

納指失守4千點 兩年來最大單周跌幅

美國科網股掀起拋售潮，納斯達克綜合指數前日收市跌穿4,000點，標準普爾500指數亦繼周四大跌2.1%後，前日收市再跌0.95%，是去年6月以來最大兩日跌幅。納指和標

指同樣經歷前年6月以來最大單周跌幅。科網股小股災和聯儲局退市夾擊，可能令更多板塊的股票捱沽。

標普兩個月低位 拖跌亞歐股

道瓊斯工業平均指數前日收報16,026點，跌143點。標指收報1,815點，跌17點，是兩個月來低位，全周跌2.7%。納指收報3,999點，跌54點，全周跌3.1%，從3月5日的4,357點高位累積回吐8.2%。美股下跌亦牽連亞洲及歐洲股市。

基金看淡美股 料續調整

自前年年底起，對沖基金紛紛購入Google、facebook等高增長企業股

票，推升股價，如今它們都在這次拋售潮中損手，部分虧損嚴重。瑞信早前發表報告指，押注美股上升的對沖基金比例，從今年最多的達58%降至46%。RW Baird & Co.首席投資策略師比特利斯則表示，投資者情緒仍然悲觀，股市將繼續調整。然而有分析員對跌市不太悲觀，嘉信理財公司交易及衍生工具部總經理弗雷德里克表示，市場需排除部分投機性資金，為早前股市過熱降溫，指股市長遠而言正面，但也需要這種回吐。Palisade資本管理首席總監韋魯認為，資金並非撤離市場，只是重新分配。

■英國《金融時報》/彭博通訊社/《華爾街日報》



納斯達克交易所

拋售潮蔓延 英股單日蒸發2621億

美國出現科網股災，拖累英國富時100指數前日下跌1.2%，收報6,561點，是上月3日以來單日最大跌幅，市值蒸發多達202億英鎊(約2,621億港元)，亦是一個月來表現最差的一周。倫敦股市的科技股捱沽，其中Imagination Technologies下跌5.8%。依靠互聯網的企業亦急瀉，外賣集團Just Eat跌6.1%。

■《每日電訊報》

■納指跌穿4,000點，交易員不禁皺眉。美聯社

4萬元誘辭職 留低真心効力者

亞馬遜攻心計 「獎金」測員工忠誠

不少打工仔抱着騎牛搵馬的心態上班，並不熱愛當前工作。有見於此，全球最大的網絡零售商亞馬遜推出「拿錢走人」(Pay to Quit)計劃，開價5,000美元(約3.9萬港元)誘使職員自動「執包袱」，測試他們的忠誠度。計劃僅適用於貨倉工人，估計是亞馬遜和他們近年關係不和所致。

亞馬遜創辦人貝索斯前晚向股東發信公布計劃，並冠以「請不要接受這出價」的標題。計劃每年一次，今年1月起向4萬名貨倉包裝和運輸工人推出。

按年資遞增 不足一成人接受

辭職的「獎金」多寡按年資計算，首年入職員工可獲2,000美元(約1.6萬港元)，其後每年遞增1,000美元(約7,753港元)，最多可獲5,000美元。目前僅不足10%貨倉部門員工接受出價離職，亞馬遜拒絕透露他們的薪酬，但據報比一般零售員工多三成。

貝索斯指，這是為鼓勵員工抽時間思考自己到底想要甚麼，確保員工真心真意為公司効力，「長遠而言，員

工留在他們不想身處的地方，對僱主或公司是不健康的」。

亞馬遜正招兵買馬和擴展營運版圖，但同時利誘職員辭職，報道指背後原因，源於公司與貨倉工人關係轉差。一名前僱員於2009年控告公司剝削加班費；有工人向聯邦監管機構投訴倉庫太熱，令部分職員需入院治療。

進修無關課程 資助95%學費

亞馬遜亦推出另一項措施，為業餘進修的貨倉工人繳付最多95%學費，即使他們的課程與工作無關也可。貝索斯指出，部分貨倉工人以亞馬遜為踏腳石，日後尋找的其他工作，可能需要新技術，故希望提供適當訓練幫

助他們。

除了亞馬遜，視頻網站Netflix等大企業亦採用類似「拿錢走人」的招數，Netflix只針對後勤職員，專家指結果不錯，可送走有離心的員工，使留下的員工工作更投入，亦可騰出職位招攬更好的人才。

