期	國家	香港時間	報告	結果	上次	
7			無重要數據公布			
8	日本	7:50AM	二月份來往帳赤字(日圓)	6127億	1.589兆	
	英國	4:30PM	二月份工業生產#	+2.7%	+2.9%	
9	德國	3:00PM	二月份貿易盈餘(歐元)	163億	150億	
	英國	4:30PM	二月份全球貿易赤字(英鎊)	21億	22億	R
10	澳洲	9:30AM	三月份失業率	6.0%	5.9%	R
	美國	8:30PM	截至前周六的首次申領失業救濟人數	30.0萬	33.2萬	R
			三月份入口物價指數(減除能源)	+0.3%	–0.1%	R
11	日本	7:50AM	三月份貸幣供應#	+3.5%	+4.0%	
	德國	3:00PM	三月份消費物價指數#	+1.0%	+1.2%	
			三月份批發物價指數#	–1.7%	–1.8%	R
	美國	8:30PM	三月份生產物價指數	+0.5%	–0.1%	
		9:55PM	四月份密茲根大學消費情緒指數	82.6	80.0	

註:R代表修訂數據 #代表增長年率