

中國信心

蘇寧榮譽鉅名聯名主辦

SUNING 苏宁

科技零售 云商苏宁

蘇寧3年計劃 賣5百萬台HTC

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報道)日前,中國內地最大商業零售企業蘇寧與台灣知名手機生產商HTC達成戰略合作協議,雙方明確將在產品研發、新品首銷、營銷推廣、售後服務等方面展開全方位合作,計劃3年實現500萬台HTC產品的銷售目標。

蘇寧商品經營總部執行副總裁顧偉表示,蘇寧與HTC一直保持着較好的合作關係,雙方之所以簽訂3年500萬台的大單,是建立在HTC良好的產品力和蘇寧線上線下融合的O2O優勢基礎之上;HTC中國區執行副總裁鄭列亦對蘇寧線上線下O2O模式的前景充滿信心,非常願意將蘇寧作為HTC新品上市優先選擇的重要渠道。

線上線下融合O2O優勢

根據雙方協議,蘇寧和HTC將展開全方位的戰略合作。比如,在渠道融合上,蘇寧將充分發揮線上線下融合的O2O優勢,在線下1600多家門店為HTC提供品牌和產品的展示、體驗、銷售和服務專區,在線上蘇寧易購將HTC作為核心品牌,利用蘇寧易購資源為HTC商品進行展示;在新品研發上,蘇寧將基於自身線上線下近1億多會員的數據庫系統,聯合

HTC、通信服務運營商深入挖掘和分析不同地域、不同類型用戶的差異化需求,共同推出貼近市場需求、具有良好用戶體驗的手機產品和資費服務。

與此同時,蘇寧今年將基於蘇寧會員數據庫系統,深入分析用戶行為偏好趨勢,挖掘不同地域、不同類型用戶的差異化需求,同時攜手國內外優秀的手機品牌,重點培育和壯大「蘇寧手機家族」,為消費者提供新品獨家首發、明星產品獨家訂製等專屬手機平台,以滿足消費者個性化的消費需求。

「手機家族」服務人性化

據透露,蘇寧「手機家族」既包含具有高性價比的手機新品,更有滿足不同顧客偏好在外觀、拍照、性能等方面的個性化產品,以滿足不同人群。比如,3月25日剛剛在倫敦、紐約全球發佈的新一代旗艦產品HTC One M8亦於近日在蘇寧驚艷亮



蘇寧與HTC簽訂的銷售大單,建立在HTC良好的產品力和蘇寧線上線下融合的O2O優勢基礎之上。

相,成為蘇寧「手機家族」的重要一員。

HTC One M8沿用了HTC One家族一體式的全金屬機身設計,機身採用符合人體工學的弧形設計,外形更加圓潤,手感更舒適。因為搭載三顆攝像頭,可

以先拍攝後聚焦,具有飛躍式的智能手機拍照技術 Duo Camera,酷炫的3D拍照效果,以及圖像匹配、可視化搜索等創新功能。

而為壯大蘇寧「手機家族」,蘇寧線上線下早已作出了

相應部署。按照計劃,蘇寧易購今年將加大高性價比手機產品的銷售,蘇寧門店亦將進一步發揮和三大運營商的廣泛合作的優勢,除了為消費者提供更優質的手機產品之外,還將提供更人性化的服務和資費套餐。

財經快訊



中廣核大亞灣核電基地摘取安全業績挑戰賽兩項第一名。

香港文匯報訊(記者 羅珍、特約通訊員 關文靜 深圳報道)27日在巴黎舉行的法國電力公司(EDF)2013年度國際同類核電機組安全業績挑戰賽頒獎儀式上,中廣核所屬大亞灣核電運營公司再次摘取「能力因子」和「核安全/自動停堆」兩項第一名。

中廣核累得31項次第一

「能力因子」和「核安全/自動停堆」是國際核電業界公認的最能體現核電安全管理水平和電站運營業績的硬指標。其中,「能力因子」用來衡量核電機組的可用程度,是機組安全發電能力的一項重要指標。「核安全/自動停堆」是反映核電機組安全水平的重要指標。該指標通過對參賽電站近3年的反應堆自動停止運行次數進行統計並產生排名。

