

蘇寧移動通信放號測試



蘇寧互聯率先放號，將加快移動通信轉售業務的推廣步伐。

中國移動、中國聯通、中國電信三家運營商業務領域，虛擬運營商可以直接向消費者發放手機號，也可制定自己的資費標準和消費套餐。目前，包括蘇寧、國美、阿里、京東在內的19家企業拿到了工信部頒發的虛擬運營商牌照，理論上說，今後消費者可選擇的移動運營商將有22家。此次成立於3月4日的蘇寧互聯首次放號，可謂移動通信轉售業務落地的「第一槍」。

移動通信轉售業務首落地

據了解，蘇寧互聯此次屬小範圍的友好性放號，號碼數量只有120個，放號對象主要是包括前期招募的會員粉絲、蘇寧內部員工、合作供應商、行業內權威人士、媒體記者等。公司方面介紹，首批號碼之所以選擇小範圍發放，

是因為考慮到此次為內地虛擬運營商首次放號，在號碼發放、服務流程、資費套餐等多種業務方面可能存在需要完善的地方，蘇寧互聯將根據此次小範圍內的用戶反饋進一步優化整個業務流程，為後期的大範圍放號做好準備工作。

轉售用戶明年將至5千萬

據工信部相關數據顯示，預計到2015年底內地移動通信轉售用戶將達到5,000萬，佔移動通信市場份額的3%。一位移動通信領域專家表示，蘇寧互聯率先放號，將加快移動通信轉售業務的推廣步伐，推動移動通信領域的良性競爭。而移動通信轉售業務的發展，也將有助於降低內地移動通信被詬病已久的高資費，讓消費者有更多選擇。

保利地產保利置業或整合

香港文匯報訊(記者 何花 東莞報導) A股上市的保利地產董事總經理朱銘新昨天表示，公司今年的銷售目標是在去年的基礎上，完成20%以上的增長。此外，董事長宋廣菊稱，未來與姐妹公司保利置業(0119)會有整合的可能。

宋廣菊說，公司未來與保利置業有合作、甚至合併的可能，並稱這也是保利集團戰略目標和任務之一。對於發行優先股，公司將積極關注進展及積極考慮。對於海外融資計劃，朱銘新稱，保利地產在香港有自己的窗口與平台公司，不排除在時機成熟時在海外資本市場有更多的舉措。副總經理劉平表示，公司工作團隊已在歐美

等地進行實地調研，計劃年內落實。該公司去年錄得淨利潤107.47億元，同比增27.36%。實現銷售簽約金額1,252.89億元，較上年增長23.15%，其中保利珠三角區域銷售首次突破300億，成為全國營收額最高的區域。

另外，保利地產近日以5.565億元競得東莞寮步鎮一塊面積約8.37萬平方米的商住用地，該地塊臨松山湖大道、莞深高速，交通方便。地塊規劃建築面積20.9萬平方米，但開發的容積率小於2.5，建築密度小於30%，樓面地價僅2,658元/平方米。業內人士分析該地塊主要承接松山湖及生態園高科技人才的居住需求。

百城樓價漲幅連降三月

多數城市3月房價趨穩 廣州由升轉跌

香港文匯報訊(記者 黃嘉銘)剛公布的數據顯示，內地樓價升勢持續放緩。中國指數研究院昨公布，3月份內地100個城市新建住宅均價環比上漲0.38%，雖然繼續上漲，但漲幅較上月的0.54%進一步縮窄；同比連續16個月上漲，漲幅則從上月的10.79%降至10.04%。百城樓價漲幅在同比和環比的升幅都已連續三個月下降。

報告稱，由於供需雙方之間博弈加劇，3月住宅市場未現小陽春旺季，全國住宅均價環比漲幅繼續縮小。從全國房地產調控環境看，兩會期間中央提出「雙向調控」分類指導，着重依靠市場自身調節作用，此外未出台更加嚴厲的行政調控政策，大的調控環境繼續平穩。

樓價雙向調控靠自身調節

從供需雙方來看，房地產信貸未明顯放鬆，房價下跌的恐慌情緒逐步蔓延，部分開發商為回籠資金，採取「以價換量」策略，平價開盤項目居多，少數樓盤降價促銷，供應有所增加；而多數購房者對後期市場預期不穩，繼續保持觀望。