■哥倫比亞廣播公司/美國有線新聞網絡/《洛杉磯時報》

■貝索斯開價5,000美元誘使職員自動「執包袱」。資料圖片



■計劃是向貨倉包裝和運輸工人推出。圖為亞馬遜德國物流中心。資料圖片

亞馬遜傳6月推智能手機 配裸眼3D

《華爾街日報》前日引述消息指，亞馬遜準備於下半年推出智能手機，特色之一是裸眼3D功能，透過機身正面的4個鏡頭，追蹤眼球活動，以及眼睛與機身距離，產生特別圖像，令用戶毋須特製眼鏡也可在屏幕看到3D效果。亞馬遜拒絕回應。

據稱亞馬遜近日在三藩市和西雅圖向開發者提供新手機樣板，並透露於本月開始

投產，首批生產60萬部，目標在6月底發表產品，9月上市。但消息強調計劃可能隨時變更。

消息稱，3D功能是亞馬遜用以與其他品牌手機區別的特色之一，若用戶跟手機屏幕距離拉近，手機會自動放大影像；移動手機時會自行移動文字和圖像，因此特別適合用來玩遊戲。

■《華爾街日報》

回報吸引

資金回流亞洲新興市場

美國聯儲局去年宣布退市部署，觸發新興市場撤資潮。近期由於美國和日本股市從高位回落，加上美國債息不升反跌，令資金出現回流跡象，投資者傾向重投增長潛力更大的亞洲新興市場。

截至上週三的一星期，亞洲新興市場股票及債券基金錄得19.1億美元(約148億港元)資金淨流入，是連續兩星期出現淨流入。此前這類基金已連續18星期淨流出，第一季合共抽資24.9億美元(約193億港元)。

帶動國企股反彈 連升第4周

投資者回流原因包括中國開始應對增長放緩，以及投資者看中亞洲的高回報投資。受聯儲局承諾維持極低息影響，目



■分析指，亞洲股市易受政局影響，如泰國反政府示威。新華社

G20最後通牒 限美年底前通過份額改革

美國在國際貨幣基金組織(IMF)向來擁有決定性影響力，但新興經濟體近年不斷壯大，逐漸不滿在IMF投票權過少，一直倡導改革，二十國集團(G20)前日在美國首都華盛頓舉行財長級會議，並發表報告敦促美國在年底前通過IMF份額改革，以擴大新興國投票權。

IMF於2010年同意進行改革，包括將份額倍增至7,200億美元(約5.6萬億港元)，並撥當6%予新興國，但美國共和黨認為，改革不適宜在嚴重赤字下進行，於是一直阻撓。總統奧巴馬也不願付出沉重政治代價，在國會強行推銷法案。

G20報告強調，倘改革無法按期通過，將損害IMF的經濟影響力及信譽，巴西財長曼特加立場強硬，聲言美國須在年底前

批准改革，又要求IMF制定具體措施，以防萬一。美國財長雅各布·盧則表示，華府會致力推動改革案在國會通過。

■路透社/英國《金融時報》



■IMF總裁拉加德(左)在IMF和世銀年會與聯儲局主席耶倫聊天。法新社

Google評估網上廣告

網上廣告近年成為不少零售商的主要宣傳方式，搜索網站巨擘Google為調查它們的成效，計劃與6家商戶及Acxiom等數據管理公司合作，從用戶點擊網上廣告到前往零售店購物的整個過程，進行一條龍追蹤。

Google消息人士透露，當網上用戶點擊合作商戶的網上廣告後，Google便會向商戶發送載有用戶資料的匿名身份文件。倘用戶

追蹤用戶實體店購物

日後前往商戶的實體店購物，數據管理公司會通過會員卡等媒介，了解顧客名字、電郵及地址等個人資料，並發送致商戶，與用戶電腦中的小型檔案cookie配對。

Google會根據商戶反饋，研究網上廣告與用戶購物頻率、額度等消費習慣之間的關係。因顧客資料僅供商戶及數據管理公司互享，故Google不會直接知道用戶私隱。

■《華爾街日報》

康寶萊疑涉層壓式經銷

英國《金融時報》引述知情人士透露，保健品公司康寶萊(Herbalife)正受美國司法部和聯邦調查局(FBI)刑事調查，疑涉及層壓式銷售指控。消息傳出後，公司股價前日應聲急瀉14%，收報每股51.48美元。

報道稱，調查行動預計歷時數月，暫未知康寶萊是否觸犯法例。康寶萊表示，未收到當局要求提供資料，強調公司遵守一切法例和規管條例。

康寶萊透過數以百萬計傳銷商，在全球逾80個國家和地區銷售營養補充食品，去年銷售額達48億美元(約372億港元)，破紀錄增長18%。基金經理艾克曼前年12月指控康寶萊誤導傳銷商及抬高產品售價，聯邦貿易委員會(FTC)早前證實對公司展開民事調查。

■英國《金融時報》/《華爾街日報》



■康寶萊加州總部。彭博社