

# 推廣民間外交 塑造國家形象

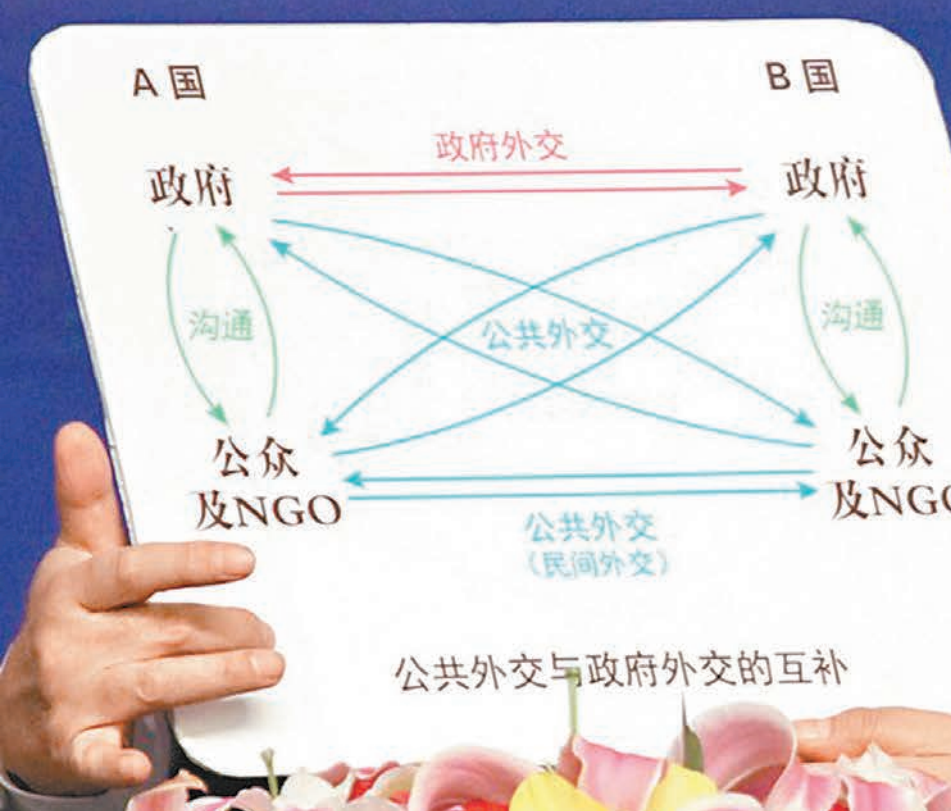
## 博鰲：向世界講好中國故事

一年一度的博鰲亞洲論壇今日開幕。作為中國公共外交與國家形象建設的平台，博鰲論壇去年設立「公共外交與跨文化交流」的主題環節，獲國內外廣泛讚譽。今年，論壇將於11日推出一場「公共外交與國家形象」的思想盛宴，澳洲前總理霍克，中國前外交部長、中國公共外交協會會長李肇星，十一屆全國政協外事委員會主任趙啟正，中國人民大學校長陳雨露等將與海內外嘉賓一道，把脈中國公共外交走向與前景。

在該分論壇發起人趙啟正看來，中國公共外交屬於「正在進行時」，無論是構建新型大國關係還是向世界說明「中國夢」，都是公共外交的新課題，都要求公共外交與時俱進，服務國家戰略。

■香港文匯報·人民政協專刊記者 王曉雪

■趙啟正自製圖板，解釋公共外交與政府外交的互補關係。 本報北京傳真



趙啟正是中國各級政府新聞發言人制度的引入者，亦是中國公共外交的推動者。相對於坐而論道，趙啟正更喜歡當一名行者，他認為「只有行走和行動才能更好地推進公共外交發展，更好地向世界說明中國」。

接受本刊專訪時，趙啟正剛從美國參加「中美新型大國關係暨哈佛中美公共政策高層論壇」歸來，這是為紀念中美建交35周年而舉辦的公共外交活動，也是一次擴大和提高了參會者層次的民間外交。

### 求同減異 塑造新型大國關係

「參會的中美雙方代表都認為，中美兩國通過努力完全可以避免新與大國與守成大國之間相互衝突的歷史覆轍。」趙啟正認為，公共外交在構建新型大國關係中舉足輕重，通過公共外交與跨文化交流，大國關係不僅能夠「求同存異」，而且可以「求同減異」地發展。中國和美國的新型大國關係不可能一蹴而就，而是需要很長的時間去磨合，去交流，去擴大共識。



過去一年，趙啟正的大多時間都行走公共外交的旅途中，率中共代表團赴蒙古和韓國介紹十八屆三中全會情況的經歷讓他印象深刻，「這是共產黨近年才開始的政黨外交的新途徑」。

十八屆三中全會作為關係到中國未來十年改革的關鍵會議，對整個世界和中國周邊鄰國的影響都是巨大的。趙啟正說：「蒙古和韓國都是我們的友好近鄰，經貿交流密切，交往歷史源遠流長，因此當中國進行重大改革和新發展的時候，我們應當主動向『鄰居』說明我們的變化，並面對面地、更深入地了解對方所想、所需。」

### 開展政黨公共外交 展現真實共產黨

近年來，特別是國際金融危機爆發後，隨着中國的快速發展，國際社會更加關注中國，也更加關注中國共產黨，普遍希望了解中國共產黨在中國所發揮的作用和扮演的角色。與此同時，一些國際反華勢力也把攻擊中國的重點放在中國共產黨身上。趙啟正表示，有序開展涉黨領域的公共外交、加強黨的信息對外傳播、讓世界了解一個全面真實的中國共產黨也成為公共外交的重要課題。

### 冀公共外交成國家戰略

「公共外交發展態勢良好，主體日益多元，形式不斷豐富，效果逐步提升；與時俱進，將自身發展和國家戰略緊密結合。」這些是趙啟正一年的「行走」對中國公共外交的總體印象，他認為，無論是構建新型大國關係、介紹十八屆三中全會情況，還是向世界說明「中國夢」，都是公共外交的新課題，都要求公共外交與時俱進，服務國家戰略。「我想，經過持續努力，公共外交也許可以升級為國家戰略。」

### 向世界說明「中國夢」

趙啟正認為，公共外交的基本任務是向世界說明中國，這種「說明」是進行時的、與時俱進的。「『中國夢』是一種公共外交的表達，指中華民族的振興。但對於『中國夢』的理解，海外與中國是不同的，有的甚至有有意歪曲，把『中國夢』理解為『霸權夢』。」

「所以，『中國夢』成為公共外交的新課題，正確地向世界說明『中國夢』是中國公共外交的要旨。」趙啟正表示，「中國夢」不是自私自利的，而是世界分享的夢；「中國夢」不是狹隘的利己主義的，而是能夠給世界帶來好處的夢；「中國夢」更不是霸道的，而是通過和平發展道路去實現，有利於世界和平發展的夢。

「實現『中國夢』需要有良好的國際輿論環境，對於種種誤解、偏見或歪曲，我們必須積極回應，正確地向世界說明『中國夢』的屬性是能與世界分享的。」

## 國家形象：塑造國家＋傳播形象

對於此次分論壇的主題「公共外交與國家形象」，趙啟正認為，塑造「國家形象」實際上包含兩層意思，即「塑造國家」和「傳播形象」。「國家的政策正確，國家建設得好，才有傳播的資源；對於好的資源，還需要好的傳播藝術，才能建立好的國家形象。」

### 克服過度依靠媒體傳播的局限性

值得一提的是，「真實國情、國家形象和世界輿論」之間的關係需要釐清。趙啟正提醒說，從本源上看，真實國情是客觀實在，是國家形象的基礎。作為一個國家真實情況的再現，國家形象有賴於各種形式的媒體進行傳播，但由於報道者的價值觀、觀察角度、選題和敘述方式等的差異，媒體所傳播的國家形象會存在片面性和「失真」的可能，公共外交是克服過度依靠媒體傳播的局限性，傳播國家真實形象的有效途徑。

### 中國企業「走出去」的新課題

2012年，時任全國政協外事委員會主任的趙啟正，曾專門組織了關於中國企業「走出去」的調研。而調研中的發現成為趙啟正研究企業公共外交的重要依據。

在經濟全球化背景之下，企業作為資本、知識、技術和人才高度密集的社會組織，是國際經濟、文化交往中最高為活躍的主體之一，企業和企業家由此成為重要的公共外交承擔者。趙啟正指出，公共外交已成為中國企業「走出去」的新課題和新任務。

趙啟正認為，當前，中國企業「走出去」總體上還處於初級階段，規模小、投資領域窄，

同時還面臨着複雜的海外投資和跨國經營環境，而其公共外交意識、素養和能力亦亟待提升。

「面對機遇和挑戰並存的海外投資環境，開展公共外交是企業克服種種誤解、偏見和不信任的重要途徑。」趙啟正指出，以企業為主體的公共外交不僅可以為自身帶來經濟效益，塑造良好企業形象，還可以向國際公眾講述富有魅力的「中國故事」，為提升國家形象增色加分。

