

# 春夏盡見活潑韓風

近年，韓國街頭潮流服飾橫掃整個亞洲，加上《來自星星的你》熱潮，韓風旋即在香港湧現，韓流令港人無時無刻都在追，不是追劇就是追韓式化妝，今次就讓你在服裝上繼續追，多個韓國服飾潮流品牌進駐了香港，讓你在香港都可以盡情地追韓「服」。

文、攝(部分)：吳綺雯



DEMIN

## 獨特線條美

首先，韓式造型不少得的 cropped top，無論配襯復古高腰褲或高腰短裙，或以 oversized 外套配襯七分長裙或 tuck in 穿着，同時可以展現出線條美。在顏色方面以活潑的鮮藍、粉紅、金和銀色為主，營造出搶眼玩味的效果，更顯出青春活力，適合愛好街頭風格的朋友。

最近，由 IT 獨家發售的韓國潮流品牌 DEMIN，今季以其特色的立體剪裁及別致簡約的建築學剪裁設計為主打，新裝輪廓以 Oversize 及具 Volume 剪裁為主，配上韓式造型不可或缺的 Cropped top，時尚感十足得來又能展現出女性身體線條。在用色方面，則加入了充滿海洋氣息的藍色及滿溢春日氣息的粉綠和桃紅色，再運用雙色設計，令新季單品顯得更具立體感。當然，不得不提的是，系列中的 Cropped tee 設計看似簡單，但實際材質上運用了提花織布，令平凡的 Cropped tee 看來更加獨特高貴。其上衣設計更加上了一系列熊的圖案，令系列在高貴的同時又不失少女味，然後再搭配上今季加入的最新各款長身傘裙，令你整個春夏盡顯活潑韓風。



DEMIN



LUCKY CHOUETTE

另外，同樣來自韓國的 LUCKY CHOUETTE，一向以 Jardin de Chouette 的經典剪裁設計為基礎，再加入極流行的 street style 和 sporty 元素和搶眼幽默的 printing 於服裝上，創造出與眾不同的系列。今季的春夏系列以「The New Wave Kids」為主題，帶出受到後現代主義和新一代文化改變的一班青年，把80年代末90年代初的衣着風格合併重新演繹成現代流行的風格，成為一系列既時尚又帶復古感覺的服飾。主要以 Biker Jackets、Graphic T-shirts、皮革長褲、Oversized 衛衣及針織衣物貫穿整個系列，再將復古元素如黑白間條紋、仔襟設計等混入設計，造成 New Wave Kids 感覺的造型。



LUCKY CHOUETTE



Kiok

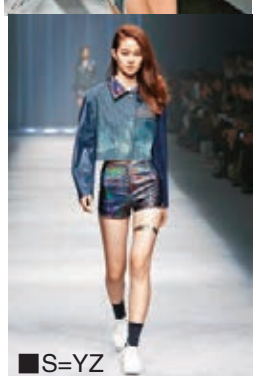
## 童真少女味

被譽為韓國最有影響力的設計師之一的 Kiok Kang 自創品牌「Kiok」，以 GARDEN 6 為主題發佈了全新的春夏時裝系列，用來自花園的獨角獸為靈感，為整個系列帶出夢幻童真的味道。最新系列當然少不了其品牌著名的牛仔設計，利用不同的漂白效果和撕裂等剪裁運用在淺藍牛仔布上，令本就普通的牛仔造型看上去更加前衛時尚。



S=YZ

另外，由韓國設計師 YZ Song 主理的 S=YZ，品牌設計以經典的基本設計為主，再加入獨特的視覺表達，令服飾顯得十分精緻年輕，突顯潮流之餘又不失其永恆的可穿性。品牌在韓國受到許多韓國明星的青睞，更經常出現在韓國雜誌和電視上。最新的春夏季服飾發佈，設計主線以相片印花為主，相片印花以沙漠綠洲為題，再配以仿皮鱷魚印花作配搭，配合粉色系拼襯牛仔的顏色，令春夏裝更顯夏日少女的味道。



S=YZ

## 韓式歐美風

同時，備受本地潮星追捧，又被譽為韓國十大品牌的 fleamadonna，今季從反「時裝是屬於美女」的隱形法則，從「醜娃」角度出發，用七八十年代加州青春校園電影中，校園內最不起眼、永遠只在一旁暗暗羨慕主角的角色為設計主線，打造出全新一系列的「醜娃時尚」服裝。



而當中最經典的靈魂人物可說是 Ugly Betty 及 Katy Perry，在 MV「Friday Night」中的經典造型。標誌性的老套新視眼鏡、紅唇配牙箍，以及受「醜娃」仰慕的欖球隊長的欖球等，化身為一系列時尚有趣的圖案，盡顯品牌其活潑的特色。主色調以天真爛漫的粉紅粉藍為主，貫徹品牌一向可愛時尚的風格。



## 時尚街頭風

一向擅長以街頭風混合女性化元素的 GOEN. J，今季繼續盡顯其獨特時尚的女性風格，品牌以熱帶魚為設計靈感，利用精緻的皺褶技巧，打造出如魚鱗般美麗的細節，還利用了品牌獨愛極具女性韻味的 Lace 及挺身的棉質，加入春夏大熱的 pastel pink，將新裝添上如 Barbie doll 般的女性化感覺。此外，系列還有以黑撞白的大熱 sporty 款式，融合女性化和運動風格為一體，盡顯隨意又不失品味的品牌特色。