法國電力公司(EDF)國際同類核電機組安全運行業績挑戰賽是目前世界核電領域最權威的比賽之一。該比賽始於1999年,參賽機組由來自法、中、韓、南非等國的64台國際同類核電機組組成,主要是評估參賽核電機組過去一年的安全表現並從中挑選優勝者和最佳運營方,為其它核電機組持續改進和提高安全管理水平提供借鑒。本次挑戰賽後,中廣核大亞灣核電運營管理有限責任公司在該挑戰賽中累計獲得31項次第一名。

山西焦化行業洗牌重組

香港文匯報訊(記者 王寬應 太原報道)日前,山西省經信委公佈首批焦化行業兼併重組主體企業名單,包括山西焦煤、山西陽光焦化、山西潞寶、潞安礦業、美錦能源等67家企業擔綱兼併重組主體。通過兼併重組,達企業數量大幅減少且產業集聚之成效。

減少企業數量集聚產業

據悉,山西已形成孝義、介休、洪洞、河津4個千萬噸級焦化集聚區,古交、潞城、靈石、交城等14個500萬噸級焦化集聚區。2013年,面對市場需求不足,價格下降的不利局面,山西焦化企業積極參與兼併重組,發揮規模效應,全省焦炭行業實現銷售收入1,326.08億元,同比減虧28.4%。同時,通過大力淘汰落後產能等措施,焦化行業能消耗和大氣污染物排放水平明顯降低。

今年,山西將加大兼併重組工作協調力度,探索跨地區利益共享機制,扎實推動焦化行業企業兼併重組,力爭焦化前15位集聚區產能佔比提高到70%以上。

安徽蓄電池協會成立

香港文匯報訊(記者 趙臣 合肥報道)安徽省蓄電池行業協會28日在合肥正式成立。安徽省聯統電源有限公司董事長張德中先生當選為協會首任會長。

安徽蓄電池行業群體近年來發展迅速。但由於蓄電池銷售從業門檻較低,加之產品同質化,極易陷入價格戰的陷阱,導致行業很難維持健康可持續發展。安徽省蓄電池協會的成立,旨在發揮橋樑和紐帶的作用,引導和推動安徽蓄電池行業的良性發展。

陶然居赴港取經開平民店

嚴琦率餐飲業納「國家戰略」

嚴琦亦於今年全國兩會上提出,中國餐飲業如果不注重培養自己的核心競爭力,僅僅滿足於當手工坊,在無序的經營狀態中各自為政,就永遠形不成巨人企業,遲早會被如肯德基、麥當勞之類的國際餐飲大鱷所淘汰,希望國家有關部門把餐飲業提升為「國家戰略」,並大力支持餐飲龍頭企業「全產業鏈」建設。

事實上,在餐飲行業轉型方面,嚴琦一直有積極作為。2013年底,嚴琦帶領重慶餐飲商會35家龍頭企業南下香港取經。她透露,陶然居已聯合世界500強羅森公司,計劃在重慶開設千家陶然居民家園早餐社區便利店。嚴琦說:「我非常贊同合理消費不浪費,餐飲業該調整就要調整,不要再糾結。」她聯合重慶餐飲商會會員單位向全市人民發出了《關於厲行勤儉節約、反對鋪張浪費的倡議書》,引起社會強烈反響。

推廣重慶火鍋實現上市夢

至於為何選擇香港考察取經?嚴琦說:「香港沒有公款消費,沒有定點消費,完全靠市場化運作,但是生意卻非常火爆。」她表示,香港開小店、多開店的大眾餐飲消費模式給重慶餐飲業打開了另外一扇「窗」。她說,香港東西方文化交融,有「亞洲美食之都」美譽,匯集了全球各種美食;而更為重要的是,港式餐飲一直秉承立足草根、面向大眾、花開遍地的經營之道,對於內地餐飲企業具有較大借鑒意義。為走好大眾消費路線,嚴琦已率先在陶然居集團內部做了多方面的調整。比如,與中糧集團、重糧集團、詩仙太白合作,引入平價酒水超市等。當中值得一提的是,今年年初,嚴琦亦牽頭帶領36名重慶女性企業家抱團組建重慶火鍋天下宴博物館集團,推廣重慶火鍋,希望將重慶美食、美景、美女鑄成名片,推向全國推向世界,實現上市夢。