他說，中國企業「走出去」與中國文化「走出去」實際上是難以分割的，猶如兩腿走路，雙輪並行，走得漂亮，成功的公共外交就一定在其中。來自中國企業的一點一滴的表現都是中國文化的表達。從企業領袖的言談舉止，到產品質量、售後服務，都是認識中國的窗口。



■趙啟正曾任十一屆全國政協外事委員會主任、國務院新聞辦公室主任，積極推動中國公共外交發展。 本報北京傳真

## 「鐵齒外長」李肇星的外交理念

「從學生到外交官直至卸任，從第一次與外國人交往到第一次作為大使和外交部長與國內外民眾交流，這些時期的公共外交經歷和回憶都明證着：只要記住人民、依靠人民、服務人民，公共外交就能學好做好，大有可為。」這是中國公共外交協會會長、中國前外交部長李肇星的感慨。

### 「人民才是最大的」

李肇星被稱為「詩人外交官」、「鐵齒外長」，在他眼中，外交為民是執政為民的一部分，公共外交是整體外交的一部分。「公共外交是面向公眾、由公眾參與、為公眾利益服務的外交工作。搞公共外交的人說話做事可能不需要像外交官那樣有明確的授權、具體的目標，但也要像好的外交官那樣說話實在易懂，做事通情達理。」

隨着全球化和對外開放趨勢不斷發展，每個公民都可能在自覺、不自覺地做公共外交。李肇星指出，「公共外交的重要性、深遠的意義不言自明。共產黨的理念是以人為本，執政為民，我想外交理念就是外交為民，我們永遠都不要忘記人民才是最大的。」

### 「公共外交大有可為」

「由此我想到1949年10月1日下午開國大典上，當群眾湧向天安門城樓，不知道誰帶頭喊出毛主席萬歲，結果好多人都喊毛主席萬歲，這個時候我們的毛主席靠在



■中國前外長李肇星的外交理念：外交為民。 本報北京傳真

欄杆上喊的是『同志們萬歲』，有的老人回憶錄說毛主席喊過『人民萬歲』。」李肇星回憶說，公共外交就是一切為了人民，同時也要依靠人民去做。

李肇星認為，人民的利益要由祖國去維護，而祖國最需要的、人民最需要的首先就是和平。因此，公共外交也要為維護世界和平作出努力。

改革開放需要在全世界結交越來越多平等、互利、共贏的合作夥伴。他強調：「公共外交在這方面大有可為，事實上離開公共外交，要在國際上廣交朋友幾乎是不可能的。因此，我認為不管從哪個方面講，公共外交都是重要的，而且真正做到一切為了人民、依靠人民，我們的公共外交也一定會給國家的事業、給全世界人民的進步事業都能作出貢獻。」



■中國人民大學成立國內首個公共外交研究院，原國務委員戴秉國（右）任名譽院長。圖為校長陳雨露為戴秉國頒發證書。 本報北京傳真

### 去年博鰲論壇首談公共外交話題。圖為由人民大學承辦的「公共外交與跨文化交流」分論壇。

中國人民大學一直是公共外交與跨文化交流的積極實踐者、推動者與支持者，並一直致力於培養具有全球視野、責任意識、跨文化溝通能力的「國民表率、社會棟樑」。

此次是中國人民大學第二次承辦博鰲分論壇，在中國人民大學校長陳雨露看來，在公共外交事業發展過程中，大學有責任承擔起理論構建、基礎研究和政策諮詢等重要使命。而在中國走向復興，走向世界舞台中央的時代，更好地展示大國形象，培養下一代文化人都具有公共外交的能力和素養，具有現實意義。

陳雨露認為，公共外交的概念有三個層面：第一是戰略；第二是實踐；第三是學術——歸學術，進行學術總結，並指導進一步的實踐。在大學人才培養、科學研究、社會服務、文化傳承與創新的四大功能中，應把公共外交和國家形象建設放到更重要的位置。

人民大學每年都與國外著名大學的學者、學生有大量的國際學術交流，並在全球範圍內承建了十三家海外孔子學院，增進世界各國人民對中國文化的理解。值得一提的是，今年2月26日，在中國人民大學公共外交研究中心的基礎上，成立了公共外交研究院，這是國內高校首個以公共外交為研究主題的研究院，致力打造成為中國公共外交的重要智庫和公共外交領域的研究基地與培訓基地。

「未來國家良好形象的塑造，必須有大批具備良好公共外交素養的跨文化人才，成為文化傳承、傳播和創新的使者。」陳雨露說，高校承擔着培養具有跨文化溝通能力傑出人才的重要使命，相信通過本次分論壇深入的溝通交流，博採眾長，聯合中外各界公共外交領域的一流專家學者，為推進國家治理體系和治理能力的現代化、打造良好的國家形象做出貢獻。