3月漲跌城市個數與上月基本相當，但漲跌幅超過1%的城市個數均有所減少，表明多數城市房價更趨平穩。從

10大城市環比漲跌幅看，8個環比上漲，價格上漲城市漲幅均在1%以內，2個下跌；北京、上海等10大城市住宅均價環比和同比分別漲環比上漲0.67%和16.43%，低於前月的1.08%和17.09%。而廣州房價更由漲轉跌。

由易居推出的一手房價價格288指數也呈現類似走勢，該指數為1,098.6點，環比漲0.08%，同比漲8.14%，環比和同比增速已連續五個月回落。

另外，易居中國旗下克而瑞信息集團(CRIC)最新報告指出，本年第一季度銷售金額，萬科以銷售額528.1億元(人民幣，下同)居首，碧桂園(2007)及綠地分別350億元及340億元名列2、3位。恒大地產(3333)及保利地產分別為305億元和279億元，躋身前5位。至於在去年全年業績排名中名列第3和第5的萬達及中國海外(0688)，於本年第一季度僅排名第7



中國100個城市(新建)住宅平均價格環比上月漲0.38%，是2012年6月以來連續第22個月環比上漲。圖為福州市內一處在建樓盤。

和第6位，銷售額分別為186.4億元及275.8億元。

龍頭房企賣樓目標轉審慎

報告稱，龍頭房企對今年市場的判斷趨於謹慎。如華潤置地(1109)、中國海外、恒大、龍湖(0960)等房企，今年銷售目標大多貼近去年各自實際銷售額。但一季大規模房企業績不理想並非完全由行情變冷所致，與企業自身推盤

節奏也有關係。估計開發周期在第二季度將形成集中推盤，下半年進入高峰。預料龍頭房企採取隨行就市策略促進去化，中小房企的差距將進一步拉大。

富力地產(2777)表示，3月份單月協議銷售額91.32億元，銷售面積達約41.55萬平方米，按年分別上升166%和38%。今年首季錄得銷售收入約151.59億元，累計銷售面積達約89.71萬平方米，按年分別上升71%及16%。

深控將逐步退出三四線市場

香港文匯報訊(記者 黃嘉銘)內地樓市氣氛不明朗，房企日漸將投資力度集中於風險較低的核心理地區。深圳控股(0604)總裁高聖元昨表示，未來會聚焦深圳等一二線城市，會通過合作及加快銷售、減持或變現三四線城市項目，並逐步退出有關市場，但強調沒有打算以價換量。

此外，副總裁劉崇指，目前公司的土儲中，深圳佔比為18%，未來目標為30%。而三四線城市土儲佔比則由以往70%降至55%。高聖元稱，對今年105億元(人民幣，下同)的銷售目標屬審慎樂觀。明年銷售目標則定為200億元，並爭取2017-18年增加50萬平方米投資物業，租金收入達20億元。

未來續向母公司購入資產

主席呂華補充，公司今年可售貨量約188萬平方米，貨值約250億元，目標去化率42%，負債率爭取在75%以下。呂華又指，母公司深業集團注資為未來增加土地儲備的主要方式，而今年的購地預算主要涉舊改項目的補地價及向母企購買項目的開支。目前母公司持有的土地儲備及舊改項目超過300萬平方米，當中大部分位於深圳。另外，此前母公司以33億元收購南京項目，而非上市公司進行競投，可避免增加負債，因現時仍有150萬平方米的新增土儲進行改造，有繳交地價的壓力，故雙方正研究以合作方式開發。

上實逾7億購滬梅隴鎮地

另外，上實城開(0563)昨公布，透過其附屬公司與上海市閔行區政府簽訂協議，作價7.67億元取得位於閔行區梅隴鎮地塊。地塊佔地約4.27萬平方米，容積率為2.5，總建築面積達15.3萬平方米(包括地下面積)，產品將以中小戶型住宅為主。

深樓市未現「小陽春」

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)深圳中原地產昨日發佈3月份深圳市房地產研究報告，目前市場上看空情緒仍然較重，購房者觀望居多，3月全市7區成交量漲跌各半，成交總量微幅上揚，漲幅不足一成，3月小陽春未能如期而至。