嚴琦率餐飲業老總赴港取經。

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報道)在全國厲行節約、禁止公款消費的背景下,內地餐飲業表現低迷。對此,全國政協委員、重慶工商聯副主席、重慶陶然居董事長嚴琦表示,低迷的市場環境反倒為行業及時調整結構加速轉型,創造正常的競爭環境提供了機會。

嚴琦:人要有夢想才能往前走



嚴琦

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報道)無論是18年前,放棄令人羨慕的銀行會計這一職位,在街邊撿出5張桌子開設特色小店;或是7年前,不跟風餐飲業全國連鎖開店狂狂步伐,而轉戰二三線城市甚至區縣,嘗試建設集觀光農業、休閒旅遊的生態農莊,或是新近聯合36位女企業家投資重慶火鍋天下宴博物館集團,嚴琦身上那與生俱來的打破常規、敢於創新的基因發揮效應尤為明顯。用嚴琦自己話說就是「人要有夢想,才會去嘗試並往前走」。

產品個性化培養團隊

10年前的一次全國婦聯聯誼採訪活動,嚴琦曾向記者透露,她正考慮讓更多女性參與進來一同創業,以找到「最大公約數」。之後數年,記者看到嚴琦攜其企業一路狂奔……而每一次的「轉

身」都能引領行業,成為業內競相模仿的對象。對於新近與世界500強羅森公司的合作,嚴琦說,我們計劃開設千家陶然居民家園早餐社區便利店,這一品牌能直接帶動和幫扶眾多大學生、微型企業青年們創業。嚴琦強調,陶然居今後穩健發展的核心競爭力,在於其個性化產品。「我們做的品牌是不同的,難以複製,不同時期根據飲食季節,推出不同的菜品。同時,我們有自己培養出來的優秀團隊,從公司高管到普通員工,忠誠度很高,也都願意和公司共同發展,這是至為關鍵的。」

不為了掙錢而做事情

嚴琦亦坦承,在商場馳騁多年的她也曾把賺錢、壟斷作為目標與成就。但當她真的擁有足夠豐裕的財富時,錢對於她而言成了一個數字,心境也變得開闊起來。她說,「這些年,個人和企業都成長了,自己的追求也到了另外一種境界,不為了掙錢而做事情,而更在乎自身價值的體現。」

建生態基地 打造美麗鄉村

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報道)隨着國家城鎮化建設步伐的加快,嚴琦將陶然居未來發展重點定位在美食綜合體,主要朝二級市場發展,並進一步融入國家新農村建設中去,建立美麗鄉村,將旅遊和餐飲巧妙結合起來。

參與城鎮化建設帶動產業

事實上,近年陶然居早已開始頻頻走進區縣,參與城鎮化建設,通過基地建設實現企業與農戶雙贏。嚴琦認為,投入新農村建設,真正將企業發展和地方就業、區域經濟發展很好的帶動結合起來,事業才能越做越大。據其介紹,2006年,她便開始嘗試着做農莊、農家樂,並且成效頗豐。而在產業帶動方面,陶然居採取「公司+基地+農戶」的訂單農業的形式,在榮昌、綦江等8個區

縣建立了原材料基地,每年採購農產品2億餘元。

另悉,成立於1995年的陶然居,目前已發展成全國知名餐飲企業,在內地共有93家大型中餐連鎖店,年營業額達25.31億元、員工2萬餘人,其中95%是進城務工農民,70%是青年人,65%是婦女。整個產業鏈帶動10萬個就業崗位,以創業帶動就業,每年新增就業崗位千餘個。



陶然山莊幸福美麗新農村實景圖。