

香港文匯報訊(記者 方楚茵)工銀亞洲昨公布2013年年度業績,稅後純利按年升30.94%至52.57億元,總資產按年增33.86%至5,698億元,貸款及客戶存款總額分別為3,223億元及3,415億元,分別按年增長21.96%及32.27%。該行人民幣總資產增51.88%至1,010億元,人民幣存款餘額為643億元,按年增39.48%。期內資本充足率為13.83%,核心資本充足率為10.19%,不良資產率及不良貸款率分別為0.38%及0.44%,分別跌0.04及0.03個百分點。

工銀人民幣存款增39%

對於滙豐加入人民幣存款戰,提高人民幣1個月息至3.8厘。該行副行政總裁兼財務總監梁銘謙指,留意到同行舉動,認為主要因為短期人民幣波動,同行改變策略以提高利率增加客戶信心。該行一向做好加息預判,不會等到人民幣波動才調整息率,但不排除會有利率調整,4月份亦有推廣活動。梁氏承認淨利差存在壓力,因資金成本上升,經營管理上會增加貸款收益以應付。

20%的指標。梁氏認為,該行雖然高於標準卻非全行之冠,未來會因應監管要求提高,改變業務策略,做好「盤活存量」。他強調該行不光靠增量以帶動利潤增長,未來信貸年率增長會維持20%水平。存款增長方面,梁氏指今年會專注吸納較穩定及資金成本較低的存款,主要針對零售客戶。

50%貸款來自內地

至於本港銀行內地貸款急升,金管局要求收緊對內地企業離岸貸款的審批流程,現時該行有逾50%貸款來自內地,按年增長約兩成。梁氏指增幅與2012年相若,認為該行系屬中資銀行,不支持內企說不過去。但內地相關貸款主要由母行工銀相關做擔保,故風險歸屬母公司,該行在判斷風險及審批時仍會非常審慎。



梁銘謙指有留意同行近期加息舉動。右為陳治軍。
張偉民攝
該行財務管理部總經理陳治軍指,未來仍會通過母公司增資及發債以提高資本充足率。他提到,過往兩次增資金額為50億元,相信今次亦不少於此數,資本充足率年底可望由13.83%增至14.5%,但因貸款屬滾動增長,真實數字需視乎客戶貸款規模。

去年貸款按年增22%

該行去年貸款總額按年增21.96%至3,223億元,高於金管局對銀行穩定資金要求中,信貸年率化增速

環球資源展周六舉行



環球資源展覽部總裁黃譚偉。蔡明暉攝

香港文匯報訊(記者 蔡明暉)環球資源主辦春季環球資源展系列將於4月12日(星期六)至15日及27日至30日在亞洲國際博覽館舉行,合共逾6,800個展位展出嶄新產品。展商以內地為主,佔5,400個,另外包括印度、法國、日本、南非等其他20個國家。環球資源展覽部總裁黃譚偉指,暫時展覽合共有近萬個買家登記參觀展會。

內地出口商審慎樂觀

黃譚偉預料,今年全球經濟逐步回暖,加上內地出口漸見平穩增長,「我們早前委託《世界經理人》做了一個中國內地出口展望研究,有86%受訪出口商預計今年上半年出口額將有增長,當中逾53%認為增長在10%以內,顯示市場對於未來出口審慎樂觀」。

在電子展系列方面,環球資源總展電子組總經理許建林指,全球消費類電子產品需求一直保持增長,今年全球消費類電子產品零售額約1.06萬億美元。在17億部智能連接設備出貨量中,智能手機及平板電腦佔80%,所以在4月12日至15日舉行的電子系列展覽中,大會新增「環球資源移動及無線產品展」。

許建林認為,在電子產品方面,可穿戴技術行業的發展潛力大,「例如Google Glass, i-watch等均屬可穿戴技術的衍生產品,且為今年展覽重點」。另外由於智能手機需求日益升溫,因此安防產品、藍牙產品、智能手機軟件等需求會有所帶動。「相信未來電子產品的走勢,是應用於生活,好似智能廚房一樣」。

東南亞廠商參展增加

在非電子展系列方面,黃譚偉指當中包括禮品、家居用品、服裝等多個主題,並於27日至30日舉行。他指由於近年不少服裝公司的廠房都搬到印度、越南、孟加拉和柬埔寨等國家,所以在下價廠商方面亦多了很多這些國家去參展。然而在中價廠商方面,仍以中國廠商為主。

摩通沽重農行套現4417萬

香港文匯報訊(記者 涂若奔)聯交所股權披露資料顯示,重慶農村商業銀行(3618)於4月3日遭摩通在場內沽售1,283.3萬股,每股均價3.442元,套現約4,417.12萬元,好倉由5.41%降至4.9%。

崔如琢手卷1.84億拍出

香港文匯報訊(記者 蔡明暉)保利香港2014年春季拍賣中的「太璞如琢——崔如琢精品專場(II)」,崔如琢的《丹楓白雪手卷》最後以1.84億元成交,打破了該藝術家的拍賣紀錄。保利香港拍賣中國當代水墨部門專家唐麗麗指,是次春拍的拍品受到各方藏家追捧,讓中國藝術品得以在海外廣泛流傳。