3月深圳平均房價為每平米23,447元人民幣，環比上漲2.3個百分點。除寶安、福田價格有所增長外，其餘各區有不同程度的下降。成交方面，二手成交量全線上漲，漲幅均在40%以上，全市成交面積上漲接近7成。

由於長三角等地房價出現鬆動，深圳購房者也持續觀望，令深圳許多開發商3月現試探心態，其推出的項目基本上以自然加推形式進入市場，且推售套數全部低於百套。

官方PMI回升 A股縮量反彈



3月份中國製造業採購經理指數(PMI)回升0.1個百分點，結束連續三個月回落。圖為3月山西一家鋼鐵企業生產車間施工作業的資料圖片。

香港文匯報訊(記者 袁毅 上海報導)受3月中國製造業採購經理指數(PMI)出現三個月來首次回升的利好提振，滬深兩市昨縮量反彈，創業板指漲幅超2%。收盤滬指報2,047點，漲14點或0.70%，成交645億元(人民幣，下同)；深證成指收報7,281點，漲91點或1.27%，成交752億；創業板指報1,355點，漲幅2.05%。

白酒股大幅反彈升4%

昨公佈的3月中國製造業採購經理指數(PMI)為50.3，比上月微升0.1個百分點，高於預期值的50.1，是自去年11月份後首次回升。分析師張立群認為，3月份PMI指數略升儘管包含季節性因素影響，但仍然預示未來經濟增長趨穩。不過同天公佈的中國3月匯豐製造業PMI終值48.0，創八個月最低水平，其中製造業產出分項指數降至47.2，創28個月來最低水平。儘管官方與匯豐PMI存在差異，但這

仍然提振市場觀望情緒。昨兩市微幅低開，全天以震盪反彈走勢為主，滬指重返20日均線上方，創業板指漲逾1%仍然受到半年線壓制，成交量繼續萎縮逼近地量水平，顯示市場觀望情緒十分明顯。

盤面上看，白酒股漲4%領漲兩市，3D打印、LED、藍寶石、半新股、電子信息、互聯金融、影視動漫、智能機器等多數板塊漲幅超1%；僅雲南、染料塗料等少數板塊下跌。兩市17股漲停，2股跌停。

白酒股大幅反彈，個股全線上漲；前期持續下跌的半新股反彈漲近3%，個股幾乎全線上漲。

申銀萬國分析師認為，經濟處於下限對市場構成正面因素，托底政策正在改變市場預期。從上周市場表現看，滬指60日均線多空反覆，上方依然受制於2,444點以來下降通道上軌，2,050-2,080點區間阻力較大，而創業板的重挫打擊市場人氣，短期有震盪整固要求。

合興去年同店銷售跌8%



洪明基(右)、黃國英。蔡明暉攝

香港文匯報訊(記者 蔡明暉)合興集團(0047)行政總裁洪明基昨表示，去年是零售市場最具挑戰的其中一年，因受到內地經濟增長放緩、禽流感爆發使消費者信心下跌、競爭加劇、內地人工及租金等成本上漲等多方面因素所影響，使去年整體同店銷售跌8.1%。他估計未來一年經營壓力仍然持續，「中國正在轉型，整體的消費意慾都有明顯下跌，相對卻有多個成本仍然上升。另外由於個餅細了，未來的競爭仍然激烈，所以相信信企業仍需調整以適應內地經濟轉型。」然而他指對於公司中長期的發展仍然樂觀。

外賣佔比至19%冀保持開店步伐

現時公司外賣業務佔總銷售額15%至19%，洪明基指去年新增的網上訂購服務有一定幫助，但暫未訂下今年的目標佔比。去年公司新增店舖60間，淨增店舖35間，截至去年底，公司共經營440間店舖，包括304間吉野家餐廳及136間Dairy Queen分店。預計今年維持相若步伐，或冀在市況許可下略為加快。今年資本開支亦預期維持去年約1.6億港元水平，主要用作開店及舊店翻新。