LUCKY CHOUETTE



S=YZ

fleamadonna

## 矚目韓國街頭造型

最近，筆者發現備受一眾韓仔韓妹熱捧，連劇集、綜藝及潮流雜誌都擁有超高曝光率，腳踏一對 Reebok 已經成為韓國 GREAT LOOKS 的潮流指標。早前，品牌遠赴首爾潮人集中地，召集穿着 GL6000 最潮的面孔，為大家捕捉矚目的韓國街頭造型。其皇牌系列 GL6000 散發耐人尋味的力量，韓仔韓妹只要稍加配合就打造了型格出眾的專屬風格。今次由韓國 Reebok 的設計團隊精心打造的 GL6000 試以不失格調而又具有韓國氣息的顏色做配襯，四對中性款式的鞋款融入懷舊運動風，帶出另類街頭時裝。



## 消閒 Guide

文、圖(部分)：雨文

### 首創畫畫馬拉松 畫出更美好世界

馬拉松是考驗個人毅力的長跑運動，全程 42.195 公里。近年，香港亦掀起跑馬拉松熱潮，啟發了源自美國紐約曼克頓、以經營藥房起家的 Kiehl's 主辦了一項非一般的馬拉松盛事。由即日起至 4 月 27 日，品牌以「Drawing for a Better World」為題，舉辦全港首個「Art Marathon 畫畫馬拉松」慈善繪畫活動，起點為位於銅鑼灣名店坊特別開設的一間 Pop Up Store。

同時，品牌還邀請了享譽世界的藝術家 James Jarvis，以「畫畫馬拉松 Art Marathon」為主題設計 Pop-up Store，為這項盛事領軍，並聯同 41 位來自不同界別的名人、明星、藝術家及插畫師在 Pop Up Store 繪畫，攜手繪出它們心目中的 Beautiful World。James Jarvis 更破天荒於店內的牆上畫畫，而 41 位名人的畫作將會展示於店內供大家欣賞。

而且，人人均可化身「跑手」出戰，你的作品將會成為跑道的一部分，圖畫會展出於京士頓街、百德新街及加寧街，拼湊出長達 195 米的馬拉松圖畫跑道，每當參加者完成一幅作品，品牌將捐出港幣 10 元，款項將 100% 全數捐予綠色力量，為香港街頭多添一份正能量及藝術氣息。



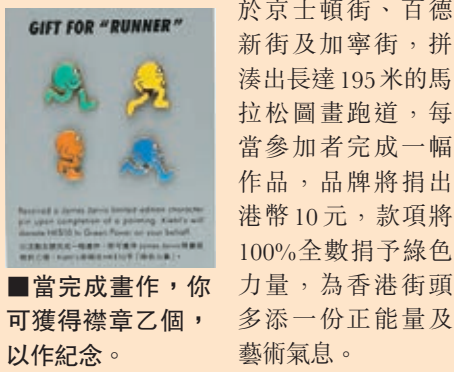
James Jarvis



小克創作一幅畫作



大家齊齊化身「跑手」，繪畫畫作。



當完成畫作，你可獲得襟章乙個，以作紀念。



筆者簡單地繪畫了「熊仔與愛」。



全部畫作會放在銅鑼灣街頭展出。

## 着數 Guide

文：雨文

### MegaBox × 海洋公園 親親動物月

今個復活節，MegaBox 與海洋公園再度聯手推出「親親動物月」，以海洋生態保育為主題，將保育海洋的訊息融入生活之中。由即日起至 5 月 11 日，商場於 L5 中庭設置「親親動物月—親親海馬大型裝置」，以深海中的海馬王國為設計靈感，打造全港首個 20 呎高色彩繽紛的海馬模型巨型裝置。在 7 呎高幻彩珊瑚屏風的襯托之下，巨型海馬裝置內垂掛了過百顆亮麗的七色泡沫彩球，數十隻色彩斑斕的小海馬藏身於泡沫彩球之中，閃耀着奇幻的深海色彩。晚上更會有特別的夜光效果，別具一番景致。

而且，商場還寓教育於娛樂，展出海馬小知識及其他海洋保育貼士，旁邊更豎立了巨型屏幕，播放富有教育意義的海馬生態紀錄短片，聲畫俱備，讓每個大人及小朋友可於今個復活節一同親親海馬，見證真愛復活。市民更可即場以八達通捐出善款予香港海洋公園保育基金支持海洋保育，在欣賞華麗裝置同時，坐言起行，一起「同心護海洋」。



### Megabox 復活節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO  
Megabox 特別為本報讀者送出復活節禮品，禮品為海洋公園門票兩張及 Peter Rabbit 曲奇餅一盒，名額共 5 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK \$1.7 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「Megabox 復活節送禮」，截止日期：4 月 20 日，先到先得，送完即止。



### Mikiki × PLARAIL 鐵道之旅食事篇

在今年復活節，PLARAIL 夢想列車終於開到香港，新蒲崗 Mikiki、屯門卓爾廣場、屯門錦蔭坊及荃灣荃錦中心，齊齊化身 PLARAIL 鐵道站，一眾小小鐵道工程師更可參加 PLARAIL 鐵道夢工場，創造個人的鐵道世界。當然各位鐵道工程師在「考察工程」之餘，也需要為自己「又叉電」刺激獨特設計靈感。因此，由即日起至 4 月 27 日，Mikiki 場內食肆 Gelare 及 Panash Bakery & Cafe 推出四款期間限定「Mikiki × PLARAIL 鐵道滋味套餐」，啟發各小小工程師腦筋急轉彎，樂在 PLARAIL 鐵道世界中。而享用四款鐵道滋味套餐更可獲得 Mikiki × PLARAIL 獨家精美杯墊，各位小小鐵道工程師萬勿錯過。



### Mikiki 復活節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO  
Mikiki 特別為本報讀者送出復活節禮品，禮品為新幹線小火車乙架，名額共 8 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$6 A4 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「Mikiki 復活節送禮」，截止日期：4 月 20 日，先到先得，送完即止。