作品升值潛力極佳

事實上,崔如琢的作品,早在拍賣市場上創出不少佳績,並具有升值潛力。例如2011年《盛世荷風》單件作品在香港佳士得秋拍就以1.28億元成交;2013年《千山飛雪圖》就以7,715萬元成交,該幅作品更曾在2006年以1,556.08萬元拍出過,7年內升值5倍。

崔如琢不單是中國當代著名書畫家,更是一位有名的鑑藏家,今次春拍他專程來港,日前主持由恒凱藝術主辦的「繼往開來——大家」崔如琢書畫交流會,分享收藏及鑑賞心得。在收藏方面,崔如琢認為,目的不在於投資,是為了學習研究。「我一直堅持的宗旨是『打進去才能打出來』」。他指從中國深厚的繪畫傳統中汲取養分,是身為

一個真正中國畫家的必修課。「要了解中國水墨,就先得認識歷史,這樣才能取其精華,棄其糟粕」。

內地收藏漸具規模

在談到中國畫在中國及海外藝術市場的地位,崔如琢表示,藝術市場上的價格,是作品認受程度的直接反映。隨着中國過去30年經濟的急速發展,內地私人收藏形成了漸具規模的發展趨勢,加上市民對文化藝術的認識日漸加深,為內地藝術品市場帶來了發展動力。

他亦強調,收藏應有所側重,需要有目標,將收藏方向鎖定在某幾位畫家或畫派、畫類、畫種上,方能建立起有系統的個人收藏。唐麗麗續指,藝術作品具有經濟上的價值,有系統的收藏可成為理想、穩健的投資。崔如琢亦介紹了自己多年來畫作主題及畫風的變化,指與當時的政治、經濟及社會環境狀況有莫大關係。上述元素深深影響了他的創作主題構思及繪畫風格,賦予其繪畫更豐富的內涵。

保利香港今次春拍前日(7日)結束,總成交額11.36億港元,比原預計的7億港元多出60%,多件拍品以高價成交,包括潘玉良的《窗邊裸女》,最終以3,453萬港元成交。

東亞滙自貿區推跨境人民幣支付

香港文匯報訊(記者 黃子慢)

東亞銀行設於內地的全資附屬東亞銀行(中國)日前與上海盛付通簽署《跨境電子商務人民幣支付業務合作協定》,成為首家於上海自貿區內提供跨境電子商務人民幣支付服務的外資銀行。

東亞指,獲准提供電子商務人民幣支付服務的銀行,可為有關客戶提供備付金的存管管理,以及提供資金收付服務。東亞中國此次與第三方支付公司合作開展上述服務,可拓展其國際貿易支付業務及其他經常賬項下的跨境人民幣結算業務,進一步開拓業務空間。

此外,中國銀行業監督管理委員會上海監管局近日正式批准東亞中國上海自貿區支行開展個人銀行業務。隨着獲准推行的業務範圍逐漸增加,該支行將可拓展更多海內外新客戶。未來,東亞中國將會積極開拓新的業務領域,為內地不同客戶提供專業及安全可靠的金融服務。

中國·永康五金指數

2014年3月份

客流量日漸放大 市場景氣指數回升有力



圖(1)

行情日漸復甦 生產景氣指數給力反彈



圖(2)

出口量春意萌動 外貿景氣指數反轉上行



圖(3)

一、五金市場交易景氣指數概述。受季節因素的影響,3月份五金市場商品交易量逐漸回升,2014年3月份五金交易景氣環比指數收於99.83點,較上期環比上漲12.76點;同比景氣指數收於92.22點,同比上漲1.1點。客流量日漸放大,市場景氣指數回升有力,本期市場景氣指數回升到去年12月份景氣指數水平。

二、顧客回流好轉,是市場需求指數上漲的主要因素

3月份,市場景氣指數中的市場需求環比景氣指數收於103.09點,較上期環比上漲25.82點,市場需求同比景氣指數收於87.4點,比去年同期上調0.4點。市場需求環比景氣指數的上漲,主要受商品顧客數量景氣指數的影響,隨著顧客回流好轉,本期商品顧客數量環比景氣指數收於101.16點,環比上漲24.89個點。在十二大類商品中,市場需求環比景氣指數實現全面上漲,其中漲幅值達30.0點以上有「車及配件、運動休閒五金、建築裝潢五金、機械設備、機電五金」等五大類商品。

三、補貨行情與應季產品的熱銷,拉高運營效益景氣指數

3月份,永康五金市場整體行情呈現出回升態勢,受2014年春季市場休市影響,年初場內一直冷淡,隨著天氣的好轉,3月份場內多行業迎來一波有力的內外貿補貨行情以及春夏應季產品的熱銷,打破市場冷淡的僵局,拉動了場內總體成交量,本月市場景氣指數中的運營效益環比景氣指數收於99.97點,較上期環比上漲19.57點,其商品銷售收入環比景氣指數收於100.7點,較上期上漲25.7點。在十二大類行業中,運營效益環比景氣指數實現全面上漲,漲幅值在前三位有「運運休閒五金」較上期上漲30.63點;其次是「機電五金」,較上期上漲28.23點,第三位是「車及配件」,較上期上漲26.34點。

四、五金市場交易景氣指數的後市預測。隨著清明節的到來,天氣逐漸好轉,有望4月五金市場需求再度回升,一些商家表示4月份市場需求將延續3月份回暖的趨勢。

一、五金產品生產景氣指數的概述。2014年3月份五金產品生產景氣指數收於99.33點,較3月份環比上漲8.80點,同比景氣指數收於94.74點,比去年同期上漲1.84點。生產景氣指數呈現反轉上升,其因素主要受總體經營生產狀況、市場需求好轉刺激的影響。

二、客戶量與產品價格並駕齊驅,刺激生產市場需求大幅上升

3月份生產需求環比景氣指數收於101.06點,較2月份環比上漲10.25點,逆轉上月下跌的態勢。據調查資料顯示,訂購產品客戶量增加,客戶數量環比指數收於103.48點,環比上升20.1點,產品出廠價格環比景氣指數收於99.08點,環比上升4.06點,上月庫存的壓力得到釋放,刺激生產市場需求景氣指數大幅上升。

在十二大類的五金產品中,生產需求景氣指數只有「電子電工」表現為下跌,較上期下跌12.5點;其它十一個大類都表現為上漲,漲幅居前有「機械設備、日用五金電器、車及配件」,生產需求景氣指數分別較2月份上漲了20.4點、15.9點、13.2點。

三、收入增加與存貨周轉速度的加快,助推運營效益景氣上漲

3月份五金產品生產運營效益環比景氣指數收於97.60點,環比上漲7.34點。據生產運營效益景氣中所屬的三個分類指數顯示,產品銷售收入環比景氣指數收於108.26點,環比上漲35.6點;產品存貨周轉速度景氣指數收於100.74點,環比上漲11.58點;產品銷售收入的大幅上漲,促進存貨周轉速度的加快,從而助推生產運營效益景氣指數觸底反彈。

在十二大類的五金產品中,生產運營效益景氣指數除了「建築裝潢五金」較2月份下跌外,其它十一個大類都表現為上漲,漲幅居前有「通用零部件、廚用五金、門及配件」,漲幅分別為20.90點、11.10點、10.30點。

四、後市生產景氣指數預測。隨著3月份市場需求有所好轉,行情日漸復甦,生產回歸正常,從業人員穩定,預計下期總體生產景氣指數可能將延續回暖趨勢。

一、五金產品外貿景氣指數的概述。如圖(3)所示,2014年3月份外貿景氣指數收於97.53點,較3月份上漲8.75點,同比景氣指數收於92.93點,比去年同期上漲3.57點,顯示出觸底反彈的態勢。

二、出口量與訂單量的放大,帶動需求指數全線上漲

今年以來,美歐所顯示的復甦勢頭也有助於支持我國未來出口回升,但持續改善趨勢有限。從需求端看,外需方面,除了受季節因素和上月基数影響外,3月份出口量與訂單量同時放大,推動外貿需求景氣指數強勁反彈也是一個重要因素,3月份外貿需求景氣指數收於102.83點,較2月份上漲17.12點,其中外貿商品出口交易量環比景氣指數收於99.37點,環比上漲27.64點,出口訂單量指數收於111.33點,環比上升25.56點。

從十二大類五金商品來看,外貿需求景氣指數全線回升,漲幅值居首的是「安防產品」,環比上漲49.5點;其次,「機電五金」環比上漲20.3點,在永康的支柱產業中表現較好有「廚用五金、車及配件、門及配件」,該三類商品本月外貿需求景氣指數環比上漲分別為12.7點、11.1點、7.9點。

三、出口銷售額的增加,推升外貿運營效益景氣指數上漲

3月份運營效益環比景氣指數收於96.76點,環比上漲6.18點。外貿運營景氣指數的上漲很大程度上受出口銷售額景氣指數上漲的影響,3月份外貿出口銷售額環比景氣指數收於103.3點,環比上升33.2點。

從十二大類五金產品來看,外貿運營效益環比景氣指數出現了分化現象,有三個大類不同程度上下跌,九個大類不同程度上漲。本月外貿運營效益指數跌幅居前有「建築裝潢五金」、「電子電工」、「運動休閒五金」分別環比下跌5.0點、5.0點與1.25點;外貿運營效益環比景氣指數漲幅居前有「機電五金、日用五金電器、門及配件」分別環比上漲16.6點、12.3點、11.0點。

四、後市外貿景氣指數預測。隨著3月外貿景氣好轉,4月份五金產品外貿景氣指數延續3月份的運行態勢。

中國·永康五金指數編制辦公室
2014年4月08日

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室 浙江中國科技五金城集團有限公司 網址：http://www.ykindex.com/ 電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567 中國科技五金城官方微信平台：



第五屆中國(永康)國際門業博覽會將於2014年5月26-28日在浙江永康舉辦