中聯重科自主創新保競爭力

香港文匯報訊(記者 譚錦屏、李青霞)記者從中聯重科(1157)獲悉，2013年該公司共實現營業收入約385.42億元(人民幣，下同)，實現歸屬於母公司股東的淨利潤約38.39億元。

企業轉型實現低位提質

據介紹，過去的一年中國工程機械行業增速在低位運行，市場整體需求不振。中聯重科適時調整經營策略及發展方式，嚴格控制風險，實施降本增效，穩固了經營質量。公司最新發佈的報告顯示，2013年公司主營業務收入和淨利潤整體下降，但跌幅逐步收窄，公司重點產品市場佔有率繼續保持穩定。混凝土機械方面，長臂架泵車、攪拌車、車載泵、攪拌站的內地市場佔有率均居行業第一；起重機械方面，塔機內地市場佔有率穩居行業榜首，在全球市場也位居首位。汽車起重機市佔率保持穩定；環衛機械方面，洗掃車、掃路車內地市佔率繼續穩居行業第一。2013年，中聯重科共完成重大科研項目144項、申請專利1,699項，其中「超大型塔式起重機關鍵技術及應用」項目獲國家科技進步二等獎。

推進國際化海外收入增

此外，2013年中聯重科的巴西、印度海外

基地正式投產運營，並與德國、巴西、泰國、阿聯酋的金融合作機構開展了合作；借助JOST高端技術平台，公司完成了對新加坡、德國市場的開拓；實現了對意大利CIFA公司全資控股，並簽署股權收購協議擬收購全球乾混砂漿設備知名品牌m-tec。

中聯重科董事長詹純新表示，中國經濟在轉型，全球經濟正向綠色增長的道路邁進，工程機械行業已進入效益與品質為主的時代，公司將推進變革，使管控模式、組織架構、運行流程，全面貼近市場。此外，還將繼續推進國際化，加速產品走出去，推動海外業務的增長；通過創新和調結構，實現現有工程機械板塊穩增長，並利用現有的優勢佈局五大板塊，拓展新的產業空間。



中聯重科複帶吊。本報湖南辦傳真

財訊速遞

中石化內蒙兩煤礦獲批

香港文匯報訊(記者 涂若奔)內地A股申能股份公布，近日收到發改委批覆，核准公司參與投資建設的中天合創鄂爾多斯煤炭深加工示範項目配套門克慶煤礦及葫蘆素煤礦項目。負責項目的能源公司是由中煤能源(1898)、中石化(0386)、申能股份和內蒙古滿世煤炭集團公司合資建設，四方股比分別為38.75%；38.75%；12.5%和10%。

梁家祥加盟匯源果汁

香港文匯報訊(記者 黃子慢)匯源果汁(1886)宣佈任命梁家祥出任高級副總裁，專責生產和運營，進一步強化公司產品品質、提高生產效率，控制生產成本。梁家祥畢業於加拿大曼尼托巴大學微生物學與食品科學專業，擁有逾30年國際飲料公司生產運營的管理經驗，曾先後任職可口可樂(中國)15年及百事可樂(中國)16年。

諾奇冀3年內網售比例增40%

香港文匯報訊(記者 黃子慢)諾奇(1753)公布截至去年12月底止全年業績，錄得純利8,174.1萬元(人民幣，下同)，按年升0.05%；每股盈利18.2分；派末期息5分。董事長兼行政總裁丁輝表示，去年公司網上銷售佔比已達10%，由於有關銷售渠道銷售成本佔收入僅不足10%，而網下銷售成本佔收入比例高達30%，公司希望可逐步增加網上銷售比例，冀今年可增至兩成，明年增至三成，至2016年希望可達至50%以上。期內，公司營業額達6.82億元，按年升19.28%；毛利3.16億元，按年升21.9%。

新時代能源扭虧賺377萬

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)新時代能源(0166)公布2013年度業績，全年純利377.1萬元，2012年同期虧損399.7萬元，每股基本盈利0.43仙，不派息，營業額增長150.3%至3.23億港元。主席兼執行董事鄭超表示，公司去年透過收購多項新項目，強化資產組合，今年將繼續優化於美國猶他州及阿根廷的油氣資產，同時尋求戰略合作及併購機